



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国家用除湿机行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国家用除湿机行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288745.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 全球及中国发展现状及未来趋势 1

##### 1.1 发展现状及未来趋势 1

###### 1.1.1 家用除湿机定义及产品技术参数 1

###### 1.1.2 全球市场发展现状及未来趋势 2

###### 1.1.3 中国生产发展现状及未来趋势 2

##### 1.2 全球与中国市场家用除湿机销量及增长率（2018-2024年） 4

##### 1.3 全球与中国市场家用除湿机销售额及增长率（2018-2024年） 5

##### 1.4 家用除湿机主要分类、产品规格价格 6

###### 1.4.1 冷却除湿机 6

###### 1.4.2 转轮除湿机 8

###### 1.4.3 其他除湿机 8

###### 1.4.4 冷却除湿机每种规格价格（2016和2017年）列表 9

##### 1.5 生产商2016和2017年不同家用除湿机价格列表 9

##### 1.6 家用除湿机主要分类2016和2017年市场份额 10

#### 第二章 全球与中国主要厂商竞争分析 12

##### 2.1 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量、销售额及市场份额 12

###### 2.1.1 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量列表 12

###### 2.1.2 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销售额列表 14

##### 2.2 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量、销售额及市场份额 17

###### 2.2.1 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量列表 17

###### 2.2.2 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销售额列表 19

#### 第三章 全球与中国家用除湿机主要分类销量、销售额、市场份额、增长率及未来5年发展预测 22

##### 3.1 全球市场家用除湿机主要分类销量、销售额及市场份额 22

###### 3.1.1 全球市场家用除湿机主要分类销量、市场份额及未来预测（2018-2024年） 22

###### 3.1.2 全球市场家用除湿机主要分类销售额、市场份额（2018-2024年） 24

###### 3.1.3 全球市场家用除湿机主要分类价格走势（2018-2024年） 26

##### 3.2 全球市场家用除湿机主要分类销量及增长率（2011-2017年） 27

###### 3.2.1 全球冷却除湿机销量及增长率（2011-2017年） 27

3.2.2 全球转轮除湿机销量及增长率（2011-2017年）	28
3.2.3 全球其他类型除湿机销量及增长率（2011-2017年）	29
3.3 中国市场家用除湿机主要分类销量、销售额及市场份额	29
3.3.1 中国市场家用除湿机主要分类销量、市场份额及未来预测（2011-2017年）	29
3.3.2 中国市场家用除湿机主要分类销售额、市场份额（2011-2017年）	30
3.3.3 中国市场家用除湿机主要分类价格走势（2011-2017年）	32
3.4 中国市场家用除湿机主要分类销量及增长率（2018-2024年）	33
3.4.1 中国冷却除湿机销量及增长率（2018-2024年）	33
3.4.2 中国转轮除湿机销量及增长率（2018-2024年）	34
3.4.3 中国其他类型除湿机销量及增长率（2018-2024年）	34
第四章 家用除湿机核心企业研究	34
4.1 TCL德龙	36
4.1.1 公司简介	36
4.1.2 家用除湿机产品图片及技术参数	37
4.1.3 TCL德龙销量，价格，销售额及毛利率分析	38
4.2 美的	39
4.2.1 公司简介	39
4.2.2 家用除湿机产品图片及技术参数	40
4.2.3 美的销量，价格，销售额及毛利率分析	41
4.3 海尔	42
4.3.1 公司简介	42
4.3.2 家用除湿机产品图片及技术参数	43
4.3.3 海尔销量，价格，销售额及毛利率分析	44
4.4 Frigidaire	45
4.4.1 公司简介	45
4.4.2 家用除湿机产品图片及技术参数	46
4.4.3 Frigidaire销量，价格，销售额及毛利率分析	47
4.5 格力	48
4.5.1 公司简介	48
4.5.2 家用除湿机产品图片及技术参数	49
4.5.3 格力销量，价格，销售额及毛利率分析	51
4.6 Danby	52

- 4.6.1 公司简介 52
- 4.6.2 家用除湿机产品图片及技术参数 52
- 4.6.3 Danby销量，价格，销售额及毛利率分析 53
- 4.7 LG 54
- 4.7.1 公司简介 54
- 4.7.2 家用除湿机产品图片及技术参数 55
- 4.7.3 LG销量，价格，销售额及毛利率分析 56
- 4.8 GE 57
- 4.8.1 公司简介 57
- 4.8.2 家用除湿机产品图片及技术参数 58
- 4.8.3 GE销量，价格，销售额及毛利率分析 59
- 4.9 三菱电机 60
- 4.9.1 公司简介 60
- 4.9.2 家用除湿机产品图片及技术参数 61
- 4.9.3 三菱电机销量，价格，销售额及毛利率分析 61
- 4.10 德业 62
- 4.10.1 公司简介 62
- 4.10.2 家用除湿机产品图片及技术参数 63
- 4.10.3德业销量，价格，销售额及毛利率分析 64
- 4.11 Friedrich 65
- 4.11.1 公司简介 65
- 4.11.2 家用除湿机产品图片及技术参数 66
- 4.11.3 Friedrich销量，价格，销售额及毛利率分析 66
- 4.12 Kenmore 66
- 4.12.1 公司简介 67
- 4.12.2 家用除湿机产品图片及技术参数 68
- 4.12.3 Kenmore销量，价格，销售额及毛利率分析 70
- 4.13 Sunpentown 70
- 4.13.1 公司简介 70
- 4.13.2 家用除湿机产品图片及技术参数 71
- 4.13.3 Sunpentown销量，价格，销售额及毛利率分析 72
- 4.14 夏普 73

4.14.1 公司简介	73
4.14.2 家用除湿机产品图片及技术参数	74
4.14.3 夏普销量，价格，销售额及毛利率分析	75
4.15 SEN Electric	76
4.15.1 公司简介	76
4.15.2 家用除湿机产品图片及技术参数	77
4.15.3 SEN Electric销量，价格，销售额及毛利率分析	78
4.16 霍尼韦尔	79
4.16.1 公司简介	79
4.16.2 家用除湿机产品图片及技术参数	80
4.16.3 霍尼韦尔销量，价格，销售额及毛利率分析	80
4.17 欧井	81
4.17.1 公司简介	81
4.17.2 家用除湿机产品图片及技术参数	82
4.17.3 欧井销量，价格，销售额及毛利率分析	83
4.18 川井	84
4.18.1 公司简介	84
4.18.2 家用除湿机产品图片及技术参数	85
4.18.3 川井销量，价格，销售额及毛利率分析	86
第五章 全球主要地区家用除湿机发展现状及未来5年发展趋势分析	88
5.1 全球主要地区家用除湿机销量、销售额及市场份额（2018-2024年）	88
5.1.1 全球主要地区家用除湿机销量及市场份额（2018-2024年）	88
5.1.2 全球主要地区家用除湿机销售额及市场份额（2018-2024年）	89
5.2 中国市场家用除湿机2018-2024年销量增长率	90
5.3 北美市场家用除湿机2018-2024年销量增长率	91
5.4 欧洲市场家用除湿机2018-2024年销量增长率	92
5.5 日本市场家用除湿机2018-2024年销量增长率	93
5.6 其他地区市场家用除湿机2018-2024年销量增长率	94
第六章 家用除湿机应用领域及销售渠道分析	96
6.1全球市场家用除湿机主要应用领域销量及市场份额（2011-2017）	96
6.2中国市场家用除湿机主要应用领域销量及市场份额（2011-2017）	96
6.3 家用除湿机销售渠道现状分析	97

6.3 中国家用除湿机经销商及联系方式 97

第七章 家用除湿机产业链供应商及联系方式 99

7.1 家用除湿机主要原料供应商及联系方式 99

7.2 家用除湿机主要设备供应商及联系方式 100

7.3 家用除湿机主要供应商及联系方式 101

7.4 家用除湿机主要消费者及联系方式 102

第八章 除湿机产业研究总结 104 ( AKLT )

部分图表目录：

图 除湿机产品图片 1

表 除湿机产品技术参数 2

图 全球市场家用除湿机销量及增长率 ( 2018-2024 ) 4

图 中国市场家用除湿机销售额及增长率 5

图 家用除湿机产品分类 6

图 冷却除湿机产品图片 7

图 冷却除湿机产品结构 7

图 转轮除湿机产品图片 8

图 其他除湿机产品图片 9

图 2017年不同种类除湿机销量市场份额 10

图 2017年不同种类除湿机销量市场份额 11

表 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量 12

表 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量市场份额 12

图 全球市场家用除湿机主要厂商2016销量市场份额 14

表 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销售额 14

表 全球市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销售额市场份额 15

图 全球市场家用除湿机主要厂商2016销售额市场份额 16

表 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量 17

表 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销量市场份额 17

图 中国市场家用除湿机主要厂商2016销量市场份额 19

表 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销售额 19

表 中国市场家用除湿机主要厂商2016和2017年销售额市场份额 20

图 中国市场家用除湿机主要厂商2016销售额市场份额 21

表 全球2011-2017年市场家用除湿机主要分类销量 22

表 全球2011-2017年市场家用除湿机主要分类销量市场份额	22
图 全球2017年市场家用除湿机主要分类销量市场份额	23
表 全球2018-2024年市场家用除湿机主要分类销量	23
表 全球2018-2024年市场家用除湿机主要分类销量市场份额	23
图 全球2021年市场家用除湿机主要分类销量市场份额	24
表 全球2011-2017年市场家用除湿机主要分类销售额	24
表 全球2011-2017年市场家用除湿机主要分类销售额市场份额	24
图 全球2017年市场家用除湿机主要分类销售额市场份额	25
表 全球2018-2024年市场家用除湿机主要分类销售额	25
表 全球2018-2024年市场家用除湿机主要分类销售额市场份额	25
图 全球2021年市场家用除湿机主要分类销售额市场份额	26
表 全球市场家用除湿机主要分类价格走势（2011-2017年）	26
表 全球市场家用除湿机主要分类价格走势（2018-2024年）	26
图 全球市场家用除湿机冷却除湿机销量及增长率（2011-2017年）	27
图 全球市场家用除湿机分类2销量及增长率（2011-2017年）	28
更多图表见正文&hellip;&hellip;	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288745.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。