



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国企业研究院建设行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国企业研究院建设行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：企业研究院建设状况综述

1.1 企业研究院的定义

1.1.1 企业研究院的定义

1.1.2 企业研究院的发展历程

1.1.3 企业研究院的功能

1.1.4 企业研究院的定位

(1) 战略定位

(2) 任务定位

1.2 企业研究院建设现状分析

1.2.1 国外企业研究院建设现状

(1) 国外先进企业研究院的发展现状

(2) 国外企业研究院的数量

(3) 国外企业研究院的研发投入

1.2.2 国内企业研究院建设现状

(1) 国内企业研究院的发展现状

(2) 国内企业研究院数量

(3) 国内企业研究院研发投入

(4) 国内企业研究院的局限性

第2章：企业研究院创立模式分析

2.1 原有研究机构升级模式分析

2.1.1 机构升级模式适用企业类型

2.1.2 机构升级模式优劣势分析

2.1.3 机构升级模式相关案例剖析

(1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力

(2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密

(3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大

2.2 原有研究机构整合模式分析

2.2.1 机构整合模式适用企业类型

2.2.2 机构整合模式优劣势分析

2.2.3 机构整合模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义
- (2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标
- (3) 天津冶金集团板带材研究院发展策略

2.3 全新构建模式分析

2.3.1 全新构建模式适用企业类型

2.3.2 全新构建模式优势分析

2.3.3 全新构建模式劣势分析

2.3.4 全新构建模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析
- (2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析
- (3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析
- (4) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析

2.4 合并专业研究机构模式分析

2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型

2.4.2 兼并其他机构模式优势分析

2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析

2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析

- (1) 统一企业引入第三方权威科研机构
- (2) 促进产品品质提升和口味升级

第3章：企业研究院内部体系建设模式分析

3.1 企业研究院研发体系建设战略

3.1.1 二级研发体系概述

3.1.2 二级研发体系优势

- (1) 关注公司的未来
- (2) 经济上回报优势

3.1.3 二级研发体系特点

- (1) 强调团队创新
- (2) 保护创意与发散思维

3.1.4 二级研发体系经验借鉴

- (1) 引进专业人才
- (2) 领导对市场需求有卓见

(3) 从研发到研究的螺旋上升

3.2 企业研究院人才战略分析

3.2.1 选拔先进人才分析

3.2.2 员工满足战略分析

3.2.3 发掘人才战略分析

3.2.4 留住人才战略分析

3.3 企业研究院决策机制建设要点

3.3.1 决策机制建设要点

3.3.2 决策主体定位要点

(1) 科研人员在决策中起主导作用

(2) 科学决策要符合投资者的利益

3.3.3 决策结构建设要点

3.3.4 决策方法建设要点

3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点

3.4.1 评价与监督机制建设要点

3.4.2 评价与监督主体定位要点

3.4.3 评价与监督内容选定要点

3.4.4 评价与监督方法优化要点

(1) 成本效用分析法

(2) 多目标系统分析法。

(3) 绩效考核监督

3.5 企业研究院激励机制建设要点

3.5.1 压力激励机制建设要点

3.5.2 产权激励机制建设要点

3.5.3 声誉激励机制建设要点

3.5.4 报酬激励机制建设要点

3.6 成功企业研究院经验借鉴

3.6.1 联想研究院成功经验借鉴

(1) 联想研究院注重市场需求

(2) 联想研究院的组织结构

(3) 联想研究院的发展策略

3.6.2 微软研究院成功经验借鉴

- (1) 微软研究院特定的研究机制
- (2) 微软研究院开放的研究方式
- (3) 微软研究院聘请名校专家顾问

3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴

3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴

3.6.5 中兴通讯研究院成功经验借鉴

第4章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式

4.1 企业国家重点实验室成立背景

4.1.1 实验室建设内部环境分析

4.1.2 实验室建设外部环境分析

4.1.3 实验室建设发展优势分析

4.2 企业国家重点实验室建设需求

4.2.1 全球企业研发投入情况分析

(1) 全球企业研发投入情况分析

(2) 全球企业研发投入排名分析

(3) 全球企业研发投入区域分析

4.2.2 中国企业研发投入情况分析

4.2.3 中国企业研发投入特征分析

4.3 企业国家重点实验室发展现状

4.3.1 企业国家重点实验室建设规模

4.3.2 企业国家重点实验室结构特征

4.3.3 企业国家重点实验室布局情况

(1) 领域分布

(2) 所属部门分布

(3) 地域分布

4.3.4 企业国家重点实验室人员情况

(1) 固定人员

(2) 流动人员

4.3.5 企业国家重点实验室基础设施

4.3.6 企业国家重点实验室经费支持

4.3.7 企业国家重点实验室运行情况

(1) 承担科研任务

(2) 科研产出

(3) 人才培养和队伍建设

(4) 学术交流与开放共享

4.4 企业国家重点实验室建设路径

4.4.1 企业国家重点实验室定位分析

4.4.2 企业国家重点实验室建设路径

(1) 建立完备的科研实验条件

(2) 建立企业与实验室相结合的管理模式

(3) 培养高水平的科技人才队伍

4.5 企业国家重点实验室平台建设

4.5.1 实验室平台的必要性分析

4.5.2 实验室平台总体构建思路

(1) 运行管理平台

(2) 基础研究平台

(3) 实验测试平台

(4) 成果转化平台

4.6 企业国家重点实验室研发策略

4.6.1 研发组织策略类型及影响因素

(1) 研发组织策略类型分析

(2) 影响研发组织策略类型因素

4.6.2 企业国家重点实验室研发投资策略

(1) 研发投资风险管理

(2) 研发投资的成本管理

4.6.3 企业国家重点实验室创新模式选择

(1) 自主创新模式分析

(2) 影响自主创新模式选择的因素

(3) 自主创新模式选择策略

4.6.4 企业国家重点实验室研发策略案例

第5章：中国研究技术专利分析

5.1 电力行业专利技术分析

5.1.1 行业技术活跃程度分析

5.1.2 行业技术领先企业分析

5.1.3 行业热门技术分析

5.2 煤炭行业专利技术分析

5.2.1 行业技术活跃程度分析

5.2.2 行业技术领先企业分析

5.2.3 行业热门技术分析

5.3 钢铁行业专利技术分析

5.3.1 行业技术活跃程度分析

5.3.2 行业技术领先机构分析

5.3.3 行业热门技术分析

5.4 勘察行业专利技术分析

5.4.1 行业技术活跃程度分析

5.4.2 行业技术领先企业分析

5.4.3 行业热门技术分析

5.5 冶金行业专利技术分析

5.5.1 行业技术活跃程度分析

5.5.2 行业技术领先企业分析

5.5.3 行业热门技术分析

5.6 医药行业专利技术分析

5.6.1 行业技术活跃程度分析

5.6.2 行业技术领先企业分析

5.6.3 行业热门技术分析

5.7 生物行业专利技术分析

5.7.1 行业技术活跃程度分析

5.7.2 行业技术领先企业分析

5.7.3 行业热门技术分析

5.8 机械行业专利技术分析

5.8.1 行业技术活跃程度分析

5.8.2 行业技术领先企业分析

5.8.3 行业热门技术分析

5.9 电器行业专利技术分析

5.9.1 行业技术活跃程度分析

5.9.2 行业技术领先企业分析

- 5.9.3 行业热门技术分析
- 5.10 船舶行业专利技术分析
 - 5.10.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.10.2 行业技术领先企业分析
 - 5.10.3 行业热门技术分析
- 5.11 航空航天行业专利技术分析
 - 5.11.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.11.2 行业技术领先企业分析
 - 5.11.3 行业热门技术分析
- 5.12 汽车机车行业专利技术分析
 - 5.12.1 汽车行业技术活跃度分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
 - 5.12.2 机车行业技术活跃度分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 5.13 石油化工行业专利技术分析
 - 5.13.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.13.2 行业技术领先企业分析
 - 5.13.3 行业热门技术分析
- 5.14 应用化学行业专利技术分析
 - 5.14.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.14.2 行业技术领先企业分析
 - 5.14.3 行业热门技术分析
- 5.15 电子信息行业专利技术分析
 - 5.15.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.15.2 行业技术领先企业分析
 - 5.15.3 行业热门技术分析
- 5.16 建筑科学行业专利技术分析
 - 5.16.1 行业技术活跃程度分析

5.16.2 行业技术领先企业分析

5.16.3 行业热门技术分析

第6章：企业研究院典型案例分析

6.1 国有企业研究院典型案例分析

6.1.1 中国电力科学研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要服务
- (5) 研究院服务区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院经营状况
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品及服务
- (5) 研究院销售服务区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

6.1.5 中国石化石油化工科学研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

6.1.7 中航工业北京航空材料研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品及服务
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

6.2 民营企业研究院典型案例分析

6.2.1 北京北大方正技术研究院有限公司

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

6.2.2 海尔中央研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要成果
- (5) 研究院销售服务区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

6.2.3 TCL集团工业研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域

- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院研发管理架构
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

6.2.4 联想研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要成果
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

6.2.5 上海三一科技研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

6.2.6 腾讯研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售服务区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

6.3 公司制企业研究院典型案例分析

6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业关注领域

(3) 企业研发实力

(4) 企业司主要业绩

(5) 企业销售区域

(6) 企业人力资源

(7) 企业客户资源

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业发展战略

(10) 企业最新动向

6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业关注领域

(3) 企业研发实力

(4) 企业司主要产品

(5) 企业销售区域

(6) 企业人力资源

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业发展战略

(9) 企业最新动向

6.3.3 中国电器科学研究院有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业关注领域

(3) 企业研发实力

(4) 企业司主要成绩

(5) 企业销售区域

(6) 企业人力资源

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业发展战略

(9) 企业最新动向

6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业关注领域

(3) 企业研发实力

(4) 企业主要业务

(5) 企业销售区域

(6) 企业人力资源

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业发展战略

(9) 企业最新动向

6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业关注领域

(3) 企业研发实力

(4) 企业司主要产品及服务

(5) 企业销售区域

(6) 企业人力资源

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业发展战略

(9) 企业最新动向

6.3.6 西南化工研究设计院有限公司

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要业务与产品

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

6.4 第三方企业研究院典型案例分析

6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

6.4.2 北京矿冶研究总院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

6.4.3 钢铁研究总院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品与服务
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司

- (1) 研究院发展概况

- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

6.4.5 上海医药工业研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略

第7章：企业研究院发展趋势及建议（AKLT）

7.1 企业研究院建设优劣势分析

7.1.1 企业研究院优势分析

7.1.2 企业研究院劣势分析

7.2 企业研究院发展趋势分析

7.2.1 趋势一

7.2.2 趋势二

7.2.3 趋势三

7.2.4 趋势四

7.3 企业研究院建设建议

7.3.1 盈利模式建议

7.3.2 资金投入规模建议

7.3.3 市场定位建议

7.3.4 投资方向建议

部分图表目录：

图表1：企业研究院发展历程示意图

图表2：企业研究院的功能列表

图表3：企业研究院的战略定位列表

图表4：企业研究院的任务定位列表

图表5：2012-2017中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%）

图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表

图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表

图表8：全新构建模式优势列表

图表9：全新构建模式劣势列表

图表10：兼并其他机构模式优势列表

图表11：兼并其他机构模式劣势列表

图表12：微软研究院的员工满足战略

图表13：企业研究院环境因素一览表

图表14：企业国家实验室优势分析

图表15：全球企业研发投入费用前50名（单位：百万欧元）

图表16：欧盟统计2500家全球企业研发投入区域（单位：%）

图表17：2012-2017年中国企业投入R&D经费（单位：亿元，%）

图表18：主要国家企业研发经费支出按活动类型分布结构（单位：%）

图表19：部分企业国家重点实验室名单

图表20：截至2017年国家重点实验室验收名单

图表21：第三批企业国家重点实验室初审名单

图表22：企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布（单位：个，%）

图表23：企业国家重点实验室依托单位性质分类（单位：个，%）

图表24：企业国家重点实验室依托单位企业类型（单位：个，%）

图表25：企业国家重点实验室领域分布（单位：个，%）

图表26：企业国家重点实验室所属部门分布（单位：个）

图表27：企业国家重点实验室地域分布（单位：个）

图表28：企业国家重点实验室固定人员专业技术职务构成（单位：人，%）

图表29：企业国家重点实验室固定人员年龄分布（单位：人，%）

图表30：企业国家重点实验室固定人员学历分布（单位：人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。