



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国石英坩埚行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国石英坩埚行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 石英坩埚行业概述 24

##### 第一节 石英坩埚简述 24

###### 一、定义及分类 24

###### 二、产品特性 24

###### 三、主要应用领域 25

##### 第二节 石英坩埚的生产工艺 25

##### 第三节 石英坩埚的型号及用途 25

##### 第四节 石英坩埚行业发展现状 26

#### 第二章 世界石英坩埚行业运行概况分析 27

##### 第一节 2014-2017年世界石英坩埚工业发展现状分析 27

###### 一、全球石英坩埚市场需求分析 27

###### 二、世界石英坩埚应用情况分析 27

###### 三、国外石英坩埚产品结构分析 28

##### 第二节 2014-2017年世界石英坩埚行业发展分析 28

###### 一、美国 28

###### 二、日本 29

###### 三、德国 30

##### 第三节 2018-2024年世界石英坩埚市场前景预测分析 30

#### 第三章 2014-2017年世界石英坩埚主要生产企业分析 32

##### 第一节 美国GE公司 32

###### 一、公司基本情况 32

###### 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析 34

###### 三、2014-2017年公司竞争优势分析 35

###### 四、未来国际化发展战略 50

##### 第二节 法国SaintGobain 51

###### 一、公司基本情况 51

###### 二、2014-2017年公司经营及市场销售分析 52

###### 三、2014-2017年公司竞争优势分析 54

###### 四、未来国际化发展战略 55

第三节 日本Ferrotec	56
一、公司基本情况	56
二、2014-2017年公司经营及市场销售分析	56
三、2014-2017年公司竞争优势分析	59
四、未来国际化发展战略	59
第四节 美国培安公司	60
第五节 日本东芝陶瓷株式会社	61
第四章 石英坩埚行业基本情况分析	63
第一节 石英坩埚行业发展环境分析	63
一、2014-2017年我国宏观经济运行情况	63
二、我国宏观经济发展运行趋势	85
三、石英坩埚行业相关政策及影响分析	91
第二节 石英坩埚行业基本特征	91
一、行业界定及主要产品	91
二、行业在国民经济中的地位	91
三、石英坩埚行业特性分析	91
四、石英坩埚行业发展历程	92
五、国内市场的重要动态	92
第三节 国际石英坩埚行业发展情况	93
一、国际石英坩埚行业现状分析	93
二、主要国家石英坩埚行业情况	93
三、国际石英坩埚行业发展趋势分析	94
四、国际市场的重要动态	94
第五章 2014-2017年我国石英坩埚行业运行情况分析	95
第一节 2014-2017年我国石英坩埚行业发展基本情况	95
一、我国石英坩埚行业发展现状分析	95
二、我国石英坩埚行业市场特点分析	95
三、我国石英坩埚行业技术发展状况	96
第二节 我国石英坩埚行业存在问题及发展限制	96
一、主要问题与发展受限	96
二、基本应对的策略	98
第三节 我国上、下游产业发展情况	99

一、石英坩埚行业上游产业	99
二、石英坩埚行业下游产业	100
第四节 2011-2017年中国石英坩埚行业动态分析	102
一、陕西金诺年产2万只石英坩埚生产线顺利投产	102
二、安徽霍山100兆瓦太阳能电池项目开建	103
三、中材公司成全球最大的多晶硅铸锭用石英坩埚生产企业	104
四、晶龙电子级石英坩埚实现自产替代进口	104
五、晶龙集团石英坩埚"闯"进韩国市场	105
六、安徽高昌硅碳科技发展有限公司开工建设	106
第六章 2014-2017年我国石英坩埚行业营销及投资分析	107
第一节 石英坩埚行业营销策略分析及建议	107
一、行业营销策略分析	107
二、企业营销策略发展及建议	110
第二节 石英坩埚行业投资环境分析及建议	112
一、行业投资环境分析	112
二、行业投资风险分析	113
三、行业投资发展建议	113
第三节 石英坩埚行业企业经营发展分析及建议	114
一、行业企业发展现状及存在问题	114
二、行业企业应对策略	114
第七章 石英坩埚行业市场分析	118
第一节 石英坩埚行业市场规模分析	118
一、2014-2017年石英坩埚行业市场规模及增速	118
二、石英坩埚行业市场饱和度	118
三、金融危机对石英坩埚行业市场规模的影响	118
四、2018-2024年石英坩埚行业市场规模及增速预测	119
第二节 石英坩埚行业市场结构分析	119
第三节 石英坩埚行业市场特点分析	120
一、石英坩埚行业所处生命周期	121
二、技术变革与行业革新对石英坩埚行业的影响	123
三、差异化分析	123
第八章 石英坩埚行业生产分析	124

第一节 石英坩埚行业生产总量分析	124
一、2014-2017年石英坩埚行业生产总量及增速	124
二、2014-2017年石英坩埚行业产能及增速	124
三、金融危机对石英坩埚行业生产的影响	125
四、2018-2024年石英坩埚行业生产总量及增速预测	125
第二节 子行业生产分析	126
第三节 细分区域生产分析	126
第四节 石英坩埚行业供需平衡分析	127
一、行业供需平衡现状	127
二、金融危机对石英坩埚行业供需平衡的影响	127
三、石英坩埚行业供需平衡趋势预测	128
第九章 石英坩埚行业竞争分析	129
第一节 石英坩埚行业集中度分析	129
第二节 石英坩埚行业竞争格局	129
第三节 石英坩埚行业竞争群组	130
第四节 石英坩埚行业竞争关键因素	130
一、价格	130
二、渠道	132
三、产品/服务质量	133
四、品牌	133
第十章 2014-2017年石英坩埚行业进出口现状与趋势分析	134
第一节 出口分析	134
一、出口量及增长情况	134
二、石英坩埚行业海外市场分布情况	134
三、经营海外市场的主要品牌	135
四、金融危机对石英坩埚行业出口的影响	135
第二节 进口分析	136
一、进口量及增长情况	136
二、石英坩埚行业进口产品主要品牌	136
三、金融危机对石英坩埚行业进口的影响	137
第十一章 石英坩埚重点企业发展分析	139
第一节 江西中材太阳能新材料有限公司	139

- 一、企业概况 139
- 二、2014-2017年经营状况 139
- 三、企业竞争优势分析 142
- 四、企业发展战略分析 143
- 第二节 晶龙集团 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、2014-2017年经营状况 144
  - 三、企业竞争优势分析 146
  - 四、企业发展战略分析 146
- 第三节 圣戈班石英（锦州）有限公司 147
  - 一、企业概况 147
  - 二、2014-2017年经营状况 147
  - 三、企业竞争优势分析 150
  - 四、企业发展战略分析 151
- 第四节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、2014-2017年经营状况 152
  - 三、企业竞争优势分析 155
  - 四、企业发展战略分析 155
- 第五节 扬州华尔光伏科技有限公司 156
  - 一、企业概况 156
  - 二、2014-2017年经营状况 157
  - 三、企业竞争优势分析 159
  - 四、企业发展战略分析 160
- 第六节 宁波宝斯达坭埭保温制品有限公司 160
- 第七节 杭州大和热磁电子有限公司 161
- 第八节 乐山市泽尔汇科技有限公司 161
- 第九节 锦州高峰石英科技有限公司 162
- 第十节 陕西金诺石英科技有限公司 162
- 第十一节 江西华融太阳能新型材料有限公司 162
- 第十二节 德州意达石英坭埭有限公司 163
- 第十三节 衢州市和达石英有限公司 163

## 第十二章 2018-2024年石英坩埚行业相关行业市场运行综合分析 165

### 第一节 2018-2024年石英坩埚行业上游运行分析 165

- 一、石英坩埚行业上游介绍 165
- 二、石英坩埚行业上游发展状况分析 165
- 三、石英坩埚行业上游对石英坩埚行业影响力分析 165

### 第二节 2018-2024年石英坩埚行业下游运行分析 166

- 一、石英坩埚行业下游介绍 166
- 二、石英坩埚行业下游对石英坩埚行业影响力分析 177

## 第十三章 石英坩埚行业投资策略分析 178

### 第一节 行业发展特征 178

- 一、行业的周期性 178
- 二、行业的区域性 179
- 三、行业经营模式 179

### 第二节 行业投资形势分析 180

- 一、行业发展格局 180
- 二、行业进入壁垒 182
- 三、行业SWOT分析 183
- 四、行业五力模型分析 183

### 第三节 石英坩埚行业投资效益分析 184

- 一、2017年石英坩埚行业投资效益分析 184
- 二、2018-2024年石英坩埚行业投资方向 185
- 三、2018-2024年石英坩埚行业投资建议 186

### 第四节 石英坩埚行业投资策略研究 187

## 第十四章 2018-2024年石英坩埚行业投资机会与风险展望 189

### 第一节 2018-2024年石英坩埚行业投资机会 189

- 一、2018-2024年石英坩埚行业区域投资机会 189
- 二、2018-2024年石英坩埚需求增长投资机会 190

### 第二节 2018-2024年石英坩埚行业投资风险展望 191

- 一、宏观调控风险 191
- 二、国际竞争风险 191
- 三、供需波动风险 191
- 四、技术创新风险 191



五、经营管理风险	192
六、产品自身价格波动风险	193
第十五章 石英坩埚行业发展趋势分析	193
第一节 2018-2024年中国石英坩埚市场趋势分析	193
第二节 2018-2024年石英坩埚产品发展趋势分析	194
一、2018-2024年石英坩埚产品技术趋势分析	194
二、2018-2024年石英坩埚产品价格趋势分析	194
第三节 2018-2024年中国石英坩埚行业供需预测	195
一、2018-2024年中国石英坩埚供给预测	195
二、2018-2024年中国石英坩埚需求预测	196
第四节 2018-2024年石英坩埚行业规划建议	197
第十六章 石英坩埚企业管理策略建议	198
第一节 市场策略分析	198
一、石英坩埚价格策略分析	198
二、石英坩埚渠道策略分析	198
第二节 销售策略分析	199
一、媒介选择策略分析	199
二、产品定位策略分析	203
三、企业宣传策略分析	203
第三节 提高石英坩埚企业竞争力的策略	205
一、提高中国石英坩埚企业核心竞争力的对策	206
二、石英坩埚企业提升竞争力的主要方向	206
三、影响石英坩埚企业核心竞争力的因素及提升途径	206
四、提高石英坩埚企业竞争力的策略	208
第四节 对我国石英坩埚品牌的战略思考	209
一、石英坩埚实施品牌战略的意义	210
二、石英坩埚企业品牌的现状分析	211
三、我国石英坩埚企业的品牌战略	213
四、石英坩埚品牌战略管理的策略	215
第十七章 多晶硅产业链下游产业	217
第一节 国际太阳能电池产业	217
一、全球太阳能电池产业发展概况	217

二、全球太阳能电池的市场竞争情况	217
三、2017年全球太阳能电池市场简况	218
四、2017年全球太阳能电池厂商排名情况	219
五、金融危机下全球太阳能电池市场状况分析	220
六、2017年全球太阳能电池产能预测	220
七、2017年全球太阳能电池市场发展预测	221
第二节 中国太阳能电池产业	222
一、中国太阳能电池产业发展回顾	222
二、中国太阳能电池发展状况	227
三、中国光伏电池经营状况明显好转	228
四、中国太阳能电池产量逾4000MW	229
五、国际光伏电池制造逐渐向中国转移	231
第三节 半导体产业	233
一、世界半导体产业发展回顾	233
二、我国半导体行业发展特点及主要驱动因素	237
三、我国半导体行业总体发展态势	238
四、中国半导体重点应用市场发展分析	240
五、中国半导体行业面临的机遇与挑战	247
六、本土半导体制造设备生产商发展趋势	248
第十八章 国内多晶硅重点企业	249
第一节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司	249
一、公司简介	249
二、2017年江西赛维经营状况分析	250
三、2017年LDK经营状况	251
四、2017年LDK经营情况	252
第二节 RENESOLA LTD (浙江昱辉为其子公司)	252
一、公司简介	252
二、2017年ReneSola经营状况	253
三、2017年ReneSola经营状况	254
三、2017年ReneSola经营状况	254
第三节 四川新光硅业科技有限责任公司	255
一、公司简介	255

二、新光硅业多晶硅项目进展	256
三、新光硅业积极扩产多晶硅项目	256
第四节 洛阳中硅高科有限公司	258
一、公司简介	258
二、2017年洛阳中硅高科有限公司经营状况	259
三、2017年洛阳中硅高科有限公司经营状况	260
四、洛阳中硅2000吨级多晶硅高技术产业化项目通过验收	263
第五节 峨嵋半导体材料厂	264
一、公司简介	264
二、峨嵋半导体厂的发展成就回顾	265
三、峨嵋半导体厂技术处全国领先水平	269
四、2017年峨眉半导体材料厂经营状况	271
五、2017年峨眉半导体材料厂经营状况	277
第六节 统宝光电（南京）有限公司	283
一、公司简介	283
二、2017年统宝光电（南京）有限公司经营状况	284
三、2017年统宝光电（南京）有限公司经营状况	286
第七节 宁波晶元太阳能有限公司	289
一、公司简介	289
二、2017年宁波晶元太阳能有限公司经营状况	289
三、2017年宁波晶元太阳能有限公司经营状况	291
第八节 洛阳单晶硅有限责任公司	293
一、公司简介	294
二、2017年洛阳单晶硅有限责任公司经营状况	294
三、2017年洛阳单晶硅有限责任公司经营状况	296
第十九章 多晶硅投资与前景分析	299（AKLT）
第一节 多晶硅投资分析	299
一、中国多晶硅行业涌现投资热潮	299
二、中国多晶硅产业投资面临的市场风险	299
三、多晶硅产业投资形势分析	300
第二节 多晶硅产业发展前景	301
一、全球光伏产业需求为多晶硅发展提供机遇	301

二、未来10年多晶硅的发展前景稳定 301

三、2018-2024年我国多晶硅市场规模预测 302

部分图表目录:

图表 12011-2017年全球石英坩埚市场需求分析 27

图表 22010-2017年世界石英坩埚应用情况分析 27

图表 32011-2017年美国石英坩埚市场需求分析 28

图表 42011-2017年日本石英坩埚市场需求分析 29

图表 52011-2017年德国石英坩埚市场需求分析 30

图表 62018-2024年全球石英坩埚市场需求分析预测 30

图表 7美国GE公司財務報告 34

图表 8近4年法国SaintGobain 资产负债率变化情况 52

图表 9近4年法国SaintGobain 产权比率变化情况 52

图表 10近4年法国SaintGobain 已获利息倍数变化情况 52

图表 11近4年法国SaintGobain 固定资产周转次数情况 53

图表 12近4年法国SaintGobain 流动资产周转次数变化情况 53

图表 13近4年法国SaintGobain 总资产周转次数变化情况 54

图表 14近4年法国SaintGobain 销售毛利率变化情况 54

图表 15近4年日本Ferrotec 资产负债率变化情况 56

图表 16近4年日本Ferrotec 产权比率变化情况 57

图表 17近4年日本Ferrotec 已获利息倍数变化情况 57

图表 18近4年日本Ferrotec 固定资产周转次数情况 57

图表 19近4年日本Ferrotec 流动资产周转次数变化情况 58

图表 20近4年日本Ferrotec 总资产周转次数变化情况 58

图表 21近4年日本Ferrotec 销售毛利率变化情况 58

图表 22日本东芝陶瓷株式会社公司概况 61

图表 232014-2017年中国国内生产总值及其增长速度 63

图表 242014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 64

图表 252017年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 66

图表 262014-2017年我国工业增加值及其增长速度 66

图表 272014-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 67

图表 282017年主要工业产品产量及其增长速度 68

图表 292017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 70

图表 302014-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度 71

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288759.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。