



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国航空航天紧固件行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国航空航天紧固件行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 国内外航空航天紧固件行业发展概况 19

第一章 航空航天紧固件概述 19

第一节 航空航天紧固件的分类及产品特性 19

一、分类 19

二、产品特性 19

第二节 航空航天紧固件的应用领域及主要用途 21

第二章 全球航空航天紧固件行业发展概况 23

第一节 全球航空航天紧固件行业发展历程 23

第二节 全球航空航天紧固件市场发展现状 23

一、全球航空航天紧固件市场需求分析 23

二、世界航空航天紧固件需求结构及应用情况分析 24

三、世界航空航天紧固件生产情况分析 25

四、航空航天紧固件的智能化引领潮流 29

第三节 世界航空航天紧固件行业发展的特点 30

第四节 当前全球航空航天紧固件市场竞争格局 31

第五节 主要国家分析 39

一、美国 39

二、法国 40

三、德国 41

四、日本 41

第六节 国际航空航天紧固件市场的重要动态 45

第七节 全球航空航天紧固件行业发展前景预测 46

第三章 中国航空航天紧固件行业发展概况 47

第一节 中国航空航天紧固件行业发展历程 47

第二节 中国航空紧固件行业发展现状 47

一、行业规模情况 47

二、行业运营情况分析 48

第三节 中国航空航天紧固件行业发展特点 49

第四节 中国航空航天紧固件行业的地位 57

一、当前中国航空航天紧固件行业在全球的地位	58
二、中国航空航天紧固件行业在国民经济和国防安全中的战略地位	59
第五节 中国航空航天紧固件行业面临的机遇和挑战	59
第六节 中国航空航天紧固件行业发展趋势	60
第二部分 中国航空航天紧固件行业发展分析	62
第四章 中国航空航天紧固件市场消费与需求分析	62
第一节 2010-2017年中国航空航天紧固件消费量分析	62
一、消费总量分析	62
二、行业消费结构分析	62
第二节 近年中国航空航天紧固件产品消费的特点	62
第三节 客户消费偏好调查分析	63
一、对质量的偏好	63
二、对价格的偏好	64
三、对品牌的偏好	64
四、对供货及时性的偏好	64
第四节 市场集中度分析	65
第五节 外资航空航天紧固件在中国市场所处地位分析	65
第六节 2018-2024年中国航空航天紧固件需求预测	66
第五章 中国航空航天紧固件行业生产分析	67
第一节 中国航空航天紧固件产量分析	67
第二节 中国航空航天紧固件生产结构分析	67
一、产品结构分析	67
二、厂商所有制结构分析	67
三、厂商地区结构分析	68
四、厂商规模结构分析	68
第三节 中国航空航天紧固件产能分析	69
一、2012-2017年产能分析	69
二、近三年在建和拟建项目分析	70
第四节 生产装备配置分析	73
第五节 产能配置与产能利用率调查分析	75
第六节 生产存在的主要问题与对策	76
第七节 2018-2024年中国航空航天紧固件产能与产量预测	76

第六章 中国航空航天紧固件行业销售分析	78
第一节 行业产销率分析	78
第二节 企业主要销售渠道分析	78
第三节 企业主要营销策略分析	79
第四节 电子商务与展会在产品销售中的作用	82
第五节 2018-2024年中国航空航天紧固件行业销售预测	84
第七章 中国航空航天紧固件市场价格分析	86
第一节 2012-2017年中国航空航天紧固件市场价格变动分析	86
第二节 中国航空航天紧固件价格变动的原因分析	86
第三节 2018-2024年中国航空航天紧固件市场价格预测	88
第八章 中国航空航天紧固件进出口分析	89
第一节 进口分析	89
一、进口量及增长情况	89
二、进口产品主要品牌	89
三、进口来源地分析	89
第二节 出口分析	90
一、出口量及增长情况	90
二、海外市场分布情况	90
第三节 进出口的特点及存在的主要问题	91
第四节 2018-2024年中国航空航天紧固件进出口预测	92
第九章 中国航空航天紧固件行业科研及技术发展情况分析	93
第一节 中国航空航天紧固件技术发展现状	93
第二节 中国航空航天紧固件科研状况	94
第三节 中国与美欧日的技术差距及产生差距的主要原因	94
第四节 知识产权的保护在我国技术创新中的战略地位	95
第五节 未来中国航空航天紧固件技术的发展趋势	101
第十章 中国航空航天紧固件行业竞争力和竞争格局分析	104
第一节 行业竞争力分析	104
一、市场（容量）竞争力分析	104
二、技术（含智能化技术）竞争力分析	104
三、行业竞争的"五力"模型分析	105
四、中外企业的竞争力分析	106

第二节 行业竞争格局分析 106

一、航空航天紧固件市场集中度分析 106

二、行业竞争格局分析 106

三、行业竞争群组分析 107

第三节 航空航天紧固件行业竞争的关键因素 107

一、价格 107

二、渠道 109

三、质量与技术 110

四、品牌 110

第四节 2018-2024年中国航空航天紧固件行业竞争力与竞争格局预测 110

第三部分 影响行业发展的主要因素分析 113

第十一章 外部环境的影响 113

第一节 国内外宏观经济环境及其影响 113

一、近三年国际国内宏观经济形势分析 113

二、全球经济低迷和贸易保护主义对中国航空航天紧固件行业的影响 152

三、人民币升值和国内成本急剧上升对中国航空航天紧固件行业的影响 152

第二节 相关政策分析 153

一、中国航空航天紧固件行业"十三五"发展规划 153

二、中国航空航天紧固件行业标准 177

三、中国航空航天紧固件行业投政策 178

四、中国航空航天紧固件行业贸易和进出口税收政策 179

五、中国航空航天标准件产业联盟的成立对航空航天紧固件行业的发展具有推动作用 180

六、珠海中航法斯特标准件有限公司的成立对我国航空航天紧固件行业的影响 181

第十二章 上下游 行业发展对航空航天紧固件行业发展的影响 183

第一节 上游原材料的发展对航空航天紧固件行业发展的影响 183

一、原材料（钛合金、耐高温合金、高镍基合金、铝合金、不锈钢）发展分析 183

二、原材料的供给对航空航天紧固件行业发展的影响 195

第二节 下游 行业的发展对航空航天紧固件行业发展的影响 195

第四部分 中外航空航天紧固件主要厂商分析 196

第十三章 中国主要厂商分析 196

第一节 中国航天科工集团航天精工有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）	196
三、产品种类及技术发展状况	202
四、销售渠道及主要销售方式	202
五、对外合作及投资动向	203
六、企业发展战略分析	203
第二节 中国航空工业集团公司	203
一、企业概况	203
二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）	204
三、产品种类及技术发展状况	210
四、销售渠道及主要销售方式	210
五、对外合作及投资动向	211
六、企业发展战略分析	211
第三节 东方蓝天钛金科技有限公司（隶属于中国航天科技集团公司）	211
一、企业概况	212
二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）	212
三、产品种类及技术发展状况	218
四、销售渠道及主要销售方式	218
五、对外合作及投资动向	219
六、企业发展战略分析	219
第四节 陕西天达航空标准件有限公司	219
一、企业概况	219
二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）	220
三、产品种类及技术发展状况	225
四、销售渠道及主要销售方式	225
五、对外合作及投资动向	226
六、企业发展战略分析	226
第五节 成都迈特航空精密紧固件有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）	227
三、产品种类及技术发展状况	233
四、销售渠道及主要销售方式	233
五、对外合作及投资动向	233

六、企业发展战略分析 234

第六节 浙江荣得利航空部件有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点） 234

三、产品种类及技术发展状况 240

四、销售渠道及主要销售方式 240

五、对外合作及投资动向 241

六、企业发展战略分析 241

第七节 贵阳高新泰丰航空航天科技有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点） 241

三、产品种类及技术发展状况 247

四、销售渠道及主要销售方式 247

五、对外合作及投资动向 248

六、企业发展战略分析 248

第八节 浙江西子航空紧固件有限公司 248

一、企业概况 248

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点） 248

三、产品种类及技术发展状况 254

四、销售渠道及主要销售方式 255

五、对外合作及投资动向 255

六、企业发展战略分析 255

第九节 浙江新东方紧固件有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业航天紧固件发展现状 256

三、与中国航天科贸集团合作对该公司紧固件产业升级的影响 256

四、企业发展战略分析 258

第十四章 外国主要厂商分析 259

第一节 美国美铝（alcoa）公司 259

一、企业简介 259

二、alcoa公司航空紧固件全球布局情况 259

三、美铝对transdigm航空紧固件业务的收购 259

四、近年alcoa公司在华航空紧固件经营情况	260
五、alcoa公司在华经营的优势、劣势和特点	260
六、alcoa公司在建与拟建项目	261
七、alcoa公司在华发展战略	261
第二节 美国精铸（sps）公司	261
一、企业简介	261
二、sps 公司航空紧固件全球布局情况	262
三、近年sps 公司在华航空紧固件经营情况	262
四、sps 公司在华经营的优势、劣势和特点	263
五、sps 公司在建与拟建项目	263
六、sps 公司在华发展战略	264
第三节 法国里斯航天集团（lisi hi-shear）公司	264
第四节 美国波音（boeing）公司	264
第五节 美国monogram航空航天紧固件有限公司	265
第六节 美国宾姆（pennengineering）公司	267
第七节 加拿大interfast公司	267
第十五章 中外企业优劣势比较分析	270
第一节 中外航空航天紧固件厂商swot分析	270
第二节 中外航空航天紧固件厂商的战略分析	270
第三节 外资航空航天紧固件厂商对我国航空航天紧固件行业发展的影响	271
第五部分 行业发展预测及投资分析	274
第十六章 中国航空航天紧固件市场发展预测	274
第一节 2018-2024年中国宏观经济发展预测	274
第二节 中国航空航天紧固件行业经济周期分析	280
第三节 2018-2024年中国航空航天紧固件市场发展预测	281
一、生产预测	281
二、需求预测	282
三、进出口预测	282
四、价格预测	283
五、市场竞争格局预测	283
第十七章 中国航空航天紧固件投资分析	285
第一节 行业投资机会分析	285

第二节 行业投资价值分析 285

一、行业赢利能力分析 285

二、行业发展能力分析 286

三、行业抗风险能力分析 287

四、行业投资价值综合评价 287

第三节 行业投资风险分析 288

一、经营风险分析 288

二、政策风险分析 288

第四节 重点投资地区分析 289

第五节 重点投资产品分析 289

第六节 行业投资策略 289

第七节 投资建议 291 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 美国alcoa公司航空紧固件产品 31

图表 2 双金属铆钉 33

图表 3 高抗剪铆钉 33

图表 4 螺栓材料及其比强度 34

图表 5 轻型高锁螺栓紧固系统 35

图表 6 艾迪螺栓/螺母紧固系统 35

图表 7 锥形螺栓紧固系统 36

图表 8 各种托板螺母 36

图表 9 各种高锁螺母 37

图表 10 拉拔型抽钉 37

图表 11 三种螺纹抽钉 38

图表 12 钛环槽钉及环槽紧固系统 38

图表 13 快卸锁类紧固件 38

图表 14 复合材料紧固件 39

图表 15 2011-2017年中国航空航天紧固件消费总量分析 62

图表 16 消费者对航空航天紧固件的首要认知渠道分析 63

图表 17 2014、2017年航空航天紧固件行业集中度对比分析 65

图表 18 2018-2024年中国航空航天紧固件需求预测 66

图表 19 2011-2017年中国航空航天紧固件产量分析 67

图表 20 2012-2017年我国航空航天紧固件行业不同所有制企业销售利润率 68
图表 21 航空航天紧固件行业单位规模情况分析 68
图表 22 2011-2017年中国航空航天紧固件产能分析 69
图表 23 2012-2017年我国航空航天紧固件行业产能利用率分析 75
图表 24 2018-2024年中国航空航天紧固件产能与产量预测 76
图表 25 2011-2017年我国航空航天紧固件行业产销率分析 78
图表 26 2018-2024年中国航空航天紧固件行业销售预测 84
图表 27 2017年我国航空航天紧固件市场不同因素的价格影响力对比 87
图表 28 2011-2017年中国航空航天紧固件进口量分析 89
图表 29 2017年航空航天紧固件进口区域分析 90
图表 30 2011-2017年中国航空航天紧固件出口量分析 90
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。