



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农业物联网航 天行业市场运营状况分析及投资 规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国农业物联网航天行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 农业物联网发展综述 9

第一节 物联网相关概述 9

一、物联网的定义 9

二、物联网的结构 9

三、物联网的特征 10

四、物联网产业链结构 11

第二节 农业物联网相关概述 12

一、农业物联网定义 12

二、农业物联网区试工程必要性 12

(一) 有利于探索形成农业物联网发展模式 12

(二) 有利于促进农业物联网科学发展 13

(三) 有利于整合力量共同推进农业物联网应用 13

第二章 中国农业物联网发展环境分析 14

第一节 中国宏观经济环境 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 农业物联网发展政策环境 23

一、《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》 23

二、《全国农业农村信息化发展"十三五"规划》 24

三、中央一号文件加快农业现代化 25

四、《农业物联网区域试验工程工作方案》 27

第三节 农业物联网发展社会环境 28

一、人口环境分析 28

二、教育环境分析 30

三、文化环境分析	31
四、科技环境分析	31
五、生态环境分析	32
六、中国城镇化率	33
第四节 农业物联网发展技术环境	34
一、传感器技术	34
二、射频识别技术	34
三、3S技术	36
四、无线网络技术发展分析	37
第五节 中国互联网络发展环境	38
一、网民规模与特征	38
二、网民互联网接入方式	41
(一) 上网设备	41
(二) 上网地点	42
(三) 上网时长	42
三、互联网基础资源情况	43
(一) 基础资源概述	43
(二) IP地址	44
(三) 域名	45
(四) 网站	46
(五) 网页	46
(六) 网络国际出口宽带	47
第三章 农业物联网关联行业运行分析	49
第一节 中国农业经济运行分析	49
一、农业经济发展概况	49
二、农业固定资产投资	51
三、农作物播种面积分析	51
四、农产品产量情况分析	52
五、农业总产值及其构成	53
第二节 中国设施农业发展状况分析	53
一、发展规模不断扩大	53
二、装备体系初步构建	54

三、产量和效益获得提升	54
四、支撑服务体系初步形成	54
五、设施农业发展主要问题	54
第三节 中国物联网运行态势分析	56
一、物联网产业发展现状	56
二、物联网产业发展规模	57
三、物联网产业发展特点	58
四、物联网应用状况分析	60
五、物联网发展规模预测	62
第四节 中国农业信息化发展分析	63
一、农村信息化需求调查	63
二、农业生产信息化分析	64
二、农业经营信息化分析	65
三、农业管理信息化	66
四、农业服务信息化	66
第五节 农产品电子商务发展情况	66
一、农产品网商的发展情况	66
二、农产品电子商务交易规模	69
三、农产品电商相关服务业发展	75
四、农产品电商关键创新与亮点	77
五、农产品电子商务发展趋势	83
第四章 农业物联网发展态势	84
第一节 农业物联网发展现状分析	84
一、农业物联网架构模型	84
二、农业物联网在农业资源利用中的应用	85
三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用	86
四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用	87
(一) 粮食生产	87
(二) 设施农业	87
(三) 畜产水产养殖	88
五、农业物联网在农产品溯源中的应用	88
第二节 农业物联网发展存在问题	89

一、感知层共性问题分析	89
二、传输层共性问题分析	89
三、应用层共性问题分析	90
第三节 农业物联网应用发展策略分析	90
第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析	91
第一节 国家农业物联网示范项目情况	91
一、天津设施农业与水产养植物联网示范项目	91
二、上海农产品质量安全监管示范项目	92
三、安徽大田生产物联网示范项目	93
第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例	94
一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用	94
(一) 提高沾化冬枣品质	94
(二) 提高冬枣产品附加值	94
(三) 带动农民致富	94
(四) 带动相关产业升级	95
二、沾化冬枣物联网应用路线方法	95
(一) 生产环节	95
(二) 采摘、加工、运输环节	96
(三) 销售环节	96
(四) 消费环节	96
第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例	97
一、农业物联网试验工程的目标与内容	97
(一) 区试工程建设目标	97
(二) 区试工程建设内容	98
二、天津市区试工程实施进展	99
(一) 完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架	99
(二) 完成了"三全"农业物联网专业支撑平台的初步构建	99
(三) 突破了一批农业物联网建设关键技术	100
(四) 在农业物联网典型示范方面取得良好成效	100
第六章 农业物联网领先企业竞争力分析	102
第一节 安徽朗坤物联网有限公司	102
一、企业基本情况介绍	102

二、企业产品解决方案	102
三、企业项目案例分析	103
四、企业发展规划分析	104
第二节 福建鼎天农业科技有限公司	104
一、企业基本情况介绍	104
二、企业产品业务分析	104
三、企业项目案例分析	105
四、企业发展动态分析	106
第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司	106
一、企业基本情况介绍	106
二、企业产品业务分析	107
三、企业项目案例分析	107
四、企业竞争优势分析	108
第四节 北京中农信联科技有限公司	108
一、企业基本情况介绍	108
二、企业产品业务分析	109
三、农业物联网解决方案	111
四、企业项目案例分析	111
第五节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司	112
一、企业基本情况介绍	112
二、企业产品业务分析	112
三、企业产业基地情况	112
四、企业发展愿景理念	113
第六节 河南云飞科技发展有限公司	114
一、企业基本情况介绍	114
二、企业产品业务分析	114
三、企业项目案例分析	116
四、企业营销服务网络	117
第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析	118
第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析	118
一、朗坤案例分析	118
（一）进入决策	119

(二) 研发决策	120
(三) 市场决策	120
二、联创案例分析	121
(一) 进入决策	121
(二) 研发决策	122
(三) 市场决策	122-
三、朗坤与联创商业模式比较分析	123
(一) 价值定位	123
(二) 价值构造	124
(三) 价值传递	125
(四) 价值获取	126
第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制	127
一、农业物联网企业商业模式分析	127
(一) 二种不同的商业模式	127
(二) 二种商业模式的内涵	128
二、农业物联网企业商业模式形成机制	129
(一) 战略动机	129
(二) 企业资源	129
(三) 产业环境	129
第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析	131 (AKLT)
第一节 中国农业物联网投资环境分析	131
第二节 中国农业物联网发展前景与趋势分析	132
一、中国农业物联网应用发展趋势	132
二、中国农业物联网投资前景分析	133
第三节 中国农业物联网投资风险分析	134
一、政策风险分析	134
二、市场经营风险	135
三、技术风险分析	135
四、资金风险分析	136
第四节 农业物联网企业融资渠道与选择分析	136
一、农业物联网企业融资方法与渠道简析	136
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	138

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 142

四、适度债权融资配置自身资本结构 143

五、关注民间资本和外资的投资动向 145

部分图表目录：

图表 1 物联网层次架构 10

图表 2 中国物联网产业链结构 12

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 5 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 8 中国主要消费品零售额及增长速度统计 19

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 10 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 12 中国进出口总额增长趋势图 23

图表 13 中国人口总量增长趋势图 29

图表 14 中国人口数量及其构成情况统计 29

图表 15 中国各级各类学校招生人数统计 30

图表 16 中国城镇化率变化趋势图 34

图表 17 RFID系统构成示意图 35

图表 18 中国RFID市场规模增长趋势图 36

图表 19 中国网民规模和互联网普及率 38

图表 20 新增网民上网使用设备情况 39

图表 21 非网民未来上网意向 40

图表 22 非网民不使用互联网的原因 41

图表 23 中国网民上网设备选用情况对比 42

图表 24 中国网民使用电脑上网场所情况对比 42

图表 25 中国网民人均周上网时长 43

图表 26 中国互联网基础资源对比 44

图表 27 中国IPv6地址数增长趋势图 44

图表 28 中国IPv4地址数增长趋势图 45

图表 29 中国分类域名数统计 45

图表 30 中国分类CN域名数 46

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。