



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电蚊拍行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电蚊拍行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子高压灭蚊手拍以其实用、方便、灭蚊（苍蝇或飞蛾等）效果好、无化学污染、安全卫生等优点，普遍受到人们的欢迎，已逐步成为夏日灭虫不可缺少的工具，成为夏季畅销的小家电产品。

电蚊拍主要使用4V可充电的高容量铅酸电池或2.4V镍氢/镍镉电池，也有用干电池的。工作中，经升压电路在双层电网间产生1850V直流左右的高压电（电流小于10毫安，对人畜无害），两电网间的静电场有较强的吸附力，当蚊蝇等害虫接近电网时，能将它们吸入电网间，产生的短路电流随即将其电毙。电蚊拍产生的高压电还能释放一定量的负氧离子，既可杀菌消毒，又能净化空气。

电蚊拍的电路主要由高频振荡电路、三倍压整流电路和高压电击网DW三部分组成。当按下电源开关SB时，由三极管VT和变压器T构成的高频振荡器通电工作，把3V直流电变成18kHz左右的高频交流电，经T升压到约800V（放电距离估测），再经二极管VD2~VD4、电容器C1~C3三倍压整流升高到2500V左右，加到蚊拍的金属网DW上。当蚊蝇触及高压电网时，虫体造成电网短路，即会被电流、电弧杀灼或击晕、击毙。

电路中，发光二极管VD1和限流电阻器R1构成指示灯电路，用来指示电路通断状态及显示电池电能的耗损情况。

晶体管VT选用2N5609型硅NPN中功率三极管，亦可用8050、9013型等常用三极管代替。VD1用 ϕ 3mm红色发光二极管，VD2~VD4用1N4007型硅整流二极管。

R1~R3均用金属膜电阻器。C1~C3一律用高压电容器（大于2kV），SB用6mm \times 6mm立式微型轻触开关。G用5号干电池两节串联（配塑料电池架）而成，电压3V。

高频变压器T须自制：选用EE19型铁氧体磁芯及配套塑料骨架（六脚），L1用 ϕ 0.22mm漆包线绕22匝，L2用同号线绕8匝，L3用 ϕ 0.07mm漆包线绕2000匝左右。注意图中黑点线头，头尾顺序绕，绕组间饶1~2圈高压绝缘胶带。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电蚊拍产业特性研究

第一章 电蚊拍产业定义和市场特征研究

第一节 电蚊拍行业定义

第二节 电蚊拍行业特征研究

- 一、2014-2017年电蚊拍行业规模
- 二、2014-2017年电蚊拍行业成长性分析
- 三、2014-2017年电蚊拍行业盈利性分析
- 四、2014-2017年电蚊拍行业竞争强度分析
- 五、2014-2017年电蚊拍行业所处的生命周期

第二章 电蚊拍产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 电蚊拍上游产业发展状况分析

第二节 电蚊拍下游及关联产业发展状况分析

第三节 电蚊拍产业"波特五力竞争"模型分析

第二部分 电蚊拍产业发展现状研究

第三章 中国电蚊拍行业发展概述

第一节 电蚊拍行业发展情况

- 一、电蚊拍定义
- 二、电蚊拍行业发展历程

第二节 电蚊拍产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、电蚊拍产业链模型分析

第三节 中国电蚊拍行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第四章 电蚊拍产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第五章 国际电蚊拍产品市场运行态势分析

第一节 国际电蚊拍产品市场现状分析

一、国际电蚊拍产品市场供需分析

二、国际电蚊拍产品价格走势分析

三、国际电蚊拍产品市场运行特征分析

第二节 国际电蚊拍产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际电蚊拍重点企业分析

第六章 2017年国内电蚊拍产品市场运行结构分析

第一节 国内电蚊拍产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 国内电蚊拍产品市场供给平衡性分析

第七章 2017年中国电蚊拍行业市场现状分析

第一节 电蚊拍市场现状分析及预测

一、2014-2017年我国电蚊拍市场规模分析

二、2018-2024年我国电蚊拍市场规模预测

第二节 电蚊拍产品产能分析及预测

一、2014-2017年我国电蚊拍产能分析

二、2018-2024年我国电蚊拍产能预测

第三节 电蚊拍产品产量分析及预测

一、2014-2017年我国电蚊拍产量分析

二、2018-2024年我国电蚊拍产量预测

第四节 电蚊拍市场需求分析及预测

一、2014-2017年我国电蚊拍市场需求分析

二、2018-2024年我国电蚊拍市场需求预测

第五节 电蚊拍价格趋势分析

一、2014-2017年我国电蚊拍市场价格分析

二、2018-2024年我国电蚊拍市场价格预测

第六节 电蚊拍行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2017年电蚊拍行业市场供给分析

一、电蚊拍生产规模现状

二、电蚊拍产能规模分布

三、电蚊拍市场价格走势

四、电蚊拍重点厂商分布

五、电蚊拍产供状况分析

第八章 2014-2017年中国电蚊拍进出口数据监测研究

第一节 2014-2017年中国电蚊拍进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国电蚊拍出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国电蚊拍进出口平均单价监测

第四节 2014-2017年中国电蚊拍进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年电蚊拍行业采购状况分析

第一节 2017年电蚊拍成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 电蚊拍产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第十章 2017年中国电蚊拍市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 电蚊拍竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 电蚊拍行业竞争格局分析

- 一、电蚊拍行业竞争分析
- 二、国内外电蚊拍竞争分析
- 三、中国电蚊拍市场竞争分析
- 四、中国电蚊拍市场集中度分析
- 五、中国电蚊拍竞争对手市场份额
- 六、中国电蚊拍主要品牌企业梯队分布

第十一章 2017年中国电蚊拍品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国电蚊拍产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国电蚊拍产品的品牌市场调查

- 一、消费者对电蚊拍品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电蚊拍产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对电蚊拍品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电蚊拍品牌忠诚度调查
- 六、电蚊拍品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第三部分 电蚊拍产业企业竞争力分析

第十二章 中国电蚊拍品牌企业竞争力分析

第一节 广东太格尔电源科技有限公司（雅格电蚊拍）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九星企业集团（九星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头市裕丰实业有限公司（鼎能）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市松乐电子科技有限公司（DP久量）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卡东欧电子有限公司（卡东欧KDO）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 揭西县河婆美乐电子电器（美乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潮州市开发区冠胜电器（冠胜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市家博士电器有限公司（家博士）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 电蚊拍未来发展展望、投资机会、商业模式研究

第十三章 2018-2024年中国电蚊拍产业投资机会和投资战略分析

第一节 2017年中国电蚊拍行业投资环境分析

一、酶制剂投资环境分析

二、酶制剂投资进退入壁垒

第二节 2018-2024年中国电蚊拍行业投资机会分析

- 一、电蚊拍区域投资机会分析
- 二、电蚊拍重点消费市场投资潜力分析
- 三、电蚊拍与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国电蚊拍行业投资风险预警

- 一、电蚊拍市场运营机制风险
- 二、电蚊拍市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、其它风险

第十四章 电蚊拍行业最新商业模式分析

第一节 最新运营性商业模式分析

- 一、最新产业价值链定位
- 二、最新赢利模式设计

第二节 最新策略性商业模式分析

- 一、最新业务模式
- 二、最新渠道模式
- 三、最新组织模式

第十五章 2018-2024年电蚊拍行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 2018-2024年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2018-2024年电蚊拍下游需求行业发展展望
- 三、2018-2024年电蚊拍行业产能预测
- 四、进出口形势展望

第三节 电蚊拍市场前景分析

- 一、电蚊拍市场容量分析

- 二、电蚊拍行业利好利空政策
- 三、电蚊拍行业发展前景分析
- 第四节 电蚊拍未来发展预测分析
 - 一、中国电蚊拍发展方向分析
 - 二、2018-2024年中国电蚊拍行业发展规模
 - 三、2018-2024年中国电蚊拍行业发展趋势预测
- 第五节 2018-2024年电蚊拍行业供需预测
 - 一、2018-2024年电蚊拍行业供给预测
 - 二、2018-2024年电蚊拍行业需求预测
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国电蚊拍行业SWOT分析
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望
 - 一、市场格局展望
 - 二、经济效益预测
- 第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测
 - 一、2018-2024年电蚊拍行业国际展望
 - 二、2018-2024年国内电蚊拍行业发展展望

第十六章 电蚊拍产业的独家研究结论和建议

图表目录:

- 图表：电蚊拍产业行业规模走势分析
- 图表：电蚊拍产业行业盈利性分析
- 图表：电蚊拍产业竞争激烈程度
- 图表：电蚊拍波特五力竞争模型分析
- 图表：2014-2017年国内电蚊拍产量统计表
- 图表：2014-2017年国内电蚊拍产量直观图

图表：2017年国内电蚊拍产量区域结构统计表

图表：2017年国内电蚊拍产量区域结构直观图

图表：2017年电蚊拍行业产品产量企业集中度统计表

图表：2017年电蚊拍行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2014-2017年中国电蚊拍进口数量分析

图表：2014-2017年中国电蚊拍进口金额分析

图表：2014-2017年中国电蚊拍出口数量分析

图表：2014-2017年中国电蚊拍出口金额分析

图表：2014-2017年中国电蚊拍进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国电蚊拍进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国电蚊拍出口国家及地区分析

图表：广东太格尔电源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广东太格尔电源科技有限公司经营收入走势图

图表：广东太格尔电源科技有限公司盈利指标走势图

图表：广东太格尔电源科技有限公司负债情况图

图表：广东太格尔电源科技有限公司负债指标走势图

图表：广东太格尔电源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广东太格尔电源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：九星企业集团主要经济指标走势图

图表：九星企业集团经营收入走势图

图表：九星企业集团盈利指标走势图

图表：九星企业集团负债情况图

图表：九星企业集团负债指标走势图

图表：九星企业集团运营能力指标走势图

图表：九星企业集团成长能力指标走势图

图表：汕头市裕丰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市裕丰实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市裕丰实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市裕丰实业有限公司负债情况图

图表：汕头市裕丰实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市裕丰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市裕丰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市松乐电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市松乐电子科技有限公司经营收入走势图

图表：广州市松乐电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州市松乐电子科技有限公司负债情况图

图表：广州市松乐电子科技有限公司负债指标走势图

图表：广州市松乐电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市松乐电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：卡东欧电子有限公司主要经济指标走势图

图表：卡东欧电子有限公司经营收入走势图

图表：卡东欧电子有限公司盈利指标走势图

图表：卡东欧电子有限公司负债情况图

图表：卡东欧电子有限公司负债指标走势图

图表：卡东欧电子有限公司运营能力指标走势图

图表：卡东欧电子有限公司成长能力指标走势图

图表：揭西县河婆美乐电子电器主要经济指标走势图

图表：揭西县河婆美乐电子电器经营收入走势图

图表：揭西县河婆美乐电子电器盈利指标走势图

图表：揭西县河婆美乐电子电器负债情况图

图表：揭西县河婆美乐电子电器负债指标走势图

图表：揭西县河婆美乐电子电器运营能力指标走势图

图表：揭西县河婆美乐电子电器成长能力指标走势图

图表：潮州市开发区冠胜电器主要经济指标走势图

图表：潮州市开发区冠胜电器经营收入走势图

图表：潮州市开发区冠胜电器盈利指标走势图

图表：潮州市开发区冠胜电器负债情况图

图表：潮州市开发区冠胜电器负债指标走势图

图表：潮州市开发区冠胜电器运营能力指标走势图

图表：潮州市开发区冠胜电器成长能力指标走势图

图表：深圳市家博士电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市家博士电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳市家博士电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市家博士电器有限公司负债情况图

图表：深圳市家博士电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳市家博士电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市家博士电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国电蚊拍行业发展规模

图表：2018-2024年中国电蚊拍行业发展趋势预测

图表：2018-2024年电蚊拍行业供给预测

图表：2018-2024年电蚊拍行业需求预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。