



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国护肝保健品行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国护肝保健品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288856.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国护肝保健品行业发展背景分析 12

第一节 护肝保健品行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 护肝保健品消费人群分析 13

一、中国居民肝病发病情况 13

二、护肝保健品需求人群分析 14

第二章 中国护肝保健品行业市场环境分析 15

第一节 护肝保健品行业政策环境分析 15

一、行业监管部门 15

二、行业监管体制 15

（一）市场准入制度 15

（二）质量监督管理制度 16

（三）运行抽查制度 16

三、相关法律及部门规章 16

第二节 护肝保健品行业经济环境分析 18

一、全球经济运行情况分析 18

二、国内宏观经济运行特点 20

（一）中国GDP增长情况分析 20

（二）工业经济发展形势分析 21

（三）社会固定资产投资分析 23

（四）全社会消费品零售总额 24

（五）城乡居民收入增长分析 25

（六）居民消费价格变化分析 26

（七）对外贸易发展形势分析 27

三、国内宏观经济前景预测 28

第三节 护肝保健品行业技术环境分析 29

一、护肝保健品的药理成分 29

二、保健品产品技术要求规范	29
第四节 护肝保健品行业市场环境分析	30
一、中国保健品行业发展历程	30
二、中国保健品市场规模分析	32
三、保健品行业的成长性分析	32
四、中国保健品市场竞争形势	33
第三章 中国护肝保健品行业发展状况分析	35
第一节 中国护肝保健品行业发展总体状况分析	35
一、中国护肝保健品行业发展概况	35
二、中国护肝保健品行业总体特征	35
三、中国护肝保健品行业发展影响因素	35
（一）行业发展的驱动因素分析	35
（二）行业发展的制约因素分析	36
第二节 中国护肝保健品行业运营状况分析	37
一、护肝保健品行业企业规模分析	37
二、护肝保健品行业市场规模分析	38
三、护肝保健品行业市场结构分析	38
四、护肝保健品行业盈利水平分析	39
第三节 中国护肝保健品行业进出口市场分析	39
一、中国保健品行业进出口状况综述	39
二、护肝保健品行业进口市场分析	39
第四节 中国护肝保健品行业竞争状况分析	40
一、护肝保健品行业竞争结构波特五力模型分析	40
（一）现有竞争者分析	41
（二）潜在进入者分析	41
（三）替代品威胁分析	41
（四）供应商议价能力分析	42
（五）客户议价能力分析	42
二、国际护肝保健品市场竞争状况分析	42
（一）国际护肝保健品企业发展状况	42
（二）国际护肝保健品市场竞争状况分析	44

- (三) 国际护肝保健品市场发展趋势分析 44
- (四) 跨国护肝保健品公司在华投资布局情况 44
- 三、中国护肝保健品行业兼并重组分析 45
 - (一) 护肝保健品企业兼并重组意义 45
 - (二) 护肝保健品企业并购考虑因素 46
 - (三) 护肝保健品行业兼并重组策略 46

第四章 中国护肝保健品行业细分市场分析 49

第一节 护肝茶 49

- 一、护肝茶市场规模分析 49
- 二、护肝茶市场现状分析 49
- 三、护肝茶市场需求分析 49
- 四、护肝茶市场竞争格局 50
- 五、护肝茶市场前景分析 51
- 六、护肝茶市场动态分析 52

第二节 护肝片产品 53

- 一、护肝片产品市场规模分析 53
- 二、护肝片产品市场需求分析 53
- 三、护肝片产品市场竞争格局 54
- 四、护肝片生产工艺情况分析 58
- 五、护肝片类产品鉴别与检查 58
- 六、护肝片产品市场规模预测 59

第三节 护肝胶囊产品 59

- 一、护肝胶囊产品市场规模分析 59
- 二、护肝胶囊产品市场需求分析 59
- 三、护肝胶囊产品市场竞争格局 60
- 四、垂盆草护肝胶囊生产工艺流程 73
- 五、护肝胶囊产品市场趋势预测 74
- 六、护肝胶囊产品市场规模预测 74

第五章 中国护肝保健品行业产业链深度分析 76

第一节 上游 76

一、中药材行业发展现状 76

二、中药材行业市场情况 76

三、中药材产品价格走势 78

四、中药材价格影响因素 80

第二节 下游 82

一、中国人口规模 82

二、老年人群分析 83

三、女性人群分析 84

四、工作压力大的中年人群 85

第六章 中国护肝保健品行业供需情况分析 86

第一节 中国护肝保健品行业生产情况分析 86

一、国内护肝保健品行业生产企业现状分析 86

二、国内护肝保健品行业产品供给情况分析 86

第二节 中国护肝保健品行业需求情况分析 88

一、国内护肝保健品行业市场需求特点 88

二、国内护肝保健品产品需求结构分析 89

第三节 中国护肝保健品行业价格行业分析 91

一、中国护肝保健品价格行情 91

二、影响产品价格的因素分析 91

第七章 中国护肝保健品行业市场深度剖析 93

第一节 我国护肝保健品行业的产量发展分析 93

第二节 近几年中国护肝保健品行业的需求量分析 93

一、2014-2017年中国护肝保健品行业需求量分析 93

二、中国各地区护肝保健品行业的需求结构分析 94

(一) 护肝保健品行业分地区产业结构分析 94

(二) 华东地区护肝保健品行业需求规模分析 94

(三) 华北地区护肝保健品行业需求规模分析 95

(四) 华中地区护肝保健品行业需求规模分析 95

(五) 华南地区护肝保健品行业需求规模分析 95

(六) 东北地区护肝保健品行业需求规模分析 96

（七）西部地区护肝保健品行业需求规模分析 96

第八章 中国护肝保健品行业重点企业分析 98

第一节 上海交大昂立股份有限公司 98

- 一、企业发展基本情况 98
- 二、企业主要产品分析 98
- 三、企业经营情况分析 99
- 四、企业经济指标分析 101
- 五、企业盈利能力分析 101
- 六、企业偿债能力分析 102
- 七、企业运营能力分析 102
- 八、企业成本费用分析 102

第二节 健康元药业集团股份有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 104
- 三、企业经营情况分析 104
- 四、企业经济指标分析 106
- 五、企业盈利能力分析 106
- 六、企业偿债能力分析 107
- 七、企业运营能力分析 107
- 八、企业成本费用分析 107

第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业主要产品分析 110
- 三、企业经营情况分析 111
- 四、企业经济指标分析 113
- 五、企业盈利能力分析 113
- 六、企业偿债能力分析 114
- 七、企业运营能力分析 114
- 八、企业成本费用分析 114

第四节 北京同仁堂健康药业股份有限公司 115

- 一、企业发展基本情况 115

- 二、企业主要产品分析 116
- 三、企业经营情况分析 117
- 四、企业经济指标分析 118
- 五、企业盈利能力分析 119
- 六、企业偿债能力分析 119
- 七、企业运营能力分析 119
- 八、企业成本费用分析 120
- 第五节 珍奥集团股份有限公司 120
 - 一、企业发展基本情况 120
 - 二、企业主要产品分析 121
 - 三、企业主要经济指标 122
 - 四、企业经营效益分析 122
 - 五、企业营销网络分析 123
 - 六、企业竞争优势分析 123
- 第六节 桂林金可保健品有限公司 124
 - 一、企业发展基本情况 124
 - 二、企业主要产品分析 124
 - 三、企业营销网络分析 125
 - 四、企业竞争优势分析 125
 - 五、企业发展战略分析 126
- 第七节 湖南天天清茶业有限公司 126
 - 一、企业发展基本情况 126
 - 二、企业主要产品分析 126
 - 三、企业主要经济指标 127
 - 四、企业经营效益分析 127
 - 五、企业营销网络分析 128
- 第八节 上海高博特生物保健品有限公司 128
 - 一、企业发展基本情况 128
 - 二、企业主要产品分析 129
 - 三、企业主要经济指标 129
 - 四、企业经营效益分析 130
 - 五、企业营销网络分析 130

第九节 北京三奇医药技术研究所 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业营销网络分析 132

四、企业竞争优势分析 132

五、企业发展战略分析 132

第十节 北京御生堂保健食品有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主要产品分析 133

三、企业营销网络分析 134

四、企业品牌经营分析 134

五、企业发展战略分析 134

第九章 对中国护肝保健品行业发展前景与投资分析 135

第一节 中国护肝保健品行业发展趋势分析 135

一、护肝保健品行业竞争趋势分析 135

二、护肝保健品行业需求趋势分析 135

三、护肝保健品行业产品趋势分析 135

第二节 中国护肝保健品行业发展前景预测 135

一、中国护肝保健品行业市场规模预测 135

二、中国护肝保健品行业需求前景预测 136

第三节 中国护肝保健品行业机会及建议 136

一、中国护肝保健品行业投资特性分析 136

(一) 护肝保健品行业进入壁垒分析 136

(二) 护肝保健品行业销售模式分析 138

(三) 护肝保健品行业盈利预测分析 139

二、中国护肝保健品行业投资机会分析 139

(一) 中国护肝保健品行业投资环境分析 139

(二) 中国护肝保健品行业投资机会分析 140

三、中国护肝保健品行业投资风险警示 140

(一) 护肝保健品行业政策风险 140

(二) 护肝保健品行业技术风险 141

- (三) 护肝保健品市场竞争风险 141
- (四) 行业宏观经济波动风险 141
- (五) 食品安全风险分析 141
- (六) 护肝保健品原料市场风险 142

第十章 中国护肝保健品行业总结及企业重点客户管理建议 143

第一节 护肝保健品行业企业问题总结 143

第二节 护肝保健品企业应对策略 143

一、把握产业发展契机 143

二、竞争性战略联盟的实施 143

三、企业自身应对策略 144

第三节 护肝保健品市场的重点客户战略实施 145

一、实施重点客户战略的必要性 145

二、合理确立重点客户 147

三、对重点客户的营销策略 149

四、强化重点客户的管理 150

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155

图表目录：

图表 1 国内医院出院病人病毒性肝炎疾病转归情况统计 13

图表 2 中国居民肝硬化两周患病率及慢性病患病率情况统计 13

图表 3 中国护肝保健品主管部门列表 15

图表 4 中国保健食品相关法规及标准列表 17

图表 5 2014-2017年世界发达国家GDP增长情况统计 18

图表 6 2014-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 18

图表 7 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 8 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 9 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 22

图表 10 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 11 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 12 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 13 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 14 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 15 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 16 2014-2017年中国保健品市场零售额增长趋势图 32

图表 17 2014-2017年中国城乡居民医疗保健支出统计 36

图表 18 2014-2017年中国护肝保健品市场规模变化趋势图 38

图表 19 中国护肝保健品市场结构图 38

图表 20 2014-2017年中国保健品进出口统计 39

图表 21 进口护肝保健产品列表 40

图表 22 2014-2017年中国护肝茶市场规模统计 49

图表 23 已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝茶产品情况 50

图表 24 2018-2024年中国护肝茶市场规模预测趋势图 52

图表 25 2014-2017年中国护肝片市场规模增长趋势图 53

图表 26 已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝片剂类产品情况 54

图表 27 2018-2024年中国护肝片市场规模预测趋势图 59

图表 28 2014-2017年中国护肝胶囊市场规模增长趋势图 59

图表 29 已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝胶囊类产品情况 60

图表 30 垂盆草护肝胶囊生产工艺流程图示意图 74

图表 31 2018-2024年中国护肝胶囊市场规模预测趋势图 75

图表 32 2017年中药材重点品种销售情况 76

图表 33 2014-2017年中药材重点品种市场价格统计 79

图表 34 2014-2017年中国人口总量增长趋势图 82

图表 35 2017年中国人口数量及其构成情况统计 83

图表 36 2014-2017年中国老年人口数量统计 84

图表 37 2014-2017年中国15-64岁女性人口数量统计 84

图表 38 护肝保健品行业主要生产企业分析 86

图表 39 中国护肝保健品产品供给情况 87

图表 40 护肝保健品服用效果调查情况 88

图表 41 护肝保健品购买者调查 89

图表 42 护肝保健品消费者购买渠道情况 89

图表 43 中国护肝保健品市场产品需求结构图 90

图表 44 消费者经常购买的护肝保健品品牌调查 90

图表 45 中国主要护肝保健品价格 91

图表 46 2014-2017年中国护肝保健品产量统计 93

图表 47 2014-2017年中国护肝保健品市场需求量统计 93

图表 48 2017年中国护肝保健品产业区域结构图 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288856.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。