



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国开发区行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国开发区行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

开发区是指由国务院和省、自治区、直辖市人民政府批准在城市规划区内设立的经济技术开发区、保税区、高新技术产业开发区、国家旅游度假区等实行国家特定优惠政策的各类开发区。

同时，开发区特指的是未被开发的地方，是具有经济或人文环境潜力的地方，所以称之为开发区。

自2008年国务院启动省级经开区升级工作以来，到2011年，纳入国家级经济技术开发区统计系统的经开区共计131家，其中东部地区66家，中部地区38家，西部地区27家。

到2012年底，国家级经济技术开发区已经达到171个，其中东部84家，中部49家，西部38家，遍及全国各个省市区，普遍成为所在地区重要的经济和社会发

展极。截至2014年6月，全国共有国家级经济技术开发区215家，其中江苏省最多，有25家，其次是浙江20家，山东15家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国经济开发区发展概述

第一节 经济开发区与区域发展的联动关系

一、经济开发区与区域发展联动关系

二、开发区与区域经济协调发展路径

1、优化产业布局，推动产业升级

2、借助先行先试政策加快体制创新

3、开发区需明确自身定位

4、完善基础设施，建设创造良好投资环境

第二节 经济开发区建设的推动力分析

一、政策层面推动力分析

二、地方政府层面推动力

三、企业层面推动力分析

第三节 经济开发区的吸引力分析

- 一、开发区政策吸引力
- 二、开发区基础设施吸引力
- 三、开发区配套服务吸引力
- 四、开发区人力资源吸引力
- 五、开发区融资创新吸引力
- 第四节 经济开发区的生命力构成分析
 - 一、土地资源的可持续性
 - 二、开发区内的创新环境
 - 三、开发区对企业的吸引机制
 - 四、区内经济体系的可持续性

第二章 中国经济开发区建设环境分析

第一节 经济开发区建设政策环境分析

- 一、中央新一轮改革开放思路分析
- 二、"十三五"区域经济发展规划
- 三、"十三五"产业发展规划分析
- 四、2014-2017年土地政策分析

第二节 经济开发区建设经济环境分析

- 一、经济开发区与GDP增长相关性
- 二、中国宏观经济环境风险与预警

第三节 经济开发区建设用地状况分析

- 一、全国土地利用总体状况
- 二、全国土地市场基本状况
- 三、不同类型用地价格分析
 - 1、不同类型用地价格水平分析
 - 2、不同类型用地区域价格差异
 - 3、不同类型用地价格变化趋势
 - 4、住宅用地价格变化趋势
 - 5、商服用地价格变化趋势
 - 6、工业用地价格变化趋势
- 四、2017年土地市场形势预测

第四节 经济开发区建设的产业发展环境

- 一、国内重点发展产业分析
- 二、国内产业集群现状分析
- 三、区域产业结构调整分析
- 四、区域产业转移趋势分析
- 五、重点产业生命周期分析

第五节 经济开发区建设的区域发展环境

- 一、长三角经济圈
- 二、珠三角经济圈
- 三、环渤海经济圈
- 四、海峡西岸经济区
- 五、环北部湾经济圈
- 六、大东北经济圈
- 七、长江中游经济圈
- 八、长江上游经济圈

第二部分 行业深度分析

第三章 我国开发区行业运行现状分析

第一节 我国开发区行业发展状况分析

- 一、我国开发区行业发展阶段
- 二、我国开发区行业发展总体概况
- 三、我国开发区行业发展特点分析
- 四、我国开发区行业商业模式分析

第二节 2014-2017年开发区行业发展现状

- 一、2014-2017年我国开发区行业市场规模
- 二、2014-2017年我国开发区行业发展分析
- 三、2014-2017年中国开发区企业发展分析

第三节 2014-2017年开发区市场情况分析

第四节 我国开发区市场价格走势分析

- 一、开发区市场定价机制组成
- 二、开发区市场价格影响因素
- 三、2014-2017年开发区产品价格走势分析
- 四、2018-2024年开发区产品价格走势预测

第四章 我国开发区行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国开发区行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国开发区行业产销情况分析

一、我国开发区行业工业总产值

二、我国开发区行业工业销售产值

三、我国开发区行业产销率

第三节 2014-2017年中国开发区行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国开发区行业销售利润率

2、我国开发区行业成本费用利润率

3、我国开发区行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国开发区行业资产负债比率

2、我国开发区行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国开发区行业应收帐款周转率

2、我国开发区行业总资产周转率

3、我国开发区行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国开发区行业总资产增长率

2、我国开发区行业利润总额增长率

3、我国开发区行业主营业务收入增长率

4、我国开发区行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国经济开发区细分类型建设与招商引资分析

第一节 经济开发区细分类型建设分析

一、经济技术开发区建设与招商引资分析

- 1、经济技术开发区基本情况
- 2、经济技术开发区发展规模
- 3、经济技术开发区区域分布情况
- 4、经济技术开发区经营效益
- 5、经济技术开发区产品结构
- 6、经济技术开发区招商引资现状
- 7、经济技术开发区招商引资模式
- 8、经济技术开发区招商引资建议

二、高新技术开发区建设与招商引资分析

- 1、高新技术开发区发展历程
- 2、高新技术开发区发展规模
- 3、高新技术开发区经济指标
- 4、高新技术开发区企业性质
- 5、高新技术开发区产品结构
- 6、高新技术开发区出口分析
- 7、高新技术开发区招商引资策略
- 8、高新技术开发区招商引资模式
- 9、高新技术开发区招商引资建议

三、保税区建设与招商引资分析

- 1、保税区主要发展历程
- 2、保税区经济指标分析
- 3、保税区主要贸易方式
- 4、保税区进口地分析
- 5、保税区进口产品分析
- 6、保税区出口地分析
- 7、保税区出口产品分析
- 8、保税区招商引资现状
- 9、保税区招商引资模式
- 10、保税区招商引资建议

四、出口加工区建设与招商引资分析

- 1、出口加工区主要发展历程

- 2、出口加工区经济指标分析
- 3、出口加工区贸易方式分析
- 4、出口加工区进口地分析
- 5、出口加工区进口产品分析
- 6、出口加工区出口地分析
- 7、出口加工区出口产品分析
- 8、出口加工区招商引资现状
- 9、出口加工区招商引资模式
- 10、出口加工区招商引资建议

五、国家旅游度假区建设与招商引资分析

- 1、国家旅游度假区基本情况
- 2、旅游度假区发展规模
- 3、国内外旅游度假区主要类型
- 4、旅游度假区企业性质
- 5、旅游度假区产品结构
- 6、旅游度假区招商引资现状
- 7、旅游度假区招商引资模式
- 8、旅游度假区招商引资建议

第二节 经济开发区下属产业园建设分析

一、生物医药产业园建设与招商引资分析

- 1、生物医药产业园开发模式
- 2、生物医药产业园主要特点
- 3、生物医药产业园经济效益
- 4、生物医药产业园运营模式
- 5、生物医药产业园盈利模式
- 6、生物医药产业园投资风险分析
- 7、生物医药产业园投资进展与趋势
- 8、生物医药产业园招商引资现状
- 9、生物医药产业园招商引资建议

二、新材料产业园建设与招商引资分析

- 1、新材料产业园主要分类
- 2、新材料产业园主要特点

- 3、新材料产业园经济效益
- 4、新材料产业园运营模式
- 5、新材料产业园投资风险分析
- 6、新材料产业园投资进展与趋势
- 7、新材料产业园招商引资现状
- 8、新材料产业园招商引资建议

三、一般工业园区建设与招商引资分析

- 1、一般工业园区开发模式
- 2、一般工业园区合作模式
- 3、一般工业园区产品模式
- 4、一般工业园区运营模式
- 5、一般工业园区收益模式
- 6、一般工业园区发展趋势
- 7、一般工业园区招商引资现状
- 8、一般工业园区招商引资建议

四、现代农业园区建设与招商引资分析

- 1、现代农业园区的分类
- 2、现代农业园区建设规模
- 3、现代农业园区经济效益
- 4、现代农业园区开发模式
- 5、现代农业科技园运营模式
- 6、现代农业园区盈利模式
- 7、现代农业园区投资风险分析
- 8、现代农业园区建设进展与趋势
- 9、现代农业园区招商引资建议

五、化工产业园建设与招商引资分析

- 1、化工产业园开发模式
- 2、化工产业园主要特点
- 3、化工产业园经济效益
- 4、化工产业园运营模式
- 5、化工产业园盈利模式
- 6、化工产业园投资风险分析

7、化工产业园投资进展与趋势

8、化工产业园招商引资现状

9、化工产业园招商引资模式

10、化工产业园招商引资建议

六、汽车产业园建设与招商引资分析

1、汽车产业园的分类

2、汽车产业园开发模式

3、汽车产业园主要特点

4、汽车产业园主要作用

5、汽车产业园投资风险分析

6、汽车产业园投资进展与趋势

7、汽车产业园招商引资现状

8、汽车产业园招商引资建议

七、食品产业园建设与招商引资分析

1、食品产业园的分类

2、食品产业园开发模式

3、食品产业园主要特点

4、食品产业园主要作用

5、食品产业园运营模式

6、食品产业园盈利模式

7、食品产业园投资风险分析

8、食品产业园投资进展与趋势

9、食品产业园招商引资模式

10、食品产业园招商引资建议

八、物流园区建设与招商引资分析

1、物流园区的分类

2、物流园区建设规模

3、物流园区经济效益

4、物流园区开发模式

5、物流园发展运营模式

6、物流园区管理模式

7、物流园区盈利模式

8、物流园区投资风险分析

9、物流园区建设进展与趋势

10、物流园区招商引资现状

11、物流园区招商引资建议

九、创意产业园区建设与招商引资分析

1、创意产业园区的分类

2、创意产业园区发展路径

3、创意产业园区建设规模

4、创意产业园区经济效益

5、创意产业园开发模式

6、创意产业园盈利模式

7、创意产业园区企业聚集动力

8、创意产业园区投资风险分析

9、创意产业园区建设进展与趋势

10、创意产业园区招商引资模式

11、创意产业园区招商引资建议

十、总部经济园区建设与招商引资分析

1、总部经济的特征

2、总部经济园区建设要点

3、总部经济园区建设现状

4、总部经济园区经济效益

5、总部经济园区发展模式

6、总部经济园区盈利模式

7、总部经济园区建设进展与趋势

第六章 中国经济开发区配套专业市场建设分析

第一节 专业市场产业链分析

一、专业市场的上游供应商分析

1、专业市场的厂房供应商分析

2、专业市场的设计研发分析

二、专业市场的下游消费市场分析

第二节 专业市场的发展现状分析

一、专业市场的数量及分布

二、专业市场的经营面积

三、专业市场的交易规模

四、专业市场的在建项目

第三节 专业市场的定位及开发要素

一、专业市场的市场基础

二、专业市场的政府支持

三、专业市场的物流条件

四、专业市场的规划设计

五、专业市场的经营管理

六、考虑市场的中长远需求

七、考虑市场的辐射能力

第四节 专业市场的经营状况分析

一、专业市场商铺的选择因素

1、宏观环境

2、商圈因素

3、地段因素

4、交通因素

5、消费需求因素

6、广场及品牌店效应

7、商铺自身所具有的特点

二、专业市场的建设运营成本

三、专业市场的经营效益分析

四、专业市场的租金变化趋势

第五节 专业市场的竞争格局分析

一、专业市场建设的主要竞争主体

二、专业市场运营的主要竞争主体

三、专业市场的区域竞争格局分析

第六节 专业市场商业模式案例分析

一、品牌折扣模式

二、总部经济模式

三、产业共赢模式

四、贸易服务模式

第七节 专业市场管理水平的提升路径

一、管理团队整体素质的提升

二、商户综合素质的提升

三、市场诚信度的提升

四、优秀商户榜样力量的宣传

五、综合运营服务能力的提升

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国主要省市招商引资情况分析

第一节 山东省招商引资情况分析

一、山东省招商引资优惠政策分析

二、山东省招商引资主要优势分析

三、山东省承接产业转移情况分析

四、山东省招商引资发展规模分析

五、山东省招商引资策略及特色模式

六、山东省招商引资存在的问题分析

七、山东省最佳招商引资路径建议

第二节 江苏招商引资情况分析

一、江苏省招商引资优惠政策分析

二、江苏省招商引资主要优势分析

三、江苏省承接产业转移情况分析

四、江苏省招商引资发展规模分析

五、江苏省招商引资策略及特色模式

六、江苏省招商引资存在的问题分析

七、江苏省最佳招商引资路径建议

第三节 四川招商引资情况分析

一、四川省招商引资优惠政策分析

二、四川省招商引资主要优势分析

三、四川省承接产业转移情况分析

四、四川省招商引资发展规模分析

五、四川省招商引资策略及特色模式

六、四川省招商引资存在的问题分析

七、四川省最佳招商引资路径建议

第四节 湖北招商引资情况分析

一、湖北省招商引资优惠政策分析

二、湖北省招商引资主要优势分析

三、湖北省承接产业转移情况分析

四、湖北省招商引资发展规模分析

五、湖北省招商引资策略及特色模式

六、湖北省招商引资存在的问题分析

七、湖北省最佳招商引资路径建议

第五节 湖南招商引资情况分析

一、湖南省招商引资优惠政策分析

二、湖南省招商引资主要优势分析

三、湖南省承接产业转移情况分析

四、湖南省招商引资发展规模分析

五、湖南省招商引资策略及特色模式

六、湖南省招商引资存在的问题分析

七、湖南省最佳招商引资路径建议

第六节 江西招商引资情况分析

一、江西省招商引资优惠政策分析

二、江西省招商引资主要优势分析

三、江西省承接产业转移情况分析

四、江西省招商引资发展规模分析

五、江西省招商引资策略及特色模式

六、江西省招商引资存在的问题分析

七、江西省最佳招商引资路径建议

第七节 福建招商引资情况分析

一、福建省招商引资优惠政策分析

二、福建省招商引资主要优势分析

三、福建省承接产业转移情况分析

四、福建省招商引资发展规模分析

五、福建省招商引资策略及特色模式

六、福建省招商引资存在的问题分析

七、福建省最佳招商引资路径建议

第八节 广西招商引资情况分析

一、广西招商引资优惠政策分析

二、广西招商引资主要优势分析

三、广西承接产业转移情况分析

四、广西招商引资发展规模分析

五、广西招商引资策略及特色模式

六、广西招商引资存在的问题分析

七、广西最佳招商引资路径建议

第九节 重庆招商引资情况分析

一、重庆市招商引资优惠政策分析

二、重庆市招商引资主要优势分析

三、重庆市承接产业转移情况分析

四、重庆市招商引资发展规模分析

五、重庆市招商引资策略及特色模式

六、重庆市招商引资存在的问题分析

七、重庆市最佳招商引资路径建议

第十节 上海招商引资情况分析

一、上海市招商引资优惠政策分析

二、上海市招商引资主要优势分析

三、上海市承接产业转移情况分析

四、上海市招商引资发展规模分析

五、上海市招商引资策略及特色模式

六、上海市招商引资存在的问题分析

七、上海市最佳招商引资路径建议

第十一节 山西招商引资情况分析

一、山西省招商引资优惠政策分析

二、山西省招商引资主要优势分析

三、山西省承接产业转移情况分析

四、山西省招商引资发展规模分析

五、山西省招商引资策略及特色模式

六、山西省招商引资存在的问题分析

七、山西省最佳招商引资路径建议

第十二节 云南招商引资情况分析

一、云南省招商引资优惠政策分析

二、云南省招商引资主要优势分析

三、云南省承接产业转移情况分析

四、云南省招商引资发展规模分析

五、云南省招商引资策略及特色模式

六、云南省招商引资存在的问题分析

七、云南省最佳招商引资路径建议

第十三节 贵州招商引资情况分析

一、贵州省招商引资优惠政策分析

二、贵州省招商引资主要优势分析

三、贵州省承接产业转移情况分析

四、贵州省招商引资发展规模分析

五、贵州省招商引资策略及特色模式

六、贵州省招商引资存在的问题分析

七、贵州省最佳招商引资路径建议

第十四节 海南招商引资情况分析

一、海南省招商引资优惠政策分析

二、海南省招商引资主要优势分析

三、海南省承接产业转移情况分析

四、海南省招商引资发展规模分析

五、海南省招商引资策略及特色模式

六、海南省招商引资存在的问题分析

七、海南省最佳招商引资路径建议

第八章 中国领先经济开发区经营情况分析

第一节 天津经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第二节 苏州工业园经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第三节 青岛经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第四节 烟台经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第五节 上海漕河泾新兴经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第六节 大连经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第七节 南京经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第八节 沈阳经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第九节 长春经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第十节 上海金桥出口加工区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第十一节 西安经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第十二节 武汉经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第十三节 哈尔滨经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第十四节 宁波经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

五、开发区发展战略规划

六、开发区公共服务平台

七、开发区招商引资分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年开发区行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年开发区市场发展前景

一、2018-2024年开发区市场发展潜力

二、2018-2024年开发区市场发展前景展望

三、2018-2024年开发区细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年开发区市场发展趋势预测

一、2018-2024年开发区行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年开发区市场规模预测

1、开发区行业市场容量预测

2、开发区行业销售收入预测

三、2018-2024年开发区行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国开发区行业供需预测

一、2018-2024年中国开发区行业供给预测

二、2018-2024年中国开发区行业产量预测

三、2018-2024年中国开发区市场销量预测

四、2018-2024年中国开发区行业需求预测

五、2018-2024年中国开发区行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 中国经济开发区招商引资模式

第一节 经济开发区招商引资方式与途径分析

一、会议招商分析

二、机构招商分析

三、环境招商分析

四、政策招商分析

五、产业链招商分析

六、产权招商分析

七、示范招商分析

八、网上招商分析

九、服务招商分析

十、品牌招商分析

十一、联谊招商分析

十二、代理招商分析

十三、关系人招商分析

十四、“走出去”招商分析

十五、“筑巢引凤”招商分析

第二节 经济开发区招商引资的典型模式

一、政府主导型模式

二、市场主导型模式

三、总部经济模式

四、专攻型模式

五、并购模式

六、以民引外模式

七、招商引资模式对比

第三节 地方政府招商引资对策分析

一、引导地方政府客观认识招商引资

二、国家产业布局与地方优势产业相结合

三、提升本地企业的实力与核心竞争力

四、改进公共服务和公共基础设施

五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争

六、坚决杜绝短视招商引资行为

七、把培养高素质人才放在第一位

八、加强对招商引资经验的研究与学习

九、建立风险监控规避的政策机制

第四节 经济开发区招商引资成功案例分析

一、西安高新区招商引资案例

二、成都高新区招商引资案例

三、苏州高新区招商引资案例

四、新加坡裕廊工业园招商引资案例

第五节 经济开发区招商引资发展趋势分析

一、招商引资将加快深入下去

二、招商引资向招商选资转变

三、从盲目招商到科学招商

四、既招外资又招内资

五、向规则型和比较优势型演变

六、从地区倾斜变为产业倾斜为主

七、中西部地区到东部地区招商

八、招商引资活动专业化

九、越来越重视三个层次的投资环境

十、从产业资本到其它行业资本

十一、招商载体越来越专业化

十二、与各类经济社会密切结合

十三、"引进来"与"走出去"相结合

- 十四、投资促进与外交活动相结合
- 十五、招商引资借助经贸洽谈会
- 十六、龙头企业是招商引资的重点对象
- 十七、地方政府评估转向
- 十八、招商引资出现许多新形式
- 十九、投洽会成为招商促进的盛会
- 二十、网络招商越来越活跃

第六节 经济开发区项目包装推广方案

一、开发区品牌价值及品牌定位

- 1、开发区品牌推广目的研究
- 2、开发区品牌推广方式分析
- 3、开发区品牌价值定位分析
- 4、开发区品牌功能定位分析
- 5、开发区品牌推广阻碍研究

二、开发区品牌营销策略分析

- 1、开发区整体营销思路
- 2、开发区品牌推广程序
- 3、开发区品牌营销道具

三、报媒呈现及活动策划

- 1、各媒体推广比例
- 2、各媒体呈现方式
- 3、品牌推广活动策划

四、开发区包装推广费用测算

- 1、报媒投入资金测算
- 2、其他投入资金测算

第十一章 互联网下经济开发区建设面临的机遇挑战与应对策略

第一节 互联网发展势不可挡

- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、电子商务市场蓬勃发展
 - 1、行业规模迅速扩大
 - 2、行业投融资快速发展

三、移动互联网呈爆发式增长

第二节 互联网下经济开发区建设所面临的机遇和挑战

一、互联网时代经济开发区建设大环境变化

二、互联网下经济开发区建设所面临的机遇

- 1、智慧城市的发展为经济开发区建设带来的投资机会分析
- 2、互联网物流的发展为经济开发区建设带来的投资机会分析
- 3、互联网金融的发展为经济开发区带来的投资机会分析
- 4、大数据时代对公共服务平台建设带来的影响

三、互联网下经济开发区建设所面临的难题和挑战

- 1、互联网下传统产业园区商业模式面临的创新压力分析
- 2、互联网下经济开发区项目推广模式面临的创新压力分析
- 3、互联网下虚拟社会管理工作模式面临的创新压力分析

第三节 互联网思维下经济开发区建设的应对策略

一、创新网络营销模式,助力经济开发区建设项目推广

二、扶植重点产业向互联网化转型

三、建设重点行业互联网产业基地

四、创新虚拟社会管理模式

五、经济开发区建设互联网转型优秀案例研究

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年开发区行业面临的困境及对策

第一节 2017年开发区行业面临的困境

第二节 开发区企业面临的困境及对策

一、重点开发区企业面临的困境及对策

1、重点开发区企业面临的困境

2、重点开发区企业对策探讨

二、中小开发区企业发展困境及策略分析

1、中小开发区企业面临的困境

2、中小开发区企业对策探讨

三、国内开发区企业的出路分析

第三节 中国开发区行业存在的问题及对策

一、中国开发区行业存在的问题

二、开发区行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国开发区市场发展面临的挑战与对策

第十三章 开发区行业发展战略研究

第一节 开发区行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国开发区品牌的战略思考

- 一、开发区品牌的重要性
- 二、开发区实施品牌战略的意义
- 三、开发区企业品牌的现状分析
- 四、我国开发区企业的品牌战略
- 五、开发区品牌战略管理的策略

第三节 开发区经营策略分析

- 一、开发区市场细分策略
- 二、开发区市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、开发区新产品差异化战略

第四节 开发区行业投资战略研究

- 一、2017年开发区行业投资战略
- 二、2018-2024年开发区行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 开发区行业研究结论及建议
- 第二节 开发区子行业研究结论及建议
- 第三节 开发区行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：开发区行业生命周期
- 图表：开发区行业产业链结构
- 图表：2014-2017年全球开发区行业市场规模
- 图表：2014-2017年中国开发区行业市场规模
- 图表：2014-2017年开发区行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国开发区市场占全球份额比较
- 图表：2014-2017年开发区行业工业总产值
- 图表：2014-2017年开发区行业销售收入
- 图表：2014-2017年开发区行业利润总额
- 图表：2014-2017年开发区行业资产总计
- 图表：2014-2017年开发区行业负债总计
- 图表：2014-2017年开发区行业竞争力分析
- 图表：2014-2017年开发区市场价格走势
- 图表：2014-2017年开发区行业主营业务收入
- 图表：2014-2017年开发区行业主营业务成本
- 图表：2014-2017年开发区行业销售费用分析
- 图表：2014-2017年开发区行业管理费用分析
- 图表：2014-2017年开发区行业财务费用分析
- 图表：2014-2017年开发区行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年开发区行业销售利润率分析

图表：2014-2017年开发区行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年开发区行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年开发区行业需求分析

图表：2014-2017年开发区行业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。