



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国清洁服务行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国清洁服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫服务：对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。

我国清洁服务起步较晚，它是随着我国社会主义市场经济体制的确立、经济和社会的快速发展、人民生活水平的不断提高而产生的一个朝阳产业。清洁服务的产生，满足了社会大环境和家庭小环境两方面从物质到精神方面的需求。据不完全统计，目前国内已有数十万家清洗工程公司，其中上海1500多家、广州1200多家、北京1000多家、深圳700多家、西安600多家、兰州400多家（车辆清洗以及家政清洁业未统计在内）。清洁服务行业从业人员达1000万人左右，已跻身我国十大服务行业的前列。清洗范围也由单一的锅炉清洗，扩展到石油、化工、电力、机械、煤炭、核工业、船舶、运输、食品、纺织、公共设施、市政建筑等各行各业；清洗剂也由单纯的三酸两碱发展到多功能、低污染的高效绿色清洗剂；清洗设备也由起步时的毛巾、刷子、桶、泵及简单的清洗机，发展到如今先进、高效的高压水喷射设备、超声波清洗设备、PIG管道清洗设备、紫外线-臭氧清洗装置、激光清洗器、清洗机器人和自动多能清洗平台等。广阔的市场需求也在推动行业向多样化和专业化方向发展，特别是工业清洗领域出现了许多新的机遇，精密和超精密工业清洗领域会呈现出持续高速发展的态势。

但是，由于清洁服务行业准入门槛较低的“痼疾”，以及人们普遍存在的认为清洁行业是个不需要技术含量的低端劳动行业的误区，导致清洁行业在发展过程中仍然存在许多亟需解决的问题。

由于对清洁服务行业存在传统的偏见认识，目前大部分清洁服务企业的管理人员，尤其是中层以下管理人员的文化程度不高，而这部分人在企业运营模式方面有着至关重要的影响。而其在执行管理职能时，却由于受文化水平的限制，只是凭借习惯观察和经验积累去分析问题、解决问题，很难创造出好的管理思想，这对行业的长远发展极为不利。另外，到目前为止，政府没有针对清洁服务行业的专门机构，而社会上的清洁协会缺乏权威性和公信力。由于缺乏引导行业发展的核心力量，导致清洁服务行业长期处于一种无序、恶性竞争的状态，导致清洁服务行业最大做强非常困难。

长久以来，说起清洁行业，很多人以为就是扫地擦窗或是悬在半空中清洗高楼的“蜘蛛人”，其实，清洁行业是一个绵长的产业链，已经被称为21世纪的“朝阳产业”，清洁行业的覆盖面很广，商机也非常丰富。国外清洁产业在三产行业中占有相当份额，造就了一批资产上亿的富豪。但在我国，清洁行业的发展还处于端倪状态，市场有待培育，发展有待规范。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 清洁服务行业发展综述

第一节 清洁服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 清洁服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国清洁服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 清洁服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 清洁服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 清洁服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、清洁服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、清洁服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、清洁服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际清洁服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际清洁产业发展现状与趋势

一、国际清洁服务行业发展分析

1、国际清洁服务行业发展现状

2、国际清洁服务行业的竞争格局

3、国际清洁服务行业的主要运营模式

二、国际清洁服务行业的发展趋势

三、国际清洁设备和用品制造行业发展分析

1、国际清洁设备和用品制造行业发展现状

2、国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局

3、国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

四、国际清洁设备和用品技术研发趋势

1、国际清洁设备技术研发趋势

2、国际清洁用品技术研发趋势

第二节 国际清洁产业外企的品牌建设策略

一、清洁服务外企的品牌建设策略

二、清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略

三、清洁产业重点企业运营分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国清洁服务行业运行现状分析

第一节 中国清洁服务行业发展分析

一、清洁服务行业发展现状

二、清洁服务企业现行的盈利模式

1、单一清洁服务

2、清洁服务+产品销售

3、清洁服务+产品研发制造+产品销售

4、清洁服务+产品租赁

5、清洁服务集成商

6、"双品牌"合作模式

三、清洁服务行业的盈利影响因素

四、清洁服务行业盈利能力分析

第二节 中国清洁服务行业存在的问题分析

一、"拖把+水桶"的不佳形象

二、标准缺失成发展绊脚石

三、清洁人员缺失，整体素质偏低

四、宣传困难，缺少发展平台

五、清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

六、互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

第三部分 市场全景调研

第五章 我国工业清洁服务市场分析及预测

第一节 工业通用设备清洁服务市场分析

一、锅炉清洁服务市场潜力分析

1、锅炉的供需形势

2、锅炉的产品结构

3、锅炉清洁的必要性

4、锅炉清洁的技术方案设计

5、清洗剂的选用与用量测算

6、锅炉清洁应注意的问题

7、锅炉清洁的收费情况

8、锅炉清洁市场潜力分析

二、换热器清洁服务市场潜力分析

1、换热器的供需形势

2、换热器的工作原理

3、换热器清洁的必要性

4、换热器清洁的技术方案设计

5、换热器清洁市场潜力分析

三、管道清洁服务市场潜力分析

1、管道的分类

2、不同类型管道清洁的必要性

3、不同类型管道的清洁技术方案设计

4、管道清洁市场潜力分析

第二节 采、炼油设备清洁服务市场分析

一、采、炼油行业发展现状与前景

二、采、炼油设备的供需形势

三、采、炼油设备清洁的必要性

四、采、炼油设备清洁的技术方案设计

五、采、炼油设备清洁市场潜力分析

第三节 化工设备清洁服务市场分析

一、化工行业发展现状与前景

二、化工设备的供需形势

三、化工设备清洁的必要性

四、化工设备清洁的技术方案设计

五、化工设备清洁市场潜力分析

第四节 电子信息产业清洁服务市场分析

一、电子信息产业发展现状与前景

二、电子信息产品的供需形势

三、电子信息产品清洁的必要性

四、电子信息产品清洁的技术方案设计

五、电子信息产品清洁市场潜力分析

第五节 通讯设备清洁服务市场分析

一、移动通信行业发展现状与前景

二、通信基础设施建设情况

三、通讯设备的供需形势

四、通讯设备清洁的必要性

五、通讯设备清洁的技术方案设计

六、通讯设备清洁市场潜力分析

第六节 新能源产业清洁服务市场分析

一、新能源产业发展现状与规划

二、多晶硅设备的清洁服务需求分析

1、多晶硅设备清洁的必要性

2、多晶硅设备的主要清洁项目

3、多晶硅设备清洁的技术要求

4、多晶硅设备清洁的技术方案设计

5、多晶硅设备清洁服务市场潜力分析

三、核电设备的清洁服务需求分析

1、核电设备清洁的必要性

2、核电设备清洁的技术要求

3、核电设备的清洁技术方案设计

4、核电设备清洁服务市场潜力分析

第七节 光学器械清洁服务市场分析

一、光学器械行业发展现状

二、光学器械清洁的必要性

三、光学器械清洁的技术方案设计

四、光学器械清洁市场潜力分析

第八节 工业清洁领域的发展趋势

一、般工业清洗规范化

二、清洗技术和设备形成热点市场

三、精密和超精密工业清洗领域持续高速发展

第六章 我国非工业清洁服务市场分析及预测

第一节 家居清洁服务市场分析

- 一、家庭数量规模与收入水平
- 二、家居清洁服务的收费情况
- 三、家居清洁服务的季节性分析
- 四、家电清洁服务的市场潜力分析
 - 1、家电的市场供求分析
 - 2、家电清洁的必要性分析
 - 3、家电清洁应注意的问题
 - 4、家电清洁服务标准的建设
 - 5、家电清洁服务市场潜力分析
- 五、其他家居清洁服务市场潜力分析
- 六、家居油烟治理技术分析
 - 1、油烟治理技术的分类
 - 2、油烟治理技术的问题分析
 - 3、油烟治理技术的发展趋势
- 七、家庭清洁服务存在的问题分析

第二节 医院清洁服务市场分析

- 一、医院的建设供给分析
- 二、医疗服务的需求分析
- 三、医院后勤化改革成效
- 四、医院清洁的必要性
- 五、医院清洁服务的特点
 - 1、环境的特殊性
 - 2、对象的特殊性
 - 3、标准的特殊性
 - 4、管理的特殊性
 - 5、服务内涵的特殊性
 - 6、服务育人的特殊性
- 六、医院清洁服务流程的构建
- 七、医院清洁的注意事项
 - 1、污染区作业
 - 2、无菌区作业
 - 3、划区分工作业

- 4、手术室作业
- 5、医院办公室作业
- 6、病房作业
- 7、污水池作业
- 8、垃圾桶作业
- 9、洗手间作业
- 10、其他注意事项

八、医院清洁服务市场潜力分析

第三节 写字楼清洁服务市场分析

- 一、写字楼投资建设情况
- 二、写字楼清洁的必要性
- 三、写字楼清洁现状分析
- 四、写字楼清洁的管理策略
 - 1、建立科学的治理机制
 - 2、引入更高的治理标准
 - 3、灌注"人本化"的服务理念
 - 4、非专业领域进行市场化运作
 - 5、加强内部培训
 - 6、细化工作要求

五、写字楼清洁服务市场潜力分析

第四节 酒店清洁服务市场分析

- 一、酒店业发展形势分析
- 二、"全面酒店清洁"的理念
 - 1、"全面酒店清洁"的含义
 - 2、"全面酒店清洁"的内容
- 三、酒店清洁现状分析
- 四、酒店清洁应注重的问题
- 五、酒店清洁外包的效益分析
- 六、酒店清洁服务市场潜力分析

第五节 建筑物外墙清洁服务市场分析

- 一、建筑物外墙清洁的内容
- 二、建筑物外墙污垢的特性

三、建筑物外墙清洁的必要性

四、建筑物外墙清洁的收费情况

五、建筑物外墙清洁技术方案设计

六、外建筑物外墙清洗机械的研发应用

七、建筑物外墙清洁服务发展趋势分析

八、建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

第六节 路面清洁服务市场分析

一、全国公路建设投资情况

二、全国公路运营里程及构成

三、公路养护工程机械配备标准

四、路面清洁服务的收费情况

五、路面清洁服务市场需求潜力分析

第七节 石材清洁服务的市场分析

一、石材的分类和特点

二、石材行业发展现状

三、石材的养护技术发展历程

四、不同类型石材的清洁方案

五、石材养护服务市场需求潜力分析

第八节 中央空调清洁服务市场分析

一、中央空调的主要型式与工作原理

1、风管式系统

2、冷/热水机组

3、VRV系统

二、中央空调清洁的必要性

三、中央空调清洁的收费情况

四、中央空调清洁技术方案设计

1、风管的清洁

2、水管和水系统的清洁

3、组合式空调机的清洁

4、风机盘管的清洁

5、风口的清洁

五、中央空调清洁服务自律组织的建设

六、中央空调清洁的现状分析

七、中央空调清洁服务存在的问题

八、中央空调清洁服务发展的机遇与挑战

第九节 新兴清洁服务市场分析

一、奢侈品清洁服务市场潜力分析

二、文物古迹清洁服务市场潜力分析

第十节 中国民用清洁服务行业的发展趋势

一、家庭清洗市场化、专业化

二、清洗机构和清洗活动将逐步规范化

三、人身安全问题引起关注

四、天然绿色植物系清洗用品流行

五、高科技新型民用清洗设备实用化

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2017年清洁服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、清洁服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、清洁服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、清洁服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、清洁服务行业SWOT分析

1、清洁服务行业优势分析

2、清洁服务行业劣势分析

3、清洁服务行业机会分析

4、清洁服务行业威胁分析

第二节 中国清洁服务行业竞争格局综述

一、清洁服务行业竞争概况

1、中国清洁服务行业品牌竞争格局

2、清洁服务业未来竞争格局和特点

3、清洁服务市场进入及竞争对手分析

二、中国清洁服务行业竞争力分析

1、我国清洁服务行业竞争力剖析

2、我国清洁服务企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内清洁服务企业竞争能力提升途径

三、清洁服务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 清洁服务行业竞争格局分析

一、国内外清洁服务竞争分析

二、我国清洁服务市场竞争分析

三、我国清洁服务市场集中度分析

四、国内主要清洁服务企业动向

第四节 清洁服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2017年清洁服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国清洁服务企业总体发展状况分析

- 一、清洁服务企业主要类型
- 二、清洁服务企业资本运作分析
- 三、清洁服务企业创新及品牌建设
- 四、清洁服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先清洁服务企业经营形势分析

一、北京博展科技交流中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、昌邑康洁环卫工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、哈飞综利环境工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、上海陆物清洁服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、上海兰升环境服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、深圳市龙吉顺实业发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、西安宇洁清洗技术有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、株洲宏利德清洁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、北京缔造佳乐科技发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年清洁服务行业前景及投资价值

第一节 清洁服务行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间清洁服务行业运行情况

二、“十二五”期间清洁服务行业发展成果

三、清洁服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年清洁服务市场发展前景

一、2018-2024年清洁服务市场发展潜力

二、2018-2024年清洁服务市场前景展望

第三节 2018-2024年清洁服务市场发展趋势预测

一、2018-2024年清洁服务行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年清洁服务市场规模预测

1、清洁服务行业市场容量预测

2、清洁服务行业销售收入预测

三、2018-2024年清洁服务行业应用趋势预测

第四节 2018-2024年中国清洁服务行业供需预测

一、2018-2024年中国清洁服务行业供给预测

二、2018-2024年中国清洁服务行业需求预测

三、2018-2024年中国清洁服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 清洁服务行业投资特性分析

一、清洁服务行业进入壁垒分析

二、清洁服务行业盈利因素分析

三、清洁服务行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年清洁服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年清洁服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年清洁服务行业投资机会与风险防范

第一节 清洁服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、清洁服务行业投资现状分析

第二节 2018-2024年清洁服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、清洁服务行业投资机遇

第三节 2018-2024年清洁服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国清洁服务行业投资建议

一、清洁服务行业未来发展方向

二、清洁服务行业主要投资建议

三、中国清洁服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 清洁服务行业发展战略研究

第一节 清洁服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国清洁服务品牌的战略思考

一、清洁服务品牌的重要性

二、清洁服务实施品牌战略的意义

三、清洁服务企业品牌的现状分析

四、我国清洁服务企业的品牌战略

五、清洁服务品牌战略管理的策略

第三节 清洁服务经营策略分析

一、清洁服务市场细分策略

二、清洁服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、清洁服务新产品差异化战略

第四节 清洁服务行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 清洁服务行业研究结论及建议

第二节 清洁服务关联行业研究结论及建议

第三节 清洁服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：清洁服务行业生命周期

图表：清洁服务行业产业链结构

图表：2014-2017年全球清洁服务行业市场规模

图表：2014-2017年中国清洁服务行业市场规模

图表：2014-2017年清洁服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国清洁服务市场占全球份额比较

图表：2014-2017年清洁服务行业工业总产值

图表：2014-2017年中国工业锅炉产量及增长情况

图表：2014-2017年中国电站锅炉产量及增长情况

图表：2014-2017年锅炉制造行业工业总产值及增长率走势

图表：2014-2017年锅炉制造行业销售产值及增长率变化情况

图表：2014-2017年中国工业锅炉行业月度产量增长情况

图表：工业锅炉产品结构

图表：锅炉清洗步骤和任务

图表：锅炉清洗过程中的化学监督

图表：2014-2017年中国医疗卫生机构数量统计

图表：2014-2017年中国医疗卫生机构分布结构

图表：2014-2017年中国卫生总费用统计

图表：2014-2017年中国政府卫生支出统计

图表：2014-2017年城镇居民医疗保健支出

图表：2014-2017年农村居民医疗保健支出

图表：石材护理方式的比较分析

图表：石材护理行业各业务比例

图表：环卫装备制造行业设备分类

图表：垃圾收集转运模式

图表：三个阶段的垃圾运送模式

图表：2014-2017年垃圾收集转运车及中转站市场容量

图表：2018-2024年垃圾收集转运车销售额预测

图表：2014-2017年垃圾收集转运车市场缺口及市场容量预测

图表：2014-2017年路面清洁车销售量

图表：2018-2024年路面清洁车销售量预测

图表：2014-2017年吸尘设备的进出口趋势图

图表：2014-2017年高压清洗机的进出口趋势图

图表：2014-2017年超声波清洗机的进出口趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。