



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国科技咨询行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国科技咨询行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

科技咨询是由具有现代自然科学、社会科学专业知识并熟悉咨询业务的专家组成的独立的智力团体，以科学为依据，以信息为基础，综合利用科学知识、技术、经验、信息，采用现代科学方法和先进手段，进行调研、分析、研究、预测，客观公正地提供委托项目的咨询成果，为政府部门、企事业单位和各类社会组织及各阶层客户的决策、运作提供智力服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 科技咨询行业发展综述

第一节 科技咨询行业定义及分类

一、科技咨询定义

二、科技咨询分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 科技咨询行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国科技咨询行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 科技咨询行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 科技咨询行业市场环境及影响分析

第一节 科技咨询行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、科技咨询行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、科技咨询产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、科技咨询产业发展对社会发展的影响

第三章 国际科技咨询行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技咨询市场总体情况分析

- 一、全球科技咨询行业的发展特点
- 二、2014-2017年全球科技咨询市场结构
- 三、2014-2017年全球科技咨询行业发展分析
- 四、2014-2017年全球科技咨询行业竞争格局
- 五、2014-2017年全球科技咨询市场区域分布
- 六、2014-2017年国际重点科技咨询企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、美国科技咨询行业发展历程分析
- 2、美国科技咨询行业运营模式分析
- 3、美国科技咨询行业发展趋势预测
- 4、美国科技咨询行业对我国的启示

二、欧洲科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、欧洲科技咨询行业发展历程分析
- 2、欧洲科技咨询行业运营模式分析
- 3、欧洲科技咨询行业发展趋势预测
- 4、欧洲科技咨询行业对我国的启示

三、日本科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、日本科技咨询行业发展历程分析
- 2、日本科技咨询行业运营模式分析
- 3、日本科技咨询行业发展趋势预测
- 4、日本科技咨询行业对我国的启示

四、韩国科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、韩国科技咨询行业发展历程分析
- 2、韩国科技咨询行业运营模式分析
- 3、韩国科技咨询行业发展趋势预测
- 4、韩国科技咨询行业对我国的启示

五、其他国家地区

第二部分 市场全景调研

第四章 我国科技咨询行业运行现状分析

第一节 我国科技咨询行业发展状况分析

- 一、我国科技咨询行业发展阶段
- 二、我国科技咨询行业发展总体概况
- 三、我国科技咨询行业发展特点分析
- 四、我国科技咨询行业商业模式分析

第二节 2014-2017年科技咨询行业发展现状

- 一、2014-2017年我国科技咨询行业市场规模

- 1、科技咨询行业从业人员规模
- 2、科技咨询行业完成咨询项目规模
- 3、科技咨询行业咨询项目总额
- 4、科技咨询行业产生经济效益
- 5、科技咨询行业咨询营业额
- 6、科技咨询行业利润规模
- 7、科技咨询行业资产总额

二、科技咨询行业咨询机构情况分析

- 1、按机构主营和兼营科技咨询业务分类
- 2、按科技咨询机构的性质分类
- 3、按咨询机构登记注册的类型分类
- 4、按咨询机构的核算方式分类
- 5、按咨询机构的营业额规模分类

三、从业人员情况

- 1、按从业人员的学历结构分类
- 2、按从业人员的职务分类
- 3、按从业人员的从业时间分类

四、咨询项目情况

- 1、咨询项目数
- 2、咨询营业额
- 3、客户满意情况

五、地区分布情况

第四节 我国科技咨询市场价格走势分析

- 一、科技咨询市场定价机制组成
- 二、科技咨询市场价格影响因素
- 三、2014-2017年科技咨询产品价格走势分析
- 四、2018-2024年科技咨询产品价格走势预测

第五章 我国科技咨询细分市场分析及预测

第一节 中国科技咨询行业细分市场结构分析

- 一、科技咨询行业市场结构现状分析
- 二、科技咨询行业细分结构特征分析

三、科技咨询行业细分市场发展概况

四、科技咨询行业市场结构变化趋势

第二节 政策咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第三节 技术咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第四节 管理咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第五节 工程咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第六节 其他咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 科技咨询行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区科技咨询行业运营情况分析

一、北京市科技咨询行业运营情况分析

二、天津市科技咨询行业运营情况分析

三、河北省科技咨询行业运营情况分析

四、山西省科技咨询行业运营情况分析

五、内蒙古科技咨询行业运营情况分析

第三节 华南地区科技咨询行业运营情况分析

一、广东省科技咨询行业运营情况分析

二、广西科技咨询行业运营情况分析

三、海南省科技咨询行业运营情况分析

第四节 华东地区科技咨询行业运营情况分析

一、上海市科技咨询行业运营情况分析

二、江苏省科技咨询行业运营情况分析

三、浙江省科技咨询行业运营情况分析

四、山东省科技咨询行业运营情况分析

五、福建省科技咨询行业运营情况分析

六、江西省科技咨询行业运营情况分析

七、安徽省科技咨询行业运营情况分析

第五节 华中地区科技咨询行业运营情况分析

一、湖南省科技咨询行业运营情况分析

二、湖北省科技咨询行业运营情况分析

三、河南省科技咨询行业运营情况分析

第六节 西北地区科技咨询行业运营情况分析

1、陕西省科技咨询行业运营情况分析

2、甘肃省科技咨询行业运营情况分析

3、宁夏科技咨询行业运营情况分析

4、新疆科技咨询行业运营情况分析

第七节 西南地区科技咨询行业运营情况分析

一、重庆市科技咨询行业运营情况分析

二、四川省科技咨询行业运营情况分析

三、贵州省科技咨询行业运营情况分析

四、云南省科技咨询行业运营情况分析

第八节 东北地区科技咨询行业运营情况分析

一、黑龙江省科技咨询行业运营情况分析

二、吉林省科技咨询行业运营情况分析

三、辽宁省科技咨询行业运营情况分析

第七章 2018-2024年科技咨询行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、科技咨询行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、科技咨询行业企业间竞争格局分析

三、科技咨询行业集中度分析

四、科技咨询行业SWOT分析

第二节 中国科技咨询行业竞争格局综述

一、科技咨询行业竞争概况

二、中国科技咨询行业竞争力分析

三、中国科技咨询竞争力优势分析

四、科技咨询行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年科技咨询行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外科技咨询竞争分析

二、2014-2017年我国科技咨询市场竞争分析

三、2014-2017年我国科技咨询市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要科技咨询企业动向

第四节 科技咨询行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 科技咨询市场竞争策略分析

第八章 2018-2024年科技咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 湖南四达科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第二节 天津市建经科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第三节 重庆泰莱斯科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第四节 北京晟智沃泽科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第五节 杭州析通科技信息咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第六节 上海企业科技咨询服务中心

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第七节 河北沃特尔科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第八节 方略纵横科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第九节 中国航天工业科学技术咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第十节 浙江博然科技咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业主要咨询业绩

六、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年科技咨询行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年科技咨询市场发展前景

一、2018-2024年科技咨询市场发展潜力

二、2018-2024年科技咨询市场发展前景展望

三、2018-2024年科技咨询细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年科技咨询市场发展趋势预测

一、2018-2024年科技咨询行业发展趋势

二、2018-2024年科技咨询市场规模预测

1、科技咨询行业市场容量预测

2、科技咨询行业营业收入预测

三、2018-2024年科技咨询行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国科技咨询行业供需预测

一、2018-2024年中国科技咨询行业供给预测

二、2018-2024年中国科技咨询机构数量预测

三、2018-2024年中国科技咨询市场规模预测

四、2018-2024年中国科技咨询行业需求预测

五、2018-2024年中国科技咨询行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年科技咨询行业投资机会与风险防范

第一节 科技咨询行业投资特性分析

- 一、科技咨询行业进入壁垒分析
- 二、科技咨询行业盈利因素分析
- 三、科技咨询行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年科技咨询行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 科技咨询行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、科技咨询行业投资现状分析

第四节 2018-2024年科技咨询行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、科技咨询行业投资机遇

第五节 2018-2024年科技咨询行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六节 中国科技咨询行业投资建议

- 一、科技咨询行业未来发展方向
- 二、科技咨询行业主要投资建议
- 三、中国科技咨询企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年科技咨询行业面临的困境及对策

第一节 2017年科技咨询行业面临的困境

第二节 科技咨询企业面临的困境及对策

- 一、重点科技咨询企业面临的困境及对策
 - 1、重点科技咨询企业面临的困境
 - 2、重点科技咨询企业对策探讨
 - 二、中小科技咨询企业发展困境及策略分析
 - 1、中小科技咨询企业面临的困境
 - 2、中小科技咨询企业对策探讨
 - 三、国内科技咨询企业的出路分析
- #### 第三节 中国科技咨询行业存在的问题及对策
- 一、中国科技咨询行业存在的问题
 - 二、科技咨询行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- #### 第四节 中国科技咨询市场发展面临的挑战与对策
- 一、中国科技咨询市场发展面临的挑战
 - 二、中国科技咨询市场发展对策分析

第十二章 科技咨询行业发展战略研究

第一节 科技咨询行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国科技咨询品牌的战略思考

一、科技咨询品牌的重要性

二、科技咨询实施品牌战略的意义

三、科技咨询企业品牌的现状分析

四、我国科技咨询企业的品牌战略

五、科技咨询品牌战略管理的策略

第三节 科技咨询经营策略分析

一、科技咨询市场细分策略

二、科技咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、科技咨询新产品差异化战略

第四节 科技咨询行业投资战略研究

一、2017年科技咨询行业投资战略

二、2018-2024年科技咨询行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 科技咨询行业研究结论及建议

第二节 科技咨询子行业研究结论及建议

第三节 科技咨询行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：科技咨询行业生命周期

图表：科技咨询行业产业链结构

图表：2014-2017年全球科技咨询行业市场规模

图表：2014-2017年中国科技咨询行业市场规模

图表：2014-2017年科技咨询行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国科技咨询市场占全球份额比较

图表：2014-2017年科技咨询行业销售收入

图表：2014-2017年科技咨询行业利润总额

图表：2014-2017年科技咨询行业资产总计

图表：2014-2017年科技咨询行业负债总计

图表：2014-2017年科技咨询行业竞争力分析

图表：2014-2017年科技咨询市场价格走势

图表：2014-2017年科技咨询行业主营业务收入

图表：2014-2017年科技咨询行业主营业务成本

图表：2014-2017年科技咨询行业销售费用分析

图表：2014-2017年科技咨询行业管理费用分析

图表：2014-2017年科技咨询行业财务费用分析

图表：2014-2017年科技咨询行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年科技咨询行业销售利润率分析

图表：2014-2017年科技咨询行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年科技咨询行业总资产利润率分析

图表：2014-2017科技咨询行业从业人员规模

图表：2014-2017科技咨询行业完成咨询项目规模

图表：2014-2017科技咨询行业咨询项目总额

图表：2014-2017科技咨询行业产生经济效益

图表：2014-2017科技咨询行业咨询营业额

图表：2014-2017科技咨询行业利润规模

图表：2014-2017科技咨询行业资产总额

图表：2018-2024年科技咨询行业市场容量预测

图表：2018-2024年科技咨询行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国科技咨询行业供给预测

图表：2018-2024年中国科技咨询机构数量预测

图表：2018-2024年中国科技咨询市场规模预测

图表：2018-2024年中国科技咨询行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。