



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国RTO治理行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国RTO治理行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288909.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

RTO，是一种高效有机废气治理设备。与传统的催化燃烧、直燃式热氧化炉（TO）相比，具有热效率高（≥95%）、运行成本低、能处理大风量中低浓度废气等特点，浓度稍高时，还可进行二次余热回收，大大降低生产运营成本。

RTO (Regenerative Thermal Oxidizer,简称RTO),蓄热式氧化炉。其原理是在高温下将废气中的有机物（VOCs）氧化成对应的二氧化碳和水，从而净化废气，并回收废气分解时所释放出来的热量，三室RTO废气分解效率达到99%以上，热回收效率达到95%以上。RTO主体结构由燃烧室、蓄热室和切换阀等组成。根据客户实际需求，选择不同的热能回收方式和切换阀方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 RTO治理行业发展综述 18

第一节 RTO治理行业定义及分类 18

一、行业定义 18

二、行业主要产品分类 18

三、行业主要商业模式 19

第二节 RTO治理行业特征分析 20

一、产业链分析 20

二、RTO治理行业在国民经济中的地位 21

三、RTO治理行业生命周期分析 22

第三节 最近3-5年中国RTO治理行业经济指标分析 23

一、赢利性 23

二、成长速度 23

三、附加值的提升空间 24

四、进入壁垒 / 退出机制 24

五、风险性 27

六、行业周期 28

七、竞争激烈程度指标 30

八、行业及其主要子行业成熟度分析 30

第二章 RTO治理行业运行环境分析 31

第一节 RTO治理行业政治法律环境分析 31

一、行业管理体制分析 31

二、行业主要法律法规 31

三、行业相关发展规划 34

第二节 RTO治理行业经济环境分析 38

一、国际宏观经济形势分析 38

二、国内宏观经济形势分析 41

三、产业宏观经济环境分析 68

第三节 RTO治理行业社会环境分析 69

一、RTO治理产业社会环境 69

二、社会环境对行业的影响 69

三、RTO治理产业发展对社会发展的影响 70

第四节 RTO治理行业技术环境分析 71

一、RTO治理技术分析 71

二、RTO治理技术发展水平 71

三、行业主要技术发展趋势 72

第三章 中国RTO治理行业产业链分析 73

第一节 RTO治理行业产业链分析 73

一、产业链结构分析 73

二、主要环节的增值空间 73

三、与上下游行业之间的关联性 74

第二节 RTO治理上游行业分析 74

第三节 RTO治理下游行业分析 75

第四章 中国RTO治理行业市场发展现状分析 79

第一节 中国RTO治理行业发展状况分析 79

一、中国RTO治理行业发展阶段 79

二、中国RTO治理行业发展总体概况 79

三、中国RTO治理行业发展特点分析 80

第二节 2014-2017年RTO治理行业发展现状 81

一、2014-2017年中国RTO治理行业市场规模 81

二、2014-2017年中国RTO治理行业发展分析 81

三、2014-2017年中国RTO治理企业发展分析 82

第三节 区域市场分析 82

第四节 RTO治理细分产品/服务市场分析 83

一、细分产品/服务特色 83

二、2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速 83

三、重点细分产品/服务市场前景预测 83

第五节 RTO治理产品/服务价格分析 83

一、2014-2017年RTO治理价格走势 83

二、影响RTO治理价格的关键因素分析 83

三、2018-2024年RTO治理产品/服务价格变化趋势 85

四、主要RTO治理企业价位及价格策略 85

第五章 中国RTO治理行业渠道分析及策略 87

第一节 RTO治理行业渠道分析 87

一、渠道形式及对比 87

二、各类渠道对RTO治理行业的影响 87

三、主要RTO治理企业渠道策略研究 90

四、各区域主要代理商情况 91

第二节 RTO治理行业用户分析 91

一、用户认知程度分析 91

二、用户需求特点分析 92

三、用户购买途径分析 92

第三节 RTO治理行业营销策略分析 93

一、中国RTO治理营销概况 93

二、RTO治理营销策略探讨 93

三、RTO治理营销发展趋势 94

第六章 中国RTO治理行业整体运行指标分析 98

第一节 2014-2017年中国RTO治理行业总体规模分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、人员规模状况分析 98

三、行业资产规模分析 98

四、行业市场规模分析 99

第二节 2014-2017年中国RTO治理行业产销情况分析 99

一、中国RTO治理行业工业总产值 99

二、中国RTO治理行业工业销售产值 99

三、中国RTO治理行业产销率 100

第三节 2014-2017年中国RTO治理行业财务指标总体分析 100

一、行业盈利能力分析 100

二、行业偿债能力分析 101

三、行业营运能力分析 101

四、行业发展能力分析 101

第七章 中国RTO治理行业供需形势分析 102

第一节 RTO治理行业供给分析 102

一、2014-2017年RTO治理行业供给分析 102

二、2018-2024年RTO治理行业供给变化趋势 102

第二节 2014-2017年中国RTO治理行业需求情况 103

一、RTO治理行业需求市场 103

二、RTO治理行业客户结构 103

三、RTO治理行业需求的地区差异 103

第三节 RTO治理市场应用及需求预测 104

一、RTO治理应用市场总体需求分析 104

二、2018-2024年RTO治理行业领域需求量预测 104

三、重点行业RTO治理产品/服务需求分析预测 104

第八章 RTO治理行业产业结构分析 106

第一节 RTO治理产业结构分析 106

一、市场细分充分程度分析 106

二、各细分市场领先企业排名 106

- 三、各细分市场占总市场的结构比例 107
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 107
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 108
 - 一、产业价值链的构成 108
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 108
- 第三节 产业结构发展预测 108
 - 一、产业结构调整指导政策分析 108
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 109
 - 三、中国RTO治理行业参与国际竞争的战略市场定位 110
 - 四、产业结构调整方向分析 110

第九章 中国RTO治理行业竞争形势及策略 115

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 115
 - 一、RTO治理行业竞争结构分析 115
 - （一）现有企业间竞争 115
 - （二）潜在进入者分析 116
 - （三）替代品威胁分析 117
 - （四）供应商议价能力 117
 - （五）客户议价能力 118
 - 二、RTO治理行业企业间竞争格局分析 118
 - 三、RTO治理行业集中度分析 120
 - 四、RTO治理行业SWOT分析 120
- 第二节 中国RTO治理行业竞争格局综述 122
 - 一、RTO治理行业竞争概况 122
 - （一）中国RTO治理行业竞争格局 122
 - （二）RTO治理行业未来竞争格局和特点 122
 - （三）RTO治理市场进入及竞争对手分析 122
 - 二、中国RTO治理行业竞争力分析 123
 - （一）中国RTO治理行业竞争力剖析 123
 - （二）中国RTO治理企业市场竞争的优势 123
 - （三）国内RTO治理企业竞争能力提升途径 127
 - 三、RTO治理市场竞争策略分析 129

第十章 RTO治理行业领先企业经营形势分析 131

第一节 杭州楚天科技有限公司 131

一、企业基本概况 131

二、企业经营情况分析 132

第二节 杭州天祺环保设备有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、企业经营情况分析 139

第三节 扬州市恒通环保科技有限公司 144

一、企业基本概况 144

二、企业经营情况分析 146

第四节 江苏大信环境科技有限公司 151

一、企业基本概况 151

二、企业经营情况分析 152

第五节 杭州德龙科技有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、企业经营情况分析 159

第十一章 2018-2024年RTO治理行业投资前景 165

第一节 2018-2024年RTO治理市场发展前景 165

一、市场发展潜力 165

二、市场发展前景展望 165

三、细分行业发展前景分析 167

第二节 2018-2024年RTO治理市场发展趋势预测 167

一、行业发展趋势 167

二、市场规模预测 167

三、行业应用趋势预测 168

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 168

第三节 2018-2024年中国RTO治理行业供需预测 169

一、行业供给预测 169

二、行业需求预测 170

三、供需平衡预测 170

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 171

- 一、市场整合成长趋势 171
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 172
- 三、企业区域市场拓展的趋势 172
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 172
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 173

第十二章 2018-2024年RTO治理行业投资机会与风险 176

第一节 RTO治理行业投融资情况 176

- 一、行业资金渠道分析 176
- 二、固定资产投资分析 176
- 三、兼并重组情况分析 176

第二节 2018-2024年RTO治理行业投资机会 177

- 一、产业链投资机会 177
- 二、细分市场投资机会 177
- 三、重点区域投资机会 178

第三节 2018-2024年RTO治理行业投资风险及防范 179

- 一、政策风险及防范 179
- 二、技术风险及防范 179
- 三、供求风险及防范 179
- 四、宏观经济波动风险及防范 180
- 五、关联产业风险及防范 180
- 六、产品结构风险及防范 180
- 七、其他风险及防范 180

第十三章 RTO治理行业投资战略研究 182

第一节 RTO治理行业发展战略研究 182

- 一、战略综合规划 182
- 二、技术开发战略 182
- 三、业务组合战略 183
- 四、区域战略规划 184
- 五、产业战略规划 184
- 六、营销品牌战略 187

七、竞争战略规划 187

第二节 对中国RTO治理品牌的战略思考 188

一、RTO治理品牌的重要性 188

二、RTO治理实施品牌战略的意义 191

三、RTO治理企业品牌的现状分析 192

四、我国RTO治理企业的品牌战略 194

五、RTO治理品牌战略管理的策略 196

第三节 RTO治理经营策略分析 197

一、RTO治理市场细分策略 197

二、RTO治理市场创新策略 198

三、品牌定位与品类规划 198

四、RTO治理新产品差异化战略 198

第四节 RTO治理行业投资战略研究 200

第十四章 研究结论及投资建议 202

第一节 RTO治理行业研究结论 202

第二节 RTO治理行业投资价值评估 208

第三节 RTO治理行业投资建议 209

一、行业发展策略建议 209

二、行业投资方向建议 209

三、行业投资方式建议 212

图表目录：

图表 1 RTO治理的产业链结构图 21

图表 2 我国RTO治理行业所处生命周期示意图 22

图表 3 2014-2017年中国RTO治理行业赢利性分析 23

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 29

图表 5 2015年GDP初步核算数据 41

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度 41

图表 7 2017年GDP初步核算数据 42

图表 8 2017年GDP环比和同比增长速度 43

图表 9 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 10 2014-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 45

图表 11 2014-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况 45

图表 12 2014-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 46

图表 13 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 47

图表 14 2017年居民消费价格主要数据 47

图表 15 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅 50

图表 16 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 51

图表 17 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 52

图表 18 2017年居民消费价格主要数据 52

图表 19 2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表 55

图表 20 2014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 56

图表 21 2017年规模以上工业生产主要数据 58

图表 22 2014-2017年钢材日均产量及同比增速 60

图表 23 2014-2017年水泥日均产量及同比增速 60

图表 24 2014-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 61

图表 25 2014-2017年乙烯日均产量及同比增速 61

图表 26 2014-2017年汽车日均产量及同比增速 62

图表 27 2014-2017年轿车日均产量及同比增速 62

图表 28 2014-2017年发电量日均产量及同比增速 63

图表 29 2014-2017年原油加工量日均产量及同比增速 63

图表 30 2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 64

图表 31 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增速 66

图表 32 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 66

图表 33 2014-2017年我国RTO治理行业市场规模 81

图表 34 2017年我国RTO治理区域结构分析 82

图表 35 我国RTO治理市场不同因素的价格影响力对比 84

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。