



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国温泉养生旅游 行业市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国温泉养生旅游行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温泉旅游是游客休闲放松的重要途径。温泉规划设计中，温泉的养生性和停留性是重要特点，温泉之间的区别则在于其自身的文化内涵。由此推出温泉养生旅游产品的两大重要原则，一是保证温泉水的养生性和健康性，二是体现自身特色，这种特色包括温泉所在地的文化背景特色和温泉经营过程中形成的文化特色。开发温泉旅游产品，温泉只是个特殊载体，养生、休闲、体验、文化等理念才是旅游产品的灵魂。而这种独特的灵魂也随着市场的变化而不断更新，通过对温泉文化的不断挖掘、创新，推陈出新，以实现自我完善，并吸引游客重复消费，甚至将之作为放松的一种重要途径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

1.1.1 养生旅游产业的界定

1.1.2 养生旅游产品的分类

（1）按照内容划分

（2）按照资源条件划分

1.2 养生旅游的要害

1.2.1 养生旅游的资源基础

1.2.2 养生旅游的设施基础

1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

第2章：中国养生旅游产品的客源市场分析

2.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析

2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析

2.1.2 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析

2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析

2.2 中国森林养生旅游客源市场分析

2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析

- 2.2.2 中国森林养生旅游群体消费习惯分析
- 2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析
- 2.3 中国滨海养生旅游客源市场分析
- 2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析
- 2.3.2 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析
- 2.3.3 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

第3章：温泉养生旅游产品的开发分析

- 3.1 温泉的养生意义/作用
 - 3.1.1 温泉概念中的养生意义
 - 3.1.2 温泉泉质的养生意义
 - 3.1.3 温泉水浴的养生作用
 - 3.1.4 入浴程序的养生效果
- 3.2 中国温泉养生旅游资源禀赋
 - 3.2.1 华南地区
 - 3.2.2 西南地区
 - 3.2.3 华东地区
 - 3.2.4 华中地区
 - 3.2.5 华北地区
 - 3.2.6 东北地区
 - 3.2.7 西北地区
- 3.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变
- 3.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式
 - 3.4.1 综合开发模式
 - 3.4.2 观光娱乐开发模式
 - 3.4.3 主题度假开发模式
 - 3.4.4 山地温泉开发模式
 - 3.4.5 商务型温泉开发模式
 - 3.4.6 家庭作坊开发模式
- 3.5 中国温泉养生旅游产业发展分析
 - 3.5.1 中国温泉养生旅游的发展历史
 - 3.5.2 中国温泉养生旅游的发展现状

(1) 温泉养生旅游资源开发现状

(2) 温泉养生旅游企业经营状况

3.6 中国温泉养生旅游资源开发要点

3.6.1 充分发挥温泉泉质的作用

3.6.2 注重对温泉养生的科学研究

3.6.3 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化

3.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析

图表目录：

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）

图表6：中国温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）

图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）

图表8：中国森林养生旅游的客源结构（单位：%）

图表9：温泉利用设施及温度一览表（单位

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288915.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。