



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国山东旅游行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国山东旅游行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年山东省旅游体制机制改革实现重大突破。山东省旅游发展委员会成立，全省有15个市先后成立旅游发展委员会。莱芜市和沂南、台儿庄等多个县（市、区）设立“旅游工商分局”“旅游警察大队”“旅游巡回法庭”，旅游综合协调职能进一步强化。

旅游对经济社会发展贡献再创新高。全省全年接待国内外游客超过7亿人次，旅游消费总额突破8000亿元，同比增幅分别超过8.5%和13.6%，旅游就业达到680万人，旅游对GDP的综合贡献超过11%，再创历史新高。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 三、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

##### 一、综合性

##### 二、关联性

##### 三、敏感性

##### 四、季节性

#### 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

##### 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2017年中国旅游业整体运行形势透析

### 第一节 国际旅游业运行总况

#### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

#### 二、绿色旅游成为亮点

### 三、世界旅游业动态分析

#### 第二节 2017年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第三节 中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

#### 第四节 2017年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第五节 2017年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2017年山东旅游业运行动态分析

#### 第一节 2017年山东旅游业运行总况

- 一、山东旅游业发展迈上新台阶
- 二、山东省旅游业抢占发展制高点
- 三、山东旅游业争当转方式调结构先锋
- 四、近三年山东旅游业接待旅客人次同比分析

#### 第二节 2017年山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

- 一、中国旅游产业区域发展态势分析
- 二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析
- 三、山东在全国旅游市场的竞争对策

### 第三节 2017年山东旅游业的问题及策略

#### 一、山东旅游业存在的主要问题

#### 二、山东旅游业发展的软肋

#### 三、山东旅游业的发展策略

### 第四章 2017年山东滨海旅游业新形势透析

#### 第一节 2017年山东滨海旅游业的运行分析

##### 一、山东滨海旅游资源状况

##### 二、山东滨海旅游业亮点分析

##### 三、山东滨海旅游业的主要问题

##### 四、山东发展海滨旅游业的策略

##### 五、山东滨海旅游业的规划成果

#### 第二节 2017年胶东半岛滨海旅游业SWOT分析

##### 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

##### 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

##### 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

##### 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

##### 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

#### 第三节 2017年青岛滨海旅游业运行分析

##### 一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

##### 二、青岛滨海旅游步行道新形态

##### 三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

##### 四、青岛滨海旅游业的发展策略

#### 第四节 2017年日照滨海旅游业的发展分析

##### 一、日照滨海旅游业发展形成新格局

##### 二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

##### 三、日照滨海旅游业的发展策略

##### 四、日照滨海旅游业的发展规划

#### 第五节 2017年其它海滨城市的滨海旅游业发展

##### 一、蓬莱滨海旅游业的发展概况

##### 二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策

##### 三、威海滨海旅游业的发展策略

## 第五章 2017年山东主要旅游城市——青岛

### 第一节 2017年青岛旅游业总况

- 一、青岛旅游业谋求新突变
- 二、青岛旅游业逆势上扬
- 三、青岛旅游业前景思考

### 第二节 2017年青岛国内旅游市场深度剖析

- 一、国内旅游市场整体增速放缓
- 二、国内旅游市场呈现冷热分明态势
- 三、人均花费再创历史新高
- 四、国内旅游市场增速放缓原因分析

### 第三节 2017年青岛市国内旅游市场构成分析

- 一、游客出行目的及方式
- 二、游客年龄构成及城乡分布
- 三、主要客源地分布
- 四、吸引游客的旅游资源及项目
- 五、旅游市场价格、设施及服务

### 第四节 2017年青岛涉外旅游运行形势分析

- 一、涉外旅游市场逐渐回暖
- 二、高端入境游客增长迅猛
- 三、主要客源国全面复苏

### 第五节 2017年青岛旅游业的发展动态

- 一、青岛旅游项目建设进一步走向规模化和高端化
- 二、青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 三、青岛春节黄金周旅游状况分析

### 第六节 "后奥运"时代青岛旅游业的发展探索

- 一、"奥运旅游"从"后奥运"开始
- 二、制定后奥运旅游发展战略
- 三、"后奥运"时代的旅游营销
- 四、承续奥帆资产推动产业升级

### 第七节 2017年青岛旅游业的问题及发展策略

- 一、青岛旅游业存在的问题及其原因
- 二、青岛旅游业存在的不足

### 三、青岛旅游业的发展对策

### 四、青岛旅游市场进一步发展的对策

## 第六章 2017年山东主要旅游城市——威海

### 第一节 近年来威海旅游业运行综述

#### 一、威海旅游特色分析

#### 二、2017年威海旅游接待旅客人次

#### 三、2017年威海春节黄金周旅游市场分析

#### 四、威海积极打造中韩旅游节点城市

### 第二节 2017年威海旅游业运行态势分析

#### 一、威海新增两家4A级旅游景区

#### 二、威海市旅游业基本情况及重点景区介绍

#### 三、“十一”黄金周威海旅游运行综述

### 第三节 2017年威海旅游统计数据分析

#### 一、接待海内外游客统计

#### 二、国内游客统计

#### 三、国外游客统计

## 第七章 2017年山东主要旅游城市——烟台

### 第一节 烟台旅游产业基本概述

#### 一、烟台的旅游资源

#### 三、烟台旅游业现状综述

#### 四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

### 第二节 2017年烟台旅游产业运行态势透析

#### 一、烟台新增三家4A级旅游景区

#### 二、山东烟台：“蓝色旅游”蓬勃发展

#### 三、山东烟台“黄金周”旅游业收入

#### 四、烟台：旅游业将成最快“回暖”行业

### 第三节 2017年烟台旅游统计数据分析

#### 一、接待海内外游客统计

#### 二、国内游客统计

#### 三、国外游客统计

## 第八章 2017年山东其他主要城市的旅游业分析

### 第一节 济南

- 一、济南旅游市场现状
- 二、济南春节黄金周旅游市场分析
- 三、济南将借全运会促旅游业升级

### 第二节 日照

- 一、日照旅游业经济迅速崛起
- 二、日照旅游业资源分析
- 三、日照旅游业的问题及发展战略

### 第三节 其他

- 一、新泰旅游业实现突破
- 二、德州旅游业再创新高
- 三、曲阜旅游业实现跨越发展
- 四、2017年莱芜春节黄金周旅游状况
- 五、莱州促进旅游与一二产业结合

## 第九章 2017年山东旅游业相关产业的运行分析

### 第一节 酒店业

- 一、山东酒店业要为旅游作出新贡献
- 二、山东酒店业引进数字客房
- 三、山东酒店业笑对"寒流"临危求变
- 四、世界顶级高档酒店落户奥帆中心

### 第二节 餐饮业

- 一、山东餐饮业收入与盈利情况
- 二、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度
- 三、山东餐饮业存在的问题及对策

### 第三节 会展业

- 一、山东会展业发展欲从边缘到主流
- 二、民营企业已成山东会展业中坚力量
- 三、山东会展业谋求规范发展
- 四、山东会展业存在的问题及对策



## 第十章 2018-2024年山东旅游业的前景展望及趋势探析

### 第一节 2018-2024年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节 2018-2024年山东旅游业的发展前景及趋势

- 一、山东旅游业发展前景广阔
- 二、山东将初步建成旅游强省
- 三、山东旅游业将大力培育龙头企业
- 四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

## 第十一章 2018-2024年中国旅游业投资潜力与风险防范

### 第一节 中国旅游业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节 2017年中国旅游投资现状分析

- 一、中国旅游业投资进入增长高峰期
- 二、外资加快投资中国旅游业
- 三、民营资本争相投向旅游产业
- 四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

### 第三节 2018-2024年中国旅游行业的投资特性分析

- 一、旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险
- 四、旅游业进入壁垒和退出机制

### 第四节 2018-2024年中国旅游业投资建议及方向

- 一、中国旅游业的投资建议
- 二、中国旅游业的投资方向和投资重点
- 三、全国旅游投资势头不减

## 第十二章 2017年中国旅游业产业运行环境解析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2017年中国旅游行业政策环境分析

- 一、房地产相关政策及事件研究
- 二、威海城市整体规划现状及走势
- 三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

### 第三节 2017年中国旅游行业社会环境分析

- 一、静态人口特征分析
- 二、动态人口特征分析
- 三、人们生活水平提高
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

图表目录：（部分）

图表：2010-2017年山东省旅游行业基本指标统计表

图表：2010-2017年山东省旅游业收入国内外市场份额统计表

图表：2010-2017年山东省旅游业总收入趋势分析图

图表：2010-2017年山东省旅游业收入及国内外不同市场收入趋势分析图

图表：2017年山东主要城市国际旅游接待入境情况

图表：2017年青岛市区海岸使用分类表

图表：青岛滨海旅游步行道地形图

图表：青岛滨海旅游步行道掠影

图表：青岛滨海旅游步行道掠影

图表：2017年青岛市游客出行目的比例图

图表：2017年青岛市游客出行方式比例图

图表：2017年青岛市游客年龄结构

图表：2017年青岛市游客职业构成情况

图表：2017年青岛市国内游客客源地分布

图表：2017年涉外旅游主要指标对比

图表：2017年涉外旅游入境游客人数及同比增长

图表：2017年青岛市旅游外汇收入及同比增长

图表：2017年入境游客分国别和地区情况(前十个客源国)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288917.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。