



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国智能手机维修 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国智能手机维修行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 智能手机维修行业相关概述 1

1.1 智能手机维修的定义及范畴 1

1.1.1 智能手机维修的定义 1

1.1.2 智能手机维修的范畴 1

1.2 智能手机维修主要特点 1

1.3 智能手机维修的主要优点 2

1.4 智能手机维修行业研究机构介绍 2

第二章 智能手机维修行业市场特点概述 4

2.1 行业市场概况 4

2.1.1 行业市场特点 4

2.1.2 行业市场化程度 4

2.1.3 行业利润水平及变动趋势 4

2.2 进入本行业的主要障碍 5

2.2.1 资金准入障碍 5

2.2.2 市场准入障碍 5

2.2.3 技术与人才障碍 5

2.2.4 其他障碍 5

2.3 行业的周期性、区域性 6

2.3.1 行业周期分析 6

1、行业的周期波动性 6

2、行业产品生命周期 6

2.3.2 行业的区域性 6

2.4 行业与上下游行业的关联性 6

2.4.1 行业产业链概述 6

2.4.2 上游产业分布 7

2.4.3 下游产业分布 7

第三章 2015-2017年中国智能手机维修行业发展环境分析 9

3.1 智能手机维修行业政治法律环境 (P) 9

3.1.1 行业主管部门分析 9

3.1.2 行业监管体制分析	9
3.1.3 行业主要法律法规	9
1、《移动电话机商品修理更换退货责任规定》	9
2、《消费者权益保护法》	15
3.1.4 相关产业政策分析	25
3.1.5 行业相关发展规划	27
3.2 智能手机维修行业经济环境分析（E）	28
3.2.1 国际宏观经济形势分析	28
3.2.2 中国宏观经济形势分析	34
3.3 智能手机维修行业社会环境分析（S）	54
3.4 智能手机维修行业技术环境分析（T）	59
3.4.1 智能手机维修技术分析	59
3.4.2 智能手机维修技术发展水平	60
3.4.3 行业主要技术发展趋势	62
第四章 全球智能手机维修行业发展概述	64
4.1 2015-2017年全球智能手机维修行业发展情况概述	64
4.1.1 全球智能手机维修行业发展现状	64
4.1.2 全球智能手机维修行业发展特征	64
4.1.3 全球智能手机维修行业市场规模	65
4.2 2015-2017年全球主要地区智能手机维修行业发展状况	65
4.2.1 欧洲智能手机维修行业发展情况概述	65
4.2.2 美国智能手机维修行业发展情况概述	65
4.2.3 日韩智能手机维修行业发展情况概述	66
4.3 2018-2024年全球智能手机维修行业发展前景预测	67
4.3.1 全球智能手机维修行业市场规模预测	67
4.3.2 全球智能手机维修行业发展前景分析	67
4.3.3 全球智能手机维修行业发展趋势分析	67
4.4 全球智能手机维修行业重点企业发展动态分析	68
第五章 中国智能手机维修行业发展概述	69
5.1 中国智能手机维修行业发展状况分析	69
5.1.1 中国智能手机维修行业发展阶段	69
5.1.2 中国智能手机维修行业发展总体概况	69

5.1.3 中国智能手机维修行业发展特点分析	70
5.2 2015-2017年智能手机维修行业发展现状	71
5.2.1 2015-2017年中国智能手机维修行业市场规模	71
5.2.2 2015-2017年中国智能手机维修行业发展分析	71
5.2.3 2015-2017年中国智能手机维修企业发展分析	72
5.3 2018-2024年中国智能手机维修行业面临的困境及对策	73
5.3.1 中国智能手机维修行业面临的困境及对策	73
1、中国智能手机维修行业面临困境	73
2、中国智能手机维修行业对策探讨	74
5.3.2 中国智能手机维修企业发展困境及策略分析	75
1、中国智能手机维修企业面临的困境	75
(1) 经销品牌单一	75
(2) 资金实力不足	76
(3) 人才储备仍不能满足经营发展的需要	76
2、中国智能手机维修企业的对策探讨	76
第六章 中国智能手机维修行业市场运行分析	77
6.1 2015-2017年中国智能手机维修行业总体规模分析	77
6.1.1 企业数量结构分析	77
6.1.2 人员规模状况分析	77
6.1.3 行业资产规模分析	78
6.1.4 行业市场规模分析	78
6.2 2015-2017年中国智能手机维修行业市场供需分析	79
6.2.1 中国智能手机维修行业供给分析	79
6.2.2 中国智能手机维修行业需求分析	80
6.2.3 中国智能手机维修行业供需平衡	81
6.3 2015-2017年中国智能手机维修行业财务指标总体分析	81
6.3.1 行业盈利能力分析	81
6.3.2 行业偿债能力分析	82
6.3.3 行业营运能力分析	82
6.3.4 行业发展能力分析	82
第七章 中国智能手机维修行业区域市场分析	83
7.1 华北地区智能手机维修行业分析	83

7.1.1 行业发展现状分析	83
7.1.2 市场规模情况分析	84
7.1.3 市场需求情况分析	84
7.1.4 行业发展前景预测	85
7.1.5 行业投资风险预测	85
7.2 华东地区智能手机维修行业分析	86
7.2.1 行业发展现状分析	86
7.2.2 市场规模情况分析	87
7.2.3 市场需求情况分析	87
7.2.4 行业发展前景预测	88
7.2.5 行业投资风险预测	88
7.3 华南地区智能手机维修行业分析	89
7.3.1 行业发展现状分析	89
7.3.2 市场规模情况分析	90
7.3.3 市场需求情况分析	90
7.3.4 行业发展前景预测	91
7.3.5 行业投资风险预测	91
7.4 华中地区智能手机维修行业分析	92
7.4.1 行业发展现状分析	92
7.4.2 市场规模情况分析	93
7.4.3 市场需求情况分析	93
7.4.4 行业发展前景预测	94
7.4.5 行业投资风险预测	94
7.5 东北地区智能手机维修行业分析	95
7.5.1 行业发展现状分析	95
7.5.2 市场规模情况分析	95
7.5.3 市场需求情况分析	96
7.5.4 行业发展前景预测	96
7.5.5 行业投资风险预测	96
7.6 西北地区智能手机维修行业分析	97
7.6.1 行业发展现状分析	97
7.6.2 市场规模情况分析	98

7.6.3 市场需求情况分析	98
7.6.4 行业发展前景预测	99
7.6.5 行业投资风险预测	99
7.7 西南地区智能手机维修行业分析	100
7.7.1 行业发展现状分析	100
7.7.2 市场规模情况分析	101
7.7.3 市场需求情况分析	101
7.7.4 行业发展前景预测	102
7.7.5 行业投资风险预测	102
第八章 中国智能手机维修行业上、下游产业链分析	104
8.1 智能手机维修行业产业链概述	104
8.1.1 产业链定义	104
8.1.2 智能手机维修行业产业链	105
8.2 智能手机维修行业主要上游产业发展分析	105
8.2.1 上游产业发展现状	105
8.2.2 上游产业供给分析	107
8.2.3 上游供给价格分析	108
8.2.4 主要供给企业分析	109
8.3 智能手机维修行业主要下游产业发展分析	109
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	109
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	110
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	110
第九章 中国智能手机维修行业市场竞争格局分析	111
9.1 中国智能手机维修行业竞争格局分析	111
9.1.1 智能手机维修行业区域分布格局	111
9.1.2 智能手机维修行业企业规模格局	112
9.1.3 智能手机维修行业企业性质格局	113
9.2 中国智能手机维修行业竞争五力分析	113
9.2.1 智能手机维修行业上游议价能力	113
9.2.2 智能手机维修行业下游议价能力	113
9.2.3 智能手机维修行业新进入者威胁	114
9.2.4 智能手机维修行业替代产品威胁	114

- 9.2.5 智能手机维修行业现有企业竞争 114
- 9.3 中国智能手机维修行业竞争SWOT分析114
 - 9.3.1 智能手机维修行业优势分析（S）114
 - 9.3.2 智能手机维修行业劣势分析（W）115
 - 9.3.3 智能手机维修行业机会分析（O）115
 - 9.3.4 智能手机维修行业威胁分析（T）116
- 9.4 中国智能手机维修行业投资兼并重组整合分析 116
 - 9.4.1 投资兼并重组现状 116
 - 9.4.2 投资兼并重组案例 116
- 第十章 中国智能手机维修行业领先企业竞争力分析118
 - 10.1 华为技术有限公司竞争力分析118
 - 10.1.1 企业发展基本情况118
 - 10.1.2 企业主要产品分析119
 - 10.1.3 企业竞争优势分析121
 - 10.1.4 企业经营状况分析123
 - 10.1.5 企业最新发展动态125
 - 10.1.6 企业发展战略分析126
 - 10.1.7 企业售后服务保修政策126
 - 10.2 中兴通讯股份有限公司竞争力分析130
 - 10.2.1 企业发展基本情况130
 - 10.2.2 企业主要产品分析131
 - 10.2.3 企业竞争优势分析131
 - 10.2.4 企业经营状况分析131
 - 10.2.5 企业最新发展动态134
 - 10.2.6 企业发展战略分析135
 - 10.2.7 企业维修网络136
 - 10.2.8 企业手机售后政策137
 - 10.3 广东步步高电子工业有限公司竞争力分析138
 - 10.3.1 企业发展基本情况138
 - 10.3.2 企业主要产品分析139
 - 10.3.3 企业竞争优势分析139
 - 10.3.4 企业经营状况分析140

- 10.3.5 企业最新发展动态140
- 10.3.6 企业发展战略分析141
- 10.3.7 企业品牌影响力分析141
- 10.3.8 企业服务网点142
- 10.3.9 企业服务政策142
- 10.4 联想控股股份有限公司竞争力分析145
 - 10.4.1 企业发展基本情况145
 - 10.4.2 企业主要产品分析146
 - 10.4.3 企业竞争优势分析147
 - 10.4.4 企业经营状况分析148
 - 10.4.5 企业最新发展动态150
 - 10.4.6 企业发展战略分析151
 - 10.4.7 企业产品保修服务内容151
- 10.5 深圳市金立通信设备有限公司竞争力分析155
 - 10.5.1 企业发展基本情况155
 - 10.5.2 企业主要产品分析156
 - 10.5.3 企业竞争优势分析156
 - 10.5.4 企业经营状况分析160
 - 10.5.5 企业最新发展动态161
 - 10.5.6 企业发展战略分析161
 - 10.5.7 企业售后服务政策162
 - 10.5.8 企业产品维修流程165
- 10.6 北京小米科技有限责任公司竞争力分析165
 - 10.6.1 企业发展基本情况165
 - 10.6.2 企业主要产品分析165
 - 10.6.3 企业竞争优势分析166
 - 10.6.4 企业经营状况分析167
 - 10.6.5 企业最新发展动态167
 - 10.6.6 企业发展战略分析167
 - 10.6.7 企业售后服务政策167
- 10.7 深圳酷比通信股份有限公司竞争力分析168
 - 10.7.1 企业发展基本情况168

10.7.2	企业主要产品分析	169
10.7.3	企业竞争优势分析	169
10.7.4	企业经营状况分析	169
10.7.5	企业最新发展动态	169
10.7.6	企业发展战略分析	170
10.7.7	企业售后服务理念	170
10.7.8	企业售后服务政策	171
10.7.9	企业服务网点	172
10.8	广东欧珀移动通讯有限公司竞争力分析	172
10.8.1	企业发展基本情况	172
10.8.2	企业主要产品分析	173
10.8.3	企业竞争优势分析	173
10.8.4	企业经营状况分析	174
10.8.5	企业最新发展动态	174
10.8.6	企业发展战略分析	174
10.8.7	企业售后服务政策	175
10.9	苹果电子产品商贸（北京）有限公司竞争力分析	177
10.9.1	企业发展基本情况	177
10.9.2	企业主要产品分析	178
10.9.3	企业竞争优势分析	178
10.9.4	企业经营状况分析	179
10.9.5	企业最新发展动态	180
10.9.6	企业发展战略分析	180
10.9.7	企业售后保修服务	181
10.10	三星（中国）投资有限公司竞争力分析	182
10.10.1	企业发展基本情况	182
10.10.2	企业主要产品分析	183
10.10.3	企业竞争优势分析	183
10.10.4	企业经营状况分析	185
10.10.5	企业最新发展动态	186
10.10.6	企业发展战略分析	186
10.10.7	企业售后保修服务	187

第十一章 2018-2024年中国智能手机维修行业发展趋势与前景分析188

11.1 2018-2024年中国智能手机维修市场发展前景188

11.1.1 2018-2024年智能手机维修市场发展潜力188

11.1.2 2018-2024年智能手机维修市场发展前景展望188

1、电商与专业连锁零售发展迅速，渠道地位呈上升趋势 188

2、移动互联网和4G技术的普及带来的换机潮、智能穿戴设备的兴起189

11.1.3 2018-2024年智能手机维修细分行业发展前景分析189

11.2 2018-2024年中国智能手机维修市场发展趋势预测190

11.2.1 2018-2024年智能手机维修行业发展趋势190

11.2.2 2018-2024年智能手机维修市场规模预测191

11.2.3 2018-2024年智能手机维修行业应用趋势预测191

11.3 2018-2024年中国智能手机维修行业供需预测192

11.3.1 2018-2024年中国智能手机维修行业供给预测192

11.3.2 2018-2024年中国智能手机维修行业需求预测193

11.3.3 2018-2024年中国智能手机维修供需平衡预测193

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势194

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素194

11.4.2 市场整合成长趋势196

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测196

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势196

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展198

第十二章 2018-2024年中国智能手机维修行业投资前景199

12.1 智能手机维修行业投资现状分析199

12.1.1 智能手机维修行业投资规模分析199

12.1.2 智能手机维修行业投资资金来源构成199

12.1.3 智能手机维修行业投资资金用途分析200

12.2 智能手机维修行业投资特性分析201

12.2.1 智能手机维修行业进入壁垒分析201

12.2.2 智能手机维修行业盈利模式分析201

12.2.3 智能手机维修行业盈利因素分析201

12.3 智能手机维修行业投资机会分析202

12.3.1 产业链投资机会202

12.3.2 细分市场投资机会	203
12.3.3 重点区域投资机会	203
12.3.4 产业发展的空白点分析	203
12.4 智能手机维修行业投资风险分析	204
12.4.1 智能手机维修行业政策风险	204
12.4.2 宏观经济风险	204
12.4.3 市场竞争风险	205
12.4.4 关联产业风险	205
12.4.5 产品结构风险	206
12.4.6 技术研发风险	206
12.4.7 其他投资风险	207
12.5 智能手机维修行业投资潜力与建议	207
12.5.1 智能手机维修行业投资潜力分析	207
12.5.2 智能手机维修行业投资动态	208
12.5.3 智能手机维修行业投资机会与建议	208
第十三章 2018-2024年中国智能手机维修企业投资战略与客户策略分析	210
13.1 智能手机维修企业发展战略规划背景意义	210
13.1.1 企业转型升级的需要	210
13.1.2 企业做大做强的需要	210
13.1.3 企业可持续发展需要	211
13.2 智能手机维修企业战略规划制定依据	211
13.2.1 国家政策支持	211
13.2.2 行业发展规律	211
13.2.3 企业资源与能力	211
13.2.4 可预期的战略定位	212
13.3 智能手机维修企业战略规划策略分析	212
13.3.1 战略综合规划	212
13.3.2 技术开发战略	213
13.3.3 区域战略规划	214
13.3.4 产业战略规划	214
13.3.5 营销品牌战略	215
13.3.6 竞争战略规划	215

13.4 智能手机维修中小企业发展战略研究216

13.4.1 中小企业存在主要问题216

- 1、缺乏科学的发展战略 216
- 2、缺乏合理的企业制度 216
- 3、缺乏现代的企业管理 216
- 4、缺乏高素质的专业人才216
- 5、缺乏充足的资金支撑 216

13.4.2 中小企业发展战略思考217

- 1、实施科学的发展战略 217
- 2、建立合理的治理结构 217
- 3、实行严明的企业管理 217
- 4、培养核心的竞争实力 218
- 5、构建合作的企业联盟 218

13.5 市场的重点客户战略实施218

13.5.1 实施重点客户战略的必要性218

13.5.2 合理确立重点客户218

13.5.3 重点客户战略管理219

13.5.4 重点客户管理功能219

第十四章 研究结论及建议221 (AK LT)

14.1 研究结论221

14.2 专家建议222

14.2.1 行业发展策略建议222

14.2.2 行业投资方向建议223

14.2.3 行业投资方式建议224

部分图表目录：

图表：实施三包的移动电话机商品目录15

图表：2017年世界主要经济体经济增长速度28

图表：2017年一季度美国经济增长加速29

图表：2017年美国制造业景气度有所上升30

图表：2017年前三季度欧元区经济增速保持平稳31

图表：2017年欧元区制造业与服务业持续扩张31

图表：2017年与2017年前三季度GDP四大构成对欧元区GDP的拉动率32

图表：2017年一季度日本经济增速有所好转33

图表：2017年二季度与三季度各分项对日本实际GDP的拉动率 34

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 35

图表：2012-2016三次产业增加值占国民生产总值比重35

图表：2012-2017年城镇新增就业人数 36

图表：2012-2017年全员劳动生产率36

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度37

图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度 37

图表：2017年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况38

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入 38

图表：2012-2017年末国家外汇储备39

图表：2012-2017年粮食产量 40

图表：2012-2017年工业增加值及其增长速度41

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度42

图表：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度 43

图表：2012-2017年社会固定资产投资 44

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比45

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与营运能力46

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度46

图表：2012-2017年社会消费品零售总额47

图表：2012-2017年货物进出口总额48

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度48

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度49

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度49

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度50

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度50

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度51

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度52

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度52

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。