



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国玻璃纤维池窑 拉丝行业市场运营态势及投资战 略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 玻璃纤维池窑拉丝概述 17

第一节 玻璃纤维池窑拉丝定义 17

第二节 玻璃纤维池窑拉丝行业发展历程 17

第三节 玻璃纤维池窑拉丝分类情况 18

第四节 玻璃纤维池窑拉丝产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、玻璃纤维池窑拉丝产业链模型分析 22

第二章 2017年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展环境分析 24

第一节 2017年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 24

三、固定资产投资 31

第二节 2017年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 37

二、相关行业标准分析 38

第三节 2017年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展社会环境分析 42

一、居民消费水平分析 42

二、工业发展形势分析 46

第三节 国外主要生产工艺简介 50

第四节 国内主要生产方法 51

第三章 中国玻璃纤维池窑拉丝生产现状分析 57

第一节 玻璃纤维池窑拉丝行业总体规模 57

第二节 玻璃纤维池窑拉丝产能概况 57

一、2011-2017年产能分析 57

二、2018-2024年产能预测 58

第三节 玻璃纤维池窑拉丝市场容量概况 59

一、2011-2017年市场容量分析 59

二、产能配置与产能利用率调查 60

三、2018-2024年市场容量预测	61
第四节 玻璃纤维池窑拉丝产业的生命周期分析	62
第四章 玻璃纤维池窑拉丝国内产品价格走势及影响因素分析	65
第一节 2017年国内产品价格回顾	65
第二节 2017年国内产品市场价格及评述	65
第三节 国内产品价格影响因素分析	65
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	67
第五章 2017年我国玻璃纤维池窑拉丝行业发展现状分析	68
第一节 我国玻璃纤维池窑拉丝行业发展现状	68
一、玻璃纤维池窑拉丝行业品牌发展现状	68
二、玻璃纤维池窑拉丝行业需求市场现状	69
三、玻璃纤维池窑拉丝市消费结构分析	69
第二节 中国玻璃纤维池窑拉丝产品技术分析	70
一、玻璃纤维池窑拉丝产品主要生产技术	70
二、玻璃纤维池窑拉丝产品市场的新技术进展	71
三、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝产品技术趋势	71
第三节 中国玻璃纤维池窑拉丝行业存在的问题	72
一、玻璃纤维池窑拉丝产品市场存在的主要问题	72
二、国内玻璃纤维池窑拉丝产品市场的三大瓶颈	72
三、玻璃纤维池窑拉丝产品解决问题的对策	73
第六章 2018-2024年年中国玻璃纤维池窑拉丝行业投资概况	74
第一节 2017年玻璃纤维池窑拉丝行业投资情况分析	74
一、2017年总体投资结构	74
二、2017年投资规模情况	74
三、2017年投资增速情况	75
四、2017年分地区投资分析	75
第二节 玻璃纤维池窑拉丝行业投资机会分析	76
一、玻璃纤维池窑拉丝投资项目分析	77
二、可以投资的玻璃纤维池窑拉丝模式	77
三、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业投资机会	77
第三节 2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝投资新方向	78
第七章 玻璃纤维池窑拉丝行业市场竞争策略分析	79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 玻璃纤维池窑拉丝市场竞争策略分析 82

一、玻璃纤维池窑拉丝市场增长潜力分析 82

二、玻璃纤维池窑拉丝产品竞争策略分析 83

三、典型企业产品竞争策略分析 84

第三节 玻璃纤维池窑拉丝企业竞争策略分析 84

一、2018-2024年我国玻璃纤维池窑拉丝市场竞争趋势 84

二、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业竞争格局展望 85

三、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业竞争策略分析 85

第八章 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展前景预测分析 87

第一节 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展预测分析 87

一、未来玻璃纤维池窑拉丝发展分析 87

二、未来玻璃纤维池窑拉丝行业技术开发方向 88

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 89

第二节 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业市场前景分析 94

一、产品差异化是企业发展的方向 94

二、渠道重心下沉 94

第九章 玻璃纤维池窑拉丝上游原材料供应状况分析 96

第一节 主要原材料 96

第二节 2017年主要原材料价格变动及供应情况 96

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 96

第十章 玻璃纤维池窑拉丝行业上下游行业分析 97

第一节 上游行业分析 97

一、发展现状 97

二、发展趋势预测 97

三、行业最新动态及其对玻璃纤维池窑拉丝行业的影响 97

四、行业竞争状况及其对玻璃纤维池窑拉丝行业的意义 98

第二节下游行业分析 98

一、发展现状 98

二、发展趋势预测 99

三、市场现状分析 99

四、行业最新动态及其对玻璃纤维池窑拉丝行业的影响 99

五、行业竞争状况及其对玻璃纤维池窑拉丝行业的意义 101

第十一章 玻璃纤维池窑拉丝国内重点生产厂家分析 102

第一节 泰山玻璃纤维有限公司 102

一、企业基本情况 102

二、企业重点产品分析 102

三、2017年企业经营状况 102

四、2017年企业SWOT分析 108

五、2018-2024年企业发展前景 109

第二节 德宏电子（苏州）有限公司 109

一、企业基本情况 109

三、2017年企业经营状况 109

四、2017年企业SWOT分析 115

五、2018-2024年企业发展前景 115

第三节 中国玻纤股份有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业重点产品分析 116

三、2017年企业经营状况 117

四、2017年企业SWOT分析 121

五、2018-2024年企业发展前景 125

第四节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司 125

一、企业基本情况 126

二、企业重点产品分析 126

三、2017年企业经营状况 126

四、2017年年企业SWOT分析 133

五、2018-2024年企业发展前景 133

第五节 巨石攀登电子基材有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业重点产品分析	135
三、2017年企业经营状况	135
四、2017年企业SWOT分析	141
五、2018-2024年企业发展前景	141
第六节 建滔（连州）玻璃纤维有限公司	141
一、企业基本概况	142
二、企业重点产品分析	142
三、2017年企业经营状况	142
四、2017年企业SWOT分析	149
五、2018-2024年企业发展前景	149
第七节 重庆国际复合材料有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、企业重点产品分析	151
三、2017年企业经营状况	152
四、2017年企业SWOT分析	157
五、2018-2024年企业发展前景	158
第八节 台嘉玻璃纤维有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、企业重点产品分析	158
三、2017年企业经营状况	159
四、2017年企业SWOT分析	163
五、2018-2024年企业发展前景	164
第九节 富乔工业股份有限公司	164
一、企业基本概况	164
二、企业重点产品分析	164
三、2017年企业经营状况	166
四、2017年企业SWOT分析	167
五、2018-2024年企业发展前景	168
第十二章 玻璃纤维池窑拉丝地区销售分析	169
第一节 中国玻璃纤维池窑拉丝区域销售市场结构变化	169
第二节 玻璃纤维池窑拉丝"东北地区"销售分析	169
一、2017年东北地区销售规模	169

二、东北地区"规格"销售分析	170
三、2017年东北地区"规格"销售规模分析	171
第三节 玻璃纤维池窑拉丝"华北地区"销售分析	171
一、2017年华北地区销售规模	171
二、华北地区"规格"销售分析	172
三、2017年华北地区"规格"销售规模分析	173
第四节 玻璃纤维池窑拉丝"中南地区"销售分析	173
一、2017年中南地区销售规模	173
二、中南地区"规格"销售分析	174
三、2017年中南地区"规格"销售规模分析	175
第五节 玻璃纤维池窑拉丝"华东地区"销售分析	175
一、2017年华东地区销售规模	175
二、华东地区"规格"销售分析	176
三、2006-2017年华东地区"规格"销售规模分析	177
第六节 玻璃纤维池窑拉丝"西北地区"销售分析	177
一、2017年西北地区销售规模	177
二、西北地区"规格"销售分析	178
第十三章 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业投资战略研究	179
第一节 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业投资策略分析	179
一、玻璃纤维池窑拉丝产品投资策略	179
二、玻璃纤维池窑拉丝细分行业投资策略	179
三、玻璃纤维池窑拉丝行业产业链投资战略	181
第二节 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业品牌建设策略	181
一、玻璃纤维池窑拉丝行业品牌规划	181
二、玻璃纤维池窑拉丝行业品牌建设	183
第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议	186
第一节 2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝市场指标预测	186
一、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业供给预测	186
二、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业需求预测	186
三、2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业盈利预测	187
第二节 2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝项目投资建议	188
一、技术应用注意事项	188

二、项目投资注意事项 189

三、生产开发注意事项 191

四、销售注意事项 193

第十五章 2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业发展趋势及投资风险分析 195 (AK LT)

第一节 当前玻璃纤维池窑拉丝存在的问题 195

第二节 玻璃纤维池窑拉丝未来发展预测分析 195

一、中国玻璃纤维池窑拉丝发展方向分析 195

二、2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展规模 195

三、2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业发展趋势预测 196

第三节 2018-2024年中国玻璃纤维池窑拉丝行业投资风险分析 196

一、市场竞争风险 196

二、原材料压力风险分析 197

三、技术风险分析 197

四、政策和体制风险 198

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 199

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 玻璃纤维池窑拉丝的产业链结构图 23

图表 3 2006-2017年3季度中国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 1998年I季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 5 2017年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 27

图表 6 2006-2017年我国工业增加值及其增长速度 27

图表 7 2017年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表 8 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表 9 2001年—2017年3月我国工业增加值月度同比增长率(%) 31

图表 10 2017年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 32

图表 11 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32

图表 12 2017年固定资产投资新增主要生产能力 34

图表 13 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况 35

图表 14 2006-2017年我国全社会固定资产及其增长速度 36

图表 15 2004年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37

图表 16 2017建筑材料及非金属矿产品标准目录——玻璃纤维类标准 38

图表 17 2004年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 46

图表 18 玻璃纤维池窑拉丝行业单位规模情况分析 57

图表 19 2011-2017年我国玻璃纤维池窑拉丝产能分析 57

图表 20 2018-2024年我国玻璃纤维池窑拉丝产能分析预测 58

图表 21 2011-2017年我国玻璃纤维池窑拉丝市场容量分析 59

图表 22 2005-2017年我国玻璃纤维池窑拉丝行业产能利用率分析 60

图表 23 2018-2024年我国玻璃纤维池窑拉丝市场容量分析预测 61

图表 24 我国玻璃纤维池窑拉丝产业行业所处生命周期示意图 62

图表 25 行业生命周期、战略及其特征 64

图表 26 2017年我国玻璃纤维池窑拉丝市场不同因素的价格影响力对比 66

图表 27 2011-2017年我国玻璃纤维池窑拉丝市场需求分量析 69

图表 28 2017年玻璃纤维池窑拉丝行业地区投资分析 76

图表 29 2018-2024年玻璃纤维池窑拉丝行业投资方向预测 78

图表 30 近4年泰山玻璃纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 103

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。