



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国高强号玻璃纤维行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国高强号玻璃纤维行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288998.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国高强号玻璃纤维产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 国外市场

第一节 概述

第二节 亚洲主要国家市场概况

第三节 欧洲主要国家市场概况

第四节 美洲主要国家市场概况

第三章 中国高强号玻璃纤维行业环境

第一节 我国经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2014年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第四章 中国高强号玻璃纤维技术工艺发展

第一节 产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术未来发展

第五章 中国高强号玻璃纤维国内市场综述

第一节 中国高强号玻璃纤维市场现状及预测

第二节 中国高强号玻璃纤维产品产量及预测

一、高强号玻璃纤维产业总体产能

二、高强号玻璃纤维生产区域分布

三、2012-2014年产量

四、2012-2014年消费情况

### 第三节 中国高强号玻璃纤维市场需求及预测

#### 一、中国高强号玻璃纤维需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国高强号玻璃纤维消费状况及预测

### 第五节 中国高强号玻璃纤维价格

#### 一、中国高强号玻璃纤维2008-2017年一季度价格

#### 二、中国高强号玻璃纤维当前市场价格及

#### 三、影响高强号玻璃纤维价格因素

#### 四、2018-2024年中国高强号玻璃纤维价格走势预测（回归预测模型）

### 第六节 中国高强号玻璃纤维进出口量值

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2012-2014年进口市场

#### 三、2012-2014年出口市场

### 第六章 国内主要生产厂商介绍（主要领先企业5-10家）

#### 一、重点企业1

##### 1.1 企业介绍

##### 1.2 企业经营业绩

##### 1.3 企业市场份额

##### 1.4 企业2018-2024年未来发展策略

#### 二、重点企业2

##### 2.1 企业介绍

##### 2.2 企业经营业绩

##### 2.3 企业市场份额

##### 2.4 企业2018-2024年未来发展策略

#### 三、重点企业3

##### 3.1 企业介绍

##### 3.2 企业经营业绩

##### 3.3 企业市场份额

##### 3.4 企业2018-2024年未来发展策略

#### 四、重点企业4

##### 4.1 企业介绍

##### 4.2 企业经营业绩

#### 4.3企业市场份额

#### 4.4企业2018-2024年未来发展策略

### 五、重点企业5

#### 5.1 企业介绍

#### 5.2企业经营业绩

#### 5.3企业市场份额

#### 5.4企业2018-2024年未来发展策略

### 六、重点企业6

#### 6.1 企业介绍

#### 6.2企业经营业绩

#### 6.3企业市场份额

#### 6.4企业2018-2024年未来发展策略

## 第七章 中国高强号玻璃纤维国内竞争

### 第一节 2014-2017年集中度及预测

### 第二节 2014-2017年SWOT及预测

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

### 第三节 2014-2017年进入退出状况及预测

### 第四节 2014-2017年替代品及预测

### 第五节 2014-2017年生命周期及预测

## 第八章 中国高强号玻璃纤维行业上、下游产业链

### 第一节 上游行业发展状况

### 第二节 下游产业发展情况

### 第三节 产业链模型介绍

### 第四节 产业链模型

## 第九章 中国高强号玻璃纤维行业未来发展预测及投资

### 第一节 当前行业存在的问题

### 第二节 行业未来发展预测

### 第三节 行业投资

## 第十章 中国高强号玻璃纤维行业投资的建议及观点（AKLT）

### 第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP变动情况

图表 2014-2017年中国GDP曲线

图表 2017年中国产业固定资产投资情况

图表 2017年中国行业固定资产投资情况

图表 2010-2017年中国固定资产投资增长情况（亿元）

图表 2013-2017年中国国内生产总值预测

图表 2013-2017年中国固定资产投资预测

图表 2018-2024年中国国际贸易总额预测

图表 高强号玻璃纤维行业环境"波特五力"模型

图表 2010-2017年全国高强号玻璃纤维产品产量及增长情况

图表 2010-2017年全国高强号玻璃纤维产量增长对比

图表 2017年中国高强号玻璃纤维企业产量前10名企业的市场占有率

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维产能过剩曲线

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维行业产品产销率曲线

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维行业产品库存曲线

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维行业生产成本变动

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维产量模型预测

图表 2013-2017年中国高强号玻璃纤维产量预测

图表 2011-2017年中国高强号玻璃纤维产量变化图

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维消费量

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维消费量及增长对比

图表 2011-2017年中国高强号玻璃纤维消费增长曲线

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维行业供需错位率曲线

图表 2014-2017年高强号玻璃纤维行业需求满足率

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维潜在需求量

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维潜在需求量及增长对比

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维行业市场价格变动对比

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维消费量模型预测

图表 2013-2017年中国高强号玻璃纤维消费量预测

图表 2013-2017年中国高强号玻璃纤维消费量变化图

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维供给量

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维供给量及增长对比

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维需求量

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维需求量及增长对比

图表 2014-2017年中国高强号玻璃纤维供需缺口

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288998.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。