



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑钢结构行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑钢结构行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288999.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 建筑钢结构行业概述 19

第一节 建筑钢结构行业定义 19

第二节 建筑钢结构行业发展历程 19

第三节 建筑钢结构行业分类情况 20

第四节 建筑钢结构产业链分析 23

第二章 2015-2017年中国建筑钢结构行业发展环境分析 24

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2015-2017年中国建筑钢结构行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 33

第三节 2015-2017年中国建筑钢结构行业发展社会环境分析 41

一、社会消费水平分析 41

二、居民收入分析 45

第三章 2015-2017年中国建筑钢结构行业总体发展状况 47

第一节 中国建筑钢结构行业规模情况分析 47

一、行业单位规模情况分析 47

二、行业人员规模状况分析 47

三、行业资产规模状况分析 48

四、行业市场规模状况分析 49

第二节 中国建筑钢结构行业产销情况分析 50

一、行业生产情况分析 50

二、行业销售情况分析 51

三、行业产销情况分析 52

第三节 中国建筑钢结构行业财务能力分析 52

一、行业盈利能力分析与预测 52

二、行业偿债能力分析与预测 52

三、行业营运能力分析	53
四、行业发展能力分析	53
第四章 中国建筑钢结构市场供需分析	55
第一节 建筑钢结构市场现状分析及预测	55
一、2015-2017年我国建筑钢结构行业总产值分析	55
二、2018-2024年我国建筑钢结构行业总产值预测	55
第二节 建筑钢结构产品产量分析及预测	57
一、2015-2017年我国建筑钢结构产量分析	57
二、2018-2024年我国建筑钢结构产量预测	57
第三节 建筑钢结构市场需求分析及预测	59
一、2015-2017年我国建筑钢结构市场需求分析	59
二、2018-2024年我国建筑钢结构市场需求预测	59
第四节 建筑钢结构发展特点分析	61
一、我国建筑钢结构发展特点	61
三、我国建筑钢结构发展预测	61
第五章 建筑钢结构行业发展现状分析	65
第一节 中国建筑钢结构行业发展分析	65
一、2017年1季度中国建筑钢结构行业发展态势分析	65
二、2017年1季度中国建筑钢结构行业发展特点分析	66
三、2017年1季度中国建筑钢结构行业市场供需分析	66
第二节 中国建筑钢结构产业特征与行业重要性	67
第三节 建筑钢结构行业特性分析	68
第六章 中国建筑钢结构市场规模分析	70
第一节 2017年1季度中国建筑钢结构市场规模分析	70
第二节 2017年1季度中国建筑钢结构区域市场规模分析	71
一、2017年1季度东北地区市场规模分析	71
二、2017年1季度华北地区市场规模分析	71
三、2017年1季度华东地区市场规模分析	72
四、2017年1季度华中地区市场规模分析	73
五、2017年1季度华南地区市场规模分析	73
六、2017年1季度西北地区市场规模分析	74
七、2017年1季度西南地区市场规模分析	75

第三节 2018-2024年中国建筑钢结构市场规模预测	75
第七章 建筑钢结构国内产品价格走势及影响因素分析	78
第一节 国内产品2014-2017年价格回顾	78
第二节 国内产品当前市场价格及评述	78
第三节 国内产品价格影响因素分析	79
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	79
第八章 建筑钢结构及其主要上下游产品	81
第一节 建筑钢结构上下游分析	81
一、与行业上下游之间的关联性	81
二、上游原材料供应形势分析	82
三、下游产品解析	91
第二节 建筑钢结构行业产业链分析	92
一、行业上游影响及风险分析	92
二、行业下游风险分析及提示	93
三、关联行业风险分析及提示	93
第九章 建筑钢结构产品竞争力优势分析	95
一、整体产品竞争力评价	95
二、产品竞争力评价结果分析	95
三、竞争优势评价及构建建议	96
第十章 建筑钢结构行业市场竞争策略分析	98
第一节 行业竞争结构分析	98
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	99
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节 行业国际竞争力比较	100
一、生产要素	100
二、需求条件	101
三、相关和支持性产业	104
四、企业战略、结构与竞争状态	105
第二节 建筑钢结构企业竞争策略分析	105

- 一、提高建筑钢结构企业核心竞争力的对策 105
- 二、影响建筑钢结构企业核心竞争力的因素及提升途径 106
- 三、提高建筑钢结构企业竞争力的策略 107
- 第十一章 建筑钢结构行业重点企业竞争分析（企业客户可自选） 109
- 第一节 青岛利达建筑设施有限公司 109
 - 一、企业基本概况 109
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 109
 - （一）企业偿债能力分析 109
 - （二）企业运营能力分析 111
 - （三）企业盈利能力分析 114
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 115
 - 四、企业未来发展战略与规划 116
- 第二节 上海钢之杰公司 116
 - 一、企业基本概况 116
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 117
 - （一）企业偿债能力分析 117
 - （二）企业运营能力分析 119
 - （三）企业盈利能力分析 121
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 122
 - 四、企业未来发展战略与规划 123
- 第三节 上海睿玲建筑钢结构工程有限公司 123
 - 一、企业基本概况 123
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 124
 - （一）企业偿债能力分析 124
 - （二）企业运营能力分析 126
 - （三）企业盈利能力分析 129
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 130
 - 四、企业未来发展战略与规划 131
- 第四节 深圳雅鑫建筑钢结构工程有限公司 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 133
 - （一）企业偿债能力分析 133

(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	137
三、2015-2017年企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	139
第五节 博思格建筑钢结构(广州)有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	144
三、2015-2017年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	146
第十二章 建筑钢结构行业投资与发展前景分析	147
第一节 建筑钢结构行业投资机会分析	147
一、建筑钢结构投资项目分析	147
二、可以投资的建筑钢结构模式	148
三、2017年建筑钢结构投资机会	149
第二节 2018-2024年中国建筑钢结构行业发展预测分析	150
一、未来建筑钢结构发展分析	150
二、未来建筑钢结构行业技术开发方向	151
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	151
第三节 未来市场发展趋势	153
一、产业集中度趋势分析	153
二、十三五行业发展趋势	153
第十三章 建筑钢结构产业用户度分析	155
第一节 建筑钢结构产业用户认知程度	155
第二节 建筑钢结构产业用户关注因素	156
一、功能	156
二、质量	157
三、价格	157
四、外观	158
五、服务	159

第十四章 2018-2024年建筑钢结构行业发展趋势及投资风险分析 161

第一节 当前建筑钢结构存在的问题 161

第二节 建筑钢结构未来发展预测分析 163

一、中国建筑钢结构发展方向分析 163

二、2018-2024年中国建筑钢结构行业发展规模预测 163

三、2018-2024年中国建筑钢结构行业发展趋势预测 164

第三节 2018-2024年中国建筑钢结构行业投资风险分析 164

一、出口风险分析 164

二、市场风险分析 165

三、管理风险分析 165

四、产品投资风险 166

第十五章 专家观点与结论 167

第一节 建筑钢结构行业营销策略分析及建议 167

一、建筑钢结构行业营销模式 167

二、建筑钢结构行业营销策略 168

第二节 建筑钢结构行业企业经营发展分析及建议 169

一、建筑钢结构行业经营模式 169

二、建筑钢结构行业生产模式 170

第三节 行业应对策略 171

一、把握国家投资的契机 171

二、竞争性战略联盟的实施 171

三、企业自身应对策略 172

第四节 市场的重点客户战略实施 173

一、实施重点客户战略的必要性 173

二、合理确立重点客户 174

三、重点客户战略管理 174

四、重点客户管理功能 175 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 钢结构的优越性与缺点 20

图表 2 钢结构分类以及用途 22

图表 3 钢结构产业链 23

图表 4 2014年—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 5 2014年—2017年4月工业增加值月度同比增长率（%） 25
图表 6 2014年—2017年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27
图表 7 2017年4月居民消费价格主要数据 41
图表 8 2014年—2017年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 43
图表 9 2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 45
图表 10 2014-2017年我国建筑钢结构行业规模企业个数 47
图表 11 2014-2017年中国建筑钢结构行业从业人员 47
图表 12 2014-2017年我国建筑钢结构行业资产合计及增长情况 48
图表 13 2014-2017年我国建筑钢结构行业资产合计及增长对比 48
图表 14 2014-2017年我国建筑钢结构行业利润总额及增长情况 49
图表 15 2014-2017年我国建筑钢结构行业利润总额及增长对比 49
图表 16 2014-2017年我国建筑钢结构行业工业总产值及增长情况 50
图表 17 2014-2017年我国建筑钢结构行业工业总产值及增长对比 50
图表 18 2014-2017年我国建筑钢结构行业销售收入及增长情况 51
图表 19 2014-2017年我国建筑钢结构行业销售收入及增长对比 51
图表 20 2014-2017年我国建筑钢结构行业产销率 52
图表 21 2014-2017年我国建筑钢结构行业销售毛利率 52
图表 22 2014-2017年我国建筑钢结构行业资产负债率 52
图表 23 2014-2017年我国建筑钢结构行业总资产周转率 53
图表 24 2014-2017年我国建筑钢结构行业流动资产周转率 53
图表 25 2014-2017年我国建筑钢结构行业工业总产值及增长情况 55
图表 26 2018-2024年我国建筑钢结构行业工业总产值预测图 55
图表 27 2014-2017年我国建筑钢结构行业产量 57
图表 28 2018-2024年我国建筑钢结构行业产量预测图 57
图表 29 2014-2017年我国建筑钢结构行业销售收入及增长情况 59
图表 30 2018-2024年我国建筑钢结构行业销售收入预测图 59
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288999.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。