



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国服饰零售信息 化行业市场运营状况分析及投资 规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国服饰零售信息化行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国服饰零售行业市场规模与供需分析

1.1 中国服饰零售行业市场规模分析

1.1.1 服饰零售业分类情况

(1) 奢侈品类服饰零售业

1) 奢侈品类服饰零售业区域分布

2) 奢侈品类服饰零售业分布企业

3) 奢侈品类服饰零售业上市公司

(2) 快消品类服饰零售业

1) 快消品类服饰零售业区域分布

2) 快消品类服饰零售业分布企业

3) 快消品类服饰零售业上市公司

(3) 体育运动类服饰零售业

1) 体育运动服饰零售业区域分布

2) 体育运动服饰零售业分布企业

3) 体育运动服饰零售业上市公司

1.1.2 行业销售规模分析

(1) 服饰零售业各区域销售规模分析

(2) 服饰零售业各区域产值分析

(3) 服饰零售业各区域SKU分析

(4) 奢侈品类服饰零售业市场规模分析

(5) 快消品类服饰零售业市场规模分析

(6) 体育运动服饰零售业市场规模分析

1.1.3 行业利润总额分析

(1) 服饰零售业利润总额整体分析

(2) 服饰零售业各区域利润总额分析

(3) 奢侈品类服饰零售业利润总额分析

(4) 快消品类服饰零售业利润总额分析

(5) 体育运动服饰零售业利润总额分析

1.1.4 行业从业人员规模

1.1.5 行业企业数量规模

1.2 中国服饰零售行业市场供需分析

1.2.1 行业市场供给分析

1.2.2 行业市场需求分析

1.3 中国服饰零售行业市场增长分析

1.3.1 行业市场增长速度分析

1.3.2 行业生命周期分析

1.4 中国服饰零售行业发展趋势及前景

1.4.1 行业发展趋势分析

1.4.2 行业发展前景预测

第2章：国际服饰零售业信息化应用分析

2.1 国际服饰零售业信息化技术分析

2.1.1 POS系统技术

2.1.2 云平台技术

2.1.3 移动支付技术

2.1.4 大数据技术

2.1.5 RFID技术

2.1.6 条码技术

2.1.7 其他信息化技术

2.2 国际服饰零售业信息化现状分析

2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析

2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析

2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析

2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析

2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测

2.3 国际服饰零售业信息化案例分析

2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例

2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析

2.3.3 Palm Beach公司条码应用案例

2.3.4 Seminole公司条码应用案例

第3章：中国服饰零售业信息化应用分析

3.1 中国服饰零售业RFID应用分析

3.1.1 RFID应用环节分析

(1) 店面零售环节RFID应用

(2) 配送中心RFID应用

3.1.2 RFID技术成本收益分析

3.1.3 RFID集成软件案例分析

(1) 太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案

(2) 乐卡克服饰RFID服装物流管理系统

(3) 桑莎集团RFID应用案例

3.1.4 RFID标签案例分析

(1) 红豆集团智慧门店RFID应用

(2) 北京瀚铭熙服装RFID追溯案例

3.1.5 红领集团C2M案例分析

3.1.6 RFID其他案例分析

(1) 比利时服装零售JBCRFID系统分析

(2) 宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析

3.1.7 RFID市场竞争分析

3.1.8 RFID应用趋势预测

3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析

3.2.1 条码技术应用环节分析

3.2.2 条码技术成本收益分析

3.2.3 服饰行业条码应用现状

3.2.4 典型服饰企业条码技术应用

(1) 宁波雅戈尔公司

(2) 上海创思

(3) 广东俊鹏

3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析

(1) 大连金成条码技术有限公司

(2) 上海拓维包装技术有限公司

(3) 广州博开条形码技术有限公司

(4) 中山市世创条码技术有限公司

(5) 河南森思达物联网有限公司

3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测

3.3 中国服饰零售业VR应用分析

3.3.1 VR应用现状分析

3.3.2 VR应用成本收益分析

3.3.3 VR应用企业分析

(1) 家乐福

(2) eBay

(3) 阿里巴巴

(4) 京东

3.3.4 VR应用案例分析

(1) 淘宝Buy+分析

(2) VR购物星系分析

3.3.5 VR应用趋势分析

3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析

3.4.1 3D试衣应用现状分析

3.4.2 3D试衣成本收益分析

3.4.3 3D试衣典型软件系统分析

(1) Mvm系统

(2) Cme系统

(3) C2pop系统

(4) VRP系统

3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析

3.4.5 3D试衣市场竞争分析

(1) 奥狮3D

(2) 3D咕咕试衣间

3.4.6 3D试衣应用趋势分析

3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析

3.5.1 销售时点系统 (POS系统)

(1) POS系统应用现状分析

(2) POS系统应用案例分析

(3) POS系统市场竞争分析

3.5.2 电子订货系统 (EOS系统)

(1) EOS系统应用现状分析

(2) EOS系统应用案例分析

(3) EOS系统市场竞争分析

3.5.3 门店管理系统 (SOS系统)

(1) SOS系统应用现状分析

(2) SOS系统应用案例分析

(3) SOS系统市场竞争分析

3.5.4 业务管理系统 (BMS系统)

(1) BMS系统应用现状分析

(2) BMS系统应用案例分析

(3) BMS系统市场竞争分析

3.5.5 电子数据交换 (EDI)

(1) EDI系统应用现状分析

(2) EDI系统应用案例分析

(3) EDI系统市场竞争分析

3.5.6 管理信息系统 (MIS系统)

(1) MIS系统应用现状分析

(2) MIS系统应用案例分析

(3) MIS系统市场竞争分析

3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析

3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析

3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布

3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用

3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现

3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计

3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

第4章：中国服饰零售行业信息化市场竞争分析

4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局

4.1.1 全球服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.1.2 国内服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业间企业内部竞争

4.2.5 替代品威胁分析

4.3 中国服饰零售业信息化供应市场典型企业分析

4.3.1 厦门信达股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

4.3.2 杭州中瑞思创科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

4.3.3 SML

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

4.3.5 保点系统公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

4.3.6 上海营信信息技术有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

4.3.7 惠州市英迪科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

4.3.8 无锡凯施智联软件科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

4.3.9 上海济强科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析

- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

4.3.10 上海商格信息科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

第5章：国内外服饰零售行业信息化目标企业分析

5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析

5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析

5.2.1 沃尔玛

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.2 梅西百货

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.3 American Apparel

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状

- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.4 ZARA

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.5 Decathlon

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.6 GAP

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.7 Arget

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.8 Tesco

- (1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.9 英国玛莎百货

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.10 J.C.Panney

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.11 H&M

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.2.12 迅销集团

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3 中国服饰零售业信息化市场企业分析

5.3.1 思捷环球控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3.2 利邦控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3.3 银泰百货集团

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3.4 广百百货

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3.5 北京王府井百货(集团)股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.3.6 美特斯邦威集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.3.7 森马集团

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.3.8 海澜之家股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

5.3.9 朗姿股份

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3.10 歌力思服饰股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.3.11 红豆集团

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

第6章：中国服饰零售业信息化市场投资机会分析（AKLT）

6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景

6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析

6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测

6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析

6.2.1 进入壁垒分析

6.2.2 退出壁垒分析

6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

6.3.1 投资机会分析

6.3.2 投资战略建议

部分图表目录：

图表1：2015-2017年我国服饰零售业各区域销售规模变化

图表2：2012-2017年我国奢侈品类服饰零售业市场规模变化

图表3：2012-2017年我国快消类服饰零售业市场规模变化

图表4：2012-2017年我国体育运动类服饰零售业市场规模变化

图表5：2012-2017年我国服饰零售行业销售规模变化

图表6：2012-2017年我国服饰零售行业利润总额变化

图表7：2012-2017年我国服饰零售行业从业人员规模变化

图表8：2012-2017年我国服饰零售行业企业数量规模变化

图表9：中国服饰行业发展趋势分析

图表10：2018-2024年中国服饰行业市场规模预测

图表11：中国服饰零售业信息化产业链简图

图表12：厦门信达股份有限公司基本信息介绍

图表13：厦门信达股份有限公司业务结构分析

图表14：厦门信达股份有限公司RFID业务布局分析

图表15：杭州中瑞思创科技股份有限公司基本信息介绍

图表16：杭州中瑞思创科技股份有限公司业务结构分析

图表17：杭州中瑞思创科技股份有限公司RFID业务布局分析

图表18：SML基本信息介绍

图表19：SML业务结构分析

图表20：SML公司RFID业务布局分析

图表21：中山达华智能科技股份有限公司基本信息介绍

图表22：中山达华智能科技股份有限公司业务结构分析

图表23：中山达华智能科技股份有限公司RFID业务布局分析

图表24：保点系统公司基本信息介绍

图表25：保点系统公司业务结构分析

图表26：保点系统公司RFID业务布局分析

图表27：上海营信信息技术有限公司基本信息介绍

图表28：上海营信信息技术有限公司业务结构分析

图表29：上海营信信息技术有限公司RFID业务布局分析

图表30：惠州市英迪科技有限公司基本信息介绍

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289015.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。