



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业污水处理 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业污水处理行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业污水处理工艺要考虑到工业污水处理处理的特点。

工业污水处理工艺基本要求,工业污水处理是我国工业发展方面一项重头,工业污水处理关系到我国工业发展,关系经济民生大计,工业污水处理

1 工业污水处理工艺技术成熟、经济合理的原则进行总体设计,力求节能降耗、工程投资低、运行成本低、操作管理方便、工艺技术先进成熟的废水处理工艺流程。

2 工艺流程做到稳定、高效、抗冲击负荷能力强,运行灵活、设备布置合理结构紧凑;

3 工业污水处理设备选型、匹配得当,运行稳定可靠,性价比高,维护保养简单,使用寿命长;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 工业污水处理行业相关概述 1

1.1 工业污水处理行业定义及特点1

1.1.1 工业污水处理行业的定义 1

1.1.2 工业污水处理行业服务特点 1

1.2 工业污水处理行业相关分类 2

1.3 工业污水处理行业盈利模式分析 3

第二章 2015-2017年中国工业污水处理行业发展环境分析 4

2.1 工业污水处理行业政治法律环境 (P) 4

2.1.1 行业主管单位及监管体制 4

2.1.2 行业相关法律法规及政策 4

2.1.3 政策环境对行业的影响 5

2.2 工业污水处理行业经济环境分析 (E) 5

2.2.1 国际宏观经济分析 5

2.2.2 国内宏观经济分析 5

2.2.3 产业宏观经济分析 26

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 26

2.3 工业污水处理行业社会环境分析 (S) 27

2.3.1 人口发展变化情况	27
2.3.2 城镇化水平	28
2.3.3 居民消费水平及观念分析	28
2.3.4 社会文化教育水平	30
2.3.5 社会环境对行业的影响	32
2.4 工业污水处理行业技术环境分析（T）	33
2.4.1 工业污水处理技术分析	33
2.4.2 工业污水处理技术发展水平	35
2.4.3 行业主要技术发展趋势	36
2.4.4 技术环境对行业的影响	36
第三章 全球工业污水处理行业发展概述	37
3.1 2015-2017年全球工业污水处理行业发展情况概述	37
3.1.1 全球工业污水处理行业发展现状	37
3.1.2 全球工业污水处理行业发展特征	37
3.1.3 全球工业污水处理行业市场规模	38
3.2 2015-2017年全球主要地区工业污水处理行业发展状况	38
3.2.1 欧洲工业污水处理行业发展情况概述	38
3.2.2 美国工业污水处理行业发展情况概述	39
3.2.3 日韩工业污水处理行业发展情况概述	41
3.3 2018-2024年全球工业污水处理行业发展前景预测	42
3.3.1 全球工业污水处理行业市场规模预测	42
3.3.2 全球工业污水处理行业发展前景分析	42
3.3.3 全球工业污水处理行业发展趋势分析	43
3.4 全球工业污水处理行业重点企业发展动态分析	43
第四章 中国工业污水处理行业发展概述	45
4.1 中国工业污水处理行业发展状况分析	45
4.1.1 中国工业污水处理行发展概况	45
4.1.2 中国工业污水处理行发展特点	46
4.2 2015-2017年工业污水处理行业发展现状	47
4.2.1 2015-2017年工业污水处理行业市场规模	47
4.2.2 2015-2017年工业污水处理行业发展现状	47
4.3 2018-2024年中国工业污水处理行业面临的困境及对策	48

4.3.1 工业污水处理行业发展面临的瓶颈及对策分析 48

1、工业污水处理行业面临的瓶颈 48

2、工业污水处理行业发展对策分析49

4.3.2 工业污水处理企业发展存在的问题及对策 50

1、工业污水处理企业发展存在的不足 50

2、工业污水处理企业发展策略51

第五章 中国工业污水处理行业市场运行分析52

5.1 市场发展现状分析 52

5.1.1 市场现状 52

5.1.2 市场容量 53

5.2 2015-2017年中国工业污水处理行业总体规模分析 54

5.2.1 企业数量结构分析 54

5.2.2 人员规模状况分析 55

5.2.3 行业资产规模分析 55

5.2.4 行业市场规模分析 56

5.3 2015-2017年中国工业污水处理行业市场供需分析 56

5.3.1 中国工业污水处理行业供给分析 56

5.3.2 中国工业污水处理行业需求分析 57

5.3.3 中国工业污水处理行业供需平衡 57

5.4 2015-2017年中国工业污水处理行业财务指标总体分析 58

5.4.1 行业盈利能力分析 58

5.4.2 行业偿债能力分析 58

5.4.3 行业营运能力分析 58

5.4.4 行业发展能力分析 59

第六章 中国工业污水处理行业细分市场分析60

6.1 石油化工 60

6.1.1 市场发展特点分析 60

6.1.2 目标消费群体 61

6.1.3 主要业态现状 61

6.1.4 市场规模 62

6.1.5 发展潜力 62

6.2 电力行业 62

6.2.1 市场发展特点分析	62
6.2.2 目标消费群体	63
6.2.3 主要业态现状	63
6.2.4 市场规模	63
6.2.5 发展潜力	64
6.3 煤化工行业	64
6.3.1 市场发展特点分析	64
6.3.2 目标消费群体	65
6.3.3 主要业态现状	65
6.3.4 市场规模	66
6.3.5 发展潜力	66
6.4 专家建议	67
6.4.1 细分市场研究结论	67
6.4.2 细分市场建议	68
第七章 工业污水处理行业产业链分析	69
7.1 工业污水处理行业产业链概述	69
7.2 工业污水处理行业上游产业发展分析	70
7.2.1 上游产业发展现状	70
7.2.2 上游产业发展趋势	70
7.3 上游产业发展对工业污水处理行业的影响	71
7.4 工业污水处理行业中下游产业发展分析	72
7.4.1 中下游产业发展现状	72
7.4.2 中下游产业发展趋势	72
7.5 中下游产业发展对工业污水处理行业的影响	73
第八章 工业污水处理行业营销模式分析	74
8.1 营销策略组合理论分析	74
8.2 营销模式的基本类型分析	77
8.3 工业污水处理行业营销现状分析	81
8.4 工业污水处理企业市场营销问题的原因分析	83
8.5 解决工业污水处理企业营销问题的策略分析	84
第九章 工业污水处理行业商业模式分析	87
9.1 商业模式的相关概述	87

9.1.1 参考模型	87
9.1.2 成功特征	89
9.1.3 历史发展	90
9.2 工业污水处理行业主要商业模式案例分析	91
9.2.1 商业模式的运行机制	91
1、定位	91
2、业务系统	92
3、关键资源能力	92
4、盈利模式	93
5、现金流结构	93
6、企业价值	94
9.2.2 碧水源	94
9.2.3 首创股份	94
9.2.4 创业环保	95
9.3 工业污水处理行业商业模式创新分析	96
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征	96
9.3.2 商业模式创新的因素分析	97
9.3.3 商业模式创新的目标与路径	98
9.3.4 商业模式创新的实践与启示	100
9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析	101
9.3.6 工业污水处理行业商业模式创新选择	102
第十章 中国工业污水处理行业市场竞争格局分析	103
10.1 中国工业污水处理行业竞争格局分析	103
10.1.1 工业污水处理行业区域分布格局	103
10.1.2 工业污水处理行业企业分布格局	104
10.1.3 工业污水处理行业企业性质格局	104
10.2 中国工业污水处理行业竞争五力分析	104
10.2.1 工业污水处理行业上游议价能力	104
10.2.2 工业污水处理行业下游议价能力	105
10.2.3 工业污水处理行业新进入者威胁	105
10.2.4 工业污水处理行业替代产品威胁	105
10.2.5 工业污水处理行业现有企业竞争	105

10.3 中国工业污水处理行业SWOT分析	106
10.3.1 工业污水处理行业优势分析（S）	106
10.3.2 工业污水处理行业劣势分析（W）	108
10.3.3 工业污水处理行业机会分析（O）	109
10.3.4 工业污水处理行业威胁分析（T）	110
10.4 中国工业污水处理行业投资兼并重组整合分析	113
10.4.1 投资兼并重组现状	113
10.4.2 投资兼并重组案例	114
10.5 中国工业污水处理行业重点企业竞争策略分析	115
第十一章 中国工业污水处理行业领先企业竞争力分析	117
11.1 北京碧水源科技股份有限公司竞争力分析	117
11.1.1 企业发展基本情况	117
11.1.2 企业业务发展情况	118
11.1.3 企业竞争优势分析	118
11.1.4 企业经营状况分析	119
11.1.5 企业最新发展动态	120
11.1.6 企业发展战略分析	121
11.2 天津膜天膜科技股份有限公司竞争力分析	124
11.2.1 企业发展基本情况	124
11.2.2 企业业务发展情况	124
11.2.3 企业竞争优势分析	125
11.2.4 企业经营状况分析	126
11.2.5 企业最新发展动态	127
11.2.6 企业发展战略分析	128
11.3 北京万邦达环保技术股份有限公司竞争力分析	130
11.3.1 企业发展基本情况	130
11.3.2 企业业务发展情况	131
11.3.3 企业竞争优势分析	133
11.3.4 企业经营状况分析	134
11.3.5 企业最新发展动态	134
11.3.6 企业发展战略分析	136
11.4 东江环保股份有限公司竞争力分析	137

11.4.1 企业发展基本情况	137
11.4.2 企业业务发展情况	138
11.4.3 企业竞争优势分析	139
11.4.4 企业经营状况分析	140
11.4.5 企业最新发展动态	141
11.4.6 企业发展战略分析	143
11.5 环能科技股份有限公司竞争力分析	145
11.5.1 企业发展基本情况	145
11.5.2 企业业务发展情况	146
11.5.3 企业竞争优势分析	149
11.5.4 企业经营状况分析	151
11.5.5 企业最新发展动态	155
11.5.6 企业发展战略分析	157
11.6 广西博世科环保科技股份有限公司竞争力分析	159
11.6.1 企业发展基本情况	159
11.6.2 企业业务发展情况	160
11.6.3 企业竞争优势分析	165
11.6.4 企业经营状况分析	168
11.6.5 企业最新发展动态	175
11.6.6 企业发展战略分析	175
11.7 上海巴安水务股份有限公司竞争力分析	178
11.7.1 企业发展基本情况	178
11.7.2 企业业务发展情况	179
11.7.3 企业竞争优势分析	181
11.7.4 企业经营状况分析	183
11.7.5 企业最新发展动态	184
11.7.6 企业发展战略分析	185
11.8 北京首创股份有限公司竞争力分析	191
11.8.1 企业发展基本情况	191
11.8.2 企业业务发展情况	191
11.8.3 企业竞争优势分析	193
11.8.4 企业经营状况分析	194

11.8.5 企业最新发展动态	195
11.8.6 企业发展战略分析	195
11.9 天津创业环保集团股份有限公司竞争力分析	196
11.9.1 企业发展基本情况	196
11.9.2 企业业务发展情况	197
11.9.3 企业竞争优势分析	199
11.9.4 企业经营状况分析	199
11.9.5 企业最新发展动态	200
11.9.6 企业发展战略分析	201
11.10 中电环保股份有限公司竞争力分析	201
11.10.1 企业发展基本情况	201
11.10.2 企业业务发展情况	202
11.10.3 企业竞争优势分析	203
11.10.4 企业经营状况分析	204
11.10.5 企业最新发展动态	207
11.10.6 企业发展战略分析	208
第十二章 2018-2024年中国工业污水处理行业发展趋势与前景分析	210
12.1 2018-2024年中国工业污水处理市场发展前景	210
12.1.1 2018-2024年工业污水处理市场发展潜力	210
12.1.2 2018-2024年工业污水处理市场发展前景展望	211
12.1.3 2018-2024年工业污水处理细分行业发展前景分析	212
12.2 2018-2024年中国工业污水处理市场发展趋势预测	213
12.2.1 2018-2024年工业污水处理行业发展趋势	213
12.2.2 2018-2024年工业污水处理市场规模预测	213
12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测	214
12.3 2018-2024年中国工业污水处理行业供需预测	215
12.3.1 2018-2024年中国工业污水处理行业供给预测	215
12.3.2 2018-2024年中国工业污水处理行业需求预测	216
12.3.3 2018-2024年中国工业污水处理供需平衡预测	216
12.4 影响企业经营的关键趋势	217
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	217
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	219

12.4.3 服务业开放对工业污水处理行业的影响	220
12.4.4 互联网+背景下工业污水处理行业的发展趋势	220
第十三章 2018-2024年中国工业污水处理行业投资前景	222
13.1 工业污水处理行业投资现状分析	222
13.2 工业污水处理行业投资特性分析	222
13.2.1 工业污水处理行业进入壁垒分析	222
13.2.2 工业污水处理行业盈利模式分析	224
13.2.3 工业污水处理行业盈利因素分析	224
13.3 工业污水处理行业投资机会分析	224
13.3.1 产业链投资机会	224
13.3.2 细分市场投资机会	225
13.3.3 重点区域投资机会	225
13.3.4 产业发展的空白点分析	225
13.4 工业污水处理行业投资风险分析	226
13.4.1 工业污水处理行业政策风险	226
13.4.2 宏观经济风险	226
13.4.3 市场竞争风险	227
13.4.4 关联产业风险	227
13.4.5 技术研发风险	228
13.4.6 其他投资风险	228
13.5 "互联网+"与"双创"战略下企业的投资机遇	229
13.5.1 "互联网+"与"双创"的概述	229
13.5.2 企业投资挑战和机遇	229
13.5.3 企业投资问题和投资策略	230
1、"互联网+"和"双创"的战略下企业投资问题分析	230
2、"互联网+"和"双创"的战略下企业投资策略探究	231
13.6 工业污水处理行业投资潜力与建议	232
13.6.1 工业污水处理行业投资潜力分析	232
13.6.2 工业污水处理行业最新投资动态	232
13.6.3 工业污水处理行业投资机会与建议	233
第十四章 2018-2024年中国工业污水处理企业投资战略分析	235
14.1 企业投资战略制定基本思路	235

14.1.1 企业投资战略的特点	235
14.1.2 企业投资战略类型选择	235
14.1.3 企业投资战略制定程序	236
14.2 现代企业投资战略的制定	237
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系	237
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	238
14.2.3 企业投资战略的选择	238
14.3 工业污水处理企业战略规划策略分析	239
14.3.1 战略综合规划	239
14.3.2 技术开发战略	240
14.3.3 区域战略规划	240
14.3.4 产业战略规划	240
14.3.5 营销品牌战略	241
14.3.6 竞争战略规划	242

第十五章 研究结论及建议243

15.1 研究结论	243
15.2 专家建议	243
15.2.1 行业发展策略建议	243
15.2.2 行业投资方向建议	244
15.2.3 行业投资方式建议	244 (AK LT)

部分图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度	6
图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重	6
图表：2017年人口数及其构成	7
图表：2012-2017年城镇新增就业人数	7
图表：2012-2017年全员劳动生产率	8
图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度	8
图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度	9
图表：2017年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	9
图表：2012-2017年全国一般公共预算收入	10
图表：2012-2017年国家外汇储备	10
图表：2012-2017年粮食产量	11

图表：2012-2017年全部工业增加值及增长速度 12

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度13

图表：2012-2017年建筑业增加值及增长速度14

图表：2012-2017年全社会固定资产投资15

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）占比15

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 16

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 16

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度17

图表：2012-2017年全社会消费品零售总额 18

图表：2012-2017年货物进出口总额19

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度21

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度21

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 22

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2012-2017年快递业务量及其增长速度24

图表：2012-2017年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数24

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。