



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国聚醋酸乙烯乳液行业市场运营状况分析及投资 规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国聚醋酸乙烯乳液行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 发展现状

第一章 行业概述 1

第一节 聚醋酸乙烯合成乳液简介 1

一、聚醋酸乙烯合成乳液产品定义 1

二、聚醋酸乙烯合成乳液发展历程 6

三、注意事项 7

第二节 行业产业链 8

一、上游原材料 8

二、下游行业发展及需求现状 21

三、行业综合经济效益 90

第三节 行业规模 91

一、下游企业规模状况 91

二、地区贫富度情况 91

第四节 发展速度 95

第五节 平均利润水平 99

第二章 聚醋酸乙烯合成乳液行业经济运行分析 101

第一节 行业生产状况分析 101

一、国内聚醋酸乙烯合成乳液工业生产分布 101

二、产量和产能及变化趋势 103

三、聚醋酸乙烯合成乳液工业发展潜能分析 104

第二节 行业销售状况分析 105

一、销售分析 105

二、产品销售集中度分析 110

三、销售及变化趋势 110

第三节 盈利情况及变化趋势 111

第四节 进出口情况及变化趋势 112

第五节 经营指标及变化趋势 113

第六节 行业存在问题及发展限制 114

第三章 聚醋酸乙烯合成乳液行业产品供需情况分析 115

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节 产量总量分析 | 115 |
| 第二节 区域集中度分析 | 115 |
| 第三节 供给结构分析 | 116 |
| 第四节 国内市场需求分析 | 116 |
| 一、国内市场需求特点 | 116 |
| 二、市场潜力分析 | 116 |
| 三、销售模式分析 | 117 |
| 四、购买行为分析 | 118 |
| 五、市场供需平衡及价格走势 | 122 |
| 六、未来几年国内聚醋酸乙烯合成乳液产需预测 | 123 |
| 第四章 聚醋酸乙烯合成乳液行业主导驱动因素分析 | 124 |
| 第一节 国家政策导向 | 124 |
| 第二节 相关行业发展 | 125 |
| 一、乙烯 | 125 |
| 二、醋酸 | 126 |
| 三、醋酸乙烯 | 127 |
| 第三节 行业技术发展 | 136 |
| 第四节 社会需求变化 | 141 |
| 第五章 2014-2017年4月聚醋酸乙烯合成乳液市场运行环境现状 | 146 |
| 第一节 政治环境 | 146 |
| 一、国内政治环境 | 146 |
| 二、国际政治环境 | 148 |
| 第二节 法律环境 | 159 |
| 一、法律环境与世界接轨 | 160 |
| 二、为外国律所提供难得机遇 | 160 |
| 第三节 经济环境 | 161 |
| 一、社会经济条件 | 161 |
| 一、国民经济主要指标 | 161 |
| 二、经济运行面临的外部风险--欧美债务危机及其影响 | 163 |
| 三、经济运行中的重要问题--保持物价稳定 | 165 |
| 四、宏观调控以稳为主，政策搭配审慎灵活 | 167 |
| 五、进一步努力，加快转变经济发展方式 | 170 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 第四节 技术环境 | 171 |
| 第五节 社会文化环境 | 174 |
| 第六节 自然地理环境 | 176 |
| 第七节 竞争环境 | 180 |
| 第六章 2014-2017年4月聚醋酸乙烯合成乳液市场环境影 响分析 | 193 |
| 第一节 人口因素 | 193 |
| 第二节 经济因素 | 195 |
| 第三节 竞争因素 | 196 |
| 第四节 技术因素 | 197 |
| 第二部分 技术发展演变 | |
| 第七章 聚醋酸乙烯乳液产品分析研究 | 201 |
| 第一节 产品概述 | 201 |
| 第二节 产品说明 | 201 |
| 一、白乳胶产品性能 | 201 |
| 二、白乳胶注意事项 | 202 |
| 第三节 理化性质 | 203 |
| 第四节 技术指标 | 203 |
| 第八章 聚醋酸乙烯乳液国内外生产工艺及技术进展 | 208 |
| 第一节 国内外主要生产工艺介绍 | 208 |
| 一、简单工艺 | 208 |
| 二、主要生产工艺 | 209 |
| 第二节 国内外核心生产工艺详述 | 214 |
| 一、工艺原理 | 214 |
| 二、工艺流程 | 216 |
| 三、工艺过程 | 217 |
| 四、设备一览表 | 219 |
| 五、技术特点 | 226 |
| 六、产品质量标准 | 227 |
| 第三节 各种生产方法优缺点比较 | 227 |
| 第四节 国内外生产技术研究最新进展 | 227 |
| 第九章 聚醋酸乙烯乳液用途 | 230 |
| 第一节 用途概述 | 230 |

第二节 下游产品解析 231

一、家具行业 231

二、印刷装订 233

第三节 国内外最新应用研究进展 238

第三部分 市场运行分析

第十章 聚醋酸乙烯乳液国内外生产状况及生产厂家 241

第一节 国内外生产状况 241

第二节 国内生产厂家及规模 242

一、数量 242

二、金额 243

三、用途 243

第三节 国外生产厂家 243

第四节 国内外生产走势分析 244

第十一章 聚醋酸乙烯乳液市场行情 246

第一节 市场状况分析及预测 246

第二节 供需状况分析及预测 247

第三节 价格分析 249

第四节 进出口状况分析 249

第五节 不同规模企业市场变化分析 250

第四部分 竞争格局

第十二章 聚醋酸乙烯合成乳液市场竞争格局 251

第一节 聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争结构 251

第二节 聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争特点 252

第三节 2018-2024年聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争结构预测 253

第十三章 聚醋酸乙烯合成乳液行业市场竞争策略 256

第一节 市场领先者的竞争策略 256

第二节 市场挑战者的竞争策略 257

第三节 市场追随者的竞争策略 259

第四节 市场补缺者的竞争策略 260

第十四章 聚醋酸乙烯合成乳液行业进入壁垒及机会分析 267

第一节 行业进入壁垒分析 267

第二节 行业进入机会分析 267

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 一、行业热点事件 | 267 |
| 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 | 272 |
| 三、聚醋酸乙烯合成乳液行业进入机会 | 280 |
| 第十五章 中国聚醋酸乙烯合成乳液行业主要优势企业运营分析 | 281 |
| 第一节 黑松林 | 281 |
| 一、简介 | 281 |
| 二、发展 | 281 |
| 第二节 吕氏产品 | 283 |
| 一、简介 | 283 |
| 二、发展 | 284 |
| 第三节 山西三维集团股份有限公司 | 284 |
| 一、简介 | 284 |
| 二、市场策略 | 285 |
| 三、经营范围 | 285 |
| 四、未来发展 | 285 |
| 第四节 北京鑫有化工粘合剂有限责任公司 | 286 |
| 第五节 上海东和胶粘剂公司 | 286 |
| 第六节 广州市珠江一江化工有限公司 | 287 |
| 第七节 抚顺合乐化学有限公司 | 287 |
| 第八节 北京市大郊亭粘合剂厂 | 288 |
| 第九节 北京生态家园科技发展有限公司 | 288 |
| 第十节 广东鸿达实业有限公司 | 289 |
| 第五部分 行业发展趋势及投资风险预测 | |
| 第十六章 2018-2024年聚醋酸乙烯合成乳液市场发展趋势及影响因素 | 291 |
| 第一节 胶粘剂行业前景与机会分析 | 291 |
| 第二节 醋酸乙烯发展前景与机遇分析 | 293 |
| 第三节 聚醋酸乙烯合成乳液行业SWOT分析 | 295 |
| 一、优势 | 295 |
| 二、劣势 | 295 |
| 三、机遇、威胁 | 295 |
| 第四节 聚醋酸乙烯合成乳液发展前景 | 296 |
| 第十七章 聚醋酸乙烯合成乳液行业投资风险分析 | 297 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 环境风险 | 297 |
| 第二节 产业链上下游风险 | 297 |
| 第三节 行业政策风险 | 299 |
| 第四节 市场风险 | 300 |
| 第六部分 投资战略研究 | |
| 第十八章 聚醋酸乙烯合成乳液市场前景与预测分析 | 301 |
| 第一节 行业重点企业投资行为分析 | 301 |
| 第二节 行业盈利水平分析 | 302 |
| 第三节 行业投资机会分析 | 303 |
| 一、细分市场机会 | 303 |
| 二、新进入者投资机会 | 303 |
| 三、产业链投资机会 | 304 |
| 第四节 聚醋酸乙烯合成乳液行业总体机会评价 | 308 |
| 一、原材料价格 | 308 |
| 二、醋酸乙烯发展 | 308 |
| 三、国内发展需求 | 308 |
| 第十九章 聚醋酸乙烯工业“十三五”规划 | 309 |
| 第一节 石化和化学工业“十三五”发展规划 | 309 |
| 一、发展现状 | 309 |
| 二、发展环境 | 313 |
| 三、指导思想、基本原则及发展目标 | 316 |
| 四、重点任务 | 318 |
| 五、政策措施 | 328 |
| 第二节 烯烃工业“十三五”发展规划 | 330 |
| 一、发展现状 | 330 |
| 二、发展环境 | 333 |
| 三、指导思想、基本原则和发展目标 | 334 |
| 四、重点任务 | 336 |
| 五、政策措施 | 339 |
| 第三节 危险化学品“十三五”发展布局规划 | 340 |
| 一、发展现状 | 340 |
| 二、面临的环境 | 341 |

三、指导思想、基本原则及发展目标 341

四、重点任务 342

五、保障措施 348

第二十章 专家对聚醋酸乙烯合成乳液行业投资策略建议 350 (AKLT)

第一节 产品定位 350

一、产品定位理念 350

二、产品价格定位 350

第二节 成本控制建议 351

第三节 技术创新 352

第四节 渠道建设与营销策略 355

第五节 投资策略 356

部分图表目录：

图表：2014-2017年4月化工原料购进价格指数9

图表：2014-2017年4月工业生产者购进价格指数9

图表：2017年乙烯产量全国合计10

图表：2017年乙烯产量北京合计10

图表：2017年乙烯产量天津合计10

图表：2017年乙烯产量辽宁合计11

图表：2017年乙烯产量吉林合计11

图表：2017年乙烯产量黑龙江合计12

图表：2017年乙烯产量上海合计12

图表：2017年乙烯产量江苏合计12

图表：2017年乙烯产量安徽合计13

图表：2017年乙烯产量福建合计13

图表：2017年乙烯产量山东合计14

图表：2017年乙烯产量河南合计14

图表：2017年乙烯产量湖北合计14

图表：2017年乙烯产量广东合计15

图表：2017年乙烯产量甘肃合计15

图表：2017年乙烯产量新疆合计16

图表：2017年冰醋酸产量全国合计16

图表：2017年冰醋酸产量天津合计16

图表：2017年冰醋酸产量河北合计17

图表：2017年冰醋酸产量山西合计17

图表：2017年冰醋酸产量上海合计18

图表：2017年冰醋酸产量江苏合计18

图表：2017年冰醋酸产量浙江合计18

图表：2017年冰醋酸产量山东合计19

图表：2017年冰醋酸产量广西合计19

图表：2017年冰醋酸产量重庆合计20

图表：2017年冰醋酸产量四川合计20

图表：2017年冰醋酸产量陕西合计20

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。