



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国足浴器行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国足浴器行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一般来说，足浴器按结构不同分为单体式和分体式两种。单体式是指盛装水部分与主机部分连成一体。其加热方式一般采用将通电的电热管、电偶片、电瓷管直接放入水中加热。其优点是结构简单，外型小巧，加热速度快，成本低。但使用不方便，不利于盛或倒水和消毒清洁，且存有漏电安全隐患。分体式是指盛装水部分与主机部分可分离。采用水电完全分离的蒸汽加热方式，是新一代足浴盆的代表。优点是上盆可分离，上盆可以完全浸入水中消毒清洗，还可一机配多盆，家人分开使用。但结构较复杂，成本较高。

足浴器，已涉及日常生活，大有普及到千家万户的趋势。足浴器也由原来最基本的热泡功能演化出功能众多，型号各异的许多产品。脚部是人体经络汇聚的地方之一，人体各器官均在脚部有特定的反射区，足部反射按摩疗法是中华医学的宝贵遗产，有着3000多年的传统历史，它通过刺激人体各器官在双足中相对应的反射区和穴位，产生神经反射，激活感应器官的功能，增强血液循环、调节内分泌失调、平衡血压、对高血压、脑血栓、咳嗽、哮喘、腰腿痛、风湿、肾寒、胃寒、痛经、感冒、失眠、发烧、外科静脉曲张、脉管炎、骨伤科的足跟家刺、踝部关节炎、风湿性关节炎，使用后都能起到增强血液循环，很好的辅助疗效，故对脚部按摩和刺激，能激发人体潜在的机能，调整身体阴阳失衡的状态，舒缓全身紧张，达到防病保健的效果，有自我保健和延年益寿之功效.如何选购一个好的足浴盆是所有想购买足浴盆朋友最关心的问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 足浴器行业发展概述

第一节 足浴器定义及分类

一、足浴器的定义

二、足浴器的种类

三、足浴器的特性

第二节 足浴器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

### 三、产业链结构分析

#### 第三节 足浴器行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球足浴器市场发展分析

### 第一节 2017年全球足浴器市场分析

#### 一、2017年全球足浴器市场回顾

#### 二、2017年全球足浴器市场环境

#### 三、2017年全球足浴器产销分析

#### 四、2017年全球足浴器技术分析

### 第二节 2017年全球足浴器市场分析

#### 一、2017年全球足浴器需求分析

#### 二、2017年欧美足浴器需求分析

#### 三、2017年全球足浴器产销分析

#### 四、2017年中外足浴器市场对比

### 第三节 主要国家地区足浴器市场分析

#### 一、2014-2017年美国足浴器市场分析

#### 二、2014-2017年欧洲足浴器市场分析

#### 三、2014-2017年日本足浴器市场分析

#### 四、2014-2017年韩国足浴器市场分析

#### 五、2014-2017年其他国家足浴器市场

## 第三章 我国足浴器行业发展现状

### 第一节 我国足浴器行业发展现状

#### 一、足浴器行业品牌发展现状

#### 二、足浴器行业消费市场现状

#### 三、足浴器市场消费层次分析

#### 四、我国足浴器市场走向分析

### 第二节 2014-2017年足浴器业发展情况分析

#### 一、2016年足浴器行业发展情况分析

二、2017年足浴器行业发展情况分析

三、2017年足浴器行业发展特点分析

四、2017年足浴器行业发展情况

第三节 2014-2017年足浴器行业运行分析

一、2014-2017年足浴器业产销存运行分析

二、2014-2017年足浴器行业利润情况分析

三、2014-2017年足浴器行业发展周期分析

四、2018-2024年足浴器行业发展机遇分析

五、2018-2024年足浴器行业利润增速预测

第四节 对中国足浴器市场的分析及思考

一、足浴器市场特点

二、足浴器市场分析

三、足浴器市场变化的方向

四、中国足浴器产业发展的新思路

五、对中国足浴器产业发展的思考

## 第四章 我国足浴器市场发展研究

第一节 2017年我国足浴器市场发展研究

一、2017年1季度我国足浴器市场研究

二、2017年2季度我国足浴器市场研究

三、2017年3季度我国足浴器市场研究

四、2017年4季度我国足浴器市场研究

第二节 2017年我国足浴器市场情况

一、2017年我国足浴器产销情况

二、2017年我国足浴器市场价格情况

三、2017年重点城市足浴器市场发展情况

四、2017年我国足浴器市场发展情况

第三节 2017年我国足浴器市场结构和价格走势分析

一、2017年我国足浴器市场结构和价格走势概述

二、2017年我国足浴器市场结构分析

三、2017年我国足浴器市场价格走势分析

第四节 2017年我国足浴器业市场发展特点分析

- 一、2017年我国足浴器市场格局特点
- 二、2017年我国足浴器产品创新特点
- 三、2017年我国足浴器市场服务特点
- 四、2017年我国足浴器市场品牌特点

## 第五章 我国足浴器市场调查分析

### 第一节 2017年我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2016年我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2017年中国足浴器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 足浴器行业经济运行分析

### 第一节 2014-2017年足浴器产量分析

- 一、2016年足浴器产量分析
- 二、2017年足浴器产量分析

### 第二节 2014-2017年足浴器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年足浴器行业主要经济指标分析
- 三、2017年足浴器行业主要经济指标分析

### 第三节 2014-2017年我国足浴器行业绩效分析

- 一、2014-2017年行业产销情况

- 二、2014-2017年行业规模情况
- 三、2014-2017年行业盈利能力
- 四、2014-2017年行业经营发展能力
- 五、2014-2017年行业偿债能力分析

## 第七章 我国足浴器行业进出口分析

### 第一节 我国足浴器进口分析

- 一、2017年进口总量分析
- 二、2017年进口结构分析
- 三、2017年进口区域分析

### 第二节 我国足浴器出口分析

- 一、2017年出口总量分析
- 二、2017年出口结构分析
- 三、2017年出口区域分析

### 第三节 我国足浴器进出口预测

- 一、2017年进口分析
- 二、2017年出口分析
- 三、2017年足浴器进口预测
- 四、2017年足浴器出口预测

## 第八章 足浴器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第九章 中国足浴器行业消费市场分析

### 第一节 中国足浴器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2017年消费者收入水平
- 三、2017年消费者信心指数分析

### 第二节 足浴器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 足浴器市场消费需求分析

- 一、足浴器市场的消费需求变化
- 二、足浴器行业的需求情况分析
- 三、2017年足浴器品牌市场消费需求分析

### 第四节 足浴器消费市场状况分析

- 一、足浴器行业消费特点
- 二、足浴器消费者分析
- 三、足浴器消费结构分析
- 四、足浴器消费的市场变化
- 五、足浴器市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 足浴器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、足浴器行业品牌忠诚度调查
- 六、足浴器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 足浴器行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国足浴器行业竞争格局综述

- 一、2017年足浴器行业集中度
- 二、2017年足浴器行业竞争程度
- 三、2017年足浴器企业与品牌数量
- 四、2017年足浴器行业竞争格局分析

#### 第四节 2014-2017年足浴器行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外足浴器竞争分析
- 二、2014-2017年我国足浴器市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国足浴器市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要足浴器企业动向
- 五、2017年国内足浴器拟在建项目分析

## 第十一章 足浴器企业竞争策略分析

### 第一节 足浴器市场竞争策略分析

- 一、2017年足浴器市场增长潜力分析
- 二、2017年足浴器主要潜力品种分析
- 三、现有足浴器产品竞争策略分析
- 四、潜力足浴器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 足浴器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对足浴器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后足浴器行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国足浴器市场竞争趋势
- 四、2018-2024年足浴器行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年足浴器行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年足浴器企业竞争策略分析

## 第十二章 重点足浴器企业竞争分析

### 第一节 浙江宁波皇威电子科技有限公司（皇威）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 上海泰昌健身器材有限公司（泰昌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 广州市兄弟运动用品有限公司（兄弟牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、发展战略

#### 第四节 武汉市精锐商贸有限公司（精锐）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节 北京康安世纪科贸有限公司（东方神）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 足浴器行业发展趋势分析

##### 第一节 我国足浴器行业前景与机遇分析

##### 一、我国足浴器行业发展前景

##### 二、我国足浴器发展机遇分析

##### 三、2017年足浴器的发展机遇分析

##### 四、金融危机对足浴器行业的影响分析

##### 第二节 2018-2024年中国足浴器市场趋势分析

##### 一、2014-2017年足浴器市场趋势总结

##### 二、2018-2024年足浴器发展趋势分析

##### 三、2018-2024年足浴器市场发展空间

##### 四、2018-2024年足浴器产业政策趋向

##### 五、2018-2024年足浴器技术革新趋势

##### 六、2018-2024年足浴器价格走势分析

##### 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来足浴器行业发展预测

##### 第一节 未来足浴器需求与消费预测

##### 一、2018-2024年足浴器产品消费预测

##### 二、2018-2024年足浴器市场规模预测

##### 三、2018-2024年足浴器行业总产值预测

四、2018-2024年足浴器行业销售收入预测

五、2018-2024年足浴器行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国足浴器行业供需预测

一、2018-2024年中国足浴器供给预测

二、2018-2024年中国足浴器产量预测

三、2018-2024年中国足浴器需求预测

四、2018-2024年中国足浴器供需平衡预测

五、2018-2024年中国足浴器产品价格预测

六、2018-2024年主要足浴器产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 足浴器行业投资现状分析

第一节 2016年足浴器行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年足浴器行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

#### 第十六章 足浴器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2017年足浴器行业政策环境分析

### 二、2017年国内宏观政策对其影响

### 三、2017年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

### 一、国内足浴器技术现状

### 二、2017年足浴器技术发展分析

### 三、2018-2024年足浴器技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2017年社会环境发展分析

### 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

### 一、轻工业振兴规划概述

### 二、轻工业振兴规划细则

### 三、轻工业振兴规划主要任务

### 四、轻工业振兴规划主要工程

### 五、轻工业振兴规划主要措施

### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

### 七、轻工业振兴规划对足浴器行业的影响

## 第十七章 足浴器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2017年相关产业活力系数比较

#### 二、2017年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2017年相关产业投资收益率比较

#### 二、2017年行业投资收益率分析

### 第三节 足浴器行业投资效益分析

#### 一、2014-2017年足浴器行业投资状况分析

#### 二、2018-2024年足浴器行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年足浴器行业投资趋势预测

四、2018-2024年足浴器行业的投资方向

五、2018-2024年足浴器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响足浴器行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响足浴器行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响足浴器行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响足浴器行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国足浴器行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国足浴器行业发展面临的机遇分析

第五节 足浴器行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年足浴器行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年足浴器行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年足浴器行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年足浴器行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年足浴器行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年足浴器行业其他风险及控制策略

## 第十八章 足浴器行业投资战略研究

第一节 足浴器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国足浴器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、足浴器实施品牌战略的意义

三、足浴器企业品牌的现状分析

四、我国足浴器企业的品牌战略

五、足浴器品牌战略管理的策略

### 第三节 足浴器企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 足浴器行业投资战略研究

#### 一、2017年小家电行业投资战略

#### 二、2017年足浴器行业投资战略

#### 三、2018-2024年足浴器行业投资战略

#### 四、2018-2024年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：足浴器产业链分析

图表：国际足浴器市场规模

图表：国际足浴器生命周期

图表：2003-2017年中国足浴器行业市场规模

图表：2002-2017年全球足浴器产业市场规模

图表：2008-2017年足浴器重要数据指标比较

图表：2003-2017年中国足浴器行业销售情况分析

图表：2003-2017年中国足浴器行业利润情况分析

图表：2003-2017年中国足浴器行业资产情况分析

图表：2009-2017年足浴器产品进口数量比较

图表：2009-2017年足浴器进口金额趋势比较

图表：2009-2017年足浴器进口数量趋势比较

图表：2009-2017年足浴器出口金额趋势比较

图表：2009-2017年足浴器出口数量趋势比较

图表：2017年我国前十位出口足浴器数量省市地区

图表：2017年我国前十位出口足浴器金额省市地区

图表：2009-2017年中国足浴器发展能力分析

图表：2009-2017年中国足浴器竞争力分析

图表：2018-2024年中国足浴器产能预测

图表：2018-2024年中国足浴器消费量预测

图表：2018-2024年中国足浴器市场前景预测

图表：2018-2024年中国足浴器市场价格走势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289062.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。