



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国集装箱船行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国集装箱船行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

集装箱船可分为全集装箱船和半集装箱船两种，它的结构和形状跟常规货船有明显不同。集装箱船装卸速度快，停港时间短，大多采用高航速，通常为每小时20—23海里。近年来为了节能，一般采用经济航速，每小时18海里左右。在沿海短途航行的集装箱船，航速每小时仅10海里左右。近年来，美国，英国，日本等国进出口的杂货约有70%--90%使用集装箱运输。

现代集装箱船正向着大型化、高速化，多用途方向发展。我国集装箱船研制虽然起步较晚，发展速度却很快。近几年来，我国还出口集装箱船，在世界各地海洋上可以见到我国建造集装箱船的身影。总之，我国在包括集装箱、集装箱装卸机械、集装箱船舶的制造和出口，到大吨位集装箱码头的建造，集装箱远洋船队的建立以及国际集装箱枢纽港的建设，标志着我国的集装箱运输系统已经进入世界先进行列。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2017年世界集装箱船产业运行状况分析

第一节 2012-2017年世界集装箱船产业发展概况

一、全球集装箱运输行业的发展综述

二、全球集装箱船队高速扩张

三、全球集装箱船闲置率分析

第二节 2012-2017年世界主要国家集装箱船产业运行透析

一、美国

二、日本

三、巴拿马

四、德国

第三节 2018-2024年全球集装箱船产业运行走势预测分析

第二章 2012-2017年世界知名集装箱船企业运行情况解析

第一节 a.p.穆勒马士基

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第二节 地中海船运

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第三节 达飞轮船

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第四节 赫伯罗特

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第五节 总统轮船

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第六节 日本邮船

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第七节 韩进海运

一、公司基本情况

二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

三、2012-2017年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

##### 第八节 川崎汽船

###### 一、公司基本情况

###### 二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

###### 三、2012-2017年公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第九节 商船三井

###### 一、公司基本情况

###### 二、2012-2017年公司经营及市场销售分析

###### 三、2012-2017年公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

### 第三章 2012-2017年中国集装箱船产业运行环境分析

#### 第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2012-2017年中国集装箱船产业政策环境分析

##### 一、集装箱船舶配载标准

##### 二、船舶制造政策解读

##### 三、进出口政策影响分析

#### 第三节 2012-2017年中国集装箱船产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2012-2017年中国集装箱船工业运行走势分析

#### 第一节 2012-2017年中国集装箱船工业现状分析

- 一、中国集装箱船舶的发展历程
- 二、中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目
- 三、中国集装箱船建造技术水平

#### 第二节 2012-2017年中国集装箱船市场运行动态分析

- 一、中国集装箱船价格走势分析
- 二、中国集装箱船舶出口形势分析
- 三、集装箱船拆解现状分析
- 四、集装箱船闲置情况分析

#### 第三节 2012-2017年中国集装箱船行业存在的问题与对策分析

### 第五章 2012-2017年中国集装箱船大型化分析

#### 第一节 2012-2017年中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

- 一、边际成本
- 二、港口因素
- 三、航线因素

#### 第二节 2012-2017年中国超大型集装箱船市场局势分析

- 一、超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求
- 二、集装箱船超大型化趋势愈演愈烈
- 三、利益驱动导致集装箱船超大型化
- 四、集装箱船舶超大型化的限制因素分析
- 五、超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩

#### 第三节 2012-2017年中国集装箱船大型化策略分析

### 第六章 2012-2017年中国金属船舶制造行业数据监测分析

#### 第一节 2012-2017年中国金属船舶制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2012-2017年中国金属船舶制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2012-2017年中国金属船舶制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2012-2017年中国金属船舶制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2012-2017年中国金属船舶制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2012-2017年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船（89019021）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2017年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2017年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2017年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012-2017年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国可载6千标准箱以上的集装箱船（89019022）进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2017年中国可载6千标准箱以上的集装箱船出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2017年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2017年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2012-2017年中国集装箱船工业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2017年中国集装箱船市场竞争现状分析

#### 一、散货船正面临集装箱船竞争

#### 二、集装箱船公司价格竞争的博弈分析

#### 三、现代商船集装箱海运业务的竞争力分析

### 第二节 2012-2017年中国集装箱船市场区域格局分析

#### 一、上海

#### 二、天津

#### 三、广东

### 第三节 2012-2017年中国集装箱船提高国际竞争能力分析

## 第十章 2012-2017年中国集装箱船优势企业竞争性财务分析

### 第一节 中国远洋控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中海集装箱运输股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江欧华造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中国长江航运集团江东船厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 荣成伽耶船业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2017年中国船舶制造行业运行形势分析

### 第一节 2012-2017年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

### 第二节 中国船舶制造业scp范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

### 第三节 2012-2017年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

## 第十二章 2012-2017年中国集装箱制造业现状分析

### 第一节 集装箱制造业相关概述

### 第二节 2012-2017年中国集装箱制造业运行分析

- 一、中国集装箱制造企业特点分析
- 二、集装箱制造业持续增长可期
- 三、海运需求影响集装箱制造业

### 第三节 2012-2017年中国主要省市集装箱制造业现状分析

- 一、江苏
- 二、青岛
- 三、天津
- 四、深圳
- 五、重庆

### 第四节 2012-2017年中国集装箱制造业的问题与对策分析

- 一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机
- 二、集装箱制造业面临市场风险
- 三、全球集装箱制造业巨头遭遇"寒流"
- 五、集装箱企业联合减产应对产能过剩

## 第十三章 2018-2024年中国集装箱船工业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国集装箱船工业趋势预测分析

- 一、全球集装箱运输业未来仍风光无限

二、未来全球集装箱船队运力将大大增加

三、中小型集装箱船舶趋势预测看好

四、中国集装箱船舶建造未来前景光明

第二节 2018-2024年中国集装箱船工业市场预测分析

一、集装箱船供给预测分析

二、集装箱船行业现状分析

三、集装箱船市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国集装箱船工业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国集装箱船工业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国集装箱船工业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国集装箱船工业投资机会分析

一、未来集装箱船租赁市场将持续高温

二、集装箱船未来发展空间巨大

第三节 2018-2024年中国集装箱船工业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2012-2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012-2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289066.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。