



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国药品包装行业 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国药品包装行业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济的繁荣发展和消费需求的日益升级，具有保护、方便和促进销售功能的精美、高质量的印刷包装深入到了人们衣、食、住、行的方方面面，成为与人们生活依存度最广和发展速度最快、效益最好的行业之一。其中，药品包装行业发展尤其活跃，已成为我国建设医药生产强国不可或缺的组成部分，是日益成长发展的朝阳产业。

在药品纸箱设计中还有许多其它种类商品所没有的制约。药品纸箱设计必须在“方寸”之地，为医生和患者提供各方面的信息。例如：必须对药品的中文名称和拉丁文名称、容量、有效成份、用法及用量、使用注意事项、有效时间以及药品批准文号、生产厂家标志及名称、地址等进行详细的表示。另外，药品包装设计对危险药品以及剧毒药品，还必须用文字和特定形象给予规范化表示。因受以上种种规定严格制约，药品纸箱设计的色彩和形象势必不能像食品及其它商品那样花俏夺目，自由奔放和灵活多变，这也是药品包装设计缺少新颖变化的主要原因。如何在药品纸箱设计上有所突破，把大体相似的药品设计的独具匠心，使产品从众多药品纸箱设计中脱颖而出，药品纸箱设计中的色彩与形象将成为最重要的因素。不过，随着药品市场的逐渐放开，医药企业对药品纸箱的要求越来越高，这促使我国的医药纸箱包装行业向着规模化、专业化发展，中高端医药纸盒包装市场的竞争将日趋激烈。不过值得注意的是，虽然材料多变，但在今后很长一段时期内，纸箱仍将是药品包装的主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药品包装行业相关概述

1.1 药品包装行业定义及分类

1.1.1 药品包装行业的定义

1.1.2 药品包装行业主要产品分类

1.2 药品包装的要求

1.2.1 药品包装与商标

1.2.2 药品包装与专利

1.2.3 药品包装与发不正当竞争

1.3 药品包装材料

- 1.3.1 药品包装材料的要求
- 1.3.2 药品包装材料分类
- 1.3.3 药品包装材料质量管理
- 1.4 药品包装行业经营模式分析
 - 1.4.1 生产模式
 - 1.4.2 采购模式
 - 1.4.3 销售模式

第二章 药品包装行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国药品包装行业发展环境分析

- 3.1 药品包装行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 《药品管理法》
- 3.1.4 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
- 3.1.5 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草
- 3.1.6 关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见
- 3.2 药品包装行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 药品包装行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 药品包装的设计文化
 - 3.3.2 药品包装的消费意识形态
 - 3.3.3 药品包装的简约化与品质追求
 - 3.3.4 药品包装的环保与节能需求
- 3.4 药品包装行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 药品包装技术分析
 - 3.4.2 药品包装技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球药品包装行业发展概述

- 4.1 2014-2017年全球药品包装行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球药品包装行业发展现状
 - 4.1.2 全球药品包装行业发展特征
 - 4.1.3 全球药品包装行业市场规模
- 4.2 2014-2017年全球主要地区药品包装行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲药品包装行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国药品包装行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩药品包装行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球药品包装行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球药品包装行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球药品包装行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球药品包装行业发展趋势分析
- 4.4 全球药品包装行业重点企业发展动态分析

第五章 中国药品包装行业发展概述

5.1 中国药品包装行业发展状况分析

5.1.1 中国药品包装行业发展阶段

5.1.2 中国药品包装行业发展总体概况

5.1.3 中国药品包装行业发展特点分析

5.2 2014-2017年药品包装行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国药品包装行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国药品包装行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国药品包装企业发展分析

5.3 2018-2024年中国药品包装行业面临的困境及对策

5.3.1 中国药品包装行业面临的困境及对策

1、中国药品包装行业面临困境

2、中国药品包装行业对策探讨

5.3.2 中国药品包装企业发展困境及策略分析

1、中国药品包装企业面临的困境

2、中国药品包装企业的对策探讨

5.3.3 国内药品包装企业的出路分析

第六章 中国药品包装行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国药品包装行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国药品包装行业产销情况分析

6.2.1 中国药品包装行业工业总产值

6.2.2 中国药品包装行业工业销售产值

6.2.3 中国药品包装行业产销率

6.3 2014-2017年中国药品包装行业市场供需分析

6.3.1 中国药品包装行业供给分析

6.3.2 中国药品包装行业需求分析

6.3.3 中国药品包装行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国药品包装行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国药品包装行业细分市场分析

7.1 玻璃包装

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 金属包装

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 橡胶包装

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 塑料包装

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国药品包装行业上、下游产业链分析

8.1 药品包装行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 药品包装行业产业链

8.2 药品包装行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 药品包装行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国药品包装行业市场竞争格局分析

9.1 中国药品包装行业竞争格局分析

9.1.1 药品包装行业区域分布格局

9.1.2 药品包装行业企业规模格局

9.1.3 药品包装行业企业性质格局

9.2 中国药品包装行业竞争五力分析

9.2.1 药品包装行业上游议价能力

9.2.2 药品包装行业下游议价能力

9.2.3 药品包装行业新进入者威胁

9.2.4 药品包装行业替代产品威胁

9.2.5 药品包装行业现有企业竞争

9.3 中国药品包装行业竞争SWOT分析

9.3.1 药品包装行业优势分析（S）

9.3.2 药品包装行业劣势分析（W）

9.3.3 药品包装行业机会分析（O）

9.3.4 药品包装行业威胁分析（T）

9.4 中国药品包装行业投资兼并重组整合分析

9.5 中国药品包装行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国药品包装行业领先企业竞争力分析

10.1 山东省药用玻璃股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 南方包装集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江阴宝柏包装有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 爱索尔（广州）包装有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 重庆市正川玻璃有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 重庆北源玻璃有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 四川省犍为合盛玻业有限责任公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江苏华兰药用新材料股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 奉化华强药用包装材料有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 江苏中金玛泰医药包装有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国药品包装行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国药品包装市场发展前景

11.1.1 2018-2024年药品包装市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年药品包装市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年药品包装细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国药品包装市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年药品包装行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年药品包装市场规模预测

11.2.3 2018-2024年药品包装行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国药品包装行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国药品包装行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国药品包装行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国药品包装供需平衡预测

11.4 "互联网+"时代的到来对药品包装行业的影响

11.4.1 "互联网+"时代对生产经营模式的影响

11.4.2 "互联网+"时代对过去订单模式的影响

11.4.3 "互联网+"时代对药品包装行业价格的影响

第十二章 2018-2024年中国药品包装行业投资前景

12.1 药品包装行业投资现状分析

12.1.1 药品包装行业投资规模分析

12.1.2 药品包装行业投资资金来源构成

12.1.3 药品包装行业投资主体构成分析

12.2 药品包装行业投资特性分析

12.2.1 药品包装行业进入壁垒分析

12.2.2 药品包装行业盈利模式分析

12.2.3 药品包装行业盈利因素分析

12.3 药品包装行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 药品包装行业投资风险分析

12.4.1 药品包装行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 药品包装行业投资潜力与建议

12.5.1 药品包装行业投资潜力分析

12.5.2 药品包装行业最新投资动态

12.5.3 药品包装行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国药品包装企业发展战略分析

13.1 "互联网+"时代印刷包装行业如何调整与适应

13.1.1 充分利用网络平台，拓展业务范围

13.1.2 加快企业升级，增加服务功能

13.1.3 开发新的个性化定制平台，挖掘潜在客户

13.1.4 利用网络，加强宣传，提升企业和产品知名度

13.2 企业转型升级过程中的强势品牌建设策略

13.2.1 企业品牌的本质和功能

1、品牌的本质

2、品牌的功能

13.2.2 企业品牌的管理方式

1、品牌管理维度化

2、品牌管理体验化

3、品牌管理原则化

13.2.3 品牌与企业核心竞争力

1、从资源、技术到产品、技能

2、从组织、协调到高效、营运

13.2.4 企业打造强势品牌的策略

1、强化企业人才建设及品牌观念

2、注重品牌及营销设计的差异化

13.3 中小企业实现跨越式发展的市场开拓

13.3.1 开展战略分析，明确发展总体思路

13.3.2 调整优化组织结构，规范制度

13.3.3 贴合市场需求，开展技术攻关，完善产品结构与性能

13.3.4 多措并举，开拓销售渠道

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：药品包装行业特点

图表：药品包装行业生命周期

图表：药品包装行业产业链分析

图表：2014-2017年药品包装行业市场规模分析

图表：2018-2024年药品包装行业市场规模预测

图表：中国药品包装行业盈利能力分析

图表：中国药品包装行业运营能力分析
图表：中国药品包装行业偿债能力分析
图表：中国药品包装行业发展能力分析
图表：中国药品包装行业经营效益分析
图表：2014-2017年药品包装重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国药品包装行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国药品包装行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国药品包装行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国药品包装竞争力分析
图表：2018-2024年中国药品包装产能预测
图表：2018-2024年中国药品包装消费量预测
图表：2018-2024年中国药品包装市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国药品包装发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。