



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国国际贸易行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国国际贸易行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际贸易（International Trade）也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。

国际贸易专业属于经济学学科范畴，主要以经济学理论为依托，包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济学概论、政治经济学等。

一，国际贸易对国民的作用

1.增加国民福利。2.满足国民不同的需求偏好。3.国际贸易提高国民生活水平。4.国际贸易影响国民的文化和价值观。5.提供就业岗位

二，国际贸易对企业的作用

1.强化品质管理，提高企业效益。2.在产品品质竞争中立于不败之地。3.有利于国际间的经济合作和技术交流。4.有利于企业自我改进能力的提高。5.有效地避免产品责任。

三，国际贸易对单一国家的作用

1.调节各国市场的供求关系。2.延续社会再生产。3.促进生产要素的充分利用。4.发挥比较优势，提高生产效率。5.提高生产技术水平，优化国内产业结构。6.增加财政收入。7.加强各国经济联系，促进经济发展。

四，国际贸易对世界的作用

1.国际贸易是世界各国参与国际分工，实现社会再生产顺利进行的重要手段。2.国际贸易是世界各国间进行科学技术交流的重要途径。3.国际贸易是世界各国进行政治、外交斗争的重要工具。4.国际贸易是世界各国对外经济关系的核心。5.国际贸易是国际经济中"传递"的重要渠道。

随着计算机技术的不断发展，世界经济也逐渐由工业经济（英文表述方式：Direct industry, Industry Economy）转变成为信息经济，使得国际间逐渐产生了信息产品贸易。与此同时，电子商务也在全球范围内蓬勃兴起，已经成为推动世界经济快速增长的主要原动力，电子商务的快速发展使得国际贸易也在逐渐走向信息化的方向，为国际贸易的可持续发展创造了有利的条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 国际贸易行业相关概述

第一节 国际贸易行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 国际贸易行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 国际贸易行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际贸易行业全球发展分析

第一节 全球国际贸易市场总体情况分析

一、全球国际贸易行业的发展特点

二、2013-2017年全球国际贸易市场结构

三、2013-2017年全球国际贸易行业发展分析

四、2013-2017年全球国际贸易行业竞争格局

五、2013-2017年全球国际贸易市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲国际贸易行业发展概况

2、2013-2017年欧洲国际贸易市场结构

二、北美

1、北美国际贸易行业发展概况

2、2013-2017年北美国际贸易市场结构

三、日本

- 1、日本国际贸易行业发展概况
- 2、2013-2017年日本国际贸易市场结构
- 3、"十三五"期间日本国际贸易行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国国际贸易行业发展概况
- 2、2013-2017年韩国国际贸易市场结构

五、其他国家地区

第三章2017年国际贸易行业总体发展状况

第一节国际贸易行业特性分析

第二节国际贸易产业特征与行业重要性

第三节2017年国际贸易行业发展分析

- 一、2017年国际贸易行业发展态势分析
- 二、2017年国际贸易行业发展特点分析
- 三、2017年区域产业布局与产业转移

第四节2017年国际贸易行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节2017年国际贸易行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国国际贸易市场规模分析

第一节2017年中国国际贸易市场规模分析

第二节2017年我国国际贸易区域结构分析

第三节2017年中国国际贸易区域市场规模

- 一、2017年东北地区市场规模分析
- 二、2017年华北地区市场规模分析
- 三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第五章 我国国际贸易行业运行分析

第一节我国国际贸易行业发展状况分析

一、我国国际贸易行业发展阶段

二、我国国际贸易行业发展总体概况

三、我国国际贸易行业发展特点分析

四、我国国际贸易行业商业模式分析

第二节2013-2017年国际贸易行业发展现状

一、2013-2017年我国国际贸易行业市场规模

二、2013-2017年我国国际贸易行业发展分析

三、2013-2017年中国国际贸易企业发展分析

第三节2013-2017年国际贸易市场情况分析

一、2013-2017年中国国际贸易市场总体概况

二、2013-2017年中国国际贸易市场发展分析

第四节我国国际贸易市场价格走势分析

一、国际贸易市场定价机制组成

二、国际贸易市场价格影响因素

三、2012-2017年国际贸易价格走势分析

第六章2013-2017年我国国际贸易市场供需形势分析

第一节我国国际贸易市场供需分析

一、2013-2017年我国国际贸易行业供给情况

1.我国国际贸易行业供给分析

2.重点企业供给及占有份额

二、2013-2017年我国国际贸易行业需求情况

1.国际贸易行业需求市场

2.国际贸易行业客户结构

3.国际贸易行业需求的地区差异

三、2013-2017年我国国际贸易行业供需平衡分析

第二节国际贸易产品（服务）应用市场总体需求分析

一、国际贸易产品（服务）应用市场需求特征

二、国际贸易产品（服务）应用市场需求总规模

第二部分 行业竞争格局

第七章 国际贸易行业竞争分析

第一节 国际贸易市场竞争分析

一、国际贸易企业并购整合分析

二、2017年国家政策对国际贸易企业竞争影响

三、我国国际贸易市场竞争分析

第二节 国际贸易企业竞争力分析

一、国际贸易企业竞争力分析

二、中国国际贸易行业核心竞争力分析

三、国际贸易企业竞争力的战略分析

第三节 国际贸易中小企业竞争分析

一、国际贸易中小企业的生存竞争分析

二、“十三五”规划下中小国际贸易企业生存现状

三、中小国际贸易企业竞争力分析

第四节 2012-2017年中国国际贸易行业竞争分析及预测

一、2017年国际贸易市场竞争情况分析

二、2017年国际贸易市场竞争形势分析

三、2012-2017年集中度分析及预测

四、2012-2017年SWOT分析及预测

五、2012-2017年进入退出状况分析及预测

六、2012-2017年生命周期分析及预测

第八章 国际贸易企业竞争策略分析

第一节 国际贸易市场竞争策略分析

一、2017年国际贸易市场增长潜力分析

二、2017年国际贸易主要潜力项目分析

三、现有国际贸易竞争策略分析

四、国际贸易潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 国际贸易企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对国际贸易行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划国际贸易行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国国际贸易市场竞争趋势

四、2018-2024年国际贸易行业竞争格局展望

五、2018-2024年国际贸易行业竞争策略分析

六、2018-2024年国际贸易企业竞争策略分析

第九章 国际贸易行业主要优势企业分析

第一节 北京来福泰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 台州天空国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 青岛安琪国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 梦迪集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 咸宁市庞氏光亮服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 上海孚远国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节新疆中海润国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节陕西大成国际贸易有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节镇江中诺国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节香港龙泰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 国际贸易行业发展趋势预测

第一节我国国际贸易发展趋势

一、未来国际贸易发展模式分析

二、国际贸易公司经营战略趋势分析

三、国际贸易发展方向分析

四、我国国际贸易中长期发展趋势

第二节2018-2024年国际贸易市场趋势分析

一、2012-2017年国际贸易市场趋势总结

二、2018-2024年国际贸易发展趋势分析

三、2018-2024年国际贸易市场发展空间

四、2018-2024年国际贸易产业政策趋向

五、2018-2024年国际贸易价格走势分析

第三节2018-2024年国际贸易市场预测

一、2018-2024年国际贸易市场结构预测

二、2018-2024年国际贸易市场需求前景

三、2018-2024年国际贸易市场价格预测

四、2018-2024年国际贸易行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 国际贸易行业投资现状分析

第一节2016年国际贸易行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2017年国际贸易行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十二章 国际贸易行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2017年国际贸易行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第四节国际贸易行业"十三五"总体规划

一、国际贸易行业"十三五"规划纲要

二、国际贸易行业"十三五"规划指导思想

三、国际贸易行业"十三五"规划主要目标

第十三章 国际贸易行业投资机会与风险

第一节国际贸易行业投资效益分析

一、2012-2017年国际贸易行业投资状况分析

二、2018-2024年国际贸易行业投资效益分析

三、2018-2024年国际贸易行业投资趋势预测

四、2018-2024年国际贸易行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、投资建议

第二节影响国际贸易行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响国际贸易行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响国际贸易行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响国际贸易行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国国际贸易行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国国际贸易行业发展面临的机遇分析

第三节国际贸易行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年国际贸易行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年国际贸易行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年国际贸易行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年国际贸易同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年国际贸易行业其他风险及控制策略

第十四章 国际贸易行业投资战略研究

第一节国际贸易行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对国际贸易品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、国际贸易实施品牌战略的意义
- 三、国际贸易企业品牌的现状分析
- 四、国际贸易企业的品牌战略
- 五、国际贸易品牌战略管理的策略

第三节国际贸易行业投资战略研究

- 一、2016年国际贸易行业投资战略
- 二、2017年国际贸易行业投资战略
- 三、2018-2024年国际贸易行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国际贸易行业生命周期

图表：国际贸易行业产业链结构

图表：2013-2017年全球国际贸易行业市场规模

图表：2013-2017年中国国际贸易行业市场规模

图表：2013-2017年国际贸易行业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国国际贸易市场占全球份额比较

图表：2013-2017年国际贸易行业销售收入

图表：2013-2017年国际贸易行业利润总额

图表：2013-2017年国际贸易行业资产总计

图表：2013-2017年国际贸易行业负债总计

图表：2013-2017年国际贸易行业竞争力分析

图表：2013-2017年国际贸易市场价格走势

图表：2013-2017年国际贸易行业主营业务收入

图表：2013-2017年国际贸易行业主营业务成本

图表：2013-2017年国际贸易行业销售费用分析

图表：2013-2017年国际贸易行业管理费用分析

图表：2013-2017年国际贸易行业财务费用分析

图表：2013-2017年国际贸易行业销售毛利率分析

图表：2013-2017年国际贸易行业销售利润率分析

图表：2013-2017年国际贸易行业成本费用利润率分析

图表：2013-2017年国际贸易行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。