



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车起重机行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车起重机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年世界汽车起重机行业发展状况 15

第一节 2014-2017年国际工程起重机业发展概况 15

一、国际工程起重机行业概况 15

二、国外工程起重机配套情况 16

三、国际工程起重机业趋联合 17

四、全球工程起重机企业排名 18

第二节 2014-2017年主要生产起重机国家分析 19

一、日本工程起重机业分析 19

二、德国工程起重机业分析 20

三、印度工程起重机业分析 21

四、俄罗斯工程起重机业分析 22

第三节 未来世界汽车起重机业发展趋势分析 22

第二章 2014-2017年中国汽车起重机业发展环境分析 31

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 31

一、2017年中国GDP增长情况分析 31

二、2017年工业经济发展形势分析 32

三、2017年社会固定资产投资分析 33

四、2017年全社会消费品零售总额 34

五、2017年城乡居民收入增长分析 35

六、2017年居民消费价格变化分析 36

七、2017年对外贸易发展形势分析 37

第二节 中国汽车起重机业政策环境分析 37

一、行业监管部门体制情况 38

二、行业主要法律法规政策 38

三、行业主要法律法规详解 39

四、汽车业十三五节能减排 61

五、工程机械业十三五规划 62

第三节 中国汽车起重机行社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、中国城镇化率 75

三、技术发展环境 76

四、节能减排分析 76

第四节 2014-2017年汽车起重机相关产业分析 79

一、机械工业发展概况 79

二、钢铁工业发展概况 82

三、建筑业发展概况 85

四、交通建设投资状况 86

第三章 2014-2017年中国起重机业市场运行态势分析 87

第一节 2014-2017年工程起重机行业发展概况 87

一、工程起重机行业发展回顾 87

二、工程起重机行业发展优势 88

三、工程起重机行业发展平稳 89

四、国内工程起重机租赁分析 89

五、工程起重机技术质量状况 90

第二节 2014-2017年工程起重机市场发展状况 93

一、国内起重机市场发展概况 93

二、国内起重机市场销售情况 94

三、工程起重机市场发展特点 96

四、工程起重机市场投资情况 96

五、中国工程起重机贸易情况 97

六、工程起重机的市场保有量 98

第三节 2014-2017年工程起重机细分市场状况 99

一、工程起重机产品发展分析 99

二、履带起重机市场发展分析 100

三、随车起重机市场发展分析 101

四、工程起重机配套发展状况 104

五、工程起重机市场发展态势 106

第四节 2014-2017年工程起重机发展问题及策略 108

一、工程起重机行业发展问题 108

二、工程起重机行业问题原因 109

三、工程起重机行业发展思路 109

第四章 2014-2017年中国汽车起重机业市场发展形势 112

第一节 2014-2017年汽车起重机业市场发展概况 112

一、汽车起重机市场发展回顾 112

二、汽车起重机市场销售规模 112

三、汽车起重机市场格局分析 114

四、汽车起重机行业发展变化 114

五、汽车起重机行业发展建议 115

第二节 2014-2017年汽车起重机业代理制综述 116

一、汽车起重机业代理制发展现状 116

二、汽车起重机业发展催生代理制 118

三、汽车起重机业代理制发展困扰 120

四、行业代理制成熟发展道路漫长 123

第三节 2014-2017年汽车起重机相关技术研究 123

一、汽车起重机电气控制技术剖析 123

二、汽车起重机相关安全技术解析 126

三、汽车起重机液压系统技术解析 134

四、汽车起重机的燃油经济性综述 136

第四节 2014-2017年汽车起重机市场投资标准 140

第五章 2014-2017年中国汽车起重机企业经营管理策略 142

第一节 2014-2017年汽车起重机企业经营管理 142

一、汽车起重机企业集团发展问题及策略 142

二、汽车起重机企业成本管理问题及策略 146

三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究 152

四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析 154

第二节 2014-2017年汽车起重机企业营销策略 156

一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系 156

二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用 158

三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略 159

四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究 162

第六章 2014-2017年中国起重运输设备业主要数据分析 167

第一节 2015-2017年起重运输设备行业发展分析 167

一、2016年起重运输设备行业发展概况 167

二、2017年起重运输设备行业发展概况 170

第二节 2014-2017年起重运输设备行业规模分析 172

一、企业数量增长分析 172

二、资产规模增长分析 175

三、销售规模增长分析 178

四、利润规模增长分析 180

第三节 2014-2017年起重运输设备行业结构分析 183

一、企业数量结构分析 183

二、资产规模结构分析 185

三、销售规模结构分析 187

四、利润规模结构分析 189

第四节 2014-2017年起重运输设备行业成本费用 191

一、销售成本分析 191

二、主要费用分析 192

第五节 2014-2017年起重运输设备行业运营效益 192

一、偿债能力分析 192

二、盈利能力分析 194

三、运营能力分析 199

第六节 2014-2017年起重运输设备行业集中度分析 204

一、资产集中度分析 204

二、销售集中度分析 204

三、利润集中度分析 205

第七章 2014-2017年中国起重设备生产情况分析 206

第一节 2014-2017年起重设备生产供给情况 206

第二节 2014-2017年主要省区起重设备产量 206

第三节 2014-2017年起重设备生产集中度分析 207

第八章 2014-2017年中国汽车起重机业市场竞争分析 209

第一节 2014-2017年中国汽车起重机行业竞争状况 209

一、工程起重机行业竞争背景 209

二、工程起重机呈两极化竞争 209

三、工程起重机行业竞争激烈 210

四、工程起重机企业竞争分析 211

五、工程起重机行业并购状况 212

第二节 2014-2017年中国汽车起重机行业竞争态势 215

一、汽车起重机产品竞争分析 215

二、汽车起重机市场竞争分析 216

三、汽车起重机技术竞争分析 216

四、汽车起重机服务竞争分析 217

第三节 2014-2017年中国汽车起重机业集中度分析 217

一、汽车起重机业趋于集中 217

二、汽车起重机品牌集中度 218

三、汽车起重机产品集中度 220

四、汽车起重机市场集中度 221

第四节 2014-2017年中国汽车起重机行业竞争策略 222

第九章 2017年汽车起重机国外重点企业经营情况分析 226

第一节 利勃海尔集团 226

一、公司基本情况介绍 226

二、企业经营状况分析 227

三、企业投资发展动态 229

第二节 特雷克斯公司 230

一、公司基本情况介绍 230

二、企业经营状况分析 231

三、企业投资发展动态 231

第三节 日本多田野株式会社 232

一、公司基本情况介绍 232

二、企业经营状况分析 234

三、企业投资发展动态 234

第四节 马尼托瓦克集团 235

一、公司基本情况介绍 235

二、企业经营状况分析 235

三、企业投资发展动态 241

第十章 2014-2017年中国汽车起重机业重点企业分析 242

第一节 徐州工程机械股份有限公司 242

一、企业基本情况 242

二、汽车起重机销量 242

三、企业经营情况分析 244

四、企业经济指标分析 245

五、企业盈利能力分析 246

六、企业偿债能力分析 246

七、企业运营能力分析 246

八、企业成本费用分析 247

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 248

一、企业基本情况 248

二、汽车起重机销量 249

三、企业经营情况分析 250

四、企业经济指标分析 252

五、企业盈利能力分析 252

六、企业偿债能力分析 253

七、企业运营能力分析 253

八、企业成本费用分析 253

第三节 三一重工股份有限公司 254

一、企业基本情况 254

二、汽车起重机销量 256

三、企业经营情况分析 257

四、企业经济指标分析 258

五、企业盈利能力分析 259

六、企业偿债能力分析 259

七、企业运营能力分析 259

八、企业成本费用分析 260

九、企业SWOT分析 260

第四节 广西柳工机械股份有限公司 261

一、企业基本情况 261

二、汽车起重机销量 262

三、企业经营情况分析 263

四、企业经济指标分析 264

五、企业盈利能力分析 265

六、企业偿债能力分析 265

七、企业运营能力分析 266

八、企业成本费用分析 266

第五节 北起多田野（北京）起重机有限公司 267

一、公司基本情况 267

二、企业主要产品分析 267

三、企业经营情况分析 268

四、企业竞争优势分析 269

五、企业最新发展动态 270

第六节 常德市双大机械制造有限责任公司 270

一、公司基本情况 270

二、企业主要产品分析 271

三、企业经营情况分析 271

第七节 抚顺起重机制造有限责任公司 272

一、公司基本情况 272

二、企业主要产品分析 272

三、企业经营情况分析 272

四、企业资质荣誉分析 273

第八节 利勃海尔机械（大连）有限公司 274

一、公司基本情况 274

二、企业主要产品分析 274

三、企业经营状况分析 274

第九节 德马格起重机械上海有限公司 275

一、公司基本情况	275
二、企业主要产品分析	276
三、企业经营状况分析	276
四、企业客户网络分析	277
五、企业发展历程分析	277
第十节 泰安市工程机械总厂	278
一、公司基本情况	278
二、企业主要产品分析	278
三、企业经营情况分析	279
四、企业竞争优势分析	280
第十一节 益阳大明机械制造有限公司	280
一、公司基本情况	280
二、企业主要产品分析	280
三、企业经营情况分析	280
四、企业竞争优势分析	281
第十二节 蚌埠市振冲安利工程机械有限公司	281
一、公司基本情况	281
二、企业主要产品分析	282
三、企业经营情况分析	282
第十三节 沈阳北方交通重工集团	282
一、公司基本情况	282
二、企业主要产品分析	284
三、企业经营情况分析	284
四、企业销售网络分析	285
五、企业发展战略分析	285
第十四节 马尼托瓦克东岳重工有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、企业主要产品分析	286
三、企业经营情况分析	286
四、企业竞争优势	287
第十五节 特雷克斯北方采矿机械有限公司	287
一、公司基本情况	287

- 二、企业主要产品分析 288
- 三、企业经营情况分析 288
- 四、企业竞争优势分析 288

第十一章 2014-2017年中国汽车产业运行新形势透析 290

第一节 近几年中国汽车工业产销数据分析 290

第二节 2014-2017年中国汽车工业发展分析 292

一、国内汽车制造业经济数据 292

二、汽车零部件行业发展现状 295

三、十三五汽车产业发展方向 297

四、十三五专用车业发展趋势 299

五、汽车零部件产业发展趋向 301

第三节 2014-2017年中国汽车行业发展问题 302

一、汽车行业自身存在缺陷 302

二、汽车工业面临人才紧缺 303

三、汽车零部件业产品问题 304

四、汽车零部件业技术问题 305

五、汽车零部件业发展困境 305

第四节 2014-2017年中国汽车行业发展对策 307

一、汽车业应坚持走精益生产路 307

二、中国汽车工业发展模式选择 309

三、国内汽车行业发展战略对策 309

四、提升汽车业国际竞争力策略 311

五、汽车零部件提升竞争力策略 313

第五节 2014-2017年中国汽车业兼并重组分析 314

一、国内整车企业联合重组 314

二、零部件企业联合与重组 316

三、国内重卡企业联合重组 318

四、企业联合重组发展趋势 321

第十二章 2018-2024年中国汽车起重机市场发展预测分析 322

第一节 2018-2024年中国汽车起重机产业发展趋势 322

一、起重机行业发展趋势分析	322
二、汽车起重机行业发展趋势	323
三、汽车起重机产品发展走向	323
四、汽车起重机技术开发方向	324
五、汽车起重机市场竞争趋势	325
第二节 2018-2024年中国汽车起重机市场发展前景	326
第三节 2018-2024年中国汽车起重机市场发展预测	327
一、汽车起重机产能预测分析	327
二、汽车起重机需求预测分析	327
三、汽车起重机贸易形势预测	328
第四节 2018-2024年中国汽车起重机市场盈利预测	328
第十三章 中国汽车起重机业市场投资分析	329
第一节 2018-2024年中国汽车起重机业投资环境分析	329
一、行业投资总体环境分析	329
二、行业投资壁垒研究分析	330
第二节 2018-2024年中国汽车起重机业投资机会分析	331
一、行业投资的吸引力分析	331
二、行业热点投资潜力分析	331
三、行业区域投资潜力分析	332
第三节 2018-2024年中国汽车起重机业投资风险分析	333
一、宏观调控风险	333
二、经营风险分析	333
三、财务风险分析	334
四、市场风险分析	334
五、产业链的风险	335
六、国际贸易风险	335
第四节 2018-2024年中国汽车起重机业投资风险防范	335
第五节 2018-2024年中国汽车起重机业市场投资建议	336

图表目录：

图表1 2017年全球移动式起重机10强企业	19
------------------------	----

图表2 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 31

图表3 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

图表4 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 33

图表5 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 33

图表6 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 34

图表7 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35

图表8 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表9 2014-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 36

图表10 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 37

图表11 中国工程机械行业销售收入及增长率对比情况 63

图表12 十三五工程机械行业主要产品销量目标 68

图表13 十三五工程机械行业主要产品出口目标 69

图表14 2006-2017年中国人口数量及增长率变化趋势图 74

图表15 2017年中国人口数量及其构成情况统计 74

图表16 2017年中国各年龄段人口比重 75

图表17 2005-2017年中国城镇化率变化趋势图 76

图表18 2001-2017年全国建筑业总产值变化情况 85

图表19 2011-2017年中国交通运输行业投资情况统计 86

图表20 2006-2017年中国起重机保有量统计 98

图表21 2006-2017年中国汽车起重机销量统计表 113

图表22 2015-2017年中国汽车起重机销量趋势分析 113

图表23 汽车起重机安全防护情况 131

图表24 汽车起重机安全参数 133

图表25 三角矩阵图形 158

图表26 营销环境分析法--十字图表159

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。