



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑用钢行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑用钢行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球建筑用钢行业发展分析2

第一节 国际建筑用钢行业发展轨迹综述2

一、国际建筑用钢行业发展历程2

二、国际建筑用钢行业发展面临的问题5

三、国际建筑用钢行业技术发展现状及趋势7

第二节 世界建筑用钢行业市场情况9

一、2014-2017年世界建筑用钢产业发展现状9

二、2014-2017年国际建筑用钢产业发展态势11

三、2014-2017年国际建筑用钢行业研发动态12

四、2014-2017年全球建筑用钢行业挑战与机会14

第三节 部分国家地区建筑用钢行业发展状况18

一、2014-2017年美国建筑用钢行业发展分析18

二、2014-2017年欧洲建筑用钢行业发展分析21

三、2014-2017年日本建筑用钢行业发展分析23

四、2014-2017年韩国建筑用钢行业发展分析24

第二章 我国建筑用钢行业发展现状28

第一节 中国建筑用钢行业发展概述28

一、中国建筑用钢行业发展历程28

二、中国建筑用钢行业发展面临问题30

三、中国建筑用钢行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国建筑用钢行业发展状况36

一、2017年中国建筑用钢行业发展回顾36

二、2017年建筑用钢行业发展情况分析38

三、2017年我国建筑用钢市场特点分析41

四、2017年我国建筑用钢市场发展分析43

第三节 中国建筑用钢行业供需分析45

一、2014-2017年中国建筑用钢市场供给总量分析45

- 二、2014-2017年中国建筑用钢市场供给结构分析47
- 三、2014-2017年中国建筑用钢市场需求总量分析48
- 四、2014-2017年中国建筑用钢市场需求结构分析50
- 五、2014-2017年中国建筑用钢市场供需平衡分析53

第三章 中国建筑用钢行业经济运行分析57

第一节 2014-2017年建筑用钢行业运行情况分析57

- 一、2014-2017年建筑用钢行业经济指标分析57
- 二、2014-2017年建筑用钢行业收入前十家企业59

第二节 2014-2017年建筑用钢行业产量分析61

- 一、2014-2017年我国建筑用钢产品产量分析61
- 二、2014-2017年我国建筑用钢产品产量预测63

第三节 2014-2017年建筑用钢行业进出口分析65

- 一、2014-2017年建筑用钢行业进口总量及价格65
- 二、2014-2017年建筑用钢行业出口总量及价格67
- 三、2014-2017年建筑用钢行业进出口数据统计68
- 四、2017年建筑用钢进出口态势展望70

第四章 2014-2017年中国建筑用钢市场发展状况分析75

第一节 2014-2017年中国建筑用钢行业总体发展情况分析75

- 一、2014-2017年我国建筑用钢行业发展分析75
- 二、2014-2017年我国建筑用钢行业发展特点及存在的问题76
- 三、2014-2017年我国建筑用钢行业发展对策分析78

第二节 2014-2017年我国建筑用钢市场发展状况分析82

- 一、2014-2017年我国建筑用钢市场价格走势分析82
- 二、2014-2017年我国建筑用钢出口阻力情况分析85
- 三、2014-2017年我国建筑用钢在韩销售状况分析87

第五章 中国建筑用钢行业区域市场分析90

第一节 2017年华北地区建筑用钢行业分析90

- 一、2014-2017年行业发展现状分析90
- 二、2014-2017年市场规模情况分析93

三、2018-2024年市场需求情况分析	95
四、2018-2024年行业发展前景预测	96
五、2018-2024年行业投资风险预测	98
第二节 2017年东北地区建筑用钢行业分析	102
一、2014-2017年行业发展现状分析	102
二、2014-2017年市场规模情况分析	105
三、2018-2024年市场需求情况分析	107
四、2018-2024年行业发展前景预测	108
五、2018-2024年行业投资风险预测	110
第三节 2017年华东地区建筑用钢行业分析	114
一、2014-2017年行业发展现状分析	114
二、2014-2017年市场规模情况分析	117
三、2018-2024年市场需求情况分析	119
四、2018-2024年行业发展前景预测	120
五、2018-2024年行业投资风险预测	122
第四节 2017年华南地区建筑用钢行业分析	126
一、2014-2017年行业发展现状分析	126
二、2014-2017年市场规模情况分析	129
三、2018-2024年市场需求情况分析	131
四、2018-2024年行业发展前景预测	132
五、2018-2024年行业投资风险预测	134
第五节 2017年华中地区建筑用钢行业分析	138
一、2014-2017年行业发展现状分析	138
二、2014-2017年市场规模情况分析	141
三、2018-2024年市场需求情况分析	143
四、2018-2024年行业发展前景预测	144
五、2018-2024年行业投资风险预测	146
第六节 2017年西南地区建筑用钢行业分析	150
一、2014-2017年行业发展现状分析	150
二、2014-2017年市场规模情况分析	153
三、2018-2024年市场需求情况分析	155
四、2018-2024年行业发展前景预测	156

五、2018-2024年行业投资风险预测158

第七节 2017年西北地区建筑用钢行业分析162

一、2014-2017年行业发展现状分析162

二、2014-2017年市场规模情况分析165

三、2018-2024年市场需求情况分析167

四、2018-2024年行业发展前景预测168

五、2018-2024年行业投资风险预测170

第六章 建筑用钢行业投资与发展前景分析175

第一节 2017年建筑用钢行业投资情况分析175

一、2017年总体投资结构175

二、2017年投资规模情况176

三、2017年投资增速情况178

四、2017年分行业投资分析181

五、2017年分地区投资分析183

第二节 建筑用钢行业投资机会分析185

一、建筑用钢投资项目分析185

二、可以投资的建筑用钢模式187

三、2017年建筑用钢投资机会188

四、2017年建筑用钢细分行业投资机会190

五、2017年建筑用钢投资新方向193

第三节 建筑用钢行业发展前景分析196

一、建筑用钢市场发展前景分析196

二、我国建筑用钢市场蕴藏的商机198

三、欧债危机下建筑用钢市场的发展前景201

四、2017年建筑用钢市场面临的发展商机203

五、2018-2024年建筑用钢市场面临的发展商机204

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 建筑用钢行业竞争格局分析209

第一节 建筑用钢行业集中度分析209

一、建筑用钢市场集中度分析209

- 二、建筑用钢企业集中度分析211
- 三、建筑用钢区域集中度分析212
- 第二节 建筑用钢行业主要企业竞争力分析215
 - 一、重点企业资产总计对比分析215
 - 二、重点企业从业人员对比分析216
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析218
 - 四、重点企业利润总额对比分析221
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析223
- 第三节 建筑用钢行业竞争格局分析225
 - 一、2017年建筑用钢行业竞争分析225
 - 二、2017年中外建筑用钢产品竞争分析227
 - 三、2014-2017年国内外建筑用钢竞争分析228
 - 四、2014-2017年我国建筑用钢市场竞争分析230
 - 五、2014-2017年我国建筑用钢市场集中度分析233
 - 六、2014-2017年国内主要建筑用钢企业动向235

第八章 2018-2024年中国建筑用钢行业发展形势分析238

- 第一节 建筑用钢行业发展概况238
 - 一、建筑用钢行业发展特点分析238
 - 二、建筑用钢行业投资现状分析241
 - 三、建筑用钢行业总产值分析243
 - 四、建筑用钢行业技术发展分析244
- 第二节 2014-2017年建筑用钢行业市场情况分析247
 - 一、建筑用钢行业市场发展分析247
 - 二、建筑用钢市场存在的问题248
 - 三、建筑用钢市场规模分析250
- 第三节 2014-2017年建筑用钢产销状况分析254
 - 一、建筑用钢产量分析254
 - 二、建筑用钢产能分析257
 - 三、建筑用钢市场需求状况分析259
- 第四节 产品发展趋势预测261
 - 一、产品发展新动态261

二、技术新动态263

三、产品发展趋势预测264

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国建筑用钢行业整体运行指标分析269

第一节 2017年中国建筑用钢行业总体规模分析269

一、企业数量结构分析269

二、行业生产规模分析271

第二节 2017年中国建筑用钢行业产销分析273

一、行业产成品情况总体分析273

二、行业产品销售收入总体分析275

第三节 2017年年中国建筑用钢行业财务指标总体分析277

一、行业盈利能力分析277

二、行业偿债能力分析279

三、行业营运能力分析280

四、行业发展能力分析282

第十章 建筑用钢行业赢利水平分析287

第一节 成本分析287

一、2014-2017年建筑用钢原材料价格走势287

二、2014-2017年建筑用钢行业人工成本分析288

第二节 产销运存分析291

一、2014-2017年建筑用钢行业产销情况291

二、2014-2017年建筑用钢行业库存情况292

三、2014-2017年建筑用钢行业资金周转情况294

第三节 盈利水平分析298

一、2014-2017年建筑用钢行业价格走势298

二、2014-2017年建筑用钢行业营业收入情况301

三、2014-2017年建筑用钢行业毛利率情况303

四、2014-2017年建筑用钢行业赢利能力304

五、2014-2017年建筑用钢行业赢利水平306

六、2018-2024年建筑用钢行业赢利预测309

第十一章 建筑用钢行业盈利能力分析313

第一节 2017年中国建筑用钢行业利润总额分析313

一、利润总额分析313

二、不同规模企业利润总额比较分析315

三、不同所有制企业利润总额比较分析316

第二节 2017年中国建筑用钢行业销售利润率319

一、销售利润率分析319

二、不同规模企业销售利润率比较分析320

三、不同所有制企业销售利润率比较分析322

第三节 2017年中国建筑用钢行业总资产利润率分析326

一、总资产利润率分析326

二、不同规模企业总资产利润率比较分析329

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析331

第四节 2017年中国建筑用钢行业产值利税率分析333

一、产值利税率分析333

二、不同规模企业产值利税率比较分析335

三、不同所有制企业产值利税率比较分析336

第十二章 建筑用钢重点企业发展分析340

第一节 首钢集团340

一、企业概况340

二、2017年经营状况342

三、2018-2024年盈利能力分析345

四、2018-2024年投资风险347

第二节 莱钢集团349

一、企业概况349

二、2017年经营状况351

三、2018-2024年盈利能力分析352

四、2018-2024年投资风险354

第三节 韶钢集团358

一、企业概况358

- 二、2017年经营状况361
- 三、2018-2024年盈利能力分析363
- 四、2018-2024年投资风险364
- 第四节 沙钢集团367
 - 一、企业概况367
 - 二、2017年经营状况368
 - 三、2018-2024年盈利能力分析370
 - 四、2018-2024年投资风险373

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 建筑用钢行业投资策略分析378

第一节 行业发展特征378

- 一、行业的周期性378
- 二、行业的区域性381
- 三、行业的上下游383
- 四、行业经营模式384

第二节 行业投资形势分析387

- 一、行业发展格局387
- 二、行业进入壁垒388
- 三、行业SWOT分析390
- 四、行业五力模型分析393

第三节 建筑用钢行业投资效益分析396

- 一、2017年建筑用钢行业投资状况分析396
- 二、2017年建筑用钢行业投资效益分析398
- 三、2018-2024年建筑用钢行业投资方向401
- 四、2018-2024年建筑用钢行业投资建议403

第四节 建筑用钢行业投资策略研究405

- 一、2016年建筑用钢行业投资策略405
- 二、2017年建筑用钢行业投资策略407
- 三、2018-2024年建筑用钢行业投资策略408
- 四、2018-2024年建筑用钢细分行业投资策略410

第十四章 建筑用钢行业投资风险预警415

第一节 影响建筑用钢行业发展的主要因素415

- 一、2017年影响建筑用钢行业运行的有利因素415
- 二、2017年影响建筑用钢行业运行的稳定因素416
- 三、2017年影响建筑用钢行业运行的不利因素418
- 四、2017年我国建筑用钢行业发展面临的挑战421
- 五、2017年我国建筑用钢行业发展面临的机遇423

第二节 建筑用钢行业投资风险预警425

- 一、2018-2024年建筑用钢行业市场风险预测425
- 二、2018-2024年建筑用钢行业政策风险预测427
- 三、2018-2024年建筑用钢行业经营风险预测428
- 四、2018-2024年建筑用钢行业技术风险预测430
- 五、2018-2024年建筑用钢行业竞争风险预测433
- 六、2018-2024年建筑用钢行业其他风险预测435

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 建筑用钢行业发展趋势分析439

第一节 2018-2024年中国建筑用钢市场趋势分析439

- 一、2014-2017年我国建筑用钢市场趋势总结439
- 二、2018-2024年我国建筑用钢发展趋势分析440

第二节 2018-2024年建筑用钢产品发展趋势分析443

- 一、2018-2024年建筑用钢产品技术趋势分析443
- 二、2018-2024年建筑用钢产品价格趋势分析444

第三节 2018-2024年中国建筑用钢行业供需预测447

- 一、2014-2017年中国建筑用钢供给预测447
- 二、2018-2024年中国建筑用钢需求预测448
- 三、2018-2024年中国建筑用钢价格预测450

第四节 2018-2024年建筑用钢行业规划建议454

- 一、建筑用钢行业“十三五”整体规划454
- 二、建筑用钢行业“十三五”发展预测457
- 三、2018-2024年建筑用钢行业规划建议459

第十六章 建筑用钢企业管理策略建议462

第一节 市场策略分析462

一、建筑用钢价格策略分析462

二、建筑用钢渠道策略分析465

第二节 销售策略分析468

一、媒介选择策略分析468

二、产品定位策略分析470

三、企业宣传策略分析473

第三节 提高建筑用钢企业竞争力的策略476

一、提高中国建筑用钢企业核心竞争力的对策476

二、建筑用钢企业提升竞争力的主要方向478

三、影响建筑用钢企业核心竞争力的因素及提升途径481

四、提高建筑用钢企业竞争力的策略483

第四节 对我国建筑用钢品牌的战略思考485

一、建筑用钢实施品牌战略的意义485

二、建筑用钢企业品牌的现状分析487

三、我国建筑用钢企业的品牌战略488

四、建筑用钢品牌战略管理的策略490

图表目录：

图表：建筑用钢产业链分析

图表：建筑用钢行业生命周期

图表：我国钢铁行业固定资产投资走势图

图表：我国钢铁产量走势图

图表：我国钢铁行业板管带产量分析图

图表：我国钢铁行业进出口走势图

图表：钢铁行业主要建筑用钢产品构成

图表：2014-2017年中国建筑用钢行业市场规

图表：2014-2017年全球建筑用钢产业市场规模

图表：2014-2017年建筑用钢重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国建筑用钢行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国建筑用钢行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国建筑用钢行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国建筑用钢竞争力分析

图表：2018-2024年中国建筑用钢市场前景预测

图表：2018-2024年中国建筑用钢市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国建筑用钢发展前景预测

图表：2014-2017年美国建筑用钢市场销售规模

图表：2018-2024年美国建筑用钢市场销售规模预测

图表：2014-2017年英国建筑用钢市场规模

图表：2014-2017年英国建筑用钢市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国建筑用钢市场规模预测

图表：2014-2017年英国建筑用钢市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2017年德国建筑用钢市场规模

图表：2014-2017年德国建筑用钢市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国建筑用钢市场规模预测

图表：2014-2017年德国建筑用钢市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2017年日本建筑用钢市场规模

图表：2014-2017年日本建筑用钢市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年日本建筑用钢市场规模预测

图表：2018-2024年日本建筑用钢市场规模趋预测势图

图表：2014-2017年中国建筑用钢市场规模

图表：2014-2017年中国建筑用钢市场占全球和亚洲份额比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。