



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国宠物医疗行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国宠物医疗行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

宠物行业相关的产品和服务主要包括医疗保健、宠物美容、宠物食品、用品用具等相关产品，产业链上游主要是宠物食品，产业链下游主要是宠物医疗。我国目前初步形成了宠物行业产业链，行业发展迅速，产业链逐步丰富和延伸。

当前国内宠物的饲养由娱乐诉求逐步转向情感寄托，宠物医疗的消费潜力日益提升。当宠物遭遇疾病或者需要医疗保健服务时，宠物主人通过朋友或者相关媒介宣传渠道在附近的宠物医院就医。

宠物行业相关的产品和服务主要包括医疗保健、宠物美容、宠物食品、用品用具等相关产品，产业链上游主要是宠物食品，产业链下游主要是宠物医疗。我国目前初步形成了宠物行业产业链，行业发展迅速，产业链逐步丰富和延伸。

当前国内宠物的饲养由娱乐诉求逐步转向情感寄托，宠物医疗的消费潜力日益提升。当宠物遭遇疾病或者需要医疗保健服务时，宠物主人通过朋友或者相关媒介宣传渠道在附近的宠物医院就医。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物医疗行业相关概述

1.1 宠物医疗行业定义及特点

1.1.1 宠物医疗行业的定义

1.1.2 宠物医疗行业产品/服务特点

1.2 宠物医疗行业简述

1.2.1 宠物医疗行业特性

1.2.2 宠物医疗行业在国民经济中的地位

第二章 宠物医疗行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2017年中国宠物医疗行业发展环境分析

3.1 宠物医疗行业宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 宠物医疗行业政策环境分析

3.2.1 行业相关标准分析

3.2.2 行业国家政策法规分析

3.3 宠物医疗行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

第四章 全球宠物医疗行业发展概述

4.1 2017年全球宠物医疗行业发展情况概述

4.1.1 全球宠物医疗行业发展现状

4.1.2 全球宠物医疗行业发展特征

4.1.3 全球宠物医疗行业经济分析

4.2 2017年全球主要地区宠物医疗行业发展状况

4.2.1 英国

4.2.2 美国

4.2.3 日本

4.3 2017年全球宠物医疗产业现状综述

4.3.1 全球宠物医疗行业宠物保健品、药品消费情况

4.3.2 全球宠物医疗行业布局与服务

4.3.3 全球宠物医疗行业管理与人员分析

4.4 2018-2024年全球宠物医疗产业发展趋势

第五章 中国宠物医疗行业发展概述

5.1 中国宠物医疗行业发展状况分析

5.1.1 中国宠物医疗行业发展阶段

5.1.2 中国宠物医疗行业发展总体概况

5.1.3 中国宠物医疗行业发展特点分析

5.2 2014-2017年宠物医疗行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国宠物医疗行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国宠物医疗行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国宠物医疗企业发展分析

5.3 2018-2024年中国宠物医疗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国宠物医疗行业面临的困境及对策

5.3.2 中国宠物医疗企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内宠物医疗企业的出路分析

第六章 中国宠物药及保健品市场运行态势

6.1 2017年中国宠物药市场分析

6.1.1 国内宠物药概况

6.1.2 我国宠物药存在问题

6.1.3 我国宠物药行业发展趋势

6.1.4 中国宠物药市场潜力大

6.2 2017年中国宠物药品研究进展分析

6.2.1 研究现状

6.2.2 宠物药品研究面临的问题

6.2.3 我国宠物药品的研究方向

6.3 2017年中国宠物医疗保健品市场分析

6.3.1 宠物保健品及药品简介

6.3.2 宠物保健品市场透析

6.3.3 宠物保健品市场专业化经营的策略

第七章 中国宠物医疗行业区域市场分析

7.1 广东省

7.1.1 广东宠物市场概况

7.1.2 广东宠物行业产值分析

7.1.3 深圳宠物经济已形成完整产业链

7.1.4 广州宠物医疗发展现状

7.2 京津地区

7.2.1 京津宠物交易市场发展概况

7.2.2 北京宠物犬数量快速增长

7.2.3 天津滨海新区宠物市场发展状况

7.3 东北地区

7.3.1 东北宠物交易市场概况

7.3.2 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

7.3.3 沈阳宠物市场状况

7.4 其他地区

7.4.1 上海宠物市场概况

7.4.2 厦门打造中国东南第一宠物市场

7.4.3 长沙宠物行业兴起

7.4.4 河南宠物行业发展潜力分析

第八章 中国宠物医疗行业上、下游产业链分析

8.1 宠物医疗行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 宠物医疗行业产业链

8.2 宠物医疗行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 宠物医疗行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国宠物医疗行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国宠物医疗行业竞争格局分析
 - 9.1.1 宠物医疗行业区域分布格局
 - 9.1.2 宠物医疗行业企业规模格局
- 9.2 中国宠物医疗行业竞争五力分析
 - 9.2.1 宠物医疗行业上游议价能力
 - 9.2.2 宠物医疗行业下游议价能力
 - 9.2.3 宠物医疗行业新进入者威胁
 - 9.2.4 宠物医疗行业替代产品威胁
 - 9.2.5 宠物医疗行业现有企业竞争
- 9.3 中国宠物医疗行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 宠物医疗行业优势分析（S）
 - 9.3.2 宠物医疗行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 宠物医疗行业机会分析（O）
 - 9.3.4 宠物医疗行业威胁分析（T）

第十章 中国宠物医院行业领先企业竞争力分析

- 10.1 武汉明星宠物医院
 - 10.1.1 宠物医院基本概况
 - 10.1.2 宠物医院专家及设备分析
 - 10.1.3 宠物医院特色医疗
- 10.2 深圳市贝贝宠物医院
 - 10.2.1 宠物医院基本概况
 - 10.2.2 宠物医院专家与设施分析

10.2.3 宠物医院主要技术文章

10.3 北京挚爱动物医院

10.3.1 宠物医院基本概况

10.3.2 宠物医院医护人员与科室分析

10.3.3 宠物医院特色门诊

10.4 申普宠物医院

10.4.1 宠物医院基本概况

10.4.2 宠物医院医护人员与专业特色

10.5 苏州市彩香宠物医院

10.5.1 宠物医院基本概况

10.5.2 医院医师团队分析

10.5.3 医院宠物超市

10.6 杭州木一宠物医院

10.6.1 宠物医院基本概况

10.6.2 宠物医院服务项目

10.7 济南雷欧宠物医院

10.7.1 济南雷欧宠物医院概况

10.7.2 宠物医院医师团队分析

10.7.3 宠物医院医疗设备分析

10.8 青岛至尚宠物医院

10.8.1 宠物医院基本概况

10.8.2 宠物医院医师团队分析

10.8.3 宠物医院医疗设备分析

10.9 深圳市五环宠物医院

10.9.1 宠物医院基本概况

10.9.2 宠物医院医师团队分析

10.9.3 宠物医院医疗设备分析

10.9.4 宠物医院主要服务项目分析

10.10 深圳市康德连锁宠物医院

10.10.1 宠物医院基本概况

10.10.2 宠物医院医师团队分析

10.10.3 宠物医院医疗设备分析

10.10.4 宠物医院主要服务项目分析

第十一章 2018-2024年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

11.1 2018-2024年中国宠物业发展趋势分析

11.1.1 2018-2024年我国宠物市场的发展趋势浅析

11.1.2 2018-2024年宠物食品制造发展趋势

11.2 2018-2024年中国宠物医院产业趋势分析

11.2.1 2018-2024年宠物医疗未来发展趋势

11.2.2 2018-2024年宠物医疗未来发展前景

11.3 2018-2024年中国宠物医学趋势分析

11.3.1 2018-2024年我国宠物医学产业发展趋势

11.3.2 2018-2024年我国宠物医学产业发展建议

第十二章 2018-2024年中国宠物医疗行业投资前景分析

12.1 中国宠物医疗产业投资概况

12.1.1 宠物医疗行业投资特性

12.1.2 宠物医疗具有良好的投资价值

12.2 中国宠物医疗产业投资机会分析

12.2.1 我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义

12.2.2 宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析

12.2.3 中国宠物医疗产业投资机会分析

12.3 宠物医疗行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 宠物医疗行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国宠物医疗企业投资战略分析

13.1 宠物医疗企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 宠物医疗企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 宠物医疗企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：宠物医疗行业特点

图表：宠物医疗行业生命周期

图表：宠物医疗行业产业链分析

图表：中国宠物用品购买渠道
图表：2014-2017中国宠物市场用品店情况
图表：2014-2017年中国宠物饲养量
图表：2017年我国各地方可卡犬宠物狗价格
图表：2014-2017年中国宠物经济规模
图表：2017年我国宠物市场采购指数分析
图表：2014-2017年中国宠物狗饲养量
图表：2014-2017年中国宠物猫饲养量
图表：2014-2017年宠物医疗行业市场规模分析
图表：2018-2024年宠物医疗行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国宠物医疗行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国宠物医疗行业利润情况分析
图表：2018-2024年中国宠物医疗市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国宠物医疗发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。