



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国石油钻井井下 工具行业市场深度评估及发展前 景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国石油钻井井下工具行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289150.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 石油钻井井下工具行业基本情况分析	7
第一节 石油钻井井下工具行业发展环境分析	7
一、2017年我国宏观经济运行情况	7
二、2017年我国宏观经济发展运行趋势	19
(1) 国内GDP增长分析	19
(2) 工业经济增长分析	20
(3) 农业经济增长分析	22
(4) 固定资产投资情况	23
(5) 社会消费品零售总额	27
(6) 进出口总额及其增长	29
(7) 货币供应量及其贷款	30
(8) 制造业采购经理指数	31
三、石油钻井井下工具行业相关政策及影响分析	33
第二节 石油钻井井下工具行业基本特征	37
一、行业界定及主要产品	37
二、行业在国民经济中的地位	43
三、石油钻井井下工具行业特性分析	44
四、石油钻井井下工具行业发展历程	45
五、国内市场的重要动态	45
第三节 国际石油钻井井下工具行业发展情况	51
一、国际石油钻井井下工具行业现状分析	51
二、主要国家石油钻井井下工具行业情况	52
三、国际石油钻井井下工具行业发展趋势分析	53
四、国际市场的重要动态	54
第二章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业经济运行情况	59
第一节 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业发展基本情况	59
一、我国石油钻井井下工具行业发展现状分析	59
二、我国石油钻井井下工具行业市场特点分析	60

三、我国石油钻井井下工具行业技术发展状况	61
第二节 我国石油钻井井下工具行业存在问题及发展限制	62
一、主要问题与发展受限	62
二、基本应对的策略	63
第三节 我国上、下游产业发展情况（上、下游产业对本行业的影响）	64
一、石油钻井井下工具行业上游产业	64
二、石油钻井井下工具行业下游产业	74
第四节 2014-2017年石油钻井井下工具行业企业数量分析	76
一、2014-2017年石油钻井井下工具行业企业及亏损企业数量	76
二、不同规模企业数量	76
三、不同所有制企业数量分析	77
第五节 2014年-2017年石油钻井井下工具行业从业人数分析	78
一、不同规模企业从业人员分析	78
二、不同所有制企业比较	78
第六节 石油钻井井下工具行业进出口状况分析	79
第三章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业生产状况分析	80
第一节 2014年-2017年石油钻井井下工具行业工业总产值分析	80
一、2014-2017年石油钻井井下工具行业工业总产值分析	80
二、不同规模企业工业总产值分析	80
三、不同所有制企业工业总产值比较	80
四、2017年石油钻井井下工具行业工业总产值地区分布	81
五、2017年工业总产值前10位企业对比	82
第二节 2014年-2017年石油钻井井下工具行业产成品分析	82
一、2014-2017年行业产成品分析	82
二、不同规模企业产成品分析	82
三、不同所有制企业产成品比较	83
四、2017年行业产成品地区分布	83
第三节 2014年-2017年石油钻井井下工具行业产成品资金占用率分析	84
第四章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业销售状况分析	85
第一节 2014年-2017年石油钻井井下工具行业销售收入分析	85

- 一、2014-2017年行业总销售收入分析 85
- 二、不同规模企业总销售收入分析 85
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 85
- 第二节 2017年石油钻井井下工具行业产品销售集中度分析 86
 - 一、按企业分析 86
 - 二、按地区分析 86
- 第三节 2014-2017年石油钻井井下工具行业销售税金分析 87
 - 一、2014-2017年行业销售税金分析 87
 - 二、不同规模企业销售税金分析 87
 - 三、不同所有制企业销售税金比较 88

第五章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业成本费用分析 89

- 第一节 2014-2017年石油钻井井下工具行业产品销售成本分析 89
 - 一、2014-2017年行业销售成本总额分析 89
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 89
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 89
- 第二节 2014-2017年石油钻井井下工具行业销售费用分析 90
 - 一、2014-2017年行业销售费用总额分析 90
 - 二、不同规模企业销售费用比较分析 90
 - 三、不同所有制企业销售费用比较分析 91
- 第三节 2014-2017年石油钻井井下工具行业管理费用分析 91
 - 一、2014-2017年行业管理费用总额分析 91
 - 二、不同规模企业管理费用比较分析 91
 - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 92
- 第四节 2014-2017年石油钻井井下工具行业财务费用分析 92
 - 一、2014-2017年行业财务费用总额分析 92
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析 93
 - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 93
- 第五节 2011-2017年石油钻井井下工具行业成本费用利润率分析 94

第六章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业资产负债状况分析 95

- 第一节 2014-2017年石油钻井井下工具行业总资产状况分析 95

一、2014-2017年行业总资产分析	95
二、不同规模企业资产规模比较分析	95
三、不同所有制企业总资产比较分析	95
四、总资产规模前10位企业对比	96
第二节 2014-2017年石油钻井井下工具行业固定资产状况分析	97
一、2014-2017年行业固定资产净值分析	97
二、不同规模企业固定资产净值分析	97
三、不同所有制企业固定资产净值分析	97
第三节 2014-2017年石油钻井井下工具行业总负债状况分析	98
一、2014-2017年行业总负债分析	98
二、不同规模企业负债规模比较分析	98
三、不同所有制企业总负债比较分析	98
第四节 2014-2017年石油钻井井下工具行业流动资产总额分析	99
一、2014-2017年行业流动资产总额分析	99
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	99
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	100
第五节 2014-2017年石油钻井井下工具行业应收账款总额分析	100
一、2014-2017年行业应收账款总额分析	100
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	101
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	101
第六节 2014-2017年石油钻井井下工具行业资产负债率分析	101
第七节 2014-2017年石油钻井井下工具行业周转情况分析	102
一、2014-2017年行业总资产周转率分析	102
二、2014-2017年行业流动资产周转率分析	102
三、2014-2017年行业应收账款周转率分析	102
四、2014-2017年行业流动资产周转次数	103
第八节 2014-2017年石油钻井井下工具行业资本保值增值率分析	103
第七章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业盈利能力分析	104
第一节 2014-2017年石油钻井井下工具行业利润总额分析	104
一、2014-2017年行业利润总额分析	104
二、不同规模企业利润总额比较分析	104

三、不同所有制企业利润总额比较分析 104

第二节 2014-2017年石油钻井井下工具行业销售毛利率分析 105

第三节 2014-2017年石油钻井井下工具行业销售利润率分析 105

第四节 2014-2017年石油钻井井下工具行业总资产利润率分析 106

第五节 2014-2017年石油钻井井下工具行业净资产利润率分析 106

第六节 2014-2017年石油钻井井下工具行业产值利税率分析 106

第八章 2014-2017年我国石油钻井井下工具行业经济运行分析 107

第一节 2014-2017年石油钻井井下工具行业资本保值增值率分析 107

第二节 2014-2017年石油钻井井下工具行业资产负债率分析 107

第三节 2014-2017年石油钻井井下工具行业产值利税率分析 107

第四节 2014-2017年石油钻井井下工具行业资金利润率分析 108

第五节 2014-2017年石油钻井井下工具行业流动资产周转次数分析 108

第六节 2014-2017年石油钻井井下工具行业成本费用利润率分析 108

第七节 2014-2017年石油钻井井下工具行业人均销售率分析 108

第八节 2014-2017年石油钻井井下工具行业产成品资金占用率分析 109

第九章 国内10家石油钻井井下工具生产企业分析 110

第一节 上海神开石油化工装备股份有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业资产负债分析 111

三、企业收入及利润分析 113

第二节 江汉石油钻头股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业资产负债分析 115

三、企业收入及利润分析 117

第三节 山东墨龙石油机械股份有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、企业资产负债分析 119

三、企业收入及利润分析 121

第四节 四川宏华石油设备有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业资产负债分析	124
三、企业收入及利润分析	125
第五节 宝鸡石油机械有限责任公司	126
一、企业基本情况	126
二、企业资产负债分析	127
三、企业收入及利润分析	128
第六节 兰州兰石集团有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业资产负债分析	130
三、企业收入及利润分析	131
第七节 江苏曙光集团有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业资产负债分析	133
三、企业收入及利润分析	134
第八节 贵州高峰石油机械股份有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业资产负债分析	136
三、企业收入及利润分析	137
第九节 南阳二机石油装备（集团）有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业资产负债分析	139
三、企业收入及利润分析	140
第十节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业资产负债分析	142
三、企业收入及利润分析	143
第十章 2018-2024年我国石油钻井井下工具行业营销及投资分析	145
第一节 石油钻井井下工具行业营销策略分析及建议	145
一、行业营销策略分析	145
二、企业营销策略发展及建议	145
第二节 石油钻井井下工具行业投资环境分析及建议	150

一、行业投资环境分析	150
二、行业投资风险分析	156
三、行业投资发展建议	157
第三节 石油钻井井下工具行业企业经营发展分析及建议	158
一、行业企业发展现状及存在问题	158
二、行业企业应对策略	159
第十一章 2018-2024年我国石油钻井井下工具行业发展趋势分析	161
第一节 未来石油钻井井下工具行业发展趋势分析	161
一、未来行业发展分析	161
二、未来行业技术开发方向	162
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	162
第二节 2018-2024年石油钻井井下工具行业运行状况预测	163
一、2018-2024年行业工业总产值预测	163
二、2018-2024年行业销售收入预测	164
三、2018-2024年行业利润总额预测	164
四、2018-2024年行业总资产预测	165

图表目录：

图表 1 2009-2017年国内生产总值及其增长速度	11
图表 2 2017年居民消费价格月度涨跌幅度	11
图表 3 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度	12
图表 4 2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	12
图表 5 2009-2017年城镇新增就业人数	13
图表 6 2009-2017年国家外汇储备及其增长速度	13
图表 7 2009-2017年公共财政收入及其增长速度	14
图表 8 2009-2017年粮食产量及其增长速度	15
图表 9 2017年主要工业产品产量及其增长速度	16
图表 10 2009-2017年建筑业增加值及其增长速度	18
图表 11 2008-2017年固定资产投资历史变动轨迹	18
图表 12 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元	19
图表 13 2017年固定资产投资新增主要生产能力	20

图表 14 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 21

图表 15 失业率对比 21

图表 16 2001-2017年中国恩格尔系数走势图分析 22

图表 17 2007年-2017年国内生产总值及增速 23

图表 18 2017年国内生产总值增速(%) 24

图表 19 2017年规模以上工业增加值增速月度对比(%) 25

图表 20 2017年各地区粮食产量 26

图表 21 2017年固定资产投资(不含农户)增速同比(%) 27

图表 22 分地区投资相邻两月累计同比增速 28

图表 23 固定资产投资到位资金同比增速(%) 29

图表 24 2017年固定资产投资(不含农户)主要数据 30

图表 25 2017年社会消费品零售总额名义增速(%) 31

图表 26 2010-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表 27 2017年社会消费品零售总额主要数据 33

图表 28 2017年制造业采购经理指数 35

图表 29 中国制造业PMI分类指数(经季节调整) 37

图表 30 发改委成品油定价机制有望进一步透明 41

图表 31 震击器、减震器 42

图表 32 打捞作业步骤 44

图表 33 浮阀 45

图表 34 水力割刀 46

图表 35 2017年我国石油钻井井下工具行业在国民经济中的地位 48

图表 36 全球六大石油钻采设备制造商销售收入一览(单位:亿美元) 56

图表 37 2017年全球可移动海洋钻井平台利用情况(存量) 57

图表 38 全球参与竞争的海洋钻井平台利用情况(截至9.14) 57

图表 39 哈里伯顿在美国500强企业中排名逐年上升 61

图表 40 2008-2017年我国石油钻井井下工具行业产值分析 63

图表 41 石油钻井井下工具主要产品生产流程图 65

图表 42 主要工艺流程说明 65

图表 43 2011年以来我国黑色金属冶炼及压延行业景气指数 69

图表 44 2017年主要钢铁产品产量及同比增速 单位:万吨, % 69

图表 45 2017年钢材表观消费量及同比增速 70

图表 46 2017年我国钢材综合价格指数 70
图表 47 2017年全国23个主要钢材市场价格 单位：元/吨 71
图表 48 2017年以来主要合成橡胶产品月度价格 72
图表 49 2017年精炼铜累计产量及同比增速 73
图表 50 2017年我国基本有色金属价格走势 74
图表 51 2017年电子信息制造业增速对比情况 75
图表 52 2012年各经济类型销售产值增速 75
图表 53 2017年主要行业销售产值增速对比 77
图表 54 1999-2017年世界石油需求增速情况 78
图表 55 全球勘探开采资本支出及其增长率 78
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289150.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。