



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医疗护具行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医疗护具行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年医疗护具行业发展概述 17

第一节 医疗护具的概念 17

一、医疗护具的定义 17

二、医疗护具的特点 17

三、医疗护具的分类 17

第二节 医疗护具行业发展成熟度 18

一、医疗护具行业发展周期分析 18

二、医疗护具行业中外市场成熟度对比 18

第三节 医疗护具行业产业链分析 19

一、医疗护具行业上游原料供应市场分析 19

二、医疗护具行业下游产品需求市场状况 19

第二章 2014-2017年世界医疗护具行业运行现状分析 20

第一节 2017年世界医疗护具行业运行综述 20

一、世界医疗护具行业市场分析 20

二、国外医疗护具行业技术分析 20

第二节 2017年世界主要国家医疗护具行业发展情况解析 20

一、美国 20

二、日本 21

三、德国 21

第三节 2018-2024年世界医疗护具行业发展趋势分析 21

第三章 2017年中国医疗护具行业运行环境分析 22

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 22

一、2017年中国宏观经济运行分析 22

二、2020年经济发展形势预测 27

第二节 2017年中国医疗护具行业发展政策环境分析 28

第三节 2017年中国医疗护具行业发展社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

- 二、教育环境分析 30
- 三、文化环境分析 31
- 四、中国城镇化率 32

第四章 2017年中国医疗护具行业市场发展分析 33

第一节 医疗护具行业市场发展现状 33

- 一、市场发展概况 33
- 二、发展热点回顾 33
- 二、医疗护具市场存在问题及策略分析 33

第二节 医疗护具行业技术发展 33

- 一、医疗护具行业技术分析 34
- 二、新技术研发及应用动态 34
- 三、技术发展趋势 34

第三节 中国医疗护具行业消费市场分析 34

- 一、消费特征分析 34
- 二、消费需求趋势 34
- 三、品牌市场消费结构 35

第四节 医疗护具行业产销数据统计分析 35

- 一、整体市场规模 35
- 二、区域市场数据统计情况 35

第五节 2018-2024年医疗护具行业市场发展趋势 36

第五章 2017年中国医疗护具行业主要指标监测分析 37

第一节 2017年中国医疗护具产业工业总产值分析 37

- 一、2017年中国医疗护具产业工业总产值分析 37
- 二、不同规模企业工业总产值分析 37
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 38

第二节 2017年中国医疗护具产业主营业务收入分析 39

- 一、2017年中国医疗护具产业主营业务收入分析 39
- 二、不同规模企业主营业务收入分析 39
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 40

第三节 2017年中国医疗护具产业产品成本费用分析 41

- 一、2017年中国医疗护具产业成本费用总额分析 41
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 42
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 43
- 第四节2017年中国医疗护具产业利润总额分析 44
 - 一、2017年中国医疗护具产业利润总额分析 44
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 44
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 45
- 第五节 2017年中国医疗护具产业资产负债分析 46
 - 一、2017年中国医疗护具产业资产负债分析 46
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析 46
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 47
- 第六节 2017年中国医疗护具行业财务指标分析 48
 - 一、行业盈利能力分析 48
 - 二、行业偿债能力分析 48
 - 三、行业营运能力分析 48
 - 四、行业发展能力分析 49

第六章 中国医疗护具行业区域市场分析 50

第一节 华北地区医疗护具行业分析 50

- 一、2017年行业发展现状分析 50
- 二、2017年市场规模情况分析 50
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 50
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 51
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 51

第二节 东北地区医疗护具行业分析 51

- 一、2017年行业发展现状分析 51
- 二、2017年市场规模情况分析 52
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 52
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 52
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 53

第三节 华东地区医疗护具行业分析 53

- 一、2017年行业发展现状分析 53

二、2017年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53
四、2018-2024年行业发展前景预测	54
五、2018-2024年行业投资风险预测	54
第四节 华南地区医疗护具行业分析	54
一、2017年行业发展现状分析	54
二、2017年市场规模情况分析	55
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业发展前景预测	55
五、2018-2024年行业投资风险预测	56
第五节 华中地区医疗护具行业分析	56
一、2017年行业发展现状分析	56
二、2017年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业发展前景预测	57
五、2018-2024年行业投资风险预测	57
第六节 西南地区医疗护具行业分析	57
一、2017年行业发展现状分析	57
二、2017年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业发展前景预测	58
五、2018-2024年行业投资风险预测	59
第七节 西北地区医疗护具行业分析	59
一、2017年行业发展现状分析	59
二、2017年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	59
四、2018-2024年行业发展前景预测	60
五、2018-2024年行业投资风险预测	60

第七章 公司对医疗护具行业竞争格局分析 61

第一节 行业竞争结构分析 61

一、现有企业间竞争 61

- 二、潜在进入者分析 61
- 三、替代品威胁分析 61
- 四、供应商议价能力 61
- 五、客户议价能力 61
- 第二节 行业集中度分析 62
 - 一、市场集中度分析 62
 - 二、生产企业的集中分布 62
- 第三节 行业国际竞争力比较 62
 - 一、生产要素 63
 - 二、需求条件 63
 - 三、支援与相关产业 63
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 63
 - 五、政府的作用 64
- 第四节 2014-2017年医疗护具行业竞争格局分析 64
 - 一、2014-2017年国内外医疗护具竞争分析 64
 - 二、2014-2017年我国医疗护具市场竞争分析 65
 - 三、2014-2017年国内主要医疗护具企业动向 65

- 第八章 医疗护具企业竞争策略分析 66
 - 第一节 医疗护具市场竞争策略分析 66
 - 一、2017年医疗护具市场增长潜力分析 66
 - 二、2017年医疗护具主要潜力品种分析 66
 - 三、现有医疗护具产品竞争策略分析 66
 - 四、潜力医疗护具品种竞争策略选择 66
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 67
 - 第二节 医疗护具企业竞争策略分析 67
 - 第三节 医疗护具行业产品定位及市场推广策略分析 67
 - 一、医疗护具行业产品市场定位 67
 - 二、医疗护具行业广告推广策略 68
 - 三、医疗护具行业产品促销策略 68
 - 四、医疗护具行业招商加盟策略 68
 - 五、医疗护具行业网络推广策略 69

第九章 部分医疗护具企业竞争分析 71

第一节 欧比护具集团有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、竞争优势分析 71
- 三、2017年经营状况 71
- 四、2018-2024年发展战略 71
- 五、企业投资战略研究 72
- 六、企业技术现状及革新能力分析 72
- 七、企业优劣势分析 72
- 八、企业战略目标分析 72
- 九、企业运营管理模式分析 72
- 十、企业最新动态研究 73

第二节 奥菲特中国有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、竞争优势分析 73
- 三、2017年经营状况 73
- 四、2018-2024年发展战略 74
- 五、企业投资战略研究 74
- 六、企业技术现状及革新能力分析 74
- 七、企业优劣势分析 74
- 八、企业战略目标分析 74
- 九、企业运营管理模式分析 74
- 十、企业最新动态研究 75

第三节 昭惠实业股份公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、竞争优势分析 75
- 三、2017年经营状况 76
- 四、2018-2024年发展战略 76
- 五、企业投资战略研究 76
- 六、企业技术现状及革新能力分析 76
- 七、企业优劣势分析 76

八、企业战略目标分析 76

九、企业运营管理模式分析 77

十、企业最新动态研究 77

第四节 淄博佐佑健身器材有限公司 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 77

三、2017年经营状况 78

四、2018-2024年发展战略 78

五、企业投资战略研究 78

六、企业技术现状及革新能力分析 78

七、企业优劣势分析 78

八、企业战略目标分析 78

九、企业运营管理模式分析 79

十、企业最新动态研究 79

第五节 得泰国际医疗集团79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 79

三、2017年经营状况 80

四、2018-2024年发展战略 80

五、企业投资战略研究 80

六、企业技术现状及革新能力分析 80

七、企业优劣势分析 81

八、企业战略目标分析 81

九、企业运营管理模式分析 81

十、企业最新动态研究 81

第十章 2018-2024年未来医疗护具行业发展预测 82

第一节 未来医疗护具行业需求与消费预测 82

一、2018-2024年医疗护具产品消费预测 82

二、2018-2024年医疗护具市场规模预测 82

三、2018-2024年医疗护具行业总产值预测 82

四、2018-2024年医疗护具行业销售收入预测 83

- 五、2018-2024年医疗护具行业总资产预测 84
- 第二节 2018-2024年中国医疗护具行业供需预测 85
 - 一、2018-2024年中国医疗护具供给预测 85
 - 二、2018-2024年中国医疗护具产量预测 85
 - 三、2018-2024年中国医疗护具需求预测 85
 - 四、2018-2024年中国医疗护具供需平衡预测 86

第十一章 医疗护具行业投资机会与风险分析 88

第一节 医疗护具行业投资机会分析 88

- 一、医疗护具投资项目分析 88
- 二、可以投资的模式 88
- 三、2017年医疗护具投资机会 88
- 四、2017年医疗护具投资新方向 88
- 五、2018-2024年医疗护具行业投资的建议 89
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 89

第二节 影响医疗护具行业发展的主要因素 89

- 一、2014-2017年影响医疗护具行业运行的有利因素分析 89
- 二、2014-2017年影响医疗护具行业运行的稳定因素分析 90
- 三、2014-2017年影响医疗护具行业运行的不利因素分析 90
- 四、2018-2024年我国医疗护具行业发展面临的挑战分析 90
- 五、2018-2024年我国医疗护具行业发展面临的机遇分析 91

第三节 医疗护具行业投资风险及控制策略分析 91

- 一、2018-2024年医疗护具行业市场风险及控制策略 91
- 二、2018-2024年医疗护具行业政策风险及控制策略 92
- 三、2018-2024年医疗护具行业经营风险及控制策略 92
- 四、2018-2024年医疗护具行业技术风险及控制策略 92
- 五、2018-2024年医疗护具同业竞争风险及控制策略 92
- 六、2018-2024年医疗护具行业其他风险及控制策略 93

第十二章 医疗护具行业投资战略研究 94

第一节 医疗护具行业发展战略研究 94

- 一、战略综合规划 94

二、技术开发战略	94
三、业务组合战略	94
四、区域战略规划	94
五、产业战略规划	95
六、营销品牌战略	95
七、竞争战略规划	96
第二节 对我国医疗护具品牌的战略思考	96
一、企业品牌的重要性	96
二、医疗护具实施品牌战略的意义	96
三、医疗护具企业品牌的现状分析	97
四、我国医疗护具企业的品牌战略	97
五、医疗护具品牌战略管理的策略	97
第三节 医疗护具行业投资战略研究	98

图表目录：

图表1：中国医疗护具行业发展生命周期图	18
图表2：2014-2017年全部工业增加值统计	22
图表3：2014-2017年社会消费品零售总额统计	23
图表4：2014-2017年固定资产投资统计	24
图表5：2014-2017年中国对外贸易进出口额统计	24
图表6：2014-2017年中国居民消费价格指数涨幅走势	25
图表7：2014-2017年中国工业品出厂价格指数（PPI）统计	26
图表8：2014-2017年中国货币供应量（万亿元）统计	27
图表9：2014-2017年中国总人口数量走势分析	29
图表10：2014-2017年中国城镇人口数量分析	30
图表11：中国人口受教育程度占比	30
图表12：2017年中国医疗护具行业区域市场统计分析	36
图表13：2014-2017年中国医疗护具行业工业总产值分析	37
图表14：2014-2017年不同规模企业工业总产值分析	38
图表15：2014-2017年不同所有制企业工业总产值分析	38
图表16：2014-2017年中国医疗护具行业主营业务收入分析	39
图表17：2014-2017年不同规模企业主营业务收入分析	40

图表18	：2014-2017年不同所有制企业主营业务收入分析	41
图表19	：2014-2017年中国医疗护具行业成本费用总额分析	42
图表20	：2014-2017年不同规模企业销售成本比较分析	43
图表21	：2014-2017年不同所有制企业销售成本比较分析	43
图表22	：2014-2017年中国医疗护具行业利润总额分析	44
图表23	：2014-2017年不同规模企业利润总额比较分析	45
图表24	：2014-2017年不同所有制企业利润总额比较分析	45
图表25	：2014-2017年中国医疗护具行业资产负债分析	46
图表26	：2014-2017年不同规模企业资产负债比较分析	47
图表27	：2014-2017年不同所有制企业资产负债比较分析	47
图表28	：2014-2017年中国医疗护具行业盈利能力分析	48
图表29	：2014-2017年中国医疗护具行业偿债能力分析	48
图表30	：2014-2017年中国医疗护具行业营运能力分析	49
图表31	：2014-2017年中国医疗护具行业发展能力分析	49
图表32	：2014-2017年华北地区医疗护具市场需求情况分析	51
图表33	：2014-2017年东北地区医疗护具市场需求情况分析	52
图表34	：2014-2017年华东地区医疗护具市场需求情况分析	54
图表35	：2014-2017年华南地区市场需求情况分析	55
图表36	：2014-2017年华中地区医疗护具市场需求情况分析	57
图表37	：2014-2017年西南地区医疗护具市场需求情况分析	58
图表38	：2014-2017年西北地区医疗护具市场需求情况分析	60
图表39	：中国医疗护具生产企业区域分布	62
图表40	：欧比护具集团有限公司基本信息	71
图表41	：奥菲特中国有限公司基本信息	73
图表42	：昭惠实业股份公司基本信息	75
图表43	：淄博佐佑健身器材有限公司基本信息	77
图表44	：得泰国际医疗集团基本信息	79
图表45	：2018-2024年中国医疗护具行业市场规模预测	82
图表46	：2018-2024年中国医疗护具行业总产值预测	83
图表47	：2018-2024年中国医疗护具行业销售收入预测	84
图表13	：2018-2024年我国医疗护具行业总资产预测	84
图表48	：2018-2024年中国医疗护具行业产量预测	85

图表49：2018-2024年中国医疗护具行业需求预测 86

图表50：2018-2024年中国医疗护具行业供需平衡预测 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。