



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国舞台灯光行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国舞台灯光行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 2017年产业运行外部环境变化分析	21
第一章 2017年中国舞台灯光运行概况	21
第一节 2017年舞台灯光重点产品运行分析	21
第二节 2017年我国舞台灯光产业特征与行业重要性	22
一、在第二产业中的地位	22
二、在GDP中的地位	23
第二章 2017年舞台灯光发展宏观经济环境分析	24
第一节 2017年宏观经济政策影响	24
第二节 2017年中国经济运行预测	25
一、2017年的宏观调控意图基本实现	25
二、2017年经济运行特点	26
第三节 "十三五"期间国民经济发展预测	26
第四节 2017年国际经济环境分析	30
第三章 舞台灯光行业2017年政策环境变化分析	31
第一节 国内宏观经济形势分析	31
一、国内生产总值	31
二、工业生产	31
三、社会消费	33
四、固定资产投资	34
五、对外贸易	35
第二节 国内宏观调控政策分析	36
第三节 国内舞台灯光行业政策分析	37
一、行业具体政策	37
二、政策特点与影响	38
第四章 2017年国际舞台灯光行业发展分析	40
第一节 世界舞台灯光生产与消费格局分析	40
第二节 2017年世界舞台灯光市场存在的问题	42
第二部分 2017年舞台灯光重点产品走势分析	43
第五章 2017年我国舞台灯光行业供需状况分析	43

第一节 2017年舞台灯光行业市场需求分析	43
第二节 2017年舞台灯光行业供给能力分析	45
第三节 2017年舞台灯光行业进出口贸易分析	48
一、产品的国内外市场需求态势	48
二、国内外产品的比较优势	49
第六章 2017年舞台灯光行业前十强省市比较分析	51
第一节 前十强省市的人均指标比较	51
第二节 前十强省市的经济指标比较	53
一、前十强省市的盈利能力比较	53
二、前十强省市的营运能力比较	55
三、前十强省市的偿债能力比较	57
第七章 2017年舞台灯光行业竞争绩效分析	59
第一节 舞台灯光行业总体效益水平分析	59
第二节 舞台灯光行业产业集中度分析	59
第三节 舞台灯光行业不同所有制企业绩效分析	59
第四节 舞台灯光行业不同规模企业绩效分析	60
第五节 舞台灯光市场分销体系分析	61
一、销售渠道模式分析	61
二、产品最佳销售渠道选择	61
第八章 2017年舞台灯光行业区域分析	63
第一节 2017年我国舞台灯光企业区域分析	63
第二节 2017年广东省舞台灯光行业发展状况分析	63
一、广东省舞台灯光行业产销分析	63
二、广东省舞台灯光行业盈利能力分析	64
三、广东省舞台灯光行业偿债能力分析	64
四、广东省舞台灯光行业营运能力分析	65
第三节 2017年江苏省舞台灯光行业发展状况分析	66
一、江苏省舞台灯光行业产销分析	66
二、江苏省舞台灯光行业盈利能力分析	66
三、江苏省舞台灯光行业偿债能力分析	67
四、江苏省舞台灯光行业营运能力分析	68
第四节 2017年上海市舞台灯光行业发展状况分析	69

一、上海市舞台灯光行业产销分析	69
二、上海市舞台灯光行业盈利能力分析	69
三、上海市舞台灯光行业偿债能力分析	70
四、上海市舞台灯光行业营运能力分析	71
第五节 2017年浙江省舞台灯光行业发展状况分析	72
一、浙江省舞台灯光行业产销分析	72
二、浙江省舞台灯光行业盈利能力分析	72
三、浙江省舞台灯光行业偿债能力分析	73
四、浙江省舞台灯光行业营运能力分析	74
第三部分 舞台灯光行业融资及竞争分析	76
第九章 我国舞台灯光行业投融资分析	76
第一节 我国舞台灯光行业企业所有制状况	76
第二节 我国舞台灯光行业外资进入状况	76
第三节 我国舞台灯光行业合作与并购	77
第四节 我国舞台灯光行业投资体制分析	77
第五节 我国舞台灯光行业资本市场融资分析	78
一、银行贷款	78
二、外资并购	78
三、产业基金	79
第十章 舞台灯光产业经营策略分析	80
第一节 总体经营策略	80
第二节 市场竞争策略	81
一、细分市场及产品定位	81
二、价格与促销手段	81
三、销售渠道	82
第三节 行业品牌分析	83
第十一章 我国舞台灯光行业重点企业分析	85
第一节 马田舞台灯光设备(上海)有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司经营与财务状况	85
(一)企业偿债能力分析	85
1、资产负债率	85

2、产权比率 86

3、已获利息倍数 87

(二)企业运营能力分析 88

1、固定资产周转次数 88

2、流动资产周转次数 89

3、总资产周转次数 90

(三)企业盈利能力分析 91

1、销售净利率 91

2、销售毛利率 92

3、资产净利率 93

三、公司市场及销售现状分析 94

第二节 广州市河东电子有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司经营与财务状况 95

(一)企业偿债能力分析 95

1、资产负债率 95

2、产权比率 96

3、已获利息倍数 96

(二)企业运营能力分析 97

1、固定资产周转次数 97

2、流动资产周转次数 98

3、总资产周转次数 99

(三)企业盈利能力分析 100

1、销售净利率 100

2、销售毛利率 101

3、资产净利率 102

三、公司市场及销售现状分析 103

四、公司管理模式及组织架构分析 104

第三节 珠江灯光音响实业有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司经营与财务状况 104

(一)企业偿债能力分析 104

1、资产负债率	104
2、产权比率	105
3、已获利息倍数	106
(二)企业运营能力分析	107
1、固定资产周转次数	107
2、流动资产周转次数	108
3、总资产周转次数	109
(三)企业盈利能力分析	110
1、销售净利率	110
2、销售毛利率	111
3、资产净利率	112
三、公司市场及销售现状分析	113
四、公司管理模式及组织架构分析	114
第四节 广州彩熠舞台灯光音响有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、公司经营与财务状况	114
(一)企业偿债能力分析	114
1、资产负债率	114
2、产权比率	115
3、已获利息倍数	116
(二)企业运营能力分析	117
1、固定资产周转次数	117
2、流动资产周转次数	118
3、总资产周转次数	119
(三)企业盈利能力分析	120
1、销售净利率	120
2、销售毛利率	121
3、资产净利率	122
三、公司市场及销售现状分析	123
四、公司销售策略分析	123
五、公司管理模式及组织架构分析	124
第五节 广州市雅江光电设备有限公司	124

一、公司基本情况	124
二、公司经营与财务状况	125
(一)企业偿债能力分析	125
1、资产负债率	125
2、产权比率	125
3、已获利息倍数	126
(二)企业运营能力分析	127
1、固定资产周转次数	127
2、流动资产周转次数	128
3、总资产周转次数	129
(三)企业盈利能力分析	130
1、销售净利率	130
2、销售毛利率	131
3、资产净利率	132
三、公司市场及销售现状分析	133
四、公司销售策略分析	133
五、公司管理模式及组织架构分析	134
第六节 广州德利亚电子有限公司	134
一、公司基本情况	134
二、公司经营与财务状况	134
(一)企业偿债能力分析	134
1、资产负债率	134
2、产权比率	135
3、已获利息倍数	136
(二)企业运营能力分析	137
1、固定资产周转次数	137
2、流动资产周转次数	138
3、总资产周转次数	139
(三)企业盈利能力分析	140
1、销售净利率	140
2、销售毛利率	141
3、资产净利率	142



三、公司市场及销售现状分析 143

四、公司管理模式及组织架构分析 143

第七节 珠海泰立科技有限公司 144

一、公司基本情况 144

二、公司经营与财务状况 144

(一)企业偿债能力分析 144

1、资产负债率 144

2、产权比率 145

3、已获利息倍数 146

(二)企业运营能力分析 147

1、固定资产周转次数 147

2、流动资产周转次数 148

3、总资产周转次数 149

(三)企业盈利能力分析 150

1、销售净利率 150

2、销售毛利率 151

3、资产净利率 152

三、公司市场及销售现状分析 153

四、公司管理模式及组织架构分析 153

第八节 深圳市新普舞台激光科技有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、公司经营与财务状况 154

(一)企业偿债能力分析 154

1、资产负债率 154

2、产权比率 155

3、已获利息倍数 156

(二)企业运营能力分析 157

1、固定资产周转次数 157

2、流动资产周转次数 158

3、总资产周转次数 159

(三)企业盈利能力分析 160

1、销售净利率 160

2、销售毛利率	161
3、资产净利率	162
三、公司市场及销售现状分析	163
四、公司管理模式及组织架构分析	163
第九节 广州市浩洋电子有限公司	164
一、公司基本情况	164
二、公司经营与财务状况	164
(一)企业偿债能力分析	164
1、资产负债率	164
2、产权比率	165
3、已获利息倍数	166
(二)企业运营能力分析	167
1、固定资产周转次数	167
2、流动资产周转次数	168
3、总资产周转次数	169
(三)企业盈利能力分析	170
1、销售净利率	170
2、销售毛利率	171
3、资产净利率	172
三、公司市场及销售现状分析	173
四、公司销售策略分析	173
五、公司管理模式及组织架构分析	174
第十节 ROBE SHOW LIGHTING	174
第十一节 VARI-LITE	174
第十二节 HIGH END	175
一、公司基本情况	175
二、公司市场及销售现状分析	175
第十三节 湖南明和灯光设备有限公司	176
一、公司基本情况	176
二、公司经营与财务状况	176
(一)企业偿债能力分析	176
1、资产负债率	176

2、产权比率	177
3、已获利息倍数	178
(二)企业运营能力分析	179
1、固定资产周转次数	179
2、流动资产周转次数	180
3、总资产周转次数	181
(三)企业盈利能力分析	182
1、销售净利率	182
2、销售毛利率	183
3、资产净利率	184
三、公司市场及销售现状分析	185
四、公司管理模式及组织架构分析	185
第四部分 产业发展前景及竞争预测	187
第十二章 我国舞台灯光产业消费量预测	187
第一节 我国舞台灯光消费总量预测研究思路与方法	187
一、时间序列法	187
二、曲线预测法	187
第二节 2018-2024年舞台灯光需求总量时间序列法预测方案	188
第三节 2018-2024年舞台灯光需求总量曲线预测法预测方案	188
第四节 2018-2024年舞台灯光需求总量预测结果	189
第十三章 我国舞台灯光产业供给预测	190
第一节 我国舞台灯光生产总量预测研究思路与方法	190
一、时间序列法	190
二、曲线预测法	190
第二节 2018-2024年舞台灯光生产总量时间序列法预测方案	190
第三节 2018-2024年舞台灯光生产总量曲线预测法预测方案	191
第四节 2018-2024年舞台灯光生产总量预测结果	192
第十四章 2017年舞台灯光相关产业走势分析	193
第一节 2017年上游行业影响分析	193
第二节 2017年下游行业影响分析	197
一、驻场娱乐演出产业化发展方向	198
二、巡演项目演出的制作人管理方向	199

## 第五部分 投资机会与风险分析 202

### 第十五章 舞台灯光行业成长能力及稳定性分析 202

#### 第一节 舞台灯光行业生命周期分析 202

#### 第二节 舞台灯光行业增长性与波动性分析 202

#### 第三节 舞台灯光行业集中程度分析 202

### 第十六章 舞台灯光行业投资机会分析 203

#### 第一节 2018-2024年舞台灯光行业主要区域投资机会 803

#### 第二节 2018-2024年舞台灯光行业出口市场投资机会 204

#### 第三节 2018-2024年舞台灯光行业企业的多元化投资机会 204

### 第十七章 舞台灯光产业投资风险 205

#### 第一节 舞台灯光行业宏观调控风险 205

#### 第二节 舞台灯光行业竞争风险 205

#### 第三节 舞台灯光行业供需波动风险 205

#### 第四节 舞台灯光行业经营管理风险 205

#### 附录一：舞台灯光的定义和分类 206

#### 附录二：舞台灯光行业重点发展领域和结构调整方向 209

#### 图表目录：

#### 图表 1：2017年舞台灯光行业在第二产业中所占的地位 21

#### 图表 2：2017年舞台灯光行业在GDP中所占的地位 22

#### 图表 3："十三五"时期经济社会发展的主要指标 27

#### 图表 4：2012-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 30

#### 图表 5：2012-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 31

#### 图表 6：2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32

#### 图表 7：2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

#### 图表 8：2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

#### 图表 9：2012-2017年世界舞台灯光市场规模及增长对比图 39

#### 图表 10：2018-2024年世界舞台灯光市场规模预测图 40

#### 图表 11：2017年我国舞台灯光市场规模及增长对比图 42

#### 图表 12：近年来广州市主要拟建及在建大型场馆 43

#### 图表 13：2017年全国舞台灯光采购商分布图 44

#### 图表 14：我国舞台灯光生产企业分布格局 45

#### 图表 15：2017年中国舞台灯光行业前十强省份人均指标比较 50

图表 16：2017年中国舞台灯光行业前十强省份人均资产比较	50
图表 17：2017年中国舞台灯光行业前十强省份人均工业总产值比较	51
图表 18：2017年中国舞台灯光行业前十强省份人均负债比较	51
图表 19：2017年中国舞台灯光行业前十强省份销售利润率比较	52
图表 20：2017年中国舞台灯光行业前十强省份总资产报酬率比较	53
图表 21：2017年中国舞台灯光行业前十强省份权益利润率比较	53
图表 22：2017年中国舞台灯光行业前十强省份总资产周转率比较	54
图表 23：2017年中国舞台灯光行业前十强省份固定资产周转率比较	55
图表 24：2017年中国舞台灯光行业前十强省份流动资产周转率比较	55
图表 25：2017年中国舞台灯光行业前十强省份应收帐款周转率比较	56
图表 26：2017年中国舞台灯光行业前十强省份资产负债率比较	57
图表 27：2017年中国舞台灯光行业前十强省份负债与所有者权益比率比较	57
图表 28：2012-2017年全国舞台灯光行业盈利能力对比图	58
图表 29：2017年我国舞台灯光行业不同所有制企业市场份额分布	58
图表 30：2017年我国舞台灯光行业不同所有制企业市场份额分布	59
图表 31：2017年我国舞台灯光行业不同规模企业市场份额分布	59
图表 32：2017年我国舞台灯光行业不同规模企业市场份额分布	60
图表 33：我国舞台灯光生产企业分布格局	62
图表 34：2012-2017年广东省舞台灯光行业盈利能力对比图	63
图表 35：2012-2017年广东省舞台灯光行业资产负债率对比图	63
图表 36：2012-2017年广东省舞台灯光行业负债与所有者权益比率对比图	64
图表 37：2012-2017年广东省舞台灯光行业营运能力对比图	65
图表 38：2012-2017年江苏省舞台灯光行业盈利能力对比图	66
图表 39：2012-2017年江苏省舞台灯光行业资产负债率对比图	66
图表 40：2012-2017年江苏省舞台灯光行业负债与所有者权益比率对比图	67
图表 41：2012-2017年江苏省舞台灯光行业营运能力对比图	68
图表 42：2012-2017年上海市舞台灯光行业盈利能力对比图	69
图表 43：2012-2017年上海市舞台灯光行业资产负债率对比图	69
图表 44：2012-2017年上海市舞台灯光行业负债与所有者权益比率对比图	70
图表 45：2012-2017年上海市舞台灯光行业营运能力对比图	71
图表 46：2012-2017年浙江省舞台灯光行业盈利能力对比图	72
图表 47：2012-2017年浙江省舞台灯光行业资产负债率对比图	72

图表 48：2012-2017年浙江省舞台灯光行业负债与所有者权益比率对比图 73

图表 49：2012-2017年浙江省舞台灯光行业营运能力对比图 74

图表 50：2017年我国舞台灯光行业不同所有制企业市场份额分布 75

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289155.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。