



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国钟表修理行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国钟表修理行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289170.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钟表修理，就是要把有问题的钟表恢复到产品出厂时的合格状态。像钟表这样的东西，它是最精密、复杂、贵重的，包括机芯甚至于机芯里的每个零件，尺寸形状都制作的一丝不苟，也非常漂亮和精致。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 2014-2017年中国钟表修理行业发展环境分析 | 1 |
| 第一节 中国经济环境分析 | 1 |
| 一、2014-2017年宏观经济运行情况 | 1 |
| 1、GDP历史变动轨迹分析 | 1 |
| 2、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 3 |
| 二、中国居民消费价格指数CPI、PPI | 11 |
| 三、2014-2017年中国城市化率 | 16 |
| 四、2014-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入 | 17 |
| 五、2017年中国经济发展预测分析 | 19 |
| 第二节 钟表修理行业相关政策 | 20 |
| 一、国家"十三五"产业政策 | 20 |
| 二、其他相关政策（标准、技术） | 21 |
| 三、出口关税及相关税收政策 | 27 |
| 第三节 2014-2017年中国钟表修理行业发展社会环境分析 | 29 |
| 第二章 钟表修理行业发展概述 | 37 |
| 第一节 行业界定 | 37 |
| 一、钟表修理行业定义及分类 | 37 |
| 二、钟表修理行业经济特性 | 37 |
| 三、钟表修理业产业链模型介绍及钟表修理产业链图分析 | 38 |
| 第二节 钟表修理行业发展成熟度 | 41 |
| 一、行业发展周期分析 | 41 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 二、行业中外市场成熟度对比 | 43 |
| 第三节 钟表修理行业相关产业动态 | 44 |
| 第三章 2014-2017年世界钟表修理行业市场运行形势分析 | 45 |
| 第一节 世界钟表修理行业市场运行环境分析 | 45 |
| 第二节 世界钟表修理行业市场发展情况分析 | 49 |
| 一、世界钟表修理行业市场供需分析 | 49 |
| 二、世界钟表修理行业市场规模分析 | 53 |
| 三、世界钟表修理行业主要国家钟表修理发展情况分析 | 54 |
| 第三节 世界钟表修理行业重点企业分析 | 58 |
| 第四节 2018-2024年世界钟表修理行业市场规模趋势预测分析 | 61 |
| 第四章 2014-2017年中国钟表修理行业技术发展分析 | 62 |
| 第一节 中国钟表修理行业技术发展现状 | 62 |
| 第二节 钟表修理行业技术特点分析 | 63 |
| 第三节 钟表修理行业技术专利情况 | 65 |
| 第四节 钟表修理行业技术发展趋势分析 | 68 |
| 第五章 我国钟表修理行业发展分析 | 69 |
| 第一节 2014-2017年中国钟表修理行业发展状况 | 69 |
| 一、2014-2017年钟表修理行业发展状况分析 | 69 |
| 二、2014-2017年中国钟表修理行业发展动态 | 69 |
| 三、2014-2017年我国钟表修理行业发展热点 | 71 |
| 四、2014-2017年我国钟表修理行业存在的问题 | 71 |
| 第二节 2014-2017年中国钟表修理行业市场供需状况 | 72 |
| 一、2014-2017年中国钟表修理行业供给分析 | 72 |
| 二、2014-2017年中国钟表修理行业市场需求分析 | 73 |
| 三、中国钟表修理行业产品价格分析 | 74 |
| 1、中国钟表修理行业产品价格分析 | 74 |
| 2、行业价格影响因素分析 | 75 |
| 四、2014-2017年中国钟表修理行业市场规模分析 | 75 |

| | |
|--|----|
| 第六章 2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业主要数据监测分析 | 77 |
| 第一节 2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业总体数据分析 | 77 |
| 一、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 | 77 |
| 二、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 | 79 |
| 三、2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 | 80 |
| 第二节 2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 | 82 |
| 一、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 | 82 |
| 二、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 | 83 |
| 三、2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 | 83 |
| 第三节 2014-2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 | 84 |
| 一、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 | 84 |
| 二、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 | 84 |
| 三、2017年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 | 85 |
| 第七章 2014-2017年中国钟表修理行业竞争格局分析 | 86 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 86 |
| 一、国内企业竞争格局 | 86 |
| 二、国外企业产品市场份额 | 86 |
| 三、行业企业区域分布 | 87 |
| 第二节 钟表修理行业集中度分析 | 88 |
| 一、行业市场钟表修理集中度分析 | 88 |
| 二、行业区域消费集中度分析 | 88 |
| 第三节 2014-2017年中国钟表修理行业SWOT模型分析 | 89 |
| 一、优势 | 89 |
| 二、劣势 | 89 |
| 三、机会 | 90 |
| 四、威胁 | 90 |
| 第八章 2014-2017年钟表修理行业优势生产企业竞争力分析 | 91 |
| 第一节 天王电子（深圳）有限公司 | 91 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、公司基本情况分析 | 91 |
| 二、公司经营产品分析 | 92 |
| 三、公司经营情况分析 | 92 |
| 第二节 深圳市雷诺表业有限公司 | 93 |
| 一、公司基本情况分析 | 93 |
| 二、公司经营产品分析 | 94 |
| 三、公司经营情况分析 | 94 |
| 第三节 广州番禺明珠星钟表有限公司 | 95 |
| 一、公司基本情况分析 | 95 |
| 二、公司经营产品分析 | 96 |
| 三、公司经营情况分析 | 96 |
| 第四节 珠海市广诚表行有限公司 | 98 |
| 一、公司基本情况分析 | 98 |
| 二、公司经营产品分析 | 99 |
| 三、公司经营情况分析 | 99 |
| 第五节 上海名表维修服务中心 | 100 |
| 一、公司基本情况分析 | 100 |
| 二、公司经营产品分析 | 100 |
| 三、公司经营情况分析 | 100 |
| | |
| 第九章 2014-2017年中国钟表修理行业上下游分析及其影响 | 101 |
| 第一节 2014-2017年中国钟表修理行业上游发展及影响分析 | 101 |
| 一、2014-2017年中国钟表修理行业上游运行现状分析 | 101 |
| 二、上游对本行业产生的影响分析 | 106 |
| 第二节 2014-2017年中国钟表修理行业下游发展及影响分析 | 106 |
| 一、2014-2017年中国钟表修理行业下游运行现状分析 | 106 |
| 二、下游对本行业产生的影响分析 | 118 |
| | |
| 第十章 2018-2024年钟表修理行业发展及行业前景调研分析 | 120 |
| 第一节 2018-2024年钟表修理行业市场规模预测分析 | 120 |
| 第二节 2018-2024年钟表修理行业供需预测分析 | 121 |
| 第三节 中国钟表修理行业五力分析 | 121 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、现有企业间竞争 | 121 |
| 二、潜在进入者分析 | 122 |
| 三、替代品威胁分析 | 122 |
| 四、供应商议价能力 | 122 |
| 五、客户议价能力 | 122 |
| 第四节 2018-2024年我国钟表修理行业投资环境分析 | 123 |
| 第五节 2018-2024年我国钟表修理行业前景展望分析 | 123 |
| 第六节 2018-2024年我国钟表修理行业盈利能力预测 | 123 |
| | |
| 第十一章 2018-2024年中国钟表修理行业投资前景分析 | 125 |
| 第一节 2018-2024年中国钟表修理行业投资金额分析 | 125 |
| 第二节 近年中国钟表修理行业主要投资项目分析 | 125 |
| 第三节 2018-2024年中国钟表修理行业投资周期分析 | 127 |
| 第四节 2018-2024年中国钟表修理行业投资前景分析 | 127 |
| 一、政策和体制风险 | 127 |
| 二、技术发展风险 | 127 |
| 三、市场竞争风险 | 128 |
| 四、原材料压力风险 | 128 |
| 五、进入退出风险 | 129 |
| 六、经营管理风险 | 129 |
| | |
| 第十二章 2018-2024年中国钟表修理行业投资策略及投资建议分析 | 130 |
| 第一节 钟表修理行业投资策略分析 | 130 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 130 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 130 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 130 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 131 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 131 |
| 第二节 钟表修理行业市场的关键客户战略实施 | 131 |
| 一、实施关键客户战略的必要性 | 131 |
| 二、合理确立关键客户 | 132 |
| 三、对关键客户的营销策略 | 133 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、强化重点客户的管理 | 133 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 134 |
| 第三节 2018-2024年中国钟表修理投资运作模式探讨 | 136 |
| 一、国内钟表修理企业投资运作模式 | 136 |
| 二、国内钟表修理营销企业投资运作模式 | 136 |
| 第四节 2018-2024年中国钟表修理行业发展建议 | 136 |
| 第五节 2018-2024年中国钟表修理行业投资建议 | 136 |

图表目录：

图表：2014-2017年我国钟表产量

图表：2007-2017年全球商品贸易和全球试剂GDP变化

图表：2011-2017年全球表进出口总额

图表：2017年全球高端腕品牌市场增速：%

图表：2011-2017年全球钟表修理行业市场规模：亿美元

图表：1996-2017年中国钟表行业相关专利数量走势图

图表：2011-2017年中国钟表消费量情况（单位：万只）

图表：2011-2017年中国钟表保有量及钟表维修测算数据（单位：万只）

图表：2011-2017年我国钟表维修市场规模情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。