



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国NB-IOT 技术行业市场深度调研及未来发 展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国NB-IOT技术行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：NB-IOT网络市场发展综述

1.1NB-IOT技术发展背景分析

1.1.1物联网通信技术对比

1.1.2NB-IOT技术优势分析

1.2NB-IOT技术立项分析

1.2.1NB-IOT技术立项过程分析

1.2.2NB-IOT技术标准进展分析

1.3NB-IOT技术发展基础分析

1.3.1物联网市场发展现状

(1) 全球物联网发展现状

(2) 中国物联网发展现状

1.3.2物联网市场规模预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 国内市场规模预测

1.4NB-IOT产业链分析

1.4.1NB-IOT产业链分析

1.4.2产业链各环节集中度分析

(1) 底层芯片领域

(2) 模组环节

(3) 终端环节

(4) 通讯设备和平台环节

(5) 运营商环节

(6) 应用环节

第2章：NB-IOT网络市场网络部署分析

2.1NB-IOT技术相关标准分析

2.1.1频道范围分析

2.1.2调制解调分析

2.1.3数据速率分析

2.1.4发射功率分析

- 2.1.5网络建设分析
- 2.1.6覆盖范围分析
- 2.1.7国际标准分析
- 2.2NB-IOT频道部署方式分析
 - 2.2.1独立部署 (Standalone)
 - 2.2.2保护带部署 (Guard-Band)
 - 2.2.3带内部署 (In-Band)
 - 2.2.4频道部署建议
- 2.3各大运营商NB-IOT网络部署分析
 - 2.3.1中国联通NB-IOT网络部署分析
 - (1) 中国联通NB-IOT网络部署
 - (2) 中国联通NB-IOT生态构建
 - 2.3.2中国移动NB-IOT网络部署分析
 - (1) 中国联通NB-IOT网络部署
 - (2) 中国联通NB-IOT网络部署
 - 2.3.3中国电信NB-IOT网络部署分析
 - 2.3.4华为NB-IOT网络部署分析
 - (1) 华为NB-IOT网络部署进程
 - (2) 华为的物联网战略部署
 - (3) 华为NB-IoT生态链构建
 - 2.3.5中兴NB-IOT网络部署分析
 - (1) 引领NB-IoT标准化
 - (2) 规模商用在即
 - (3) 最新动态
 - 2.3.6美国主要运营商NB-IOT网络部署分析
 - (1) 主要运营商网络部署
 - (2) 最新动态
 - 2.3.7欧洲主要运营商NB-IOT网络部署分析
 - (1) 英国跨国电信VodafoneNB-IOT网络部署分析
 - (2) 沃达丰 (Vodafone) 欧洲NB-IOT网络部署分析
 - (3) 德国电信
 - 2.3.8澳大利亚 (Telstra) NB-IOT网络部署分析

2.3.9日本软银（Softbank）NB-IOT网络部署分析

2.3.10韩国NB-IOT网络部署分析

（1）KT NB-IOT网络部署分析

（2）Lguplus NB-IOT网络部署分析

2.4 NB-IOT网络部署成本分析

2.4.1 硬件成本

2.4.2 网络成本

2.4.3 安装成本

2.4.4 服务成本

第3章：NB-IOT网络市场商业模式分析

3.1 全球物联网行业传统商业模式

3.1.1 美国物联网商业模式分析

（1）系统集成商为客户提供服务

（2）物联网MVNO为客户提供服务

（3）物联网电信运营商为客户提供服务

3.1.2 韩国物联网商业模式分析

（1）与政府开展大项目合作

（2）积极开展业务开放合作

（3）协同进行技术升级和标准合作

3.1.3 德国物联网商业模式分析

3.1.4 日本物联网商业模式分析

（1）e-japan战略

（2）u-Japan战略

（3）i-Japan战略

（4）"智能云战略"

3.2 NB-IOT创新商业模式分析

3.2.1 管道模式分析

3.2.2 苹果模式分析

3.2.3 亚马逊模式分析

第4章：NB-IOT网络发展受益领域分析

4.1 物联网芯片市场分析

4.1.1 物联网芯片产品需求现状分析

4.1.2物联网芯片产品需求规模分析

(1) 安全芯片需求规模分析

(2) 移动支付芯片需求规模分析

4.1.3物联网芯片产品进出口需求分析

4.1.4物联网芯片产品市场竞争分析

4.1.5物联网芯片产品技术需求分析

4.1.6物联网芯片产品需求前景预测

4.2物联网终端市场分析

4.2.1物联网终端设备产品需求现状分析

4.2.2物联网终端设备产品需求规模分析

(1) 移动手机智能终端规模

(2) 4G终端需求规模

(3) 可穿戴设备需求规模

4.2.3物联网终端设备产品市场竞争分析

4.2.4物联网终端设备产品技术需求分析

4.2.5物联网终端设备产品需求前景预测

第5章：NB-IOT网络应用领域市场分析

5.1NB-IOT网络应用场景分析

5.2智能停车场对NB-IOT的需求分析

5.2.1智能停车场行业市场发展现状

5.2.2NB-IOT应用在智能停车场的必要性

5.2.3NB-IOT应用在智能停车场应用分析

(1) 网络方面

(2) 停车场运营商方面

(3) 用户方面

(4) 终端部署方面

5.2.4华为NB-IOT技术智能停车场应用案例

(1) 智能停车方案介绍

(2) HuaweiLiteOS支撑智能停车解决方案

(3) HuaweiLiteOS支撑智能停车的客户价值

(4) 华为智能停车系统应用现状

5.2.5智能停车场投资建设情况分析

- (1) 投资成本测算
- (2) 投资情况介绍
- 5.2.6智能停车场对NB-IOT需求潜力分析
- 5.3环保行业对NB-IOT的需求分析
 - 5.3.1环保行业市场发展现状
 - 5.3.2NB-IOT应用在环保行业的必要性
 - 5.3.3NB-IOT应用在环保行业应用分析
 - (1) 应用分析
 - (2) 应用实例
 - 5.3.4环保行业投资建设情况分析
 - 5.3.5环保行业对NB-IOT需求潜力分析
- 5.4智能抄表对NB-IOT的需求分析
 - 5.4.1智能抄表行业市场发展现状
 - 5.4.2NB-IOT应用在智能抄表的必要性
 - 5.4.3NB-IOT应用在智能抄表应用分析
 - (1) 福州首个NB-IoT水务试点项目建设
 - (2) 广东智慧水务应用
 - (3) 华为助力MTN推非洲首个NB-IoT
 - 5.4.4智能抄表投资建设情况分析
 - (1) 智能电表投资建设情况
 - (2) 智能水表投资建设情况
 - 5.4.5智能抄表对NB-IOT需求潜力分析
- 5.5消防栓对NB-IOT的需求分析
 - 5.5.1消防栓行业市场发展现状
 - 5.5.2NB-IOT应用在消防栓的必要性
 - 5.5.3NB-IOT应用在消防栓应用分析
 - 5.5.4消防栓投资建设情况分析
 - 5.5.5消防栓对NB-IOT需求潜力分析
- 5.6可穿戴设备对NB-IOT的需求分析
 - 5.6.1可穿戴设备行业市场发展现状
 - 5.6.2NB-IOT应用在可穿戴设备的必要性
 - 5.6.3NB-IOT应用在可穿戴设备应用分析

(1) 健康数据管理平台和服务平台

(2) 定位轨迹应用

(3) 社交应用

5.6.4可穿戴设备投资建设情况分析

5.6.5可穿戴设备对NB-IOT需求潜力分析

第6章：NB-IOT网络发展前景与建议（AKLT）

6.1NB-IOT网络发展前景及趋势

6.1.1NB-IOT网络发展前景预测

(1) 市场规模

(2) 技术瓶颈

(3) 市场预测

6.1.2NB-IOT网络发展趋势分析

6.2NB-IOT网络投资机会分析

6.2.1NB-IoT商用之路

6.2.2产业链投资机会

(1) 芯片

(2) 下游终端

6.2.3发展瓶颈

(1) 芯片还是产业瓶颈

(2) 成本制约

(3) 产业链的协同

6.3NB-IOT网络投资策略建议

6.3.1短期投资策略

(1) 通信设备

(2) 传感器和身份识别

6.3.2中期投资策略

6.3.3长期投资策略

6.4NB-IOT网络部署建议

6.4.1终端侧部署建议

(1) 大批量终端且分布广泛

(2) 少量终端且分布广泛

(3) 大批量终端但分布相对集中

(4) 少量终端且分布相对集中

6.4.2NB-IOT基站部署建议

6.4.3NB-IOT核心网部署建议

6.4.4NB-IOT平台部署建议

6.5NB-IOT网络建设建议

部分图表目录：

图表1：物联网通信技术介绍

图表2：物联网LPWAN技术对比

图表3：NB-IOT技术优势

图表4：NB-IoT技术演进路线

图表5：3GPPRel-13中IoT相关项目关系简图

图表6：Rel-14版本的NB-IoT的增强功能

图表7：RAN5工作组进度图

图表8：2018-2024年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：万亿美元，%）

图表9：2018-2024年中国物联网市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表10：NB-IOT生态链

图表11：NB-IOT产业链各环节集中度分析

图表12：国内运营商NB-IOT频道范围

图表13：NB-IOT上下行传输速率

图表14：独立部署（Standalone）示意图

图表15：独立部署（Standalone）特点

图表16：保护带部署（Guard-Band）示意图

图表17：保护带部署（Guard-Band）特点

图表18：带内部署（In-Band）示意图

图表19：带内部署（In-Band）特点

图表20：2017年全球NB-IoT网络、eMTC网络的部署现状

图表21：中国联通NB-IOT网络部署

图表22：中国电信NB-IOT网络部署

图表23：华为依托产业峰会/论坛和开放实验室积极推动NB-IoT生态链构建

图表24：雄安新区NB-IoT项目网络拓扑图

图表25：2018-2024年美国主要运营商的网络部署路线图

图表26：2017年全球物联网专利技术拥有量排行（单位：个）

图表27：2014-2017年中国安全芯片需求规模走势图（单位：亿元）

图表28：2012-2017年移动支付芯片需求规模（单位：亿部，亿人，亿元，元，%）

图表29：2017年中国通讯射频芯片需求规模分析（单位：亿元，%）

图表30：2018-2024年中国生物识别技术行业市场规模与预测（单位：亿元）

图表31：2014-2017年中国芯片进口情况（单位：亿美元，%）

图表32：芯片厂商及量产情况介绍

图表33：国内芯片制造企业基本情况

图表34：物联网终端设备分类

图表35：2018-2024年中国智能手机保有量预测（单位：亿台，%）

图表36：2018-2024年中国4G终端需求规模及预测（单位：亿部，%）

图表37：2012-2017年中国可穿戴设备行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。