



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国快速消费品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国快速消费品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 快速消费品行业发展概述 17

第一节 快速消费品定义及分类 17

一、快速消费品的定义 17

二、快速消费品的种类 17

三、快速消费品的特性 17

第二节 快速消费品产业链分析 19

一、行业经济特性 19

二、主要细分行业 20

(一)个人护理品行业 20

(二)家庭护理品行业 21

(三)食品饮料行业 22

(四)烟酒行业 25

三、产业链结构分析 28

第二章 全球快速消费品市场发展分析 30

第一节 2016-2017年全球快速消费品市场分析 30

一、2016-2017年全球快速消费品市场分析 30

二、2016-2017年全球快速消费品市场环境 34

三、2016-2017年全球快速消费品产销分析 35

四、2016-2017年全球快速消费品技术分析 38

五、2016-2017年中外快速消费品市场对比 39

第三章 我国快速消费品行业发展现状 42

第一节 我国快速消费品行业发展现状 42

一、快速消费品行业品牌发展现状 42

二、快速消费品行业消费市场现状 52

三、我国快速消费品市场走向分析 52

第二节 2016-2017年快速消费品行业发展情况分析 53

一、2017年快速消费品行业发展情况分析 53

二、2017年快速消费品行业发展特点分析 53

第三节 2016-2017年快速消费品行业运行分析 54

一、2016-2017年快速消费品行业产销运行分析	54
二、2016-2017年快速消费品行业利润情况分析	57
三、2016-2017年快速消费品行业发展周期分析	58
四、2018-2024年快速消费品行业发展机遇分析	59
(一)消费投资结构的变化趋势	59
(二)消费方式的变化趋势	61
(三)消费品的变化趋势	67
五、2018-2024年快速消费品行业利润增速预测	71
第四节 对中国快速消费品市场的分析及思考	71
一、快速消费品市场特点	71
二、快速消费品市场分析	71
三、快速消费品市场变化的方向	72
四、中国快速消费品产业发展的新思路	76
(一)行业特点	76
(二)优化供应链是关键	77
五、对中国快速消费品产业发展的思考	77
第四章 我国快速消费品市场发展研究	79
第一节 2017年我国快速消费品市场发展研究	79
(一)产业增势稳定	79
(二)安全海啸席卷	79
(三)零供关系平和 非KA渠道兴起	80
(四)2017年预期	80
第二节 2017年我国快速消费品市场情况	81
一、我国快速消费品食品制造业产销情况	81
二、我国快速消费品饮料制造业产销情况	81
三、我国快速消费品烟草制造业产销情况	81
四、我国快速消费品日用化工制造业产销情况	82
五、我国快速消费品医药制造业产销情况	82
六、2017年我国快速消费品市场新品趋势	82
第三节 2017年我国快速消费品市场结构和价格走势分析	84
一、2017年我国快速消费品市场结构和价格走势概述	84
二、2017年我国快速消费品市场结构分析	88

三、2017年我国快速消费品市场价格走势分析	93
第五章 快速消费品行业经济运行分析	94
第一节 2016-2017年快速消费品产量分析	94
一、2016-2017年快速消费品糕点产量分析	94
二、2016-2017年快速消费品饼干产量分析	94
三、2016-2017年快速消费品糖果产量分析	94
四、2016-2017年快速消费品方便面产量分析	96
五、2016-2017年快速消费品乳制品产量分析	97
六、2016-2017年快速消费品罐头产量分析	99
七、2016-2017年快速消费品软饮料产量分析	100
八、2016-2017年快速消费品卷烟产量分析	103
九、2016-2017年快速消费品合成洗涤剂产量分析	104
十、2016-2017年快速消费品牙膏产量分析	106
第二节 2016-2017年快速消费品行业主要经济指标分析	107
一、2017年快速消费品行业主要经济指标分析	107
二、2017年快速消费品行业主要经济指标分析	107
第六章 我国快速消费品行业进出口分析	108
第一节 快速消费品历史出口总体分析	108
第二节 影响快速消费品进出口的主要因素	109
一、快速消费品产品的国内外市场需求态势	109
二、国内外快速消费品产品的比较优势	109
第三节 我国快速消费品出口量预测	109
第七章 快速消费品行业上下游产业分析	111
第一节 上游产业分析	111
一、发展现状	111
二、发展趋势预测	111
(一)趋势一 包装减量化	111
(二)趋势二 材料安全化	112
(三)趋势三 生产高效化	112
(四)趋势四 功能智能化	113
(五)趋势五 结构形式新颖化	113
三、行业新动态及其对快速消费品行业的影响	114

(一)消费品市场运行情况	114
(二)消费品市场发展的不利因素	114
(三)促进消费品市场发展的几点建议	114
四、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义	116
第二节 下游产业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	118
三、市场现状分析	119
(一)覆盖的客户面广，客户数目众多	119
(二)渠道的层级比较复杂	120
(三)厂商往往主要依靠分销商进行分销	120
(四)分销商对厂商的忠诚度和依赖度比较低	120
四、行业最新动态及其对快速消费品行业的影响	121
(一)营销渠道的多元化和专一化。	121
(二)企业直营与渠道下沉成为营销部门工作之中心内容。	121
(三)细分市场，走专一化道路。	122
五、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义	122
第八章 重点快速消费品企业竞争分析	124
第一节 华润万家	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	124
三、2016-2017年经营状况	125
(一)企业偿债能力分析	125
(二)企业运营能力分析	127
(三)企业盈利能力分析	130
四、2018-2024年发展战略	131
第二节 新一佳	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2016-2017年经营状况	133
(一)企业偿债能力分析	133
(二)企业运营能力分析	135

（三）企业盈利能力分析 138

四、2018-2024年发展战略 139

第三节 联华超市股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、竞争优势分析 140

三、2016-2017年经营状况 141

（一）企业偿债能力分析 141

（二）企业运营能力分析 143

（三）企业盈利能力分析 146

四、2018-2024年发展战略 147

第四节 物美 148

一、企业概况 148

二、竞争优势分析 148

三、2016-2017年经营状况 148

（一）企业偿债能力分析 148

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

四、2018-2024年发展战略 155

第五节 家乐福 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 155

三、2016-2017年经营状况 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

四、2018-2024年发展战略 162

第九章 未来快速消费品行业发展预测 163

第一节 未来快速消费品需求与消费预测 163

一、2018-2024年中国快速消费品食品制造业需求预测 163

二、2018-2024年中国快速消费品饮料制造业需求预测 172

第二节 2018-2024年中国快速消费品行业供需预测 173

一、2018-2024年中国快速消费品食品制造业供给预测 173

二、2018-2024年中国快速消费品饮料制造业供给预测	180
三、2018-2024年中国快速消费品产品价格预测	181
四、2018-2024年主要快速消费品产品进出口预测	181
第十章 快速消费品行业投资环境分析	182
第一节 经济发展环境分析	182
一、2016-2017年我国宏观经济运行情况	182
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析	201
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	202
第二节 政策法规环境分析	203
一、2017年快速消费品行业政策环境分析	203
二、2017年国内宏观政策对其影响	203
三、2017年行业产业政策对其影响	204
第三节 技术发展环境分析	205
一、国内快速消费品技术现状	205
二、2017年快速消费品技术发展分析	205
三、2018-2024年快速消费品技术发展趋势分析	206
第十一章 快速消费品行业投资机会与风险 (AKLT)	
第一节 行业投资收益率比较及分析	208
一、2017年相关产业投资收益率比较	208
二、2016-2017行业投资收益率分析	208
第二节 快速消费品行业投资效益分析	208
一、2016-2017年快速消费品行业投资状况分析	208
二、2018-2024年快速消费品行业投资效益分析	209
三、2018-2024年快速消费品行业投资趋势预测	210
四、2018-2024年快速消费品行业的投资方向	211
五、2018-2024年快速消费品行业投资的建议	212
(一)经济危机下快速消费品企业生存之道	212
(二)中小型快速消费品企业面临着的实际状况	213
(三)中小型快速消费品企业面临的实际问题	214
(四)中小型快速消费品企业突破策略	215
(五)如何完成对企业决策层的改造	216
第三节 快速消费品行业投资风险及控制策略分析	220

一、2018-2024年快速消费品行业市场风险及控制策略	220
二、2018-2024年快速消费品行业政策风险及控制策略	222
三、2018-2024年快速消费品行业经营风险及控制策略	223
四、2018-2024年快速消费品行业技术风险及控制策略	225

部分图表目录:

图表 1现代通路中的主要零售商占有率	36
图表 2快速消费品行业排名	42
图表 32007-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	54
图表 42006-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	57
图表 52016-2017年我国食品制造行业销售收入	81
图表 62016-2017年我国饮料制造行业销售收入	81
图表 72016-2017年我国烟草制造行业销售收入	81
图表 82016-2017年我国日用化工制造行业销售收入	82
图表 92016-2017年我国医药制造行业销售收入	82
图表 102017年居民消费价格主要数据	84
图表 112007-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)	86
图表 122017年居民消费价格主要数据	88
图表 132006-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)	90
图表 142017年我国糕点产量	94
图表 152017年我国饼干产量	94
图表 162017年全国糖果产量分省市统计表	94
图表 172017年全国方便面产量分省市统计表	96
图表 182017年全国乳制品产量分省市统计表	97
图表 192017年全国罐头产量分省市统计表	99
图表 202017年全国软饮料产量统计表	100
图表 212017年全国软饮料产量分省市统计表	101
图表 222017年全国卷烟产量分省市统计表	103
图表 232017年全国合成洗涤剂产量统计表	104
图表 242017年全国合成洗涤剂产量分省市统计表	105
图表 252017年我国糕点亿支	106
图表 262014-2017年华润(集团)有限公司资产负债率变化情况	126
图表 272014-2017年华润(集团)有限公司产权比率变化情况	126

图表 282014-2017年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 292014-2017年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 302014-2017年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 312014-2017年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 322014-2017年新一佳超市有限公司资产负债率变化情况 133

图表 332014-2017年新一佳超市有限公司产权比率变化情况 134

图表 342014-2017年新一佳超市有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 352014-2017年新一佳超市有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 362014-2017年新一佳超市有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 372014-2017年新一佳超市有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 382014-2017年上海联华超市股份有限公司资产负债率变化情况 142

图表 392014-2017年上海联华超市股份有限公司产权比率变化情况 142

图表 402014-2017年上海联华超市股份有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 412014-2017年上海联华超市股份有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 422014-2017年上海联华超市股份有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 432014-2017年上海联华超市股份有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 442014-2017年物美集团资产负债率变化情况 149

图表 452014-2017年物美集团产权比率变化情况 150

图表 462014-2017年物美集团固定资产周转次数情况 151

图表 472014-2017年物美集团流动资产周转次数变化情况 152

图表 482014-2017年物美集团总资产周转次数变化情况 153

图表 492014-2017年物美集团销售毛利率变化情况 154

图表 502014-2017年家乐福(中国)有限公司资产负债率变化情况 156

图表 512014-2017年家乐福(中国)有限公司产权比率变化情况 157

图表 522014-2017年家乐福(中国)有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 532014-2017年家乐福(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 542014-2017年家乐福(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 552014-2017年家乐福(中国)有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 562007年 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 182

图表 572007年—2017年工业增加值月度同比增长率（%） 183

图表 582007年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 185

图表 592007年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 188

图表 602007年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 190

图表 612017年居民消费价格主要数据 192

图表 622007年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 194

图表 632007年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 196

图表 642007年—2017年货币供应量月度同比增长率（%） 199

表格目录:

表格 12014-2017年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况 125

表格 22014-2017年华润（集团）有限公司产权比率变化情况 126

表格 32014-2017年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况 127

表格 42014-2017年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 128

表格 52014-2017年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格 62014-2017年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况 130

表格 72014-2017年新一佳超市有限公司资产负债率变化情况 133

表格 82014-2017年新一佳超市有限公司产权比率变化情况 134

表格 92014-2017年新一佳超市有限公司固定资产周转次数情况 135

表格 102014-2017年新一佳超市有限公司流动资产周转次数变化情况 136

表格 112014-2017年新一佳超市有限公司总资产周转次数变化情况 137

表格 122014-2017年新一佳超市有限公司销售毛利率变化情况 138

表格 132014-2017年上海联华超市股份有限公司资产负债率变化情况 141

表格 142014-2017年上海联华超市股份有限公司产权比率变化情况 142

表格 152014-2017年上海联华超市股份有限公司固定资产周转次数情况 143

表格 162014-2017年上海联华超市股份有限公司流动资产周转次数变化情况 144

表格 172014-2017年上海联华超市股份有限公司总资产周转次数变化情况 145

表格 182014-2017年上海联华超市股份有限公司销售毛利率变化情况 146

表格 192014-2017年物美集团资产负债率变化情况 149

表格 202014-2017年物美集团产权比率变化情况 150

表格 212014-2017年物美集团固定资产周转次数情况 151

表格 222014-2017年物美集团流动资产周转次数变化情况 152

表格 232014-2017年物美集团总资产周转次数变化情况 153

表格 242014-2017年物美集团销售毛利率变化情况 154

表格 252014-2017年家乐福(中国)有限公司资产负债率变化情况 156

表格 262014-2017年家乐福(中国)有限公司产权比率变化情况 157

表格 272014-2017年家乐福(中国)有限公司固定资产周转次数情况 158

表格 282014-2017年家乐福(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 159

表格 292014-2017年家乐福(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 160

表格 302014-2017年家乐福(中国)有限公司销售毛利率变化情况 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。