



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国美容美发行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国美容美发行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国美容美发行业发展综述

1.1美容美发行业定义及特点

1.1.1美容美发行业的定义

1.1.2美容美发行业产品/业务特点

1.2美容美发行业统计标准

1.2.1美容美发行业统计口径

1.2.2美容美发行业统计方法

1.2.3美容美发行业数据种类

1.2.4美容美发行业研究范围

第2章：国际美容美发行业发展经验借鉴

2.1美国美容美发行业发展经验借鉴

2.1.1美国美容美发行业发展现状分析

2.1.2美国美容美发行业运营模式分析

2.1.3美国美容美发行业发展前景预测

2.1.4美国美容美发行业对我国的启示

2.2英国美容美发行业发展经验借鉴

2.2.1英国美容美发行业发展现状分析

2.2.2英国美容美发行业发展前景分析

2.2.3英国美容美发业的教育事业发展

2.2.4英国美容美发行业对我国的启示

2.3日本美容美发行业发展经验借鉴

2.3.1日本美容美发行业发展历程分析

2.3.2日本美容美发行业发展现状分析

2.3.3日本美容美发行业运营模式分析

2.3.4日本美容美发行业对我国的启示

2.4韩国美容美发行业发展经验借鉴

2.4.1韩国美容美发行业发展现状分析

2.4.2韩国美容美发行业运营模式分析

2.4.3韩国美容美发行业教育事业发展

#### 2.4.4韩国美容美发行业对我国的启示

### 第3章：中国美容美发行业市场发展现状分析

#### 3.1美容美发行业环境分析

##### 3.1.1美容美发行业经济环境分析

##### 3.1.2美容美发行业政治环境分析

##### 3.1.3美容美发行业社会环境分析

##### 3.1.4美容美发行业技术环境分析

#### 3.2美容美发行业发展概况

##### 3.2.1美容美发行业市场规模分析

##### 3.2.2美容美发行业竞争格局分析

##### 3.2.3美容美发行业市场容量预测

#### 3.3美容美发行业供需状况分析

##### 3.3.1美容美发行业供给状况分析

##### 3.3.2美容美发行业需求状况分析

##### 3.3.3美容美发行业供需平衡分析

##### 3.3.4美容美发行业发展特征分析

#### 3.4美容美发行业技术申请分析

##### 3.4.1美容美发行业专利申请数分析

##### 3.4.2美容美发行业专利类型分析

##### 3.4.3美容美发行业热门专利技术分析

### 第4章：中国美容美发行业产业链上下游分析

#### 4.1美容美发行业产业链简介

##### 4.1.1美容美发产业链上游行业分布

##### 4.1.2美容美发产业链中游行业分布

##### 4.1.3美容美发产业链下游行业分布

#### 4.2美容美发产业链上游行业分析

##### 4.2.1美容美发产业上游发展现状

##### 4.2.2美容美发产业上游竞争格局

#### 4.3美容美发产业链中游行业分析

##### 4.3.1美容美发行业中游经营效益

##### 4.3.2美容美发行业中游竞争格局

##### 4.3.3美容美发行业中游发展趋势

#### 4.4美容美发产业链下游行业分析

### 第5章：中国美容美发行业市场竞争格局分析

#### 5.1美容美发行业竞争格局分析

##### 5.1.1美容美发行业区域分布格局

##### 5.1.2美容美发行业企业规模格局

##### 5.1.3美容美发行业企业性质格局

#### 5.2美容美发行业竞争状况分析

##### 5.2.1美容美发行业上游议价能力

##### 5.2.2美容美发行业下游议价能力

##### 5.2.3美容美发行业新进入者威胁

##### 5.2.4美容美发行业替代产品威胁

##### 5.2.5美容美发行业内部竞争

##### 5.2.6美容美发行业竞争情况总结

#### 5.3美容美发行业投融资分析

##### 5.3.1投融资现状

##### 5.3.2投融资案例

##### 5.3.3投融资趋势

### 第6章：中国美容美发行业重点省市投资机会分析

#### 6.1美容美发行业区域投资环境分析

##### 6.1.1行业区域结构总体特征

##### 6.1.2行业区域集中度分析

###### （1）中国美容美发行业前十省市营业额情况

###### （2）中国美容美发行业区域集中度情况

#### 6.2行业重点区域运营情况分析

##### 6.2.1华北地区美容美发行业运营情况分析

###### （1）北京市美容美发行业运营情况分析

###### （2）天津市美容美发行业运营情况分析

###### （3）河北省美容美发行业运营情况分析

###### （4）山西省美容美发行业运营情况分析

###### （5）内蒙古美容美发行业运营情况分析

##### 6.2.2华南地区美容美发行业运营情况分析

###### （1）广东省美容美发行业运营情况分析

(2) 广西美容美发行业运营情况分析

(3) 海南省美容美发行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区美容美发行业运营情况分析

(1) 上海市美容美发行业运营情况分析

(2) 江苏省美容美发行业运营情况分析

(3) 浙江省美容美发行业运营情况分析

(4) 山东省美容美发行业运营情况分析

(5) 福建省美容美发行业运营情况分析

(6) 江西省美容美发行业运营情况分析

(7) 安徽省美容美发行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区美容美发行业运营情况分析

(1) 湖南省美容美发行业运营情况分析

(2) 湖北省美容美发行业运营情况分析

(3) 河南省美容美发行业运营情况分析

#### 6.2.5 西北地区美容美发行业运营情况分析

(1) 陕西省美容美发行业运营情况分析

(2) 甘肃省美容美发行业运营情况分析

(3) 宁夏美容美发行业运营情况分析

(4) 新疆美容美发行业运营情况分析

#### 6.2.6 西南地区美容美发行业运营情况分析

(1) 重庆市美容美发行业运营情况分析

(2) 四川省美容美发行业运营情况分析

(3) 贵州省美容美发行业运营情况分析

(4) 云南省美容美发行业运营情况分析

#### 6.2.7 东北地区美容美发行业运营情况分析

(1) 黑龙江省美容美发行业运营情况分析

(2) 吉林省美容美发行业运营情况分析

(3) 辽宁省美容美发行业运营情况分析

### 6.3 美容美发行业区域投资前景分析

#### 6.3.1 华北地区省市美容美发投资前景

#### 6.3.2 华南地区省市美容美发投资前景

#### 6.3.3 华东地区省市美容美发投资前景

6.3.4华中地区省市美容美发投资前景

6.3.5西北地区省市美容美发投资前景

6.3.6西南地区省市美容美发投资前景

6.3.7东北地区省市美容美发投资前景

第7章：中国美容美发行业标杆企业经营分析

7.1美容美发行业企业总体发展概况

7.2美容美发行业企业经营状况分析

7.2.1武汉欧泉美业科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2尚艺美业集团经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3上海永琪美容美发经营管理有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4上海雅业美容美发有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5杭州苑苑美容美发有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国美容美发行业前景预测与投资战略规划（AKLT）

#### 8.1美容美发行业投资特性分析

##### 8.1.1美容美发行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 人才壁垒

##### 8.1.2美容美发行业投资风险分析

#### 8.2美容美发行业投资战略规划

##### 8.2.1美容美发行业投资机会分析

##### 8.2.2美容美发企业战略布局建议

##### 8.2.3美容美发行业投资重点建议

- (1) 美容美发高端项目投资
- (2) 教育培训专业化、集成化

#### 部分图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：美国美容行业需求结构（单位：%）

图表4：2017年美国整形美容消费现状分析（单位：例）

图表5：美国的美容外科诊所分类及运营模式



图表6：美国美容美发学校TOP5发展和特色简介

图表7：2018-2024年美容美发行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表8：2017年英国女性用于美发行业消费支出估算（单位：英镑，万人）

图表9：沙宣和托尼盖教育特点

图表10：日本美发行业的发展特点

图表11：2014-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2017年三次产业增加值占国民生产总值比重（单位：%）

图表13：2014-2017年我国美容行业相关政策

图表14：2014-2017年中国的人均GDP走势（单位：美元）

图表15：2017年居民享受型消费增长情况对比（单位：%）

图表16：2017年美容消费支出占居民收入比重占比（单位：%）

图表17：2017年美容美发机构的从业人员受教育程度（单位：%）

图表18：2014-2017年中国美容美发行业市场规模及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表19：2014-2017年中国美容美发行业机构数量增长情况（单位：万家，%）

图表20：2017年中国美容消费群体年龄分布（单位：%）

图表21：2017年中国美容消费群体最关心因素（单位：%）

图表22：2017年中国美容消费群体性别结构（单位：%）

图表23：2017年中国美容消费群体年龄结构（单位：%）

图表24：中国人均化妆品消费支出与国际平均水平、发达国家水平对比（单位：美元）

图表25：2014-2017年我国美容美发行业技术专利申请日数量（单位：项）

图表26：2014-2017年我国美容美发行业技术专利公开日数量（单位：项）

图表27：2017年我国美容美发行业技术专利申请数量结构（单位：%）

图表28：2017年中国美容美发行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表29：我国美容美发行业产业链

图表30：2014-2017年化妆品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表31：2014-2017年化妆品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289180.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。