



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国客户关系系统 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国客户关系系统行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289200.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章客户关系系统市场宏观环境分析	18
第一节国内宏观经济环境	18
一、2010-2017年gdp历史变动轨迹	18
二、2010-2017年固定资产投资历史变动轨迹	19
三、2010-2017年进出口贸易历史变动轨迹	20
四、2018-2024年我国宏观经济发展预测	21
第二节客户关系系统产业政策	24
一、客户关系系统产业"十三五"发展规划	24
二、产业发展鼓励政策	39
三、相关税收政策	40
、相关投资政策	41
第三节客户关系系统市场发展波特五力模型	43
一、市场内竞争	43
二、买方议价能力	44
三、卖方议价能力	44
四、进入威胁	45
五、替代威胁	46
第四节客户关系系统市场发展影响因素	47
第五节2018-2024年我国客户关系系统市场发展趋势	47
第二章全国客户关系系统市场整体运行情况分析	49
第一节2013-2017年中国客户关系系统市场基本情况	49
一、2013-2017年中国客户关系系统市场发展现状	49
二、2013-2017年客户关系系统市场总体运行情况	50
三、2013-2017年中国客户关系系统市场资产及负债状况	50
四、2013-2017年中国客户关系系统市场销售及利润状况	50
五、2013-2017年中国客户关系系统市场成本费用构成情况	51
第二节2013-2017年中国客户关系系统市场偿债能力分析	52
第三节2013-2017年中国客户关系系统市场盈利能力分析	52
第三章中国客户关系系统市场供给分析	53

第一节2010-2017年客户关系系统市场总产量分析	53
第二节2010-2017年客户关系系统市场产能过剩情况分析	54
第三节2010-2017年客户关系系统市场产销率与产品库存分析	55
第四节2010-2017年客户关系系统市场生产成本变动分析	56
第五节2018-2024年我国客户关系系统市场产量预测	56
第四章中国客户关系系统市场需求分析	57
第一节2010-2017年客户关系系统市场总消费量分析	57
第二节2010-2017年客户关系系统市场消费特点与消费趋势分析	57
第三节2010-2017年客户关系系统市场供需错位情况分析	59
第四节2010-2017年客户关系系统市场需求满足率与潜在需求量分析	60
一、2010-2017年客户关系系统市场满足率分析	60
二、2010-2017年客户关系系统市场潜在需求量分析	60
第五节2010-2017年客户关系系统市场市场价格变动分析	61
第六节2018-2024年我国客户关系系统市场消费量预测	61
第五章中国客户关系系统市场供需状况分析	62
第一节2010-2017年客户关系系统市场供需状况	62
一、2010-2017年客户关系系统供给状况	62
二、2010-2017年客户关系系统需求状况	62
三、2010-2017年客户关系系统供需缺口分析	63
第二节2018-2024年我国客户关系系统供给变化趋势预测	64
第三节2018-2024年我国客户关系系统需求变化趋势预测	65
第四节2018-2024年我国客户关系系统供需缺口变化趋势预测	66
第五节客户关系系统市场供需主要影响因素	66
第六章中国客户关系系统市场价格行情分析	68
第一节2010-2017年客户关系系统市场平均价格走势分析	68
第二节2010-2017年客户关系系统市场价格走势分析	68
第三节价格形成机制分析	69
第四节2018-2024年我国客户关系系统市场价格走势预测	69
第七章中国客户关系系统市场进出口分析	70
第一节2010-2017年客户关系系统市场国际贸易市场分析	70
第二节2010-2017年客户关系系统市场进出口量分析	70

第三节2010-2017年国内外进出口相关政策分析	71
第四节2010-2017年客户关系系统市场进出口特点分析	74
第五节2018-2024年我国客户关系系统市场进出口预测	74
第八章中国客户关系系统市场区域市场分析	75
第一节2010-2017年我国不同地区产品生产分析	75
第二节2010-2017年我国不同地区产品消费分析	76
第三节2010-2017年我国主要城市产品市场价格分析	76
第四节2010-2017年我国不同地区产品竞争程度分析	77
第五节2010-2017年我国不同地区产品供需走势分析	77
第六节2018-2024年我国不同地区产品发展预测	78
第九章2013-2017年客户关系系统市场区域市场运行情况分析	79
第一节2013-2017年华东地区客户关系系统市场运行情况分析	79
一、市场规模	79
二、成长性	79
三、经营能力	79
四、盈利能力	79
五、偿债能力	80
第二节2013-2017年中南地区客户关系系统市场运行情况分析	81
一、市场规模	81
二、成长性	81
三、经营能力	81
四、盈利能力	81
五、偿债能力	82
第三节2013-2017年华北地区客户关系系统市场运行情况分析	83
一、市场规模	83
二、成长性	83
三、经营能力	83
四、盈利能力	83
五、偿债能力	84
第四节2013-2017年东北地区客户关系系统市场运行情况分析	85
一、市场规模	85
二、成长性	85

三、经营能力	85
四、盈利能力	85
五、偿债能力	86
第五节2013-2017年西北地区客户关系系统市场运行情况分析	87
一、市场规模	87
二、成长性	87
三、经营能力	87
四、盈利能力	87
五、偿债能力	88
第六节2013-2017年西南地区客户关系系统市场运行情况分析	89
一、市场规模	89
二、成长性	89
三、经营能力	89
四、盈利能力	89
五、偿债能力	90
第十章中国客户关系系统市场竞争格局分析	91
第一节2013-2017年国内外主要市场企业分析	91
第二节客户关系系统市场历史竞争格局综述	92
一、市场集中度分析	92
二、市场竞争程度	92
第三节客户关系系统市场企业竞争状况分析	94
一、领导企业的市场力量	94
二、其他企业的竞争力	95
第四节市场代表性企业经营发展模式分析	96
第五节近期企业并购分析	98
第六节国内外企业发展的swot模型分析	99
第七节2018-2024年客户关系系统市场竞争格局展望	100
一、市场集中度展望	100
二、市场竞争格局对产品价格的影响展望	100
三、产品竞争格局有所改变	101
第十一章中国客户关系系统市场产品技术发展分析	103
第一节我国客户关系系统技术发展现状	103

第二节我国客户关系系统产品技术成熟度分析	106
第三节中外客户关系系统技术差距及产生差距的主要原因分析	106
第四节我国客户关系系统技术发展对策及建议	108
第五节我国客户关系系统产品研发、设计发展趋势分析	115
第十二章中国客户关系系统市场产品营销分析	118
第一节客户关系系统市场国内营销模式分析	118
第二节客户关系系统市场主要销售渠道分析	121
第三节客户关系系统市场广告与促销方式分析	121
第四节客户关系系统市场价格竞争方式分析	122
第五节客户关系系统市场国际化营销模式分析	123
第十三章中国客户关系系统市场消费者偏好调查	126
第一节客户关系系统市场产品目标客户群体调查	126
一、不同收入水平消费者偏好调查	126
二、不同年龄的消费者偏好调查	126
三、不同地区的消费者偏好调查	127
第二节客户关系系统市场产品的品牌市场调查	128
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	128
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	128
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	128
四、消费者经常购买的品牌调查	128
五、客户关系系统市场品牌忠诚度调查	128
六、客户关系系统市场品牌市场占有率调查	129
七、消费者的消费理念调研	129
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、价格敏感程度	130
二、品牌的影响	130
三、购买方便的影响	130
四、广告的影响程度	130
五、包装的影响程度	130
第十四章中国客户关系系统市场重点企业分析	131
第一节金蝶	131
一、企业基本情况	131

二、企业资产负债分析	131
三、企业成本费用分析	134
四、企业收入及利润分析	134
五、企业现金流分析	136
六、企业竞争优势分析	137
第二节用友	139
一、企业基本情况	139
二、企业资产负债分析	140
三、企业成本费用分析	145
四、企业收入及利润分析	146
五、企业现金流分析	147
六、企业竞争优势分析	153
第三节八百客	154
一、企业基本情况	154
二、企业资产负债分析	154
三、企业成本费用分析	155
四、企业收入及利润分析	155
五、企业现金流分析	155
六、企业竞争优势分析	155
第四节创智	157
一、企业基本情况	157
二、企业资产负债分析	157
三、企业成本费用分析	162
四、企业收入及利润分析	164
五、企业现金流分析	164
六、企业竞争优势分析	169
第五节立友信	170
一、企业基本情况	170
二、企业资产负债分析	170
三、企业成本费用分析	171
四、企业收入及利润分析	171
五、企业现金流分析	171



## 六、企业竞争优势分析 171

### 第十五章2018-2024年客户关系系统市场发展趋势预测分析 173

#### 第一节2013-2017年客户关系系统市场发展趋势与预测 173

##### 一、当前客户关系系统市场的发展趋势 173

##### 二、客户关系系统的研发趋势 175

##### 三、2018-2024年针对客户关系系统产品市场预测 176

#### 第二节2018-2024年客户关系系统市场发展趋势与预测 179

##### 一、未来客户关系系统市场发展方向预测 179

##### 二、2018-2024年客户关系系统市场发展预测 179

##### 三、2018-2024年客户关系系统市场竞争预测 180

### 第十六章中国客户关系系统市场投资风险分析 182

#### 第一节2018-2024年客户关系系统市场投资机会 182

##### 一、2018-2024年客户关系系统市场主要产品投资机会 182

##### 二、2018-2024年客户关系系统市场主要出口投资机会 186

##### 三、2018-2024年客户关系系统企业的多元化投资机会 186

#### 第二节2018-2024年客户关系系统市场投资风险展望 188

##### 一、宏观调控风险 188

##### 二、市场竞争风险 188

##### 三、供需波动风险 190

##### 四、技术风险 190

##### 五、经营管理风险 191

##### 六、其他风险 191

### 第十七章中国客户关系系统市场投资建议分析 192 (AKLT)

#### 第一节2018-2024年客户关系系统市场投资分析 192

##### 一、2018-2024年市场热点投资产品分析 192

##### 二、2018-2024年市场热点投资地域分析 194

##### 三、2018-2024年市场热点投资方式分析 195

#### 第二节2018-2024年客户关系系统经营战略建议 196

#### 第三节2018-2024年客户关系系统的资本运作模式 202

#### 表格目录：

表1.2018-2024年对外贸易发展情况 20

表2.2017-2017年客户关系系统市场总体运行情况 50

表2.2-2017-2017年中国客户关系系统市场资产及负债状况 50

表2.3-2017-2017年中国客户关系系统市场销售及利润状况 50

表2.4-2017-2017年中国客户关系系统市场成本费用构成情况 51

表2.5-2017-2017年客户关系系统产业偿债能力 52

表2.6-2017-2017年客户关系系统产业盈利能力 52

表3.2017-2017年客户关系系统市场产能过剩情况分析 54

表3.2-2017-2017年客户关系系统市场产品库存分析 55

表3.3-2017-2017年客户关系系统市场生产成本变动分析 56

表4.2017-2017年客户关系系统市场供需错位情况分析 59

表4.2-2017-2017年客户关系系统市场潜在需求量分析 60

表5.2017-2017年客户关系系统市场供需缺口分析 63

表8.2017-2017年客户关系系统不同地区产品竞争程度分析 77

表8.2-2018-2024年我国不同地区产品发展预测 78

表9.2017-2017年华东地区客户关系系统市场规模分析 79

表9.2-2017-2017年华东地区客户关系系统成长性分析 79

表9.3-2017-2017年华东地区客户关系系统经营能力分析 79

表9.4-2017-2017年华东地区客户关系系统盈利能力分析 79

表9.5-2017-2017年华东地区客户关系系统偿债能力分析 80

表9.6-2017-2017年中南地区客户关系系统市场规模分析 81

表9.7-2017-2017年中南地区客户关系系统成长性分析 81

表9.8-2017-2017年中南地区客户关系系统经营能力分析 81

表9.9-2017-2017年中南地区客户关系系统盈利能力分析 81

表9.10-2017-2017年中南地区客户关系系统偿债能力分析 82

表9.12017-2017年华北地区客户关系系统市场规模分析 83

表9.12-2017-2017年华北地区客户关系系统成长性分析 83

表9.13-2017-2017年华北地区客户关系系统经营能力分析 83

表9.14-2017-2017年华北地区客户关系系统盈利能力分析 83

表9.15-2017-2017年华北地区客户关系系统偿债能力分析 84

表9.16-2017-2017年东北地区客户关系系统市场规模分析 85

表9.17-2017-2017年东北地区客户关系系统成长性分析 85

表9.18-2017-2017年东北地区客户关系系统经营能力分析 85

表9.19-2017-2017年东北地区客户关系系统盈利能力分析 85

表9.20-2017-2017年东北地区客户关系系统偿债能力分析	86
表9.22017-2017年西北地区客户关系系统市场规模分析	87
表9.22-2017-2017年西北地区客户关系系统成长性分析	87
表9.23-2017-2017年西北地区客户关系系统经营能力分析	87
表9.24-2017-2017年西北地区客户关系系统盈利能力分析	87
表9.25-2017-2017年西北地区客户关系系统偿债能力分析	88
表9.26-2017-2017年西南地区客户关系系统市场规模分析	89
表9.27-2017-2017年西南地区客户关系系统成长性分析	89
表9.28-2017-2017年西南地区客户关系系统经营能力分析	89
表9.29-2017-2017年西南地区客户关系系统盈利能力分析	89
表9.30-2017-2017年西南地区客户关系系统偿债能力分析	90
表10.2017-2017年客户关系系统市场集中度分析（按利润总额）	92
表10.2-2017-2017年客户关系系统市场集中度分析（按主营业务收入）	92
表10.3-2017-2017年客户关系系统市场集中度分析（按总资产）	92
表10.4-国内外客户关系系统行业知名产品品牌成交价格	95
表10.5-中国客户关系系统行业企业swot	99
表10.6-国外客户关系系统行业企业swot	99
表14.企业资产负债分析	131
表14.2-企业成本费用分析	134
表14.3-企业收入及利润分析	134
表14.4-企业现金流分析	136
表14.5-企业资产负债分析	140
表14.6-企业成本费用分析	145
表14.7-企业收入及利润分析	146
表14.8-企业现金流分析	147
表14.9-2017-2017年企业资产负债分析	154
表14.10-2017-2017年企业成本费用分析	155
表14.12017-2017年企业收入及利润分析	155
表14.12-2017-2017年企业现金流分析	155
表14.13-企业资产负债分析	157
表14.14-企业成本费用分析	162
表14.15-企业收入及利润分析	164

表14.16-企业现金流分析 164

表14.17-2017-2017年企业资产负债分析 170

表14.18-2017-2017年企业成本费用分析 171

表14.19-2017-2017年企业收入及利润分析 171

表14.20-2017-2017年企业现金流分析 171

部分图表目录：

图1.2017-2017年国内生产总值（亿元）分析 18

图1.2-2017-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图1.3-2017-2017年货物进出口总额 21

图3.2017-2017年客户关系系统市场总产量分析 53

图3.2-2017-2017年客户关系系统市场产能过剩情况分析 54

图3.3-2017-2017年客户关系系统市场产销率分析 55

图3.4-2018-2024年我国客户关系系统市场产量预测 56

图4.2017-2017年客户关系系统市场总消费量分析 57

图4.2-2017-2017年客户关系系统市场供需分析 59

图4.3-2017-2017年客户关系系统市场满足率分析 60

图4.4-2017-2017年客户关系系统市场价格变动分析 61

图4.5-2018-2024年我国客户关系系统市场消费量预测 61

图5.2017-2017年客户关系系统供给状况分析 62

图5.2-2017-2017年客户关系系统需求状况分析 62

图5.3-2018-2024年我国客户关系系统市场供给预测 64

图5.4-2018-2024年我国客户关系系统市场供给增长率预测 64

图5.5-2018-2024年我国客户关系系统市场需求预测 65

图5.6-2018-2024年我国客户关系系统市场需求增长率预测 65

图5.7-2018-2024年我国客户关系系统供需缺口变化趋势预测 66

图6.2017-2017年客户关系系统市场平均价格走势分析 68

图6.2-2018-2024年我国客户关系系统市场价格走势预测 69

图7.2007-2017年中国客户关系系统进出口量统计分析 70

图7.2-2018-2024年我国客户关系系统市场进出口预测 74

图8.2017-2017年客户关系系统不同地区产品生产分析 75

图8.2-2017-2017年客户关系系统不同地区产品消费分析 76

图8.3-2017-2017年客户关系系统主要城市市场平均价格走势分析 76

图8.4-2017-2017年客户关系系统不同地区产品供给走势分析 77  
图8.5-2017-2017年客户关系系统不同地区产品消费需求走势分析 78  
图10.2017-2017年世界客户关系系统行业品牌市场份额 91  
图10.2-中国客户关系系统行业品牌格局 94  
图13.crm行业销售市场不同规模企业所占比例 126  
图13.2-crm行业销售市场不同行业企业所占比例 126  
图13.3-crm行业销售市场不同地区企业所占比例 127  
图13.4-下 \*\*\* 业对crm产品认知度调查 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289200.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。