



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国人才招聘行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国人才招聘行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 产业深度分析

第一章 人才招聘行业发展综述 1

第一节 人才招聘行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 人才招聘行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、人才招聘行业在国民经济中的地位 5

三、人才招聘行业生命周期分析 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、人才招聘行业生命周期 12

第三节 最近3-5年中国人才招聘行业经济指标分析 13

一、盈利性 13

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 17

五、风险性 18

六、企业人才招聘风险的来源 22

七、企业人才招聘的风险 25

八、企业招聘风险的防范之策 26

九、行业周期 28

第二章 我国人才招聘行业运行分析 41

第一节 我国人才招聘行业发展状况分析 41

一、我国人才招聘行业发展历程 41

二、我国人才招聘行业发展总体概况 48

三、我国人才招聘行业盈利水平 49

四、我国人才招聘行业细分市场结构 50

第二节 2012-2017年人才招聘行业发展现状 51

一、2012-2017年我国人才招聘行业市场规模 51

二、2012-2017年我国人才招聘行业发展分析	52
三、2012-2017年中国人才招聘企业发展分析	52
第三节 区域市场分析	52
一、2012-2017年重点省市市场分析	52
二、2012-2017年重点城市市场分析	54
第三章 我国人才招聘行业供求分析	57
第一节 国内市场需求分析	57
一、需求规模	57
二、需求结构	57
三、区域市场	59
第二节 2017年部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析	60
第四章 中国人才招聘行业发展分析	65
第一节 人才招聘市场供需现状与趋势分析	65
一、劳动力市场供求平衡分析	65
二、劳动力市场需求环境分析	67
1、不同区域劳动力需求分析	67
2、不同产业劳动力需求分析	68
3、不同单位性质劳动力需求	70
4、不同职业劳动力需求对比	72
5、不同岗位劳动力需求对比	73
三、求职人员类型分布情况	74
四、用人单位招聘与应聘特征	78
第二节 人才招聘行业供需主体分析	79
一、人才招聘（按性质）机构竞争力	79
1、国有人才招聘机构竞争力分析	79
2、民营人才招聘机构竞争力分析	79
3、外资人才招聘机构竞争力分析	79
二、人才招聘（按行业）机构竞争力	80
1、体检机构竞争力分析	80
2、e-HR企业竞争力分析	81
3、地方人才招聘机构竞争力分析	83
4、行政机构市场竞争力分析	83

5、银行市场竞争力分析	83
三、不同主体对人才招聘的需求特征	86
1、外资企业需求特征分析	86
2、大型国企需求特征分析	87
3、中小型企业需求特征分析	87
4、政府及事业单位需求特征	87
第三节 人才招聘行业竞争态势	88
一、人才招聘市场竞争结构分析	88
二、人才招聘市场竞争格局分析	89
1、竞争在不同企业性质的分布	89
2、竞争在不同区域市场的分布	90
3、竞争在不同企业品牌的分布	91
三、人才招聘市场竞争威胁分析	92
1、人才招聘行业潜在进入者威胁	92
2、人才招聘行业替代品威胁分析	92
四、社交网络对行业竞争格局的影响	93
第四节 人才招聘行业发展趋势及前景预测	94
一、人才招聘行业发展趋势分析	94
1、服务方式国际化趋势	94
2、产业链条完整化趋势	94
3、行业产品专业化趋势	95
4、行业信息化发展趋势	95
5、行业市场化发展趋势	96
二、人才招聘商业模式创新趋势	96
1、整合式的集成解决方案服务模式	96
2、ADP相关多元化服务模式	98
3、光辉国际互补品服务模式	99
4、任仕达整体解决方案模式	100
三、人才招聘行业市场规模预测	100
第二部分 产业结构分析	
第五章 人才招聘行业产业结构分析	103
第一节 人才招聘产业结构分析	103

一、市场细分充分程度分析	103
二、各细分市场领先企业排名	104
三、网站缺点总结	109
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	110
一、产业价值链的构成	110
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	112
第三节 产业结构发展预测	116
一、产业结构调整指导政策分析	116
二、中国人才招聘行业参与国际竞争的战略市场定位	118
三、产业结构调整方向分析	123
第四节 人才招聘行业发展分析	129
1、人才招聘业务范围分析	129
2、人才招聘业务流程分析	129
3、人才招聘行业规模分析	130
4、人才招聘行业竞争格局	130
5、人才招聘盈利模式分析	131
6、人才招聘盈利水平分析	131
7、人才招聘行业发展前景	131
第五节 人才招聘行业分析	132
一、福利外包行业分析	132
1、福利外包行业盈利模式	132
2、福利外包行业发展规模	133
3、福利外包行业盈利水平	133
4、福利外包行业竞争格局	133
5、福利外包行业发展前景	134
二、薪酬外包行业分析	136
1、薪酬外包行业盈利模式	136
2、薪酬外包行业发展规模	138
3、薪酬外包行业盈利水平	138
4、薪酬外包行业竞争格局	138
5、薪酬外包行业发展前景	139
三、人力资源外包行业分析	140

- 1、人力资源外包行业进入壁垒 140
- 2、人力资源外包行业盈利模式 144
- 3、人力资源外包行业发展规模 145
- 4、人力资源外包行业盈利水平 145
- 5、人力资源外包行业竞争格局 146
- 6、人力资源外包行业发展前景 147

四、招聘流程外包行业分析 147

- 1、招聘流程外包行业盈利模式 147
- 2、招聘流程外包行业发展规模 149
- 3、招聘流程外包行业盈利水平 149
- 4、招聘流程外包行业竞争格局 149
- 5、招聘流程外包行业发展前景 150

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国人才招聘行业竞争形势及策略 151

第一节 行业总体市场竞争状况分析 151

一、人才招聘行业竞争结构分析 151

- 1、现有企业间竞争 151
- 2、潜在进入者分析 154
- 3、替代品威胁分析 155

二、人才招聘行业企业间竞争格局分析 156

- 1、竞争在不同企业性质的分布 156
- 2、竞争在不同区域市场的分布 157
- 3、竞争在不同企业品牌的分布 158

三、社交网络对行业竞争格局的影响 158

四、人才招聘行业SWOT分析 159

第二节 中国人才招聘行业供需主体分析 161

一、人才招聘（按性质）机构竞争力 161

- 1、国有人才招聘机构竞争力分析 161
- 2、民营人才招聘机构竞争力分析 161
- 3、外资人才招聘机构竞争力分析 161

二、人才招聘（按行业）机构竞争力 162

- 1、体检机构竞争力分析 162

2、e-HR企业竞争力分析	163
3、地方人才招聘机构竞争力分析	165
4、行政机构市场竞争力分析	165
5、银行市场竞争力分析	165
三、不同主体对人才招聘的需求特征	168
1、外资企业需求特征分析	168
2、大型国企需求特征分析	169
3、中小型企业需求特征分析	169
4、政府及事业单位需求特征	169
第七章 中国人才招聘行业重点服务领域分析	171
第一节 金融行业人力资源服务特性分析	171
一、金融行业的经济表现分析	171
二、金融行业人员流动率分析	171
三、金融行业薪资及福利分析	172
四、金融行业人才招聘岗位结构分析	173
五、金融行业人才招聘供需结构分析	173
六、金融行业人才招聘总体规划建议	174
第二节 IT软件行业人才招聘特性分析	176
一、IT软件行业的经济表现分析	176
二、IT软件行业人员流动率分析	176
三、IT软件行业薪资及福利分析	177
四、IT软件行业人才招聘岗位结构分析	179
五、IT软件行业人才招聘供需结构分析	179
六、IT软件行业人才招聘总体规划建议	179
第三节 房地产行业人才招聘需求分析	182
一、房地产行业的经济表现分析	182
二、房地产行业人员流动率分析	183
三、房地产行业薪资及福利分析	184
四、房地产行业人才招聘岗位结构分析	185
五、房地产行业人才招聘供需结构分析	186
六、房地产行业人才招聘总体规划建议	187
第四节 交通运输业人才招聘需求分析	189

- 一、交通运输业的经济表现分析 189
- 二、交通运输业人员流动率分析 192
- 三、交通运输业薪资及福利分析 192
- 四、交通运输业人才招聘岗位结构分析 192
- 五、交通运输业人才招聘供需结构分析 193
- 六、交通运输业人才招聘总体规划建议 193
- 第五节 建筑行业人才招聘需求分析 194
 - 一、建筑行业的经济表现分析 194
 - 二、建筑行业人员流动率分析 195
 - 三、建筑行业薪资及福利分析 195
 - 四、建筑行业人才招聘岗位结构分析 196
 - 五、建筑行业人才招聘供需结构分析 196
 - 六、建筑行业人才招聘总体规划建议 197
- 第六节 批发零售业人才招聘需求分析 199
 - 一、批发零售业的经济表现分析 199
 - 二、批发零售业人员流动率分析 199
 - 三、批发零售业薪资及福利分析 199
 - 四、批发零售业人才招聘岗位结构分析 200
 - 五、批发零售业人才招聘供需结构分析 200
 - 六、批发零售业人才招聘总体规划建议 201
- 第七节 住宿餐饮业人才招聘需求分析 201
 - 一、住宿餐饮业的经济表现分析 201
 - 二、住宿餐饮业人员流动率分析 201
 - 三、住宿餐饮业薪资及福利分析 202
 - 四、住宿餐饮业人才招聘岗位结构分析 203
 - 五、住宿餐饮业人才招聘供需结构分析 204
 - 六、住宿餐饮业人才招聘总体规划建议 205
- 第八节 电力行业人才招聘需求分析 209
 - 一、电力行业的经济表现分析 209
 - 二、电力行业人员流动率分析 210
 - 三、电力行业薪资及福利分析 210
 - 四、电力行业人才招聘岗位结构分析 210

五、电力行业人才招聘供需结构分析	212
六、电力行业人才招聘总体规划建议	214
第九节 教育产业人才招聘需求分析	218
一、教育产业的经济表现分析	218
二、教育产业人员流动率分析	218
三、教育产业薪资及福利分析	219
四、教育产业人才招聘岗位结构分析	220
五、教育产业人才招聘供需结构分析	221
六、教育产业人才招聘总体规划建议	222
第八章 中国重点地区人才招聘行业发展潜力分析	223
第一节 珠三角地区人才招聘行业市场潜力分析	223
一、珠三角地区经济发展现状	223
二、珠三角地区产业结构分析	226
三、珠三角地区产业发展规划	227
四、主要城市人才招聘服务市场潜力	231
1、广州人才招聘行业市场潜力分析	231
2、深圳人才招聘行业市场潜力分析	231
3、东莞人才招聘行业市场潜力分析	233
第二节 长三角地区人才招聘市场潜力分析	234
一、长三角地区经济发展现状	234
二、长三角地区产业结构分析	239
三、长三角地区产业发展规划	240
四、主要城市人才招聘市场潜力	242
1、上海人才招聘行业市场潜力分析	242
2、杭州人才招聘行业市场潜力分析	242
3、苏州人才招聘行业市场潜力分析	243
4、南京人才招聘行业市场潜力分析	243
第三节 环渤海地区人才招聘市场潜力分析	244
一、环渤海地区经济发展现状	244
二、环渤海地区产业结构分析	244
三、环渤海地区产业发展规划	245
四、主要城市人才招聘市场潜力	246

1、北京人才招聘行业市场潜力分析	246
2、天津人才招聘行业市场潜力分析	246
第四节 西三角地区人才招聘市场潜力分析	248
一、西三角地区经济发展现状	248
二、西三角地区产业结构分析	249
三、西三角地区产业发展规划	251
四、主要城市人才招聘市场潜力	251
1、成都人才招聘行业市场潜力分析	251
2、重庆人才招聘行业市场潜力分析	251
3、西安人才招聘行业市场潜力分析	252
第五节 其他城市人才招聘市场潜力分析	252
一、武汉人才招聘行业市场潜力分析	252
二、沈阳人才招聘行业市场潜力分析	253
三、哈尔滨人才招聘行业市场潜力分析	254
四、福州人才招聘行业市场潜力分析	254
五、厦门人才招聘行业市场潜力分析	255
第九章 中国人才招聘行业领先企业经营情况分析	257
第一节 ADP	257
一、企业发展经验分析	257
二、企业经营情况	259
三、企业人才招聘规模	264
四、企业在华投资布局	264
第二节 任仕达集团	267
一、企业发展经验分析	267
二、企业经营情况	270
三、企业人才招聘规模	271
四、企业在华投资布局	272
第三节 万宝盛华集团	273
一、企业发展经验分析	273
二、企业经营情况	273
三、企业人才招聘规模	276
四、企业在华投资布局	277

第四节 中国国际技术智力合作公司 278

一、企业发展简况分析 278

二、企业主营业务范围 278

三、企业业务区域分布 278

四、企业经营情况 279

五、企业人才招聘规模 282

六、企业竞争优势分析 283

七、企业最新发展动向 284

第五节 前程无忧 284

一、企业发展简况分析 284

二、企业主营业务范围 285

三、企业业务区域分布 285

四、企业经营情况 287

五、企业人才招聘规模 290

六、企业竞争优势分析 291

七、企业最新发展动向 291

第六节 北京外企人力资源服务有限公司 293

一、企业发展简况分析 293

二、企业主营业务范围 293

三、企业业务区域分布 293

四、企业经营情况 293

五、企业人才招聘规模 294

六、企业竞争优势分析 294

七、企业最新发展动向 296

第七节 科锐国际人力资源有限公司 296

一、企业发展简况分析 296

二、企业主营业务范围 296

三、企业业务区域分布 297

四、企业经营情况 297

五、企业人才招聘规模 298

六、企业竞争优势分析 298

七、企业最新发展动向 299

第八节 用友软件股份有限公司 301

一、企业发展概况 301

二、企业经营及财务分析 301

三、企业竞争优势分析 307

四、企业未来发展战略 307

第九节 金蝶国际软件集团有限公司 309

一、企业发展概况 309

二、企业经营及财务分析 310

三、企业竞争优势分析 316

四、企业未来发展战略 317

第十节 东软集团股份有限公司 318

一、企业发展概况 318

二、企业经营及财务分析 319

三、企业竞争优势分析 325

四、企业未来发展战略 325

第四部分 投资价值分析

第十章 2018-2024年人才招聘行业投资前景 331

第一节 2018-2024年人才招聘市场发展前景 331

一、2018-2024年人才招聘市场发展潜力 331

二、2018-2024年人才招聘市场发展前景展望 331

三、2018-2024年人才招聘细分行业发展前景分析 332

第二节 2018-2024年人才招聘市场发展趋势预测 333

一、2018-2024年人才招聘行业发展趋势 333

二、2018-2024年人才招聘市场规模预测 336

三、2018-2024年网络招聘市场规模预测 336

第十一章 人才招聘行业投资环境分析 339

第一节 人才招聘行业相关政策法规 339

一、相关社会保险政策分析 339

二、相关人才租赁政策分析 340

三、其他相关政策法规分析 343

1、《劳动合同法修正案》实施影响预测 343

2、全国各地区最低工资标准调整趋势 345

四、人力资源服务制度问题 351

第二节 人才招聘服务行业经济环境分析 351

一、2017年中国宏观经济分析 351

- 1、2017年中国GDP总量 352
- 2、农业生产再获丰收 353
- 3、工业生产增势平稳 353
- 4、固定资产投资较快增长 354
- 5、市场销售平稳增长 356
- 6、进出口增长有所回升 356
- 7、居民消费价格基本稳定 357
- 8、居民收入继续增加 357
- 9、货币信贷平稳增长 358
- 10、人口就业总体平稳 359

二、2017年中国宏观经济发展前景预测 362

三、产业结构对劳务派遣的影响 364

- 1、国内产业结构调整方向分析 364
- 2、产业结构与人才结构的关系 365
- 3、产业调整对人才需求的影响 370

第三节 人才招聘服务行业社会环境分析 372

一、人才招聘行业人口环境 372

- 1、人口数量与结构变化趋势 372
- 2、人口城乡与地域分布趋势 375
- 3、人口职业分布趋势分析 382

二、国内劳动就业环境分析 382

三、城镇就业人员薪酬水平 383

第十二章 2018-2024年人才招聘行业投资机会与风险 385

第一节 人才招聘行业投融资情况 385

- 一、行业资金渠道分析 385
- 二、固定资产投资分析 386
- 三、兼并重组情况分析 386

第二节 2018-2024年人才招聘行业投资机会 395

一、产业链投资机会 395

二、细分市场投资机会	397
第三节 2018-2024年人才招聘行业投资风险及防范	425
一、政策风险及防范	425
二、管理风险及防范	425
第十三章 人才招聘行业投资战略研究	428
第一节 人才招聘行业发展战略研究	428
一、战略综合规划	428
二、业务组合战略	429
三、区域战略规划	430
四、产业战略规划	431
五、营销品牌战略	432
六、竞争战略规划	433
第二节 对我国人才招聘品牌的战略思考	434
一、人才招聘品牌的重要性	434
二、人才招聘实施品牌战略的意义	435
三、人才招聘企业品牌的现状分析	437
四、改进中小企业人才招聘对策建议	439
五、企业人才招聘体系现状研究	441
六、世界500强人才招聘特征招聘理念	443
第三节 人才招聘经营策略分析	444
一、人才招聘市场细分策略	444
二、人才招聘市场创新策略	445
三、品牌定位与品类规划	447
四、人才招聘新产品差异化战略	447
第十四章 研究结论及投资建议	449 (AK LT)
第一节 人才招聘行业研究结论	449
第二节 人才招聘行业投资价值评估	452
第三节 人才招聘行业投资建议	453
一、行业发展策略建议	453
二、行业投资方向建议	459
三、行业投资方式建议	462
部分图表目录：	

图表：行业周期分析 8

图表：行业周期产量分析 8

图表：2009-2017年我国人力资源服务行业发展规模分析 51

图表：2009-2017年我国人力资源服务行业营业收入规模分析 52

图表：按产业分组的需求人数 68

图表：按产业分组的需求人数比例 68

图表：按行业分组的需求人数 69

图表：按行业分组的需求人数比例 70

图表：按用人单位性质分组的需求人数 71

图表：按用人单位性质分组的需求人数比例 72

图表：按职业分组的供求人数对比 73

图表：按求职人员类别分组的求职人数 74

图表：按性别分组的供求人数 75

图表：按年龄分组的供求人数 76

图表：按文化程度分组的供求人数 77

图表：按技术等级分组的供求人数 78

图表：人力资源服务集成解决方案服务模式 98

图表：任仕达整体解决方案模式 100

图表：2018-2024年我国人力资源服务行业市场规模 100

图表：2018-2024年我国人力资源服务行业发展规模柱状图 101

图表：2018-2024年我国人力资源服务行业营业收入规模预测 101

图表：2009-2017年我国人才招聘行业发展规模分析 130

图表：2009-2017年我国网络招聘行业发展规模分析 130

图表：2009-2017年我国人力资源外包行业发展规模分析 145

图表：2012-2017年金融行业人员流动率 172

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。