



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国少儿语言培训 机构行业市场深度评估及发展前 景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国少儿语言培训机构行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289204.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 金融危机下少儿语言教育行业宏观经济环境分析 16

##### 第一节 2018-2024年全球经济环境分析 16

###### 一、2017年全球经济运行概况 16

###### 二、2018-2024年全球经济形势预测 17

##### 第二节 金融危机对全球经济的影响 17

###### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 17

###### 二、对各国实体经济的影响 19

##### 第三节 金融危机对中国经济的影响 21

###### 一、金融危机对中国实体经济的影响 21

###### 二、金融危机影响下的主要行业 21

###### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 25

###### (一)、2017年中国宏观经济运行概况 25

###### (二)、2018-2024年中国宏观经济趋势预测 29

#### 第二章 世界少儿语言教育行业发展情况分析 30

##### 第一节 世界少儿语言教育行业分析 30

###### 一、世界少儿语言教育行业特点 30

###### 二、世界少儿语言教育产能状况 30

###### 三、世界少儿语言教育行业动态 30

##### 第二节 世界少儿语言教育市场分析 31

###### 一、世界少儿语言教育生产分布 31

###### 二、世界少儿语言教育消费情况 31

###### 三、世界少儿语言教育消费结构 32

###### 四、世界少儿语言教育价格分析 33

##### 第三节 少儿语言教育产业链模型分析 33

##### 第四节 2017年中外少儿语言教育市场对比 33

#### 第三章 中国少儿语言教育行业供给情况分析 & 趋势 35

##### 第一节 2015-2017年中国少儿语言教育行业市场供给分析 35

###### 一、少儿语言教育整体供给情况分析 35

###### 二、少儿语言教育重点区域供给分析 36

第二节 少儿语言教育行业供给关系因素分析	36
一、需求变化因素	36
二、厂商产能因素	37
三、原料供给状况	37
四、技术水平提高	40
五、政策变动因素	40
第三节 2018-2024年中国少儿语言教育行业市场供给趋势	41
一、少儿语言教育整体供给情况趋势分析	41
二、少儿语言教育重点区域供给趋势分析	41
三、影响未来少儿语言教育供给的因素分析	42
第四章 2017年中国少儿语言教育行业发展概况	43
第一节 2017年中国少儿语言教育行业发展态势分析	43
第二节 2017年中国少儿语言教育行业发展特点分析	43
第三节 2017年中国少儿语言教育行业市场供需分析	44
第四节 2017年中国少儿语言教育行业价格分析	45
第五章 2017年中国少儿语言教育行业整体运行状况	47
第一节 2017年少儿语言教育行业产销分析	47
第二节 2017年少儿语言教育行业盈利能力分析	47
第三节 2017年少儿语言教育行业偿债能力分析	48
第四节 2017年少儿语言教育行业营运能力分析	49
第六章 2015-2017年中国少儿语言教育产业行业重点区域运行分析	51
第一节 2015-2017年华东地区少儿语言教育行业运行情况	51
一、华东地区少儿语言教育行业产销分析	51
二、华东地区少儿语言教育行业盈利能力分析	51
三、华东地区少儿语言教育行业偿债能力分析	52
四、华东地区少儿语言教育行业营运能力分析	53
第二节 2015-2017年华南地区少儿语言教育行业运行情况	54
一、华南地区少儿语言教育行业产销分析	54
二、华南地区少儿语言教育行业盈利能力分析	55
三、华南地区少儿语言教育行业偿债能力分析	55
四、华南地区少儿语言教育行业营运能力分析	56
第三节 2015-2017年华中地区少儿语言教育行业运行情况	57

一、华中地区少儿语言教育行业产销分析	57
二、华中地区少儿语言教育行业盈利能力分析	58
三、华中地区少儿语言教育行业偿债能力分析	58
四、华中地区少儿语言教育行业营运能力分析	59
第四节 2015-2017年华北地区少儿语言教育行业运行情况	60
一、华北地区少儿语言教育行业产销分析	60
二、华北地区少儿语言教育行业盈利能力分析	61
三、华北地区少儿语言教育行业偿债能力分析	61
四、华北地区少儿语言教育行业营运能力分析	62
第五节 2015-2017年西北地区少儿语言教育行业运行情况	63
一、西北地区少儿语言教育行业产销分析	63
二、西北地区少儿语言教育行业盈利能力分析	64
三、西北地区少儿语言教育行业偿债能力分析	64
四、西北地区少儿语言教育行业营运能力分析	65
第六节 2015-2017年西南地区少儿语言教育行业运行情况	66
一、西南地区少儿语言教育行业产销分析	66
二、西南地区少儿语言教育行业盈利能力分析	67
三、西南地区少儿语言教育行业偿债能力分析	67
四、西南地区少儿语言教育行业营运能力分析	68
第七节 2015-2017年东北地区少儿语言教育行业运行情况	69
一、东北地区少儿语言教育行业产销分析	69
二、东北地区少儿语言教育行业盈利能力分析	70
三、东北地区少儿语言教育行业偿债能力分析	70
四、东北地区少儿语言教育行业营运能力分析	71
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	72
第七章 2018-2024年中国少儿语言教育行业进出口市场分析	73
第一节 2015-2017年少儿语言教育行业进出口特点分析	73
第二节 2015-2017年少儿语言教育行业进出口量分析	73
一、进口分析	73
二、出口分析	73
第三节 2018-2024年少儿语言教育行业进出口市场预测	74
一、进口预测	74

## 二、出口预测 74

## 第八章 2017年中国少儿语言教育行业重点企业竞争力分析 75

### 第一节 新爱婴 75

#### 一、公司基本情况 75

#### 二、公司主要财务指标分析 79

##### （一）企业偿债能力分析 79

##### （二）企业运营能力分析 81

##### （三）企业盈利能力分析 84

#### 三、公司投资情况 85

#### 四、公司未来战略分析 85

### 第二节 大拇指国际语言教育集团 86

#### 一、公司基本情况 86

#### 二、公司主要财务指标分析 86

##### （一）企业偿债能力分析 86

##### （二）企业运营能力分析 89

##### （三）企业盈利能力分析 92

#### 三、公司投资情况 93

#### 四、公司未来战略分析 93

### 第三节 郑州市金水区哈比语言教育学校 94

#### 一、公司基本情况 94

#### 二、公司主要财务指标分析 94

##### （一）企业偿债能力分析 94

##### （二）企业运营能力分析 97

##### （三）企业盈利能力分析 100

#### 三、公司投资情况 101

#### 四、公司未来战略分析 101

### 第四节 宁波镇海普林语言教育培训学校 102

#### 一、公司基本情况 102

#### 二、公司主要财务指标分析 102

##### （一）企业偿债能力分析 102

##### （二）企业运营能力分析 105

##### （三）企业盈利能力分析 108

三、公司投资情况	109
四、公司未来战略分析	109
第五节 郑州市西亚斯哈比语言教育学校	110
一、公司基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	110
（一）企业偿债能力分析	110
（二）企业运营能力分析	113
（三）企业盈利能力分析	116
三、公司投资情况	117
四、公司未来战略分析	117
第九章 2018-2024年中国少儿语言教育行业消费者偏好调查	118
第一节 少儿语言教育目标客户群体调查	118
一、不同收入水平消费者偏好调查	118
二、不同年龄的消费者偏好调查	118
三、不同地区的消费者偏好调查	118
第二节 少儿语言教育的品牌市场调查	119
一、消费者对少儿语言教育品牌认知度宏观调查	119
二、消费者对少儿语言教育的品牌偏好调查	119
三、消费者对少儿语言教育品牌的首要认知渠道	119
四、消费者经常购买的品牌调查	119
五、少儿语言教育品牌忠诚度调查	120
六、少儿语言教育品牌市场占有率调查	121
七、消费者的消费理念调研	121
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	121
一、价格敏感程度	121
二、品牌的影响	122
三、购买方便的影响	122
四、广告的影响程度	122
五、包装的影响程度	122
第十章 中国少儿语言教育行业投资策略分析	124
第一节 2015-2017年中国少儿语言教育行业投资环境分析	124
第二节 2015-2017年中国少儿语言教育行业投资收益分析	125

第三节 2015-2017年中国少儿语言教育行业产品投资方向	125
第四节 2018-2024年中国少儿语言教育行业投资收益预测	126
一、预测理论依据	126
二、2018-2024年中国少儿语言教育行业工业总产值预测	126
三、2018-2024年中国少儿语言教育行业销售收入预测	127
四、2018-2024年中国少儿语言教育行业利润总额预测	128
五、2018-2024年中国少儿语言教育行业总资产预测	129
第五节 2018-2024年少儿语言教育行业成长性分析	130
第六节 2018-2024年少儿语言教育行业经营能力分析	131
第七节 2018-2024年少儿语言教育行业盈利能力分析	131
第八节 2018-2024年少儿语言教育行业偿债能力分析	132
第十一章 中国少儿语言教育行业投资风险分析	134
第一节 中国少儿语言教育行业内部风险分析	134
一、市场竞争风险分析	134
二、技术水平风险分析	134
三、企业竞争风险分析	134
四、企业出口风险分析	135
第二节 中国少儿语言教育行业外部风险分析	135
一、宏观经济环境风险分析	135
二、行业政策环境风险分析	136
三、关联行业风险分析	136
第十二章 少儿语言教育行业发展趋势与投资战略研究	137
第一节 少儿语言教育市场发展潜力分析	137
一、市场空间广阔	137
二、竞争格局变化	137
三、高科技应用带来新生机	137
第二节 少儿语言教育行业发展趋势分析	138
一、品牌格局趋势	138
二、渠道分布趋势	138
三、消费趋势分析	139
第三节 少儿语言教育行业发展战略研究	139
一、战略综合规划	139



二、技术开发战略 141

三、区域战略规划 145

四、产业战略规划 147

五、营销品牌战略 148

六、竞争战略规划 148

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 153 ( AK LT )

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 153

第二节 外销与内销优势分析 153

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势 153

第四节 2018-2024年全国投资规模预测 154

第五节 2018-2024年市场盈利预测 154

第六节 项目投资建议 155

一、技术应用注意事项 155

二、项目投资注意事项 156

三、生产开发注意事项 156

四、销售注意事项 158

部分图表目录：

图表 12013-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 22013-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 32013-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表 42013-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 52013-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 29

图表 62013-2017年我国少儿语言教育行业工业总产值及增长情况 35

图表 72013-2017年我国少儿语言教育行业工业总产值及增长对比 35

图表 82013-2017年我国少儿语言教育行业销售收入及增长情况 47

图表 92013-2017年我国少儿语言教育行业销售收入及增长对比 47

图表 10 2015-2017年中国少儿语言教育行业盈利能力对比图 48

图表 11 2015-2017年中国少儿语言教育行业资产负债率对比图 48

图表 12 2015-2017年中国少儿语言教育行业负债与所有者权益比率对比图 49

图表 13 2015-2017年中国少儿语言教育行业营运能力对比图 50

图表 14 2015-2017年华东地区少儿语言教育行业盈利能力对比图 51

图表 15 2015-2017年华东地区少儿语言教育行业资产负债率对比图 52

图表 16 2015-2017年华东地区少儿语言教育行业负债与所有者权益比率对比图 53  
图表 17 2015-2017年华东地区少儿语言教育行业营运能力对比图 54  
图表 18 2015-2017年华南地区少儿语言教育行业盈利能力对比图 55  
图表 19 2015-2017年华南地区少儿语言教育行业资产负债率对比图 56  
图表 20 2015-2017年华南地区少儿语言教育行业负债与所有者权益比率对比图 56  
图表 21 2015-2017年华南地区少儿语言教育行业营运能力对比图 57  
图表 22 2015-2017年华中地区少儿语言教育行业盈利能力对比图 58  
图表 23 2015-2017年华中地区少儿语言教育行业资产负债率对比图 59  
图表 24 2015-2017年华中地区少儿语言教育行业负债与所有者权益比率对比图 59  
图表 25 2015-2017年华中地区少儿语言教育行业营运能力对比图 60  
图表 26 2015-2017年华北地区少儿语言教育行业盈利能力对比图 61  
图表 27 2015-2017年华北地区少儿语言教育行业资产负债率对比图 62  
图表 28 2015-2017年华北地区少儿语言教育行业负债与所有者权益比率对比图 62  
图表 29 2015-2017年华北地区少儿语言教育行业营运能力对比图 63  
图表 30 2015-2017年西北地区少儿语言教育行业盈利能力对比图 64  
图表 31 2015-2017年西北地区少儿语言教育行业资产负债率对比图 65  
图表 32 2015-2017年西北地区少儿语言教育行业负债与所有者权益比率对比图 65  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289204.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。