



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国动漫产业园行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国动漫产业园行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：动漫产业分析

#### 1.1 中国动漫产业发展现状分析

##### 1.1.1 动漫产业发展概述

- (1) 动漫产业概述
- (2) 国际动漫产业发展现状：美日韩三足鼎立
- (3) 中国动漫产业发展概述

##### 1.1.2 动漫产业规模分析

##### 1.1.3 动漫产业发展特点

- (1) 动漫产业获多层面政策扶持
- (2) 国产动漫产业规模持续扩大，动画内容产品创作从注重数量向注重质量提升转变
- (3) 产业集聚集群效应明显，市场集中度提高
- (4) 移动新媒体动漫推动产业发展
- (5) 国产动漫商业价值低，动漫产业链盈利模式尚未确立

##### 1.1.4 动漫产业盈利模式

- (1) "文化产业化"盈利模式
- (2) "产业文化化"盈利模式
- (3) 两种盈利模式的比较

##### 1.1.5 动漫产品进出口分析

- (1) 动漫产品出口
- (2) 动漫产品进口

#### 1.2 中国动漫产业盈利模式分析

##### 1.2.1 成本与收益情况

- (1) 投入产出分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 未来我国动漫产业盈利模式

##### 1.2.2 制作技术对收益的影响

##### 1.2.3 发行传播情况对收益的影响

##### 1.2.4 衍生开发情况对收益的影响

### 1.2.5 营销执行对收益的影响

#### (1) 中国动漫消费者调查

#### (2) 动漫营销渠道分析

#### (3) 动漫营销总结

### 1.3 国家动漫产业发展规划

#### 1.3.1 引导原创动漫创作生产

#### 1.3.2 创新盈利模式，完善动漫产业链条

#### 1.3.3 优化动漫产业布局结构

#### 1.3.4 推进动漫技术创新

#### 1.3.5 实施骨干企业和重大项目带动战略

#### 1.3.6 强化人才支撑

#### 1.3.7 推动动漫产业"走出去"

## 第2章：动漫产业园发展环境分析

### 2.1 经济环境及其影响

#### 2.1.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 发展现状

##### (2) 2024年预测

#### 2.1.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) 宏观经济运行情况

##### (2) 宏观经济走势预测

##### (3) 经济环境对动漫产业园发展影响

### 2.2 政策环境及其影响

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

##### (1) 文化建设投入稳定增长

##### (2) 居民文化消费总体能力偏低

#### 2.3.4 中国城镇化率

## 第3章：动漫产业园区（基地）分析

### 3.1 中国动漫产业集群发展综述

#### 3.1.1 动漫产业集群概述

### 3.1.2 动漫产业集群模式

(1) 国际动漫产业集群模式情况

(2) 国内动漫产业集群模式情况

### 3.1.3 动漫产业基地/园区发展模式

(1) 世界动漫产业园区发展模式

(2) 中国动漫产业园区发展模式

### 3.1.4 动漫产业与相关产业结合集群模式分析

(1) 动漫周边市场——"动漫+衍生品"

(2) 动漫主题公园——"动漫+旅游业"

(3) 动漫教育超市——"动漫+教育业"

### 3.1.5 动漫产业基地竞争力评价指标体系

### 3.1.6 政府角色定位

## 3.2 动漫产业基地建设概况

### 3.2.1 国家动画产业基地建设情况

### 3.2.2 国家动漫游戏产业振兴基地建设情况

### 3.2.3 国家网络游戏动漫产业发展基地建设情况

### 3.2.4 国家动漫产业发展基地建设情况

### 3.2.5 其他国家级动漫基地建设情况

## 3.3 动漫产业基地发展现状分析

### 3.3.1 国家动漫产业基地生产情况

### 3.3.2 中国动漫产业基地产量与效益失衡：动漫产品市场转化率低

## 3.4 动漫产业园区的功能构成要素分析

### 3.4.1 门户区

### 3.4.2 创意研发区

### 3.4.3 企业孵化区

### 3.4.4 展示交易区

### 3.4.5 衍生品研发生产

### 3.4.6 教育培训区

### 3.4.7 生活配套服务区

### 3.4.8 动漫主题公园

### 3.4.9 动漫产业园区功能组成比例总结

## 3.5 动漫产业基地发展存在的问题及对策

### 3.5.1 存在的主要问题

- (1) 基地重复建设
- (2) 互补性资产不足
- (3) 集群内部协作不足

### 3.5.2 发展的路径选择

### 3.5.3 借鉴先进经验

- (1) 美国动漫产业集群的经验
- (2) 日本动漫集群经验
- (3) 韩国动漫集群发展经验

### 3.5.4 平台建设对策

## 第4章：华东地区动漫产业园区分析

### 4.1 上海动漫产业基地发展综析

- 4.1.1 上海动漫产业发展状况
- 4.1.2 上海动漫产业基地建设概况
- 4.1.3 上海张江文化产业园动漫运营状况
- 4.1.4 上海动漫衍生产业园经营综况

### 4.2 江苏省动漫产业基地发展概况

- 4.2.1 江苏动漫产业基地发展分析
- 4.2.2 常州国家动画产业基地发展综析
- 4.2.3 苏州国家动画产业基地建设状况
- 4.2.4 无锡国家动画产业基地运营分析
- 4.2.5 南京国家动画产业基地运营分析

### 4.3 浙江省动漫产业园区分析

- 4.3.1 浙江省动漫产业发展概况
  - 4.3.2 浙江省动漫产业发展模式分析
    - (1) 玄机科技典型商业模式
    - (2) 辉煌时代典型商业模式
    - (3) 两种商业模式的比较
  - 4.3.3 杭州国家动画产业基地建设状况
  - 4.3.4 宁波国家动漫游戏原创产业基地运营分析
- ### 4.4 山东省动漫产业基地发展分析
- 4.4.1 山东省动漫产业发展分析

- 4.4.2 济南动漫产业基地建设状况
- 4.4.3 烟台国家动漫产业基地发展分析
- 4.4.4 青岛动漫产业基地运营状况
- 4.5 安徽省动漫产业基地建设情况
- 4.5.1 安徽动漫产业发展分析
- 4.5.2 安徽动漫产业基地发展概况
- 4.5.3 安徽主要地区动漫产业基地建设状况
- 4.6 江西省动漫产业基地建设概况
- 4.6.1 江西省动漫产业基地简介
- 4.6.2 江西省动漫产业基地发展环境浅析
- 4.6.3 江西动漫产业基地发展现状
- 4.6.4 江西省动漫产业基地建设数量
- 4.6.5 江西省动漫产业基地发展动态
- 4.7 福建省动漫产业基地建设概况
- 4.7.1 福建动漫产业发展分析
- 4.7.2 福建省动漫游戏产业基地状况
- 4.7.3 福州动漫游戏产业基地发展现状
- 4.7.4 福建动漫基地建设动态
- 第5章：华北地区动漫产业园区的发展
- 5.1 北京动漫产业园区分析
- 5.1.1 北京动漫产业发展概况
- 5.1.2 北京动漫产业基地发展概况
- 5.1.3 中关村科技区海淀园动漫基地建设情况
- 5.1.4 中关村科技区雍和园动漫发展概况
- 5.1.5 中关村科技区石景山园发展分析
- 5.2 天津市动漫产业基地建设概况
- 5.2.1 天津动漫产业基地发展的政策考量
- 5.2.2 三大国家影视网络动漫园落户天津
- 5.2.3 天津滨海新区动漫园区发展概况
- 5.2.4 天津生态城国家动漫产业园发展现状
- 5.3 河北省动漫产业基地建设概况
- 5.3.1 石家庄政府大力推动动漫产业基地建设

- 5.3.2 石家庄动漫产业基地创业孵化园发展状况
- 5.3.3 河北保定动漫产业发展基地综述
- 5.3.4 中国动漫两大服务性基地落户河北
- 5.3.5 秦皇岛开发区签署协议将打造动漫游戏基地

## 第6章：东北地区动漫产业园区分析

- 6.1 辽宁省动漫产业基地发展概况
  - 6.1.1 辽宁省动漫产业发展概况
  - 6.1.2 沈阳（国家）动漫产业发展基地运营状况
  - 6.1.3 大连高新区动漫走廊发展分析
  - 6.1.4 丹东动漫游戏服务外包基地建设情况
- 6.2 黑龙江省动漫产业基地建设概况
  - 6.2.1 黑龙江动漫产业（平房）基地简介
  - 6.2.2 黑龙江动漫产业基地发展成绩综述
  - 6.2.3 黑龙江动漫基地发展状况
  - 6.2.4 黑龙江动漫产业基地项目签约情况

## 第7章：广东省动漫产业园区的发展（AKLT）

- 7.1 广东省动漫产业发展概况
  - 7.1.1 基本格局概述
  - 7.1.2 发展态势
  - 7.1.3 发展现状分析
  - 7.1.4 问题及措施分析
    - （1）发展瓶颈
    - （2）应对策略
  - 7.1.5 发展规划展望
- 7.2 广东省动漫产业基地建设概况
  - 7.2.1 广东省动漫产业基地经营情况
  - 7.2.2 资金支持
  - 7.2.3 各地区建设动态
- 7.3 深圳市国家动漫产业基地建设情况
  - 7.3.1 园区的集聚效应
  - 7.3.2 建设概况
  - 7.3.3 主要平台介绍



#### 7.3.4 建设经验及模式

### 7.4 广州市天河软件园

#### 7.4.1 基地简介

#### 7.4.2 动漫运营状况

#### 7.4.3 基地动态

### 7.5 国家网络游戏动漫产业发展基地&middot;黄埔园区

#### 7.5.1 基地简介

#### 7.5.2 经营状况

#### 7.5.3 优惠政策与配套服务

部分图表目录：

图表1：动漫产业及产业链构成

图表2：动漫产业主要环节

图表3：美日韩动漫产业发展模式

图表4：中国动漫产业发展历程

图表5：年末动漫产业发展情况（单位：家，万人）

图表6：2014-2017年电视动画公示与完成情况（单位：部）

图表7：2014-2017年票房超过5000万国产动画片数量（单位：部）

图表8：2014-2017年中国动漫衍生品规模（单位：亿元）

图表9：中国动漫衍生品细分市场市场份额（单位：%）

图表10：北京市文化创意产业情况（单位：亿元，万人，%）

图表11："原动力"中国原创动漫出版扶持计划入选项目

图表12：2018-2024年中国网络游戏市场及预测（单位：亿元，%）

图表13：2014-2017年中国手机游戏市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表14：2014-2017年北京市动漫游戏产值及增速和出口（单位：亿元，%）

图表15：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）

图表16：2017年百度搜索动漫风云排行榜

图表17：2009-2017年中国动漫产业总产值及预测情况（单位：亿元，%）

图表18：国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表19：中国动漫产业相关政策规划简析

图表20：2014-2017年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）

图表21：2014-2017年我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）

图表22：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）

图表23：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表24：两种盈利模式的特点

图表25：2014-2017年中国动漫出口金额及增速（单位：亿元，%）

图表26：中国动漫产品出口结构（单位：%）

图表27：中国动画电视出口情况（单位：万元，小时）

图表28：中国动画电视出口亚洲区域情况（单位：万元，小时）

图表29：全国各地区动画电视出口情况（单位：万元）

图表30：2014-2017年中国动画电视进口额及占电视进口额的比重（单位：万元，%）

图表31：中国动画电视进口情况（单位：万元，小时）

图表32：中国动画电视进口亚洲区域情况（单位：万元，小时）

图表33：2014-2017年国产和进口动画电影票房对比（单位：万元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289225.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。