



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国重庆文化行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国重庆文化行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

##### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

### 第二章 2014-2017年文化产业发展分析

#### 2.1 2014-2017年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体状况

##### 2.1.2 全球文化产业的发展特征

##### 2.1.3 美国文化产业的发展战略

##### 2.1.4 日本文化产业的运行情况

##### 2.1.5 韩国文化产业的发展现状

#### 2.2 中国文化产业总体状况

##### 2.2.1 文化产业的整体发展状况

##### 2.2.2 文化产业发展步入新时期

##### 2.2.3 文化市场的供给主体分析

##### 2.2.4 文化产业的消费现状分析

##### 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

##### 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

#### 2.3 2014-2017年中国文化产业分析

##### 2.3.1 2017年产业经济运行状况

##### 2.3.2 2017年产业海外拓展情况

- 2.3.3 2017年产业运行状况分析
- 2.3.4 2017年产业发展特点总结
- 2.3.5 2017年产业运行状况分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
  - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
  - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
  - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
  - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
  - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
  - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
  - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
  - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
  - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

### 第三章 2014-2017年重庆市文化产业分析

- 3.1 2014-2017年重庆市宏观经济发展分析
  - 3.1.1 2017年重庆国民经济运行状况
  - 3.1.2 2017年重庆国民经济现状分析
  - 3.1.3 2017年重庆国民经济运行分析
- 3.2 重庆市文化产业发展综述
  - 3.2.1 重庆文化的发展特色
  - 3.2.2 重庆文化产业持续健康发展
  - 3.2.3 重庆市文化产业发展现状分析
  - 3.2.4 重庆市文化产业迅速发展的原因
  - 3.2.5 重庆财政积极扶持文化产业发展
  - 3.2.6 重庆文化体制改革成就分析
  - 3.2.7 重庆文化产业促进会成立
  - 3.2.8 重庆微型文化企业发展状况
- 3.3 2014-2017年重庆市文化产业的发展
  - 3.3.1 对外文化交流状况
  - 3.3.2 文化产业发展特征
  - 3.3.3 文化产业政策环境

### 3.4 2014-2017年重庆市主要区域文化产业发展状况

#### 3.4.1 北部新区

#### 3.4.2 西部新城

#### 3.4.3 渝北区

#### 3.4.4 永川区

#### 3.4.5 綦江区

### 3.5 2014-2017年川渝文化产业合作分析

#### 3.5.1 川渝合作发展文化产业的意義

#### 3.5.2 川渝合作发展文化产业的條件

#### 3.5.3 川渝合作发展文化产业需关注的问题

#### 3.5.4 促进川渝文化产业合作发展的建议

### 3.6 重庆市文化产业存在的问题

#### 3.6.1 重庆文化产业发展的主要问题

#### 3.6.2 重庆文化产业集聚尚未形成

#### 3.6.3 重庆市文化产业面临的障碍

#### 3.6.4 重庆文化企业发展存在的不足

### 3.7 重庆市文化产业的发展对策

#### 3.7.1 重庆文化产业的发展建议

#### 3.7.2 重庆文化产业的发展思路

#### 3.7.3 推动重庆市文化产业发展的途径

#### 3.7.4 促进重庆文化产业跨越发展的对策

#### 3.7.5 借助资本市场推动重庆文化产业发展

#### 3.7.6 科学构建重庆文化产业的政策体系

## 第四章 2014-2017年重庆市文化细分产业分析

### 4.1 广播影视业

#### 4.1.1 重庆市广电产业发展概况

#### 4.1.2 2017年重庆电影业发展分析

#### 4.1.3 2017年重庆电影市场高速增长

#### 4.1.4 2017年重庆电影市场发展状况

### 4.2 动漫产业

#### 4.2.1 重庆动漫产业整体状况

#### 4.2.2 重庆动漫产业的发展特点

- 4.2.3 重庆市动漫产业发展现状
- 4.2.4 西部动漫节助力重庆动漫产业发展
- 4.2.5 重庆各区县纷纷布局动漫产业
- 4.2.6 重庆微型动漫企业融资途径探析
- 4.2.7 制约重庆动漫产业发展的因素
- 4.2.8 重庆动漫产业发展存在的难题
- 4.2.9 重庆动漫产业的发展对策
- 4.3 出版业
  - 4.3.1 重庆数字出版业发展综述
  - 4.3.2 重庆新闻出版产业发展状况
  - 4.3.3 重庆新闻出版业的发展亮点
  - 4.3.4 重大项目推动重庆出版业迅速发展
  - 4.3.5 重庆市出版业数字化转型步伐加快
  - 4.3.6 重庆北部新区特色数字出版基地建设现状
  - 4.3.7 重庆打造新闻出版强市的发展思路
- 4.4 艺术品交易业
  - 4.4.1 重庆艺术品市场发展现状
  - 4.4.2 重庆艺术品市场回暖信号明显
  - 4.4.3 重庆与上海的艺术品市场比较分析
  - 4.4.4 重庆艺术品版权交易中心成立
  - 4.4.5 重庆原创艺术品消费疲弱的原因
  - 4.4.6 重庆艺术品交易市场的问题及对策
- 4.5 演艺业
  - 4.5.1 重庆演艺市场行业分布特征
  - 4.5.2 重庆演艺市场发展状况
  - 4.5.3 演艺推介会助力重庆演艺市场发展
  - 4.5.4 重庆市演艺业人才需求现状及对策分析
  - 4.5.5 重庆市演艺市场发展的建议
- 4.6 会展业
  - 4.6.1 重庆会展业的发展优势
  - 4.6.2 重庆会展业的发展历程
  - 4.6.3 重庆会展业呈现蓬勃发展态势

- 4.6.4 2017年重庆会展业的发展回顾
- 4.6.5 2017年重庆市会展产业发展现状
- 4.6.6 2017年重庆市会展业迅速发展
- 4.6.7 重庆市会展产业转型升级分析
- 4.6.8 重庆会展业发展的问题及对策
- 4.7 文化旅游业
  - 4.7.1 重庆市文化旅游融合发展状况
  - 4.7.2 重庆都市文化旅游开发分析
  - 4.7.3 重庆抗战陪都文化旅游开发分析
  - 4.7.4 重庆土家族民俗文化旅游开发分析
  - 4.7.5 重庆渝中区文化旅游业发展分析
  - 4.7.6 重庆巫山文化旅游融合发展现状
- 4.8 文物保护
  - 4.8.1 国家文物局大力支持重庆文物保护
  - 4.8.2 重庆文物保护工作取得明显成效
  - 4.8.3 重庆市文物保护事业健康发展
  - 4.8.4 重庆市非物质文化遗产条例施行
  - 4.8.5 重庆三峡工程库区文物保护单位发掘情况

## 第五章 2014-2017年重庆市文化产业基地发展情况

- 5.1 2014-2017年重庆市文化产业园发展综述
  - 5.1.1 重庆市文化产业园的发展现状
  - 5.1.2 重庆文化产业园的发展特点
  - 5.1.3 重庆市文化产业园的发展动态
  - 5.1.4 重庆文化产业园发展的问题及对策
- 5.2 重庆市文化产业基地及示范园区介绍
  - 5.2.1 重庆现代印刷包装基地
  - 5.2.2 重庆天健创意（动漫）产业基地
  - 5.2.3 南滨路文化产业长廊园区
  - 5.2.4 黄桷坪艺术园区
  - 5.2.5 虎溪公社艺术工作室
- 5.3 重庆市国家级文化产业示范基地介绍
  - 5.3.1 綦江农民版画产业发展有限公司

5.3.2 重庆巴国城文化投资有限公司

5.3.3 重庆洪崖洞城市综合发展有限公司

5.3.4 重庆商界传媒有限公司

5.3.5 重庆演艺集团有限责任公司

5.3.6 重庆猪八戒网络有限公司

## 第六章 2014-2017年重庆市文化产业重点企业发展分析

### 6.1 重庆广播电视集团

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 重庆广电集团多元化发展状况

#### 6.1.3 重庆广电集团频道体制改革启动

#### 6.1.4 重庆广电集团携手重商打造传媒发展协同创新中心

### 6.2 重庆出版集团

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 重庆出版集团发展迅速

#### 6.2.3 重庆出版集团大力实施"走出去"战略

#### 6.2.4 重庆出版集团对外合作再获进展

### 6.3 重庆市新华书店集团公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 重庆新华书店集团经营状况

#### 6.3.3 重庆新华书店集团转企改制状况

### 6.4 其他企业介绍

#### 6.4.1 重庆红岩文化产业（集团）有限公司

#### 6.4.2 重庆川海文化传播有限公司

#### 6.4.3 重庆启蒙文化传播有限公司

#### 6.4.4 重庆金果影视制作公司

## 第七章 重庆市文化产业投资分析

### 7.1 文化产业投资分析

#### 7.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析

#### 7.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业

#### 7.1.3 文化产业的投融资路径介绍

#### 7.1.4 中国文化产业投融资活跃

#### 7.1.5 投资中国文化产业前景看好



- 7.1.6 中国文化产业的具体投资机会分析
- 7.2 重庆市文化产业投资的政策环境
  - 7.2.1 财政税收
  - 7.2.2 投资和融资
  - 7.2.3 资产处置
  - 7.2.4 工商管理
  - 7.2.5 价格
- 7.3 重庆文化产业投资动态
  - 7.3.1 两大集团投资建设重庆出版传媒创意中心
  - 7.3.2 重庆日报报业集团投建涪陵文化创意产业园
  - 7.3.3 重庆投资建设文化旅游项目
  - 7.3.4 武隆县引进生态文化项目投资近百亿
- 7.4 重庆文化产业融资分析
  - 7.4.1 重庆文化产业融资现状
  - 7.4.2 重庆市积极促进文化企业融资发展
  - 7.4.3 重庆文化产业融资难题分析
  - 7.4.4 六大平台建设助力重庆文化产业解决融资难题
- 7.5 文化产业的投融资对策
  - 7.5.1 调整政府投资布局
  - 7.5.2 疏通文化产业投融资渠道
  - 7.5.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
  - 7.5.4 提高文化产业投融资客体的科技含量
  - 7.5.5 规范文化产业法律法规

## 第八章 重庆市文化产业发展趋势及前景预测（AKLT）

- 8.1 文化产业发展趋势
  - 8.1.1 国际文化产业发展趋势
  - 8.1.2 中国文化产业发展的新趋势
  - 8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向
  - 8.1.4 未来十年中国文化产业发展战略思路
  - 8.1.5 未来中国文化产业发展的突破口
- 8.2 重庆市文化产业前景预测
  - 8.2.1 重庆文化产业面临的机遇与挑战

8.2.2 重庆市将积极打造新闻出版强市

8.2.3 重庆会展业产值预测

8.2.4 2018-2024年重庆市文化产业的预测分析

附录：

附录一：《重庆市文化产业促进条例》

附录二：重庆市旅游条例

附录三：重庆市人民政府关于加快会展业发展意见

附录四：重庆市非物质文化遗产条例

附录五：关于推进全市文化市场改革加快文化产业发展的意见

部分图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 我国文化产业法人单位数变化趋势

图表 我国文化产业法人机构分布图

图表 主要省份文化产业规模占比

图表 2008-2017年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年重庆市主要农产品产量

图表 2008-2017年重庆市工业增加值及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市固定资产投资总额及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市货物进出口总额

图表 2008-2017年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2009-2017年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表 2009-2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年重庆市居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017年重庆市主要农产品产量

图表 2009-2017年重庆市工业增加值及其增长速度

图表 2009-2017年重庆市固定资产投资总额及其增长速度  
图表 2009-2017年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度  
图表 2009-2017年重庆市货物进出口总额  
图表 2009-2017年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
图表 2009-2017年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度  
图表 2017年重庆市地区生产总值及其增长速度  
图表 2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度  
图表 2017年重庆市居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表 2017年重庆市主要农产品产量  
图表 2017年重庆市工业增加值及其增长速度  
图表 2017年重庆市固定资产投资总额及其增长速度  
图表 2017年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度  
图表 2017年重庆市货物进出口总额  
图表 2017年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
图表 2017年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度  
图表 重庆艺术品成交情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。