



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国重庆文化行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国重庆文化行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2014-2017年文化产业发展分析

2.1 2014-2017年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2014-2017年中国文化产业发展分析

2.3.1 2017年产业经济运行状况

2.3.2 2017年产业海外拓展情况

- 2.3.3 2017年产业运行状况分析
- 2.3.4 2017年产业发展特点总结
- 2.3.5 2017年产业运行状况分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2014-2017年重庆市文化产业分析

- 3.1 2014-2017年重庆市宏观经济发展分析
 - 3.1.1 2017年重庆国民经济运行状况
 - 3.1.2 2017年重庆国民经济现状分析
 - 3.1.3 2017年重庆国民经济运行分析
- 3.2 重庆市文化产业发展综述
 - 3.2.1 重庆文化的发展特色
 - 3.2.2 重庆文化产业持续健康发展
 - 3.2.3 重庆市文化产业发展现状分析
 - 3.2.4 重庆市文化产业迅速发展的原因
 - 3.2.5 重庆财政积极扶持文化产业发展
 - 3.2.6 重庆文化体制改革成就分析
 - 3.2.7 重庆文化产业促进会成立
 - 3.2.8 重庆微型文化企业发展状况
- 3.3 2014-2017年重庆市文化产业的发展
 - 3.3.1 对外文化交流状况
 - 3.3.2 文化产业发展特征
 - 3.3.3 文化产业政策环境

3.4 2014-2017年重庆市主要区域文化产业发展状况

3.4.1 北部新区

3.4.2 西部新城

3.4.3 渝北区

3.4.4 永川区

3.4.5 綦江区

3.5 2014-2017年川渝文化产业合作分析

3.5.1 川渝合作发展文化产业的意義

3.5.2 川渝合作发展文化产业的條件

3.5.3 川渝合作发展文化产业需关注的问题

3.5.4 促进川渝文化产业合作发展的建议

3.6 重庆市文化产业存在的问题

3.6.1 重庆文化产业发展的主要问题

3.6.2 重庆文化产业集聚尚未形成

3.6.3 重庆市文化产业面临的障碍

3.6.4 重庆文化企业发展存在的不足

3.7 重庆市文化产业的发展对策

3.7.1 重庆文化产业的发展建议

3.7.2 重庆文化产业的发展思路

3.7.3 推动重庆市文化产业发展的途径

3.7.4 促进重庆文化产业跨越发展的对策

3.7.5 借助资本市场推动重庆文化产业发展

3.7.6 科学构建重庆文化产业的政策体系

第四章 2014-2017年重庆市文化细分产业分析

4.1 广播影视业

4.1.1 重庆市广电产业发展概况

4.1.2 2017年重庆电影业发展分析

4.1.3 2017年重庆电影市场高速增长

4.1.4 2017年重庆电影市场发展状况

4.2 动漫产业

4.2.1 重庆动漫产业整体状况

4.2.2 重庆动漫产业的发展特点

- 4.2.3 重庆市动漫产业发展现状
- 4.2.4 西部动漫节助力重庆动漫产业发展
- 4.2.5 重庆各区县纷纷布局动漫产业
- 4.2.6 重庆微型动漫企业融资途径探析
- 4.2.7 制约重庆动漫产业发展的因素
- 4.2.8 重庆动漫产业发展存在的难题
- 4.2.9 重庆动漫产业的发展对策
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 重庆数字出版业发展综述
 - 4.3.2 重庆新闻出版产业发展状况
 - 4.3.3 重庆新闻出版业的发展亮点
 - 4.3.4 重大项目推动重庆出版业迅速发展
 - 4.3.5 重庆市出版业数字化转型步伐加快
 - 4.3.6 重庆北部新区特色数字出版基地建设现状
 - 4.3.7 重庆打造新闻出版强市的发展思路
- 4.4 艺术品交易业
 - 4.4.1 重庆艺术品市场发展现状
 - 4.4.2 重庆艺术品市场回暖信号明显
 - 4.4.3 重庆与上海的艺术品市场比较分析
 - 4.4.4 重庆艺术品版权交易中心成立
 - 4.4.5 重庆原创艺术品消费疲弱的原因
 - 4.4.6 重庆艺术品交易市场的问题及对策
- 4.5 演艺业
 - 4.5.1 重庆演艺市场行业分布特征
 - 4.5.2 重庆演艺市场发展状况
 - 4.5.3 演艺推介会助力重庆演艺市场发展
 - 4.5.4 重庆市演艺业人才需求现状及对策分析
 - 4.5.5 重庆市演艺市场发展的建议
- 4.6 会展业
 - 4.6.1 重庆会展业的发展优势
 - 4.6.2 重庆会展业的发展历程
 - 4.6.3 重庆会展业呈现蓬勃发展态势

- 4.6.4 2017年重庆会展业的发展回顾
- 4.6.5 2017年重庆市会展产业发展现状
- 4.6.6 2017年重庆市会展业迅速发展
- 4.6.7 重庆市会展产业转型升级分析
- 4.6.8 重庆会展业发展的问题及对策
- 4.7 文化旅游业
 - 4.7.1 重庆市文化旅游融合发展状况
 - 4.7.2 重庆都市文化旅游开发分析
 - 4.7.3 重庆抗战陪都文化旅游开发分析
 - 4.7.4 重庆土家族民俗文化旅游开发分析
 - 4.7.5 重庆渝中区文化旅游业发展分析
 - 4.7.6 重庆巫山文化旅游融合发展现状
- 4.8 文物保护
 - 4.8.1 国家文物局大力支持重庆文物保护
 - 4.8.2 重庆文物保护工作取得明显成效
 - 4.8.3 重庆市文物保护事业健康发展
 - 4.8.4 重庆市非物质文化遗产条例施行
 - 4.8.5 重庆三峡工程库区文物保护单位发掘情况

第五章 2014-2017年重庆市文化产业基地发展情况

- 5.1 2014-2017年重庆市文化产业园发展综述
 - 5.1.1 重庆市文化产业园的发展现状
 - 5.1.2 重庆文化产业园的发展特点
 - 5.1.3 重庆市文化产业园的发展动态
 - 5.1.4 重庆文化产业园发展的问题及对策
- 5.2 重庆市文化产业基地及示范园区介绍
 - 5.2.1 重庆现代印刷包装基地
 - 5.2.2 重庆天健创意（动漫）产业基地
 - 5.2.3 南滨路文化产业长廊园区
 - 5.2.4 黄桷坪艺术园区
 - 5.2.5 虎溪公社艺术工作室
- 5.3 重庆市国家级文化产业示范基地介绍
 - 5.3.1 綦江农民版画产业发展有限公司

- 5.3.2 重庆巴国城文化投资有限公司
- 5.3.3 重庆洪崖洞城市综合发展有限公司
- 5.3.4 重庆商界传媒有限公司
- 5.3.5 重庆演艺集团有限责任公司
- 5.3.6 重庆猪八戒网络有限公司

第六章 2014-2017年重庆市文化产业重点企业发展分析

6.1 重庆广播电视集团

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 重庆广电集团多元化发展状况
- 6.1.3 重庆广电集团频道体制改革启动
- 6.1.4 重庆广电集团携手重商打造传媒发展协同创新中心

6.2 重庆出版集团

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 重庆出版集团发展迅速
- 6.2.3 重庆出版集团大力实施"走出去"战略
- 6.2.4 重庆出版集团对外合作再获进展

6.3 重庆市新华书店集团公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 重庆新华书店集团经营状况
- 6.3.3 重庆新华书店集团转企改制状况

6.4 其他企业介绍

- 6.4.1 重庆红岩文化产业(集团)有限公司
- 6.4.2 重庆川海文化传播有限公司
- 6.4.3 重庆启蒙文化传播有限公司
- 6.4.4 重庆金果影视制作公司

第七章 重庆市文化产业投资分析

7.1 文化产业投资分析

- 7.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 7.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业
- 7.1.3 文化产业的投融资路径介绍
- 7.1.4 中国文化产业投融资活跃
- 7.1.5 投资中国文化产业前景看好

- 7.1.6 中国文化产业的具体投资机会分析
- 7.2 重庆市文化产业投资的政策环境
 - 7.2.1 财政税收
 - 7.2.2 投资和融资
 - 7.2.3 资产处置
 - 7.2.4 工商管理
 - 7.2.5 价格
- 7.3 重庆文化产业投资动态
 - 7.3.1 两大集团投资建设重庆出版传媒创意中心
 - 7.3.2 重庆日报报业集团投建涪陵文化创意产业园
 - 7.3.3 重庆投资建设文化旅游项目
 - 7.3.4 武隆县引进生态文化项目投资近百亿
- 7.4 重庆文化产业融资分析
 - 7.4.1 重庆文化产业融资现状
 - 7.4.2 重庆市积极促进文化企业融资发展
 - 7.4.3 重庆文化产业融资难题分析
 - 7.4.4 六大平台建设助力重庆文化产业解决融资难题
- 7.5 文化产业的投融资对策
 - 7.5.1 调整政府投资布局
 - 7.5.2 疏通文化产业投融资渠道
 - 7.5.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 7.5.4 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 7.5.5 规范文化产业法律法规

第八章 重庆市文化产业发展趋势及前景预测（AKLT）

- 8.1 文化产业发展趋势
 - 8.1.1 国际文化产业发展趋势
 - 8.1.2 中国文化产业发展的新趋势
 - 8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向
 - 8.1.4 未来十年中国文化产业发展战略思路
 - 8.1.5 未来中国文化产业发展的突破口
- 8.2 重庆市文化产业前景预测
 - 8.2.1 重庆文化产业面临的机遇与挑战

8.2.2 重庆市将积极打造新闻出版强市

8.2.3 重庆会展业产值预测

8.2.4 2018-2024年重庆市文化产业的预测分析

附录：

附录一：《重庆市文化产业促进条例》

附录二：重庆市旅游条例

附录三：重庆市人民政府关于加快会展业发展意见

附录四：重庆市非物质文化遗产条例

附录五：关于推进全市文化市场改革加快文化产业发展的意见

部分图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 我国文化产业法人单位数变化趋势

图表 我国文化产业法人机构分布图

图表 主要省份文化产业规模占比

图表 2008-2017年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年重庆市主要农产品产量

图表 2008-2017年重庆市工业增加值及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市固定资产投资总额及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市货物进出口总额

图表 2008-2017年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2008-2017年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2009-2017年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表 2009-2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年重庆市居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017年重庆市主要农产品产量

图表 2009-2017年重庆市工业增加值及其增长速度

图表 2009-2017年重庆市固定资产投资总额及其增长速度
图表 2009-2017年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2009-2017年重庆市货物进出口总额
图表 2009-2017年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 2009-2017年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度
图表 2017年重庆市地区生产总值及其增长速度
图表 2017年重庆市居民消费价格涨跌幅度
图表 2017年重庆市居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2017年重庆市主要农产品产量
图表 2017年重庆市工业增加值及其增长速度
图表 2017年重庆市固定资产投资总额及其增长速度
图表 2017年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2017年重庆市货物进出口总额
图表 2017年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 2017年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度
图表 重庆艺术品成交情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289236.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。