



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国西藏文化创意 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国西藏文化创意行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 文化创意产业相关概述 10
 - 第一节 文化创意产业概念解释 10
 - 一、文化创意产业的起源与推进 10
 - 二、文化创意产业的界定及特征 11
 - 三、文化创意产业的形成条件 11
 - 四、文化创意产业的构成模式 13
 - 第二节 文化创意产业分类 16
 - 一、中国文化创意产业的分类 16
 - 二、西藏文化创意产业分类情况 16
 - 第三节 文化创意产业功能介绍 16
 - 一、经济功能 16
 - 二、社会功能 17
 - 三、文化功能 18
 - 第四节 文化创意产业与文化经济的关系 19
 - 一、文化创意产业与传统文化产业的关系 19
 - 二、文化创意产业与经济的关系 19
- 第二章 中国文化创意产业整体运行状况分析 20
 - 第一节 中国发展文化创意产业的意义 20
 - 一、发展文化创意产业的必要性 20
 - 二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题 20
 - 三、中国发展创意产业的战略意义 21
 - 四、中国文化创意产业发展政策分析 22
 - 第二节 中国文化产业概况 23
 - 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 23
 - 二、中国文化产业发展历程 27
 - 三、中国文化产业特点 28
 - 四、中国文化产业集群效应分析 28
 - 五、体制环境对文化产业的影响 28
 - 第三节 中国文化创意产业发展分析 29

- 一、中国文化创意产业市场规模 29
- 二、中国文化创意产业结构分析 31
- 三、文化机构与从业人员 32
- 四、文化产业投资投入 33
- 五、文化创意产业发展重点 33
- 第四节 中国地区文化创意产业合作分析 44
 - 一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速 44
 - 二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式 46
 - 三、粤港澳文化创意产业合作发展综述 47
 - 四、京港文化创意产业合作前景看好 48
- 第五节 中国文化创意产业发展存在的问题 49
 - 一、文化产业经营管理体制观念滞后 49
 - 二、文化创意产业市场总量和规模偏小 50
 - 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍 50
 - 四、制约中国文化产业发展的瓶颈 53
- 第六节 中国文化创意产业发展的对策探讨 54
 - 一、面向市场转企改制 54
 - 二、加强区域协调缩小城乡差距 54
 - 三、优化人才培养制度加大复合型人才培养 54
 - 四、提高文化创意水准与市场推广能力 55
- 第三章 西藏文化创意产业运行环境解析 56
 - 第一节 西藏发展西藏文化创意产业的swot分析 56
 - 一、优势 56
 - 二、劣势 56
 - 三、机遇 57
 - 四、挑战 57
 - 第二节 西藏宏观经济发展分析 58
 - 一、西藏gdp增长情况分析 58
 - 二、西藏居民收入情况分析 59
 - 三、2017年西藏经济发展回顾 59
 - 四、2017年7西藏经济发展目标 60
 - 第三节 西藏文化经济发展分析 60

一、西藏文化产业规划及政策汇总	60
二、西藏文化经济发展概述	61
第四节 西藏文化创意产业融合现状分析	63
一、文化与科技的融合	63
二、文化与旅游的融合	64
三、文化与创意的融合	66
第四章 2017年西藏文化创意产业运行新格局分析	69
第一节 2017年西藏文化创意产业运行综述	69
一、西藏文化创意产业发展成就	69
二、西藏文化创意产业发展现状	70
三、西藏文化创意产业规模分析	71
四、西藏文化创意产业将出现质的飞跃	72
五、西藏文化创意产业最新发展动向	74
第二节 2017年西藏文化创意产业发展特征分析	76
一、西藏文化创意产业发展特点分析	76
二、西藏文化创意产业布局规划	76
三、西藏文化创意产业发展模式分析	77
第三节 2017年西藏文化创意产业发展面临的挑战	80
一、西藏文化创意产业发展问题	80
二、西藏文化创意产业面临的挑战	80
第四节 2017年西藏文化产业的发展对策	80
一、西藏文化创意产业发展战略	80
二、西藏文化创意产业发展思路	81
三、西藏文化创意产业国际化发展对策	82
第五章 2017年西藏文化创意产业细分领域发展分析	83
第一节 文化旅游	83
一、资源及分类	83
二、资源特性	84
三、产业发展规模	84
四、发展现状及问题	85
五、发展对策及建议	86
六、发展方向分析	89

第二节 文化艺术产业	91
一、产业发展概况	91
二、产业发展规模	91
三、产业发展方向	92
第三节 广播电视产业	93
一、产业发展成绩	93
二、产业发展规模	94
三、产业发展战略	95
第四节 其他产业分析	97
第六章 2017年西藏文化创意产业集聚区发展分析	99
第一节 文化创意产业集聚概述	99
一、文化创意产业集群的概念	99
二、文化创意产业集群的分类	99
三、文化创意产业集群的特点	101
四、文化创意产业集群的发展模式	102
第二节 2017年西藏文化创意产业集聚区运行综述	103
一、西藏文化创意产业集聚区发展现状	103
二、西藏文化创意产业集聚区发展建议	103
第三节 旅游文化创意产业对西藏区域经济的拉动	104
一、旅游文化创意产业的概念和内涵	104
二、西藏发展旅游文化创意产业的基础	104
（一）丰富的文化旅游资源	104
（二）良好的旅游发展环境	105
三、西藏发展旅游文化创意产业的必要性	105
四、发展旅游文化创意产业对西藏区域经济的拉动	106
第四节 西藏文化旅游创意园区分析	106
一、西藏文化旅游创意园区基本概况	106
二、西藏文化旅游创意园区发展定位	106
三、西藏文化旅游创意园区发展模式	107
四、西藏文化旅游创意园区发展规模	112
五、西藏文化旅游创意园区入驻企业	112
第七章 西藏主要区域西藏文化创意产业分析	113

第一节 拉萨市 113

一、拉萨市文化创意产业发展概述 113

二、拉萨市民俗生态旅游发展分析 113

三、拉萨市文化旅游发展现状分析 117

四、拉萨市文化创意产业发展政策 118

五、拉萨市文化创意产业代表园区 121

第二节 昌都市 121

一、昌都市文化创意产业发展概述 121

二、昌都市文化旅游资源分析 121

三、昌都市文化旅游特性分析 123

四、昌都地区文化旅游资源的开发建议 125

第三节 林芝地区 127

一、林芝地区文化创意产业发展概述 127

二、林芝地区文化创意产业规模分析 128

三、林芝地区生态旅游发展现状 128

四、林芝地区各县文化创意产业分析 128

五、林芝地区文化旅游产业发展前景 129

第八章 "西藏模式"的文化创意产业探究 130

第一节 国内外成熟的文化产业发展模式 130

一、云南模式 130

二、深圳模式 130

三、英国爱丁堡模式 131

四、美国迪斯尼模式 131

第二节 国内外成熟文化产业发展模式的启示 132

一、政府高度重视 132

二、完善的政策体系 132

三、健康的现代化的文化市场 133

四、拥有功能完备的公共服务平台 134

五、充分的智力支持 135

第三节 "西藏模式"的内容 136

一、立足"富民" 136

二、突出"特色" 136

三、打造"精品" 137
四、搭建"平台" 138
五、培育"骨干" 138
六、确保"安全" 139
第四节 "西藏模式"的产业化推动政策 139
一、提高文化产业增长率 139
二、延伸西藏文化产业的产业链 141
三、提升西藏文化产业的品牌价值 141
四、做大做强文化企业 142
第九章 中国文化创意产业关联板块分析 143
第一节 中国文化创意产业与园区建设分析 143
一、创意产业园的概念及特征分析 143
二、创意产业园规划建设原则 145
三、创意产业园的运作机制 146
四、文化创意产业园发展建议 149
第二节 中国文化创意产业与设计探析 152
一、文化创意产业背景下的设计产业化研究 152
二、文化创意产业对设计的促进作用 152
三、创意产业与包装设计行业发展分析 153
第三节 中国文化创意产业与人力资源管理 155
一、人力资源在文化创意产业发展中的作用 155
二、创意产业的人力资源现状与挑战 156
三、创意产业人力资源发展策略分析 156
第四节 中国文化创意产业与档案信息化 158
一、档案信息化是文化创意的基础 158
二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要 158
三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策 159
第十章 西藏文化创意产业重点企业分析 161
第一节 西藏贝隆影视传媒有限公司 161
一、企业基本情况 161
二、企业注册资金 161
三、企业股权结构 161

- 四、产品介绍 162
- 五、企业竞争优势 162
- 第二节 西藏智博文化传媒有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、企业注册资金 163
 - 三、企业股权结构 163
 - 四、产品介绍163
 - 五、企业竞争优势 164
- 第三节 西藏影视发展有限公司 164
 - 一、企业基本情况 164
 - 二、企业注册资金 164
 - 三、企业股权结构 164
 - 四、产品介绍165
 - 五、企业竞争优势 165
- 第四节 西藏卓一广告有限公司 165
 - 一、企业基本情况 165
 - 二、产品介绍165
 - 三、企业成功案例 166
 - 四、企业竞争优势 167
- 第五节 西藏悦恒工贸有限公司 167
 - 一、企业基本情况 167
 - 二、企业注册资金 167
 - 三、企业股权结构 168
 - 四、产品介绍168
 - 五、企业竞争优势 169
- 第六节 拉萨布达拉旅游文化集团 169
 - 一、企业基本情况 169
 - 二、企业注册资金 169
 - 二、企业组织结构 170
 - 三、企业股权结构 170
 - 四、产品介绍170
 - 五、企业品牌项目 171

六、企业竞争优势 171

第七节 其他公司 171

一、西藏传媒集团有限公司 171

二、西藏金林建筑设计有限公司 172

三、西藏朗意广告传媒有限公司 172

四、西藏跃城建筑设计有限公司 173

第十一章 2018-2024年西藏文化创意产业发展前景分析 174

第一节 2018-2024年中国文化创意产业发展的前景 174

一、中国文化创意产业发展潜力 174

二、中国文化创意产业发展趋势 174

三、中国文化创意产业发展前景预测 175

第二节 2018-2024年西藏文化创意产业发展规划 176

一、西藏文化创意产业发展的主要任务 176

二、西藏文化创意产业规划发展的保障措施 178

第三节 2018-2024年西藏文化创意产业的发展前景分析 180

第十二章 2018-2024年西藏文化创意产业信贷风险评估分析 182 (AKLT)

第一节 西藏文化创意产业融资环境分析 182

一、西藏旅游文化创意产业融资现状分析 182

二、文化创意产业融资面临的问题分析 182

三、文化创意产业融资难的原因分析 183

第二节 西藏文化创意产业投资潜力分析 183

一、西藏文化创意产业投资价值浅析 183

二、西藏文化创意产业的投资风险分析 184

三、西藏文化创意产业的投资建议分析 184

第三节 西藏文化创意产业投融资对策分析 187

一、研究适合文化创意产业特点的金融产品和服务 187

二、进一步拓宽多元化融资渠道 188

三、探索研究区域文化产权交易机构 188

四、加强金融、财政和产业政策的结合 189

五、加快配套制度和服务体系建设 189

部分图表目录:

图表 1 中国文化创意产业发展主要政策分析 23

图表 2 2014-2017年中国文化产业增加值及占gdp的比重 30

图表 3 2014-2017年中国文化创意产业规模情况 31

图表 4 中国文化创意产业结构图 32

图表 5 2014-2017年全国主要文化机构情况 32

图表 6 2017年全国文化***机构人员情况 33

图表 7 演艺业发展目标和主要政策措施 34

图表 8 娱乐业发展目标和主要政策措施 35

图表 9 动漫业发展目标和主要政策措施 36

图表 10 游戏业发展目标和主要政策措施 37

图表 11 文化旅游业发展目标和主要政策措施 38

图表 12 艺术品业发展目标和主要政策措施 39

图表 13 工艺美术业发展目标和主要政策措施 40

图表 14 文化会展业发展目标和主要政策措施 41

图表 15 重点发展的文化产业展会节庆 41

图表 16 创意设计业发展目标和主要政策措施 42

图表 17 网络文化业发展目标和主要政策措施 43

图表 18 数字文化服务业发展目标和主要政策措施 44

图表 19 2014-2017年中国西藏自治区gdp增长趋势图 58

图表 20 2014-2017年西藏城乡居民家庭人均收入统计 59

图表 21 西藏文化产业主要政策规划及政策情况 61

图表 22 2014-2017年西藏文化产业产值增长趋势图 72

图表 23 2014-2017年西藏文化创意产业市场规模增长趋势图 72

图表 24 西藏文化创意产业布局规划 76

图表 25 西藏主要文化旅游资源及分类情况 83

图表 26 2014-2017年西藏旅游收入及旅游人次统计 85

图表 27 2014-2017年西藏文化艺术产业机构数量及从业人员统计 92

图表 28 2014-2017年西藏广播电视产业发展基本情况 95

图表 29 2014-2017年西藏图书、杂志出版发展情况 97

图表 30 2014-2017年西藏报纸出版业发展情况 98

图表 31 三圈交叠中的昌都地区文化旅游区位图 125

图表 32 西藏智博文化传媒有限公司基本情况 161

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。