



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国成都市婚庆行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国成都市婚庆行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章婚庆行业综述15

第一节婚庆行业相关概述15

一、婚庆的相关概念15

二、婚恋网的相关概念15

三、婚庆行业发展特点16

四、婚庆产业商业模式16

五、婚庆行业产业链20

六、婚庆行业发展历程20

第二节男女恋爱指数统计分析23

一、恋爱指数分析23

二、地区恋爱信心指数分析27

三、地区男女恋爱指数排名28

第二章中国婚庆行业市场发展状况分析30

第一节婚庆行业市场发展概况30

一、中国结婚登记服务现状分析30

二、中国结婚服务产业发展现状31

三、中国婚庆服务消费调查分析31

（一）婚庆行业目标消费群31

（二）消费者需求特征分析33

（三）消费结构及变动分析35

四、中国结婚服务消费需求现状36

五、结婚服务消费区域差异分析37

第二节国内婚庆行业盈利模式及盈利性分析37

一、婚庆行业盈利模式37

二、影响婚庆行业盈利因素分析39

三、婚庆行业盈利性分析41

第三节婚庆行业市场竞争分析42

一、婚庆行业市场规模分析42

二、婚庆市场消费特性分析43

三、婚庆行业波特五力模型分析44

- 1、行业内竞争45
- 2、买方侃价能力45
- 3、卖方侃价能力46
- 4、进入威胁46
- 5、替代威胁47

第四节中国婚庆市场发展状况分析48

一、婚庆市场发展概况48

- (一) 婚庆市场发展现状48
- (二) 婚庆跨行业联盟整合48
- (三) 婚庆产业存在的问题49
- (四) 婚庆产业发展趋势50

二、婚庆公司发展概况分析51

三、婚礼市场发展概况51

四、婚庆旅游产品开发分析52

五、婚庆珠宝首饰市场56

第五节中国婚纱摄影市场发展状况分析57

- 一、婚纱摄影产业发展分析57
- 二、婚纱摄影市场消费规模分析60
- 三、婚礼摄影产业市场竞争分析61
- 四、婚礼摄影的服务营销战略分析62
- 五、婚纱礼服市场迈向标准化时代63

第三章成都市婚庆行业发展环境分析67

第一节成都市宏观经济环境分析67

- 一、成都市GDP增长情况分析67
- 二、成都市社会消费品零售总额分析68
- 三、成都市城乡居民收入与消费分析69
- 四、成都市居民消费价格指数分析70

第二节成都市婚庆行业政策环境分析70

- 一、《婚纱和礼服行业标准》70
- 二、《婚姻庆典服务》71
- 三、《四川省婚礼庆典服务合同（示范文本）》75

第三节成都市婚庆行业社会环境分析83

一、成都市人口规模及结构83

二、成都市文化环境分析85

第四章成都市婚庆行业市场发展状况分析89

第一节成都市婚庆行业市场发展背景89

一、成都市结婚登记服务现状分析89

二、成都市结婚服务产业结构分析89

第二节成都市婚庆行业市场规模与竞争分析90

一、成都市婚庆行业市场规模90

二、成都市婚庆市场竞争分析91

第三节成都市婚庆服务市场发展状况分析91

一、成都市婚庆服务市场发展概况91

二、成都市婚庆公司发展概况分析92

三、成都市婚宴服务市场发展状况92

第四节成都市婚纱摄影市场发展状况分析93

一、成都市婚纱摄影市场消费规模93

二、成都市婚纱摄影产业发展特点94

三、成都市婚纱摄影门店数量统计95

第五节成都市婚宴酒店市场发展状况分析95

一、成都市热门婚宴酒店简介95

二、成都市婚宴酒店市场消费情况102

三、成都市婚宴酒店市场分布情况102

（一）武侯区酒店统计102

（二）青羊区酒店情况103

（三）金牛区酒店情况103

（四）锦江区酒店情况104

（五）成华区酒店情况104

第五章成都市婚庆市场调查及营销分析106

第一节成都市婚庆市场商业模式分析106

第二节成都市消费者调查分析106

一、目标消费群体106

二、消费者需求特征106

第三节成都市婚庆企业营销策略分析107

一、成都市婚庆企业传统营销策略107

二、成都市婚庆企业网络营销策略108

三、婚庆企业主要营销方式分析110

第六章成都市婚庆用品行业发展形势分析112

第一节婚纱礼服112

一、成都市婚纱市场现状剖析112

二、成都市婚纱消费市场分析113

三、成都市婚纱礼服需求规模分析114

四、成都市婚纱礼服市场的消费特征115

五、成都市婚纱市场发展趋向透析115

第二节婚宴酒116

一、成都市白酒行业发展概况116

二、成都市白酒市场生产情况117

三、成都市白酒市场需求情况118

四、成都市葡萄酒行业发展概况119

五、四川省葡萄酒市场生产情况120

六、成都市婚宴用酒市场开发攻略解析121

第三节喜糖135

一、成都市喜糖市场发展概况135

二、四川省糖果市场产量情况分析136

第四节婚庆珠宝136

一、成都市婚庆珠宝市场趋向个性化发展136

二、80后渐成婚庆珠宝消费主流137

第五节婚庆床上用品138

一、成都市婚庆床上用品营销现状分析138

二、成都市传统婚庆床上用品成为市场热点139

三、成都市婚庆家纺礼品市场需求分析139

四、成都市婚庆床上用品流行趋势分析140

第七章成都市婚庆行业主要企业运营情况分析142

第一节成都唯爱婚礼服务有限公司142

一、企业基本发展概况142

二、企业主营业务分析143

三、企业服务实力分析143

四、企业特色服务分析144

五、企业婚庆案例分析144

第二节成都幸福公社婚礼创意馆145

一、企业基本发展概况145

二、企业主营业务分析146

三、企业服务实力分析147

四、企业婚庆案例分析147

第三节成都芙蓉新娘婚庆礼仪公司148

一、企业基本发展概况148

二、企业主营业务分析149

三、企业服务流程分析150

四、企业婚庆案例分析151

第四节成都红绣球文化传播有限公司152

一、企业基本发展概况152

二、企业主营业务分析153

三、企业服务实力分析153

四、企业婚庆案例分析154

第五节成都时尚芭莎文化传媒有限责任公司155

一、企业基本发展概况155

二、企业主营业务分析156

三、企业特色服务分析157

四、企业婚庆案例分析157

第六节成都名爵私享婚礼服务中心158

一、企业基本发展概况158

二、企业主营业务分析159

三、企业服务实力分析159

四、企业婚庆案例分析159

第七节成都蓉城喜事文化传播有限公司160

一、企业基本发展概况160

二、企业主营业务分析161

三、企业服务实力分析	161
四、企业特色服务分析	162
五、企业婚庆案例分析	162
第八节成都西珥婚礼馆	163
一、企业基本发展概况	163
二、企业主营业务分析	163
三、企业婚庆案例分析	164
第八章2018-2024年成都市婚庆行业市场前景预测	165
第一节2018-2024年成都市婚庆行业市场前景分析	165
一、成都市婚庆业结构分析	165
二、成都市婚庆行业发展前景	165
第二节2018-2024年成都市婚庆行业市场趋势分析	166
一、成都市婚庆行业细分化趋势	166
二、成都一站式婚礼消费成主流趋势	167
三、成都市婚庆行业品牌化趋势	169
四、成都市婚庆行业多样化趋势	170
第三节2018-2024年成都市婚庆行业市场规模预测	171
一、成都市结婚登记人员数量预测	171
二、成都市婚庆市场规模预测	172
三、成都市婚纱摄影市场规模预测	172
第九章2018-2024年成都市婚庆行业投资风险及策略	174 (AK LT)
第一节2018-2024年成都市婚庆行业投资环境分析	174
一、行业发展有利因素	174
二、行业不利因素分析	174
第二节2018-2024年成都市婚庆行业投资机会分析	175
一、成都市婚庆市场商机	175
二、成都市婚庆产业投资方向	176
第三节2018-2024年成都市婚庆行业投资风险分析	177
一、成都市婚庆行业季节性风险分析	177
二、成都市婚庆行业经营风险分析	177
三、成都市婚庆行业竞争风险	178
第四节2018-2024年成都市婚庆市场选址建议	178

报告目录：

图表1：2013-2017年我国婚庆市场规模统计表42

图表2：2013-2017年我国婚庆市场规模走势图42

图表3：波特五力模型44

图表4：2013-2017年我国婚纱摄影市场规模统计表60

图表5：2013-2017年我国婚纱摄影市场规模走势图60

图表6：2017年成都市GDP分析68

图表7：2017年成都市社会消费品零售总额分析68

图表8：2017年成都市城镇居民人均可支配收入分析69

图表9：2017年成都市农村居民人均可支配收入分析69

图表10：2013-2017年成都市婚庆市场规模统计表90

图表11：2013-2017年成都市婚庆市场规模走势图90

图表12：2013-2017年成都市婚纱摄影市场规模统计表93

图表13：2013-2017年成都市婚纱摄影市场规模走势图93

图表14：成都市武侯区部分酒店情况统计102

图表15：成都市青羊区部分酒店情况统计103

图表16：成都市金牛区部分酒店情况统计103

图表17：成都市锦江区部分酒店情况统计104

图表18：成都市成华区部分酒店情况统计104

图表19：2013-2017年成都市婚纱礼服市场规模统计表114

图表20：2013-2017年成都市婚纱礼服市场规模走势图114

图表21：2013-2017年成都市白酒产量统计表117

图表22：2013-2017年成都市白酒产量走势图117

图表23：2016年四川省葡萄酒产量分省市统计表120

图表24：2017年四川省葡萄酒产量分省市统计表121

图表25：2016年四川省糖果产量分省市统计表136

图表26：2017年四川省糖果产量分省市统计表136

图表27：成都唯爱婚庆服务有限公司基本情况142

图表28：成都唯爱婚庆服务有限公司业务情况表143

图表29：成都唯爱婚庆服务有限公司作品展示图144

图表30：成都幸福公社婚礼创意馆基本情况146

图表31：成都幸福公社婚礼创意馆业务情况表146

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。