



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国开发区招商引 资行业市场专项调研及投资前景 分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国开发区招商引资行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国开发区的发展概况分析 15

第一节 开发区的基本概况介绍 15

一、开发区的相关概述 15

（一）开发区的内涵 15

（二）开发区的分类 15

二、开发区的发展历程 16

（一）开始起步阶段 16

（二）高速发展阶段 16

（三）规范调整阶段 17

三、报告研究范围与方法 17

第二节 开发区发展动力演化与实现 19

一、政策强力推动阶段 19

（一）动力因素 19

（二）实现机制 19

二、政策与资本联合推动阶段 21

（一）动力因素 21

（二）实现机制 21

三、市场张力驱动发展阶段 22

（一）动力因素 22

（二）实现机制 23

四、创新创业驱动发展阶段 24

（一）动力因素 24

（二）实现机制 25

第三节 开发区的管理模式分析 27

一、国内开发区管理模式分析 27

（一）政府管理型 27

（二）企业管理型 27

（三）政企合一型 28

二、国外开发区管理模式借鉴 28

(一) 政府主导型	28
(二) 企业主导型	29
(三) 科研机构主导型	29
(四) 官学产研混合型	29
(五) 开发区管理模式启示	30
三、开发区管理模式的发展趋势	30
(一) 市场化趋势	31
(二) 法制化趋势	31
(三) 国际化趋势	31
(四) 社会化趋势	32
四、开发区管理模式创新的思考	32
(一) 开发区管理模式创新的原则	32
(二) 开发区管理模式创新的建议	35
第四节 开发区创新平台运行机制	40
一、开发区创新平台的相关概述	40
(一) 开发区创新平台的特点	40
(二) 开发区创新平台的构成	41
(三) 开发区创新平台运行过程	44
二、开发区创新平台运行机制	45
(一) 创新平台的基础运行机制	45
(二) 创新平台的核心运行机制	47
(三) 创新平台的辅助运行机制	48
三、开发区创新平台的构建	50
(一) 开发区创新平台构建原则	50
(二) 开发区创新基础平台构建	51
(三) 开发区创新操作平台构建	53
(四) 开发区创新服务平台构建	54
第五节 开发区土地集约利用分析	56
一、开发区建设存在的问题及对策	56
(一) 开发区建设存在的突出问题	56
(二) 导致开发区建设混乱的原因	58
(三) 规范开发区建设的对策建议	59

二、国家级开发区土地集约利用评价 61

（一）土地集约利用基本情况分析 61

（二）土地集约利用总体状况分析 62

（三）不同类型土地集约利用状况 63

（四）不同区域土地集约利用状况 64

（五）开发区用地存在的问题分析 65

（六）开发区节约土地的工作重点 65

第二章 中国开发区的发展环境分析 67

第一节 开发区的政策环境分析 67

一、开发区法律地位问题分析 67

（一）开发区管理机构法制建设 67

（二）开发区法律地位现存问题 68

（三）开发区法律地位优化分析 71

二、开发区的主要政策与规划 74

（一）开发区的主要政策解读 74

（二）开发区的相关发展规划 75

第二节 开发区的经济环境分析 77

一、国内宏观经济环境分析 77

（一）国内生产总值及增长情况 77

（二）工业增加值及其增长情况 79

（三）居民消费价格指数及变化 81

（四）居民人均收入情况及增长 81

（五）货物进出口总额及其增长 84

（六）固定资产投资额及其增长 86

（七）货币供应量及其增长情况 87

（八）中国宏观经济展望及预测 88

二、国际宏观经济环境分析 90

（一）世界主要国家国内生产总值 90

（二）主要经济体的经济形势分析 91

（三）世界主要国家和地区 C P I 92

（四）主要国家就业结构与失业率 93

（五）主要国家货物进出口贸易额 94

(六) 全球制造业PMI指数分析	96
(七) 世界经济展望最新预测分析	96
第三节 开发区的社会环境分析	98
一、开发区对社会经济的作用	98
(一) 提高对外开放水平	98
(二) 推动产业结构升级	98
(三) 推动区域经济发展	98
(四) 提升科研创新能力	99
二、开发区对城市经济的作用	99
(一) 对经济总量的带动作用	99
(二) 对技术创新的带动作用	99
(三) 对对外开放的主导作用	99
第三章 开发区招商引资模式与策略	101
第一节 招商引资相关概述介绍	101
一、招商引资的相关概述	101
(一) 招商引资的基本概念	101
(二) 招商引资的作用意义	101
(三) 招商引资的发展阶段	101
二、招商引资的功能分析	102
(一) 对经济增长的促进	102
(二) 对技术进步的促进	102
(三) 拉动经济体制改革	102
(四) 推动产业结构优化	103
第二节 政府招商引资模式分析	105
一、国外政府招商引资模式分析	105
(一) 美国政府招商引资模式	105
(二) 英国政府招商引资模式	105
(三) 日本政府招商引资模式	106
(四) 新加坡政府招商引资模式	106
二、国内政府招商引资模式分析	106
(一) 江苏政府招商引资模式	106
(二) 北京政府招商引资模式	106

(三) 东莞政府招商引资模式 107

(四) 山东政府招商引资模式 107

第三节 长沙经开区招商引资对策 109

一、长沙经开区的发展概况 109

(一) 长沙经开区的基本概况 109

(二) 长沙经开区的经营情况 109

(三) 长沙经开区的发展特色 110

(四) 长沙经开区的发展规划 111

(五) 长沙经开区的发展思路 112

二、长沙经开区招商引资分析 113

(一) 经开区的招商引资情况 113

(二) 招商引资中存在的问题 114

(三) 招商引资存在问题原因 117

三、长沙经开区招商引资建议 120

(一) 转变政府职能 120

(二) 改善投资环境 121

(三) 招商队伍建设 122

(四) 加强市场化运作 123

第四节 济南高新区招商引资策略 124

一、济南高新区的发展概况 124

(一) 济南高新区的基本概况 124

(二) 济南高新区的经营情况 124

(三) 济南高新区的发展规划 125

(四) 招商引资外部环境分析 125

(五) 招商引资内部因素分析 128

二、济南高新区招商引资策略 130

(一) 招商引资SWOT分析 130

(二) 招商引资策略备选方案 131

(三) 招商引资策略方案选择 133

(四) 招商引资策略实施步骤 133

(五) 招商引资策略实施条件 134

(六) 策略实施中存在的风险 135

三、招商引资策略的配套措施 135

（一）市场开发策略配套措施 135

（二）突出项目策略配套措施 137

（三）节约用地策略配套措施 138

（四）招才引智策略配套措施 138

第五节 天津西青经开区招商引资策略 140

一、西青经开区的发展概况 140

（一）西青经开区的基本概况 140

（二）西青经开区的主导产业 140

（三）西青经开区的招商引资 140

二、西青经开区SWOT分析 141

（一）西青经开区的优势分析 141

（二）西青经开区的劣势分析 144

（三）西青经开区的机会分析 144

（四）西青经开区的威胁分析 145

三、西青经开区招商引资策略 145

（一）产业招商引资策略分析 146

（二）中介招商引资策略分析 146

（三）展会招商引资策略分析 146

第六节 潍坊滨海经开区招商引资策略 148

一、潍坊滨海经开区的发展概况 148

（一）潍坊滨海经开区的地理位置 148

（二）潍坊滨海经开区的基础设施 148

（三）潍坊滨海经开区的区域规划 148

（四）潍坊滨海经开区的运行情况 149

二、潍坊滨海经开区的SWOT分析 149

（一）潍坊滨海经开区的优势分析 149

（二）潍坊滨海经开区的劣势分析 152

（三）潍坊滨海经开区的机遇分析 152

（四）潍坊滨海经开区的挑战分析 153

三、潍坊滨海经开区招商引资策略 154

（一）潍坊滨海经开区的市场策略 154

(二) 潍坊滨海经开区的产品策略	155
(三) 潍坊滨海经开区的优惠策略	157
(四) 潍坊滨海经开区的促销策略	158
(五) 潍坊滨海经开区的渠道策略	159
第四章 开发区招商引资的运作情况	163
一、大连经济技术开发区	163
(一) 经开区基本情况介绍	163
(二) 经开区投资环境分析	163
(三) 经开区优惠政策分析	164
(四) 经开区运行情况分析	166
(五) 经开区发展规划分析	166
(六) 经开区产业集群分析	166
(七) 招商引资的规模成效	167
(八) 招商引资的重点产业	167
二、天津经济技术开发区	168
(一) 经开区基本情况介绍	168
(二) 经开区投资环境分析	168
(三) 经开区优惠政策分析	169
(四) 经开区运行情况分析	169
(五) 招商引资的规模成效	170
(六) 招商引资的重点产业	170
(七) 招商引资的最新动向	171
三、烟台经济技术开发区	171
(一) 经开区基本情况介绍	171
(二) 经开区投资环境分析	172
(三) 经开区优惠政策分析	172
(四) 经开区运行情况分析	174
(五) 经开区发展规划分析	174
(六) 招商引资的规模成效	175
(七) 招商引资的重点产业	175
(八) 招商引资的最新动向	175
四、营口经济技术开发区	176

- (一) 经开区基本情况介绍 176
- (二) 经开区投资环境分析 176
- (三) 经开区优惠政策分析 177
- (四) 经开区运行情况分析 179
- (五) 经开区发展规划分析 179
- (六) 招商引资的规模成效 179
- (七) 招商引资的重点产业 180

五、威海经济技术开发区 180

- (一) 经开区基本情况介绍 180
- (二) 经开区投资环境分析 180
- (三) 经开区优惠政策分析 181
- (四) 经开区运行情况分析 182
- (五) 经开区发展规划分析 182
- (六) 招商引资的规模成效 183
- (七) 招商引资的重点产业 183
- (八) 招商引资的最新动向 184

第五章 中国开发区的投资策略分析 185 (AKLT)

第一节 中国开发区投资风险分析 185

一、开发区竞争力影响因素 185

- (一) 地理区位 185
- (二) 产业集群 186
- (三) 优惠政策 186
- (四) 人力资本 186
- (五) 土地集约度 187

二、经开区投资风险分析 187

- (一) 经济风险分析 187
- (二) 政策风险分析 188
- (三) 布局重复风险 188
- (四) 产业结构风险 188
- (五) 定位转型风险 189
- (六) 资源环境制约风险 189

第二节 中国开发区融资需求分析 191

一、不同时期开发区融资需求	191
（一）开发初期融资需求	191
（二）成长期的融资需求	191
（三）成熟期的融资需求	191
二、经开区基础设施项目融资模式	192
（一）BT融资模式	192
（二）BOT融资模式	192
（三）ABS融资模式	193
（四）PPP融资模式	194
（五）债权融资模式	194
（六）政策性融资模式	195
（七）设立投资基金的融资模式	196
第三节 中国开发区投资策略分析	197
一、总体授信原则	197
（一）授信影响因素	197
（二）授信总体原则	197
二、区域信贷政策建议	199
（一）东部地区	199
（二）中部地区	199
（三）西部地区	199
三、经开区信贷政策建议	199
（一）支持类	199
（二）维持类	201
（三）限制类	201
（四）退出类	201
四、主要产业信贷政策建议	203
（一）支持类	203
（二）维持类	203
（三）限制类	203
（四）退出类	203

部分图表目录：

图表1：国家级开发区类型一览表 15

图表2：报告研究方法介绍 18

图表3：政策动力实现机制 19

图表4：政策与资本联合推动开发区发展的实现机制 22

图表5：市场张力驱动发展的实现机制 23

图表6：市场张力驱动发展的实现机制 25

图表7：开发区创新平台四大主体 41

图表8：开发区创新平台三大子平台 43

图表9：中国开发区创新平台运行机制 46

图表10：中国开发区创新平台构建原则 50

图表11：全国开发区主要政策汇总 74

图表12：全国开发区相关发展规划汇总 75

图表13：2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 77

图表14：2012-2017年中国工业增加值变化趋势（单位：亿元） 79

图表15：2012-2017年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%） 81

图表16：2012-2017年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%） 82

图表17：2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%） 82

图表18：2012-2017年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%） 84

图表19：2012-2017年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元） 84

图表20：2012-2017年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元） 85

图表21：2012-2017年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元） 85

图表22：近年来全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 86

图表23：2012-2017年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%） 87

图表24：2012-2017年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%） 87

图表25：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元） 91

图表26：世界主要国家和地区消费者价格指数（2017年） 93

图表27：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%） 93

图表28：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元） 94

图表29：2012-2017年全球制造业PMI指数走势图（单位：%） 96

图表30：济南高新区运行机制SWOT分析 130

图表31：策略实施中存在的风险分析 135

图表32：潍坊滨海经开区的土地优惠政策 158

图表33：天津经开区投资环境分析 168

图表34：天津经济技术开发区最新招商引资动向 171

图表35：烟台经济技术开发区最新招商引资动向 175

图表36：大连经济技术开发区最新招商引资动向 184

图表37：BOT融资模式运行结构图 193

图表38：ABS融资模式运作流程 194

图表39：债权融资模式及其机理 194

图表40：基础设施项目组建产业投资基金的融资模式图 196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。