



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电力节能减排 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电力节能减排行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 电力节能减排行业概述

第一节 电力节能减排行业定义及分类

一、电力节能减排行业的定义

二、电力节能减排行业的分类

第二节 电力节能减排行业的特征与应用分析

一、电力节能减排行业的特征

二、电力节能减排行业的应用情况分析

第二章 电力节能减排行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国电力节能减排技术进展分析

二、技术现状及特点

三、电力节能减排技术的未来发展趋势

第三章 我国电力节能减排行业运行现状分析

第一节 我国电力节能减排行业发展状况分析

一、我国电力节能减排行业发展取得成就分析

二、我国电力节能减排行业发展的不足分析

三、我国电力节能减排行业发展的提升分析

第二节 我国电力节能减排行业发展现状

一、我国电力节能减排行业市场规模

二、我国电力节能减排行业发展分析

三、我国电力节能减排企业发展分析

第三节 2014-2017年中国电力节能减排行业发展态势分析

第四章 世界电力节能减排产业发展对比及经验借鉴

第一节 2018-2024年国际电力节能减排产业的发展

一、世界电力节能减排产业发展综述

二、全球电力节能减排产业竞争格局

三、全球电力节能减排产业发展特点

第二节 主要国家地区电力节能减排产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界电力节能减排产业发展趋势及前景分析

一、电力节能减排技术发展及趋势分析

二、电力节能减排产业发展趋势分析

三、电力节能减排产业发展潜力分析

第五章 2014-2017年电力行业的脱硫与脱硝现状

第一节 2014-2017年电力行业脱硫综述

一、火电厂烟气脱硫产业化发展回顾

二、我国电力工业脱硫产业发展迅速

三、国内脱硫产业竞争日趋白热化

四、环保政策为脱硫产业保驾护航

五、电力脱硫市场发展空间广阔

第二节 2014-2017年火电厂烟气脱硫产业发展现状

一、火电厂烟气脱硫产业分析

二、火电厂烟气脱硫产业运行状况

三、我国火电厂烟气脱硫特许经营全面启动

四、电力脱硫产业发展特征解析

第三节 火电厂脱硫产业化存在的问题及对策

- 一、烟气脱硫存在的突出难题
- 二、火电厂烟气脱硫产业化发展的指导思想和任务
- 三、加快烟气脱硫产业化发展的建议
- 四、促进火电厂烟气脱硫产业发展的措施

第四节 2014-2017年电力行业脱硝综述

- 一、火电厂脱硝产业发展概况
- 二、中国脱硝产业的国产化进程分析
- 三、火电厂脱硝行业面临的主要挑战
- 四、烟气脱硝行业激励政策

第六章 2014-2017年电力节能减排行业技术分析

第一节 电力工业节能降耗的四类基本技术

- 一、降低发电能耗的主要途径
- 二、降低综合线损技术的三种方法
- 三、电力需求侧管理技术手段浅析
- 四、楼宇及变配电站建筑节能的相关技术剖析

第二节 中国电力工业能效的技术经济指标

- 一、供电标准煤耗率
- 二、厂用电率
- 三、发电水耗
- 四、线变损
- 五、燃油量
- 六、二氧化硫排放量

第三节 2014-2017年电力工业节能减排的技术研究进展

- 一、政府大力支持电力节能关键技术开发
- 二、国内电力节能减排自动化技术应用进展状况透析
- 三、我国火电技术性能指标实现历史突破
- 四、湿法烟气脱硫除尘达到先进水平
- 五、自主烟气脱硝技术取得重大成果

第四节 电厂烟气脱硫技术发展综述

- 一、烟气脱硫技术的基本情况分析
- 二、我国烟气脱硫技术工程应用概况

三、火电厂烟气脱硫技术推广应用面临的挑战及对策

四、半干半湿法烟气脱硫技术特点与效益透析

五、活性炭脱硫脱氮技术的发展研究概述

六、生物法烟气脱硫技术的开发及应用前景评析

第五节 变频调速技术在电力节能中的应用

一、变频调速技术的节能效益与原理解析

二、中国火电厂供电煤耗和厂用电率现状

三、高压变频调速技术在国内电厂的应用情况介绍

四、变频调速技术市场及产品发展概述

五、变频调速技术市场应用前景光明

第六节 火电厂的节能技术与管理规划措施

一、全局规划提高系统的经济性

二、电气设计要符合经济可靠

三、生产环节节能控制保障到位

四、要重视节能管理的补充作用

第七章 2014-2017年节能减排背景下电力设备的发展

第一节 2014-2017年电力设备产业运行概况

一、中国电力设备行业的发展综述

二、电力设备升级和技术进步获得阶段性成果

三、电力设备行业运行分析

四、电力设备行业投资规模大幅度增长

第二节 节能减排政策主导下的电力设备分析

一、节能减排成电力设备行业发展主题

二、电站辅机设备迫切需提高节能减排水平

三、受益节能改造电力电容器行业发展势头强劲

四、电力装备制造业发展循环经济的建议

第三节 2014-2017年电力环保设备市场概况

一、电力环保设备业得惠于宏观政策

二、电力环保设备市场竞争激烈

三、扩大内需驱动电力节能设备发展加速

四、我国电力节能设备面临空前机遇

第四节 2014-2017年清洁能源发电设备市场分析

一、火电设备

二、水电设备

三、风电设备

四、太阳能发电设备

五、核电设备

第五节 脱硫设备市场分析

一、产业现状浅析

二、气—气换热器（GGH）

三、浆液循环泵

四、除雾器

五、增压风机

六、挡板门

七、吸收塔搅拌器

第八章 电力节能减排行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 电力节能减排行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 电力节能减排市场竞争格局分析

第一节 电力节能减排行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电力节能减排行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 电力节能减排行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电力节能减排行业竞争格局分析

一、电力节能减排行业竞争分析

二、国内外电力节能减排竞争分析

三、中国电力节能减排市场竞争分析

第十章 电力节能减排行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 北方电力公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 大唐七台河发电公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 大唐新余发电公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 华电新疆发电公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 国电石横发电厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2018-2024年电力节能减排行业发展趋势及影响因素

第一节 2018-2024年电力节能减排行业市场前景分析

一、电力节能减排市场容量分析

二、电力节能减排行业利好利空政策

三、电力节能减排行业发展前景分析

第二节 2018-2024年电力节能减排行业未来发展预测分析

一、中国电力节能减排发展方向分析

二、2018-2024年中国电力节能减排行业发展规模

三、2018-2024年中国电力节能减排行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年电力节能减排行业供需预测

一、2018-2024年电力节能减排行业供给预测

二、2018-2024年电力节能减排行业需求预测

第四节 2018-2024年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2018-2024年中国电力节能减排行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2018-2024年电力节能减排行业投资方向与风险分析

第一节 2018-2024年电力节能减排行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2018-2024年电力节能减排行业产业发展的空白点分析

第三节 2018-2024年电力节能减排行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2018-2024年电力节能减排行业投资潜力与机会

第五节 2018-2024年电力节能减排行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2018-2024年中国电力节能减排行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2018-2024年电力节能减排行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要电力节能减排产业聚集区发展背景分析

一、主要电力节能减排产业聚集区市场特点分析

二、主要电力节能减排产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要电力节能减排产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、电力节能减排市场渠道情况

二、电力节能减排竞争对手渠道模式

三、电力节能减排直营代理分布情况

第十四章 2018-2024年电力节能减排行业市场策略分析（AKLT）

第一节 电力节能减排行业营销策略分析及建议

一、电力节能减排行业营销模式

二、电力节能减排行业营销策略

第二节 电力节能减排行业企业经营发展分析及建议

一、电力节能减排行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表 我国宏观经济运行指标

图表 我国宏观经济景气指数

图表 我国人口增长情况

图表 我国社会收入及消费能力经济指标

图表 电力节能减排行业产业链示意图

图表 2013-2017年电力节能减排行业上游产业供给情况

图表 2013-2017年电力节能减排行业下游行业需求情况

图表 2013-2017年电力节能减排行业全球发展状况

图表 2014-2017年电力节能减排行业市场产品价格走势

图表 2018-2024年电力节能减排行业市场产品价格趋势预测

图表 2013-2017年电力节能减排行业企业数量

图表 2013-2017年电力节能减排行业企业数量走势图

图表 2013-2017年电力节能减排行业资产总额

图表 2013-2017年电力节能减排行业总资产增长趋势图

图表 2013-2017年电力节能减排行业利润总额

图表 2013-2017年电力节能减排行业利润总额增长趋势图

图表 2013-2017年电力节能减排行业销售收入

图表 2013-2017年电力节能减排行业销售收入增长趋势图

图表 2013-2017年电力节能减排行业产销率趋势图

图表 2013-2017年电力节能减排行业盈利能力状况

图表 2013-2017年电力节能减排行业偿债能力状况

图表 2013-2017年电力节能减排行业营运能力状况

图表 2013-2017年电力节能减排行业发展能力状况

图表 2013-2017年电力节能减排行业需求状况

图表 2018-2024年电力节能减排行业需求预测

图表 2018-2024年电力节能减排行业市场规模预测

图表 2018-2024年电力节能减排行业发展前景预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。