



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车行业节能 减排行业市场运营态势及投资战 略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车行业节能减排行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 汽车行业节能减排的宏观环境分析 25

##### 第一节 经济环境 25

###### 一、2017年我国宏观经济运行形势分析 25

###### 二、2017年中国经济发展预测 45

##### 第二节 社会环境 54

###### 一、我国的节能环保理念逐步强化 54

###### 二、我国"两型社会"推进节能减排 56

###### 三、中国节约型社会推动节能减排发展 59

###### 四、全国各地环保模范城市建设如火如荼 61

###### 五、十三五节能减排形势严峻 62

###### 六、我国将开展十大重点工作推进节能减排 64

##### 第三节 生态环境 67

###### 一、中国建国六十年环境质量保护情况 67

###### 二、2015年我国环境质量状况分析 80

###### 三、2016年我国环境质量状况分析 83

###### 四、2017年我国环境质量状况分析 85

###### 五、2017年我国公布环境质量目标 87

##### 第四节 能源环境 89

###### 一、中国能源供需现状分析 89

###### 二、中国能源问题要求节能减排 90

###### 三、中国工业控制能源消耗与环境污染 94

###### 四、中国鼓励新能源和节能减排发展 96

###### 五、中国继续推进能源体制改革 100

#### 第二章 汽车行业发展状况分析 104

##### 第一节 世界汽车行业发展概况 104

###### 一、2017年世界汽车市场发展综述 104

###### 二、2017年全球汽车产量分析 106

###### 三、2017年全球汽车市场格局变化趋势 109

四、2017年全球汽车业发展呈现新趋势	109
第二节 2015-2017年我国汽车发展政策环境分析	112
一、2017年汽车行业政策环境综述	112
二、2017年我国汽车产业兼并重组政策回顾及趋势分析	114
三、2017年汽车行业政策环境综述	120
第三节 2017年汽车工业经济运行分析	121
一、汽车行业总体情况	121
二、汽车产销情况	121
三、市场结构情况	122
四、重点企业销售情况	122
五、汽车出口情况	123
六、汽车市场价格总体小幅走低	123
七、行业经济效益情况	123
八、2017年汽车产业发展亮点	124
第四节 2017年汽车工业经济运行分析	124
一、汽车行业总体情况	124
二、汽车产销情况	125
三、市场结构情况	142
四、重点企业销售情况	143
五、汽车出口情况	146
六、全国汽车市场价格基本稳定	147
七、行业经济效益情况	148
第五节 2018-2024年中国汽车市场发展趋势与预测	150
一、“十三五”我国汽车工业面临的形势	150
二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	152
三、《十三五汽车产业发展规划》目标	155
四、十三五各省市汽车产业发展规划	158
第三章 国际汽车行业节能减排分析	162
第一节 国际汽车行业节能减排发展综述	162
一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排	162
二、国际汽车工业发展循环经济的措施	163
三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析	165

四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大 167

五、绿色节能成为2017年北美国际汽车展主题 171

六、2017全球节能与新能源汽车峰会成果汇总 173

## 第二节 美国 177

一、美国节能减排的政策走向分析 177

二、2017年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准 177

三、2017年美国寻求大幅提高汽车油耗标准 179

四、美国政府大力支持节能型汽车开发 181

五、到2017年美国将只采购新能源汽车 181

## 第三节 欧洲 182

一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮 182

二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点 187

三、德国着力发展高效电池应对汽车业减排难题 188

四、英国启动最大规模节能环保汽车试验项目 188

五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展 190

## 第四节 亚洲 194

一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展 194

二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析 195

三、循环经济背景下的日本汽车产业创新 198

四、韩国为汽车节能减排提供"绿色基金" 210

五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状 210

## 第四章 中国汽车行业节能减排发展现状 212

### 第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性 212

一、汽车的能耗污染指标评析 212

二、资源与环境问题已成为汽车工业最大掣肘 215

三、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求 218

四、汽车行业被列为工业能耗大户 220

五、汽车工业节能降耗至关重要 221

### 第二节 汽车行业节能减排实施现状 227

一、我国节能减排型汽车开发推广现况 227

二、油价上调助力汽车行业节能减排 228

三、国产汽车从两方面推进节能减排进程 229

#### 四、工信部发布2017年首批燃油消耗量通告 232

#### 第三节 汽车轻量化发展分析 234

##### 一、汽车轻量化的定义与途径 234

##### 二、中国外汽车重量对比简析 245

##### 三、世界汽车大国轻量化发展现状 246

##### 四、中国汽车轻量化研究发展近况 251

##### 五、中国汽车轻量化发展任重道远 252

#### 第四节 循环经济是汽车行业可持续发展的出路 257

##### 一、汽车产业发展应以循环经济为导向 257

##### 二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析 257

##### 三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略 257

##### 四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施 258

#### 第五节 汽车行业节能减排的问题与对策 258

##### 一、清洁柴油短缺制约我国汽车节能减排 258

##### 二、2017年工信部将推动实施汽车节能减排"双重战略" 260

##### 三、2017年汽车节能将成为节能减排战略的重中之重 263

##### 四、汽车行业节能减排的途径探讨 265

#### 第五章 汽车行业的三废治理与综合利用 267

##### 第一节 汽车大气污染与治理 267

##### 一、汽车废气的有害成分与危害性解析 267

##### 二、汽车尾气成为现代主要空气污染源 268

##### 三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述 269

##### 四、汽车尾气的治理途径评析 270

##### 第二节 汽车涂装废水的治理 275

##### 一、汽车涂装工艺流程简介 275

##### 二、汽车涂装废水处理技术 278

##### 三、汽车涂装废水处理工艺流程解析 278

##### 四、汽车涂装废水处理工程案例评价 282

#### 第三节 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障 282

##### 一、汽车回收利用的节能减排成效透析 282

##### 二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况 283

##### 三、汽车产品回收利用技术研发情况 285

#### 四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析 286

#### 第四节 废旧汽车各资源的回收利用分析 288

##### 一、废汽车回收利用状况 288

##### 二、废汽车轮胎的回收利用状况 289

##### 三、废汽车玻璃的回收利用状况 294

##### 四、废汽车塑料的回收利用状况 296

#### 第六章 汽车行业节能减排技术分析 298

#### 第一节 汽车节能减排的关键技术介绍 298

##### 一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持 298

##### 二、齐抓共管生产、消费环节 298

##### 三、提高汽车节能减排研发技术水平 299

##### 四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等 300

##### 五、做好车辆维护保养工作 301

##### 六、新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展 301

#### 第二节 汽车的轻量化技术分析 303

##### 一、汽车轻量化技术的基本简介 303

##### 二、汽车轻量化的技术路径分析 304

##### 三、汽车轻量化材料选择 305

##### 四、我国汽车轻量化技术开发应用概况 307

#### 第三节 汽车发动机节能降耗技术综述 308

##### 一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题 308

##### 二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术 309

##### 三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读 310

##### 四、促进节能汽车发动机研发的建议措施 311

##### 五、汽车企业的相关建议 312

#### 第四节 醇氢汽车技术的节能减排实效分析 312

##### 一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析 312

##### 二、中国发动机余热的醇氢汽车技术研究现况 317

##### 三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解 318

##### 四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产 320

#### 第五节 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用 321

##### 一、纳米技术研究的意义 321

二、纳米技术能有效降低发动机重量	321
三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现	322
四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂	323
第六节 汽车行业的节能环保技术趋势探讨	323
一、世界节能环保汽车技术未来展望	323
二、未来节能环保汽车技术应用前瞻	325
三、世界主要汽车制造国的技术方向	326
四、我国节能环保汽车技术的趋向透析	327
第七章 新能源汽车产业发展分析	330
第一节 新能源汽车的基本概述	330
一、新能源汽车符合国际环保要求	330
二、混合动力汽车定义及分类	332
三、纯电动汽车定义及结构	332
四、燃料电池汽车简析	333
五、各种新能源汽车的比较分析	333
第二节 车用替代燃料发展综述	334
一、国际车用替代燃料发展趋势	334
二、我国发展替代能源和车用替代燃料的政策	348
三、我国车用替代燃料的发展状况	349
四、我国车用替代燃料发展前景	352
第三节 中国新能源汽车产业发展现状	360
一、国家大力推动新能源汽车的发展	360
二、中国新能源汽车产业取得的重要进展	362
三、中国新能源汽车产业格局	365
四、2016年新能源车发展情况分析	367
五、2017年新能源车发展情况分析	368
六、新能源汽车到了产业化跃进关键时刻	371
七、2017年华东三省市新能源汽车发展动向	373
八、深圳五年内打造800亿产值新能源汽车基地	376
第四节 混合动力汽车	378
一、我国混合动力汽车相关政策及现状	378
二、2017年我国混合动力车市场现状分析	381



三、2017年一汽奔腾混合动力车及纯电动车下线	383
四、2017年中国市场混合动力车购买意愿高于电动车	383
第五节 新能源汽车发展中存在的问题	384
一、技术水平有待进一步提高	384
二、企业投入力度明显不足	385
三、产业体系建设尚不够完善	385
四、各类要素和资源需要进一步整合	385
五、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施	386
第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略	386
一、国家支持新能源汽车发展的建议	386
二、中国新能源汽车发展的科技对策	387
三、中国新能源汽车企业发展对策	387
四、中国新能源汽车发展的战略选择	387
第八章 汽车行业节能减排的融资环境分析	389
第一节"绿色信贷"内涵及发展解读	389
一、中国绿色信贷发展概述	389
二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素	391
三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析	394
四、商业银行绿色信贷建设的注意事项	396
第二节 汽车行业绿色信贷的发放情况	400
一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进	400
二、2017年国有商业银行：完备体系护航"绿色信贷"	403
三、国外汽车企业节能车技术贷款情况	406
四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器	408
第三节 2017年汽车行业节能减排的资金来源及建议	411
一、2017年政府节能减排落实方案	411
二、"十三五"节能减排方案通过资本市场投资机会显现	419
第九章 汽车行业节能减排与清洁发展机制	422
第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述	422
一、CDM的概念	422
二、CDM的内容	422
三、CDM项目基本规则和流程	425

四、CDM项目的交易成本	428
五、CDM项目的风险	429
第二节 节能领域CDM项目的开发	434
一、全球清洁发展机制现状综述	434
二、中国CDM项目发展情况简析	435
三、中国节能领域CDM项目潜力解析	436
四、CDM促进中国可持续发展	436
第三节 CDM项目在汽车行业的发展	439
一、重庆公交车启动首宗CDM项目	439
二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析	439
第四节 CDM项目开发现状及建议	441
一、中国CDM项目发展现状	441
二、中国CDM项目开发的主要经验	444
四、对中国CDM项目发展的改进建议	444
三、CDM对中国节能减排的促进作用	446
第十章 重点汽车制造企业的节能减排分析	448
第一节 一汽	448
一、公司简介	448
（一）企业偿债能力分析	448
（二）企业运营能力分析	450
（三）企业盈利能力分析	453
二、中国一汽集团提前实现节能减排目标	454
三、2017年中国一汽发布节能减排和新能源技术"蓝途战略"	456
四、"十三五"期间一汽集团新能源汽车发展战略	457
第二节 上汽	460
一、公司简介	460
（一）企业偿债能力分析	460
（二）企业运营能力分析	462
（三）企业盈利能力分析	465
二、上汽节能减排的思路与措施解析	466
三、上海通用发布2015-8"绿动未来"战略	468
第三节 东风汽车	473

## 一、公司简介 473

(一) 企业偿债能力分析 473

(二) 企业运营能力分析 475

(三) 企业盈利能力分析 478

## 二、东风汽车节能减排收获显著成效 479

## 三、东风悦达起亚节能环保车畅销市场 480

## 四、东风30亿"深耕"新能源车 481

## 第四节 广汽 483

### 一、公司简介 483

(一) 企业偿债能力分析 484

(二) 企业运营能力分析 486

(三) 企业盈利能力分析 488

### 二、广汽本田节能减排的成功经验 490

### 三、广汽本田节能减排的措施与成效评价 494

### 四、广汽丰田的节能降耗措施解析 498

## 第五节 吉利集团 498

### 一、公司简介 498

(一) 企业偿债能力分析 499

(二) 企业运营能力分析 501

(三) 企业盈利能力分析 504

### 二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排 505

## 第六节 其他企业 507

### 一、福田汽车节能减排路径透析 507

(一) 企业偿债能力分析 509

(二) 企业运营能力分析 510

(三) 企业盈利能力分析 513

### 二、华晨汽车节能减排主要特征分析 515

(一) 企业偿债能力分析 516

(二) 企业运营能力分析 518

(三) 企业盈利能力分析 521

### 三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著 522

(一) 企业偿债能力分析 524

(二) 企业运营能力分析	526
(三) 企业盈利能力分析	529
四、宇通客车节能减排起到典范效应	530
(一) 企业偿债能力分析	531
(二) 企业运营能力分析	533
(三) 企业盈利能力分析	535
五、长安汽车节能减排的成功经验解析	537
(一) 企业偿债能力分析	537
(二) 企业运营能力分析	539
(三) 企业盈利能力分析	542
第十一章 中国汽车行业节能减排的政策监管	544
第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价	544
一、《节能减排综合性工作方案》主要内容	544
二、《节能减排综合性工作方案》解读	547
三、《节能减排综合性工作方案》目标和要求	558
四、《节能减排综合性工作方案》十大要点	558
第二节 中国区域限批政策的相关解读	571
一、我国区域限批制度概述	571
二、区域限批制度的法律分析	572
三、完善区域限批政策推动节能减排	572
四、区域限批政策的实施进展及成效评析	574
第三节 2017年汽车产业技术进步和技术改造投资方向	575
第四节 2017年节能与新能源汽车示范推广初具规模	576
第五节 汽车行业节能减排的相关法律政策	577
一、中华人民共和国节约能源法	577
二、报废汽车回收管理办法	591
三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则	598
四、轻型汽车燃料消耗量标示管理规定	603
五、汽车产品回收利用技术政策	605
六、汽车产品节能评价办法	616
七、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法	617
第十二章 2018-2024年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析	620 (AKLT)

## 第一节 中国节能中长期专项规划浅析 620

### 一、21世纪前20年节能工作面临的形势 620

### 二、中国中长期节能工作的主要目标 621

### 三、中长期节能工作的重点领域 622

### 四、十二五期间我国十大重点节能工程取得积极进展 623

## 第二节 节能减排主题下汽车产业发展前景 624

### 一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会 624

### 二、节能小排量车有望成为市场主导产品 626

### 三、汽车再制造业带来投资机会 627

## 第三节 新能源汽车产业发展前景展望 628

### 一、《汽车与新能源汽车产业发展规划》(2018-2024年)草案 628

### 二、电动汽车"十三五"科技发展规划(征求意见稿)述评 638

### 三、各地"十三五"新能源汽车发展目标 641

### 四、"十三五"期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段 647

### 五、"十三五"期间我国新能源汽车供需预测 648

## 部分图表目录：

图表 1 2006年 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 2 2006年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 3 2006年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表 4 2006年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 5 2006年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 6 2017年居民消费价格主要数据 35

图表 7 2006年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 37

图表 8 2006年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39

图表 9 2006年—2017年货币供应量月度同比增长率(%) 41

图表 10 2016上半年全球十大汽车生产国排行 106

图表 11 2016上半年全球十大汽车生产国排行 107

图表 12 2017年2017年汽车产销量 125

图表 13 2017年2017年汽车产销走势图 126

图表 14 2017年2017年乘用车产销量 127

图表 15 2017年2017年乘用车产销走势图 127

图表 16 2017年2017年乘用车分系列市场份额情况 128

图表 17 2017年乘用车整体市场情况 129

图表 18 2017年2017年乘用车分系列市场份额变化情况 130

图表 19 2017年2017年乘用车分车型销售情况 131

图表 20 2017年2017年基本型乘用车（轿车）销售走势图 133

图表 21 2017年2017年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 134

图表 22 2017年乘用车分排量销售汇总表 134

图表 23 2017年2017年小排量乘用车市场份额变化情况 135

图表 24 2017年2017年商用车产销量 136

图表 25 2017年2017年商用车产销走势图 137

图表 26 2017年2017年客车分车型销售情况 138

图表 27 2017年2017年客车分车型销售情况 139

图表 28 2017年2017年货车分车型销售情况 140

图表 29 2017年2017年货车分车型销售走势图 141

图表 30 2017年汽车分车型销售情况 142

图表 31 2017年汽车生产企业前十家销量排名 143

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289260.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。