



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国睡衣行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国睡衣行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2017年世界睡衣产业运行状况综述

第一节2017年世界睡衣产业发展概况

一、国外提高睡衣进口门槛

二、世界主要睡衣品牌综述

三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 世界睡衣行业发展动态分析

一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效

二、美国进口棉制睡衣情况

三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国

四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节2017年世界主要国家睡衣发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第二章2017年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国睡衣政策法规分析

一、睡衣行新标准

二、《睡衣套》新标准介绍

### 三、《针织家居服》标准简介

#### 第三节2017年中国睡衣社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第三章2017年中国睡衣行业市场运行状况分析

##### 第一节2017年中国睡衣行业发展现状分析

###### 一、高端睡衣品牌的现状

###### 二、品牌女装流行睡衣外穿

##### 第二节2017年中国高端睡衣市场所遇问题分析

###### 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)

###### 二、南北消费人群差异

###### 三、销售场所和服务的变化

###### 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

##### 第三节2017年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

#### 第四章2017年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

##### 第一节2017年中国睡衣消费者特征分析

###### 一、性别结构分析

###### 二、年龄结构分析

###### 三、学历结构分析

###### 四、职业结构分析

###### 五、收入结构分析

##### 第二节2017年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

###### 一、消费者对睡衣款式的选择

###### 二、消费者对睡衣色彩的选择

###### 三、消费者对睡衣面料的选择

###### 四、消费者对睡衣型号的选择

### 第三节2017年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

### 第四节2017年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

## 第五章2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国纺织服装纺织制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析（6108）

二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章2017年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

## 第二节2017年中国睡衣行业竞争现状分析

### 一、重点省市竞争力分析

### 二、市场集中度分析

## 第三节2017年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第九章2017年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节枣庄华欣针织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节日照市新力制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节天津胜利集团服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节无锡美得利服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节潮州市恒强制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江乐美思纺织有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节汕头市和辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2018-2024年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节2018-2024年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节2018-2024年中国高端睡衣行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节2018-2024年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节2018-2024年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国睡衣行业投资机会与风险预警（AKLT）

第一节2018-2024年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

## 第二节2018-2024年中国睡衣投资风险预警

### 一、行业竞争风险预警

### 二、市场环境风险预警

### 三、原材料风险预警

## 第三节专家建议

### 部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289282.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。