



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国睡衣行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国睡衣行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2017年世界睡衣产业运行状况综述

第一节2017年世界睡衣产业发展概况

一、国外提高睡衣进口门槛

二、世界主要睡衣品牌综述

三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 世界睡衣行业发展动态分析

一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效

二、美国进口棉制睡衣情况

三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国

四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节2017年世界主要国家睡衣发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第二章2017年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国睡衣政策法规分析

一、睡衣行新标准

二、《睡衣套》新标准介绍

### 三、《针织家居服》标准简介

#### 第三节2017年中国睡衣社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第三章2017年中国睡衣行业市场运行状况分析

##### 第一节2017年中国睡衣行业发展现状分析

###### 一、高端睡衣品牌的现状

###### 二、品牌女装流行睡衣外穿

##### 第二节2017年中国高端睡衣市场所遇问题分析

###### 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)

###### 二、南北消费人群差异

###### 三、销售场所和服务的变化

###### 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

##### 第三节2017年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

#### 第四章2017年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

##### 第一节2017年中国睡衣消费者特征分析

###### 一、性别结构分析

###### 二、年龄结构分析

###### 三、学历结构分析

###### 四、职业结构分析

###### 五、收入结构分析

##### 第二节2017年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

###### 一、消费者对睡衣款式的选择

###### 二、消费者对睡衣色彩的选择

###### 三、消费者对睡衣面料的选择

###### 四、消费者对睡衣型号的选择

### 第三节2017年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

### 第四节2017年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

## 第五章2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国纺织服装纺织制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析（6108）

二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章2017年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

## 第二节2017年中国睡衣行业竞争现状分析

### 一、重点省市竞争力分析

### 二、市场集中度分析

## 第三节2017年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第九章2017年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节枣庄华欣针织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节日照市新力制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节天津胜利集团服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节无锡美得利服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节潮州市恒强制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节浙江乐美思纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节汕头市和辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2018-2024年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节2018-2024年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节2018-2024年中国高端睡衣行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节2018-2024年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节2018-2024年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国睡衣行业投资机会与风险预警（AKLT）

第一节2018-2024年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

## 第二节2018-2024年中国睡衣投资风险预警

### 一、行业竞争风险预警

### 二、市场环境风险预警

### 三、原材料风险预警

## 第三节专家建议

### 部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289282.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。