



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国功能性内衣行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国功能性内衣行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 功能性内衣行业概述

第一节 功能性内衣定义

第二节 功能性内衣分类

第三节 功能性内衣应用领域

第四节 功能性内衣产业链结构

第五节 功能性内衣行业新闻动态分析

第二章 功能性内衣行业发展环境

第一节 功能性内衣行业发展经济环境分析

第二节 功能性内衣行业发展社会环境分析

第三节 功能性内衣行业发展政策环境分析

一、行业管理体制分析

1、行政主管部门

2、行业自律组织

二、行业主要法律法规

三、内衣行业相关标准

（一）《关于推进纺织产业转移的指导意见》

（二）《国家纺织产品基本安全技术规范》

四、行业相关发展规划

第四节 功能性内衣行业发展技术环境分析

第三章 全球功能性内衣行业供需情况分析、预测

第一节 全球功能性内衣厂商分布情况

第二节 全球主要功能性内衣厂商产品种类

第三节 2012-2017年全球主要地区功能性内衣产能、产量统计

1、2012-2017年全球功能性内衣产量统计

2、2012-2017年全球功能性内衣产能统计

第四节 2012-2017年全球主要地区功能性内衣需求情况分析

第五节 2018-2024年全球主要地区功能性内衣产能、产量预测

1、2018-2024年全球功能性内衣产量预测

2、2018-2024年全球功能性内衣产能预测

第六节 2018-2024年全球主要地区功能性内衣需求情况预测

第四章 中国功能性内衣行业供需情况分析、预测

第一节 中国功能性内衣行业厂商分布情况

第二节 中国主要功能性内衣厂商产品种类

第三节 2012-2017年中国功能性内衣行业产能、产量统计

1、2012-2017年中国功能性内衣行业产量统计

2、2012-2017年中国功能性内衣行业产能统计

第四节 2012-2017年中国功能性内衣行业需求情况分析

第五节 2018-2024年中国功能性内衣行业产能、产量预测

1、2018-2024年中国功能性内衣行业产量预测

2、2018-2024年中国功能性内衣行业产能预测

第六节 2018-2024年中国功能性内衣行业需求情况预测

第五章 中国功能性内衣行业进出口情况分析、预测

第一节 2012-2017年中国功能性内衣行业进出口情况分析

一、功能性内衣行业进口情况

二、功能性内衣行业出口情况

第二节 2018-2024年中国功能性内衣行业进出口情况预测

一、功能性内衣行业进口预测

二、功能性内衣行业出口预测

第三节 影响功能性内衣行业进出口变化的主要因素

一、功能性内衣产品进出口税率

二、贸易政策

三、倾销

四、反倾销

五、区域或本土保护政策

六、贸易壁垒

第六章 中国功能性内衣行业总体发展状况

第一节 中国功能性内衣行业规模情况分析

一、功能性内衣行业单位规模情况分析

二、功能性内衣行业人员规模状况分析

三、功能性内衣行业资产规模状况分析

四、功能性内衣行业市场规模状况分析

五、功能性内衣行业敏感性分析

第二节 中国功能性内衣行业财务能力分析

一、功能性内衣行业盈利能力分析

二、功能性内衣行业偿债能力分析

三、功能性内衣行业营运能力分析

四、功能性内衣行业发展能力分析

第七章 中国功能性内衣行业重点区域发展分析

一、中国功能性内衣行业重点区域市场结构变化

二、华东地区功能性内衣行业发展分析

三、华南地区功能性内衣行业发展分析

四、华中地区功能性内衣行业发展分析

五、华北地区功能性内衣行业发展分析

六、东北地区功能性内衣行业发展分析

第八章 功能性内衣行业细分产品市场评估

第一节 功能性文胸市场评估

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 美体塑身型内衣市场评估

一、发展现状

二、发展趋势预测

第九章 功能性内衣行业上、下游市场评估分析

第一节 功能性内衣行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 功能性内衣行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国功能性内衣行业产品价格监测

一、功能性内衣市场价格特征

二、当前功能性内衣市场价格评述

三、影响功能性内衣市场价格因素分析

（一）产品成本

（二）市场需求

（三）竞争因素

（四）其他因素

四、未来功能性内衣市场价格走势预测

第十一章 功能性内衣行业重点企业发展情况分析

第一节 仙宜岱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 维珍妮国际（控股）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳汇洁集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东都市丽人实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安莉芳控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 香港黛丽斯集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 猫人（国际）香港股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 功能性内衣企业投资策略分析

第一节 功能性内衣市场策略分析

- 一、功能性内衣价格策略分析
- 二、功能性内衣渠道策略分析
 - 1、传统渠道
 - 2、网络渠道

第二节 功能性内衣销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性内衣企业竞争力的策略

- 一、提高中国功能性内衣企业核心竞争力的对策
- 二、功能性内衣企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响功能性内衣企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高功能性内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国功能性内衣品牌的战略思考

- 一、功能性内衣实施品牌战略的意义
- 二、功能性内衣企业品牌的现状分析
- 三、我国功能性内衣企业的品牌战略

四、功能性内衣品牌战略管理的策略

第十三章 功能性内衣行业投资情况与趋势预测分析

第一节 功能性内衣行业投资情况分析

- 一、功能性内衣总体投资结构
- 二、功能性内衣投资规模情况
- 三、功能性内衣投资增速情况
- 四、功能性内衣分地区投资情况

第二节 功能性内衣行业投资机会分析

- 一、功能性内衣投资项目分析
- 二、可以投资的功能性内衣模式
- 三、2017年功能性内衣投资机会分析
- 四、2017年功能性内衣投资新方向

第十四章 功能性内衣行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 功能性内衣行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒

第二节 功能性内衣行业投资前景及控制策略

- 一、功能性内衣市场风险及控制策略
- 二、功能性内衣行业政策风险及控制策略
- 三、功能性内衣行业经营风险及控制策略
- 四、功能性内衣同业竞争风险及控制策略
- 五、功能性内衣行业其他风险及控制策略

第十五章 功能性内衣行业研究结论（AKLT）

- 一、功能性内衣市场发展优势分析
- 二、功能性内衣市场发展劣势分析
- 三、功能性内衣市场机遇分析
- 四、功能性内衣市场威胁分析

部分图表目录：

图表 1：功能性内衣产业链结构

图表 2：2012-2017年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2012-2017年中国社会消费品零售总额分析

图表 4：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5：2016-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 6：2016-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 7：2012-2017年中国进出口贸易总额

图表 8：2017年年末人口数及其构成

图表 9：2017年年末男女人口数占比

图表 10：中国内衣行业主要法律法规

图表 11：2012-2017年全球功能性内衣产量统计

图表 12：2012-2017年全球功能性内衣产能统计

图表 13：2012-2017年全球主要地区功能性内衣需求情况分析

图表 14：2018-2024年全球功能性内衣产量预测

图表 15：2018-2024年全球功能性内衣产能预测

图表 16：2018-2024年全球主要地区功能性内衣需求情况预测

图表 17：中国主要功能性内衣产品厂商

图表 18：2012-2017年中国功能性内衣行业产量统计

图表 19：2012-2017年中国功能性内衣行业产能统计

图表 20：2012-2017年中国功能性内衣行业需求情况分析

图表 21：2018-2024年中国功能性内衣行业产量预测

图表 22：2018-2024年中国功能性内衣行业产能预测

图表 23：2018-2024年中国功能性内衣行业需求情况预测

图表 24：2012-2017年中国功能性内衣行业进口情况

图表 25：2012-2017年中国功能性内衣行业出口情况

图表 26：2018-2024年中国功能性内衣行业进口预测

图表 27：2018-2024年中国功能性内衣行业出口预测

图表 28：我国功能性内衣进出口税率分析

图表 29：2017年功能性内衣行业单位规模情况分析

图表 30：2017年中国功能性内衣行业人员规模状况分析

图表 31：2012-2017年中国功能性内衣行业资产规模状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。