



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国碳化硅行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国碳化硅行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 全球碳化硅行业发展分析 19

第一节 2015-2017年全球碳化硅市场分析 19

一、碳化硅的发展史 19

二、世界碳化硅的生产情况 25

三、全球碳化硅晶片情况 27

四、国际碳化硅企业投资 27

第二节 部分国家地区碳化硅行业发展状况 28

一、美国 28

二、日本 29

三、印度 29

四、韩国 30

第二章 我国碳化硅行业发展现状 31

第一节 我国碳化硅行业发展现状 31

一、碳化硅概述 31

二、碳化硅分类 31

三、碳化硅性质 32

四、碳化硅用途 32

五、碳化硅的基本性能 35

第二节 我国碳化硅行业发展状况 36

一、2015-2017年中国碳化硅行业分析 36

二、2015-2017年行业国家标准 37

三、碳化硅行业上游市场 38

四、碳化硅冶炼行业发展 38

第三节 中国碳化硅行业供需分析 38

第四节 中国碳化硅行业发展环境分析 40

一、2015-2017年全球经济增长情况分析 40

二、2015-2017年全球经济运行形势分析 42

三、2018-2024年全球贸易形势分析 46

四、2015-2017年我国经济发展态势 47

五、2018-2024年中国经济增长预测	96
六、2018-2024年中国投资趋势预测	97
第三章 中国碳化硅行业经济运行分析	99
第一节 2015-2017年碳化硅行业产量分析	99
第二节 2015-2017年碳化硅行业进出口分析	99
一、2015-2017年碳化硅出口月度分析	99
二、2015-2017年碳化硅出口月度分析	100
三、2015-2017年碳化硅出口月度分析	101
四、2015-2017年碳化硅出口xukezheng	102
五、2015-2017年国外企业对我国出口的影响	106
第四章 中国碳化硅行业区域市场分析	107
第一节 华北地区碳化硅行业分析	107
第二节 东北地区碳化硅行业分析	107
第三节 华东地区碳化硅行业分析	108
第四节 华南地区碳化硅行业分析	109
第五节 西南地区碳化硅行业分析	110
第六节 西北地区碳化硅行业分析	111
第七节 华中地区碳化硅行业分析	112
第五章 碳化硅行业投资与发展前景分析	114
第一节 碳化硅行业投资机会分析	114
一、碳化硅投资项目分析	114
巩义市金茂磨料厂年产300吨碳化硅微粉拟在建项目	114
二、2015-2017年碳化硅投资机会	114
第二节 碳化硅行业发展前景分析	115
一、碳化硅市场发展前景分析	115
二、我国碳化硅市场蕴藏的商机	115
三、2018-2024年碳化硅市场面临的发展商机	116
第三节 碳化硅应用市场分析	116
一、多功能陶瓷	116
二、高级耐火材料	118
三、磨料	120
四、冶金	123

第六章 碳化硅行业竞争geju分析	125
第一节 碳化硅行业集中度分析	125
一、碳化硅市场集中度分析	125
二、碳化硅区域集中度分析	125
第二节 碳化硅行业竞争geju分析	126
一、2015-2017年碳化硅行业竞争分析	126
二、2015-2017年国内外碳化硅竞争分析	126
三、2018-2024年行业竞争geju预测	127
第七章 2018-2024年中国碳化硅行业发展形势分析	128
第一节 碳化硅行业发展概况	128
一、碳化硅行业发展特点分析	128
二、碳化硅行业ji/shu发展分析	128
第二节 2015-2017年碳化硅行业市场情况分析	128
一、2015-2017年绿碳化硅市场状况分析	128
二、2015-2017年国内黑碳化硅市场状况分析	130
三、碳化硅市场存在的问题	131
四、2015-2017年碳化硅市场价格分析	131
五、碳化硅精细微粉的市场分析	132
六、碳化硅晶体市场分析	134
第三节 2015-2017年碳化硅产销状况分析	135
一、碳化硅产量分析	135
二、碳化硅产能分析	136
三、碳化硅市场需求状况分析	136
第四节 产品发展趋势预测	137
第八章 中国碳化硅行业整体运行指标分析	139
第一节 2015-2017年中国碳化硅行业总体规模分析	139
一、企业数量结构分析	139
二、行业生产规模分析	139
第二节 2015-2017年中国碳化硅行业财务指标总体分析	140
一、行业营运能力分析	140
二、行业发展能力分析	140
第九章 碳化硅行业赢利水平分析	141

第一节 chengben分析	141
一、2015-2017年碳化硅原材料价格走势	141
二、2015-2017年碳化硅行业人工chengben分析	141
第二节 盈利水平分析	142
第十章 碳化硅行业盈利能力分析	143
第一节 2015-2017年中国碳化硅行业利润总额分析	143
第二节 中国碳化硅行业不同规模企业运行分析	143
第三节 中国碳化硅行业不同股权企业运行分析	143
第十一章 碳化硅重点企业发展分析	145
第一节 河南新大新材料股份有限公司	145
一、企业基本概述	145
二、企业经营状况	145
三、企业生产情况	149
四、企业发展优势	150
五、企业竞争优势	150
第二节 北京天科合达蓝光半导体有限公司	150
一、企业基本概述	150
二、企业经营状况	150
三、企业发展优势	156
四、企业竞争优势	156
第三节 丹江口弘源碳化硅有限责任公司	157
一、企业基本概述	157
二、企业发展分析	157
三、企业经营状况分析	159
第四节 兰州河桥硅电资源有限公司	165
一、企业基本概述	165
二、企业文化分析	166
三、企业经营情况	166
第五节 伊犁麦斯特碳化硅制品有限公司	172
一、企业基本概述	172
二、企业发展建设	173
三、企业经营情况	174

第六节 青海省贵强碳化硅集团有限公司 179

一、企业基本概述 179

二、企业经营情况 180

第七节 江苏乐园新材料集团有限公司 185

第八节 宁夏金旌矿冶有限公司 186

一、企业基本概述 187

二、企业经营情况 187

第九节 山东金鸿集团有限公司 193

一、企业基本概述 193

二、企业经营情况 194

第十节 易成碳化硅制品有限公司 200

一、企业基本概述 200

二、企业经营情况 201

第十二章 碳化硅行业投资策略分析 208

第一节 行业发展特征 208

第二节 行业投资形势分析 208

一、现有企业间竞争 208

二、潜在进入者分析 210

三、替代品威胁分析 211

四、供应商议价能力 211

五、客户议价能力 212

第三节 碳化硅行业投资效益分析 213

一、2015-2017年碳化硅行业投资效益分析 213

二、2018-2024年碳化硅行业投资方向 213

第四节 碳化硅行业投资策略研究 214

一、2018-2024年碳化硅行业投资策略 214

二、2018-2024年碳化硅细分行业投资策略 215

第十三章 碳化硅行业投资风险预警 217

第一节 影响碳化硅行业发展的主要因素 217

一、2018-2024年影响碳化硅行业运行的有利因素分析 217

二、2018-2024年影响碳化硅行业运行的稳定因素分析 217

三、2018-2024年影响碳化硅行业运行的不利因素分析 218

四、2018-2024年我国碳化硅行业发展面临的挑战分析	219
五、2018-2024年我国碳化硅行业发展面临的机遇分析	219
第二节 碳化硅行业投资风险预jing	220
一、2018-2024年碳化硅行业市场风险及控制策略	220
二、2018-2024年碳化硅行业政策风险及控制策略	220
三、2018-2024年碳化硅行业经营风险及控制策略	220
四、2018-2024年碳化硅行业ji/shu风险及控制策略	221
五、2018-2024年碳化硅同业竞争风险及控制策略	221
第十四章 碳化硅行业发展趋势分析	223
第一节 2018-2024年中国碳化硅市场趋势分析	223
一、2015-2017年我国碳化硅市场趋势总结	223
二、2018-2024年我国碳化硅发展趋势分析	223
三、2018-2024年磨具磨料行业发展趋势分析	224
第二节 2018-2024年碳化硅产品发展趋势分析	224
第三节 2018-2024年中国碳化硅行业供需预测	224
一、2018-2024年中国碳化硅供给预测	225
二、2018-2024年中国碳化硅价格预测	225
三、2018-2024年国内市场需求预测	226
四、2018-2024年全球磨具磨料需求预测	227
第四节 2018-2024年碳化硅行业规划建议	228
第十五章 碳化硅企业管理策略建议 229 (AKLT)	
第一节 市场策略分析	229
一、碳化硅价格策略分析	229
二、碳化硅渠道策略分析	230
第二节 销售策略分析	232
第三节 提高碳化硅企业竞争力的策略	233
第四节 对我国碳化硅品牌的战略思考	234
一、企业品牌的重要性	234
二、碳化硅实施品牌战略的意义	237
三、碳化硅企业品牌的现状分析	238
四、我国碳化硅企业的品牌战略	240
五、碳化硅品牌战略管理的策略	242

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年韩国碳化硅需求市场运行分析 30

图表 2 碳化硅具体理化指标 35

图表 3 2014-2017年全球主要地区碳化硅产量geju分析 39

图表 4 2015-2022年全球贸易增速预测分析 46

图表 5 2014-2017年我国国内生产总值 48

图表 6 2014-2017年我国GDP同比增长速度 49

图表 7 2014-2017年主要工业产品产量及其增长速度 51

图表 8 2014-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位:亿元 52

图表 9 2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 53

图表 10 2014-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 56

图表 11 2014-2017年城镇固定资产投资增长速度 58

图表 12 2014-2017年全社会固定资产投资及增长速度 58

图表 13 2014-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 59

图表 14 2014-2017年我国固定资产投资情况 62

图表 15 2014-2017年各地区固定资产投资(不含农户)情况 64

图表 16 2014-2017年我国固定资产(不含农户)增速情况 66

图表 17 2014-2017年固定资产投资(不含农户)主要数据 67

图表 18 2014-2017年固定资产(不含农户)同比增长速度 69

图表 19 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增长速度 70

图表 20 2014-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 71

图表 21 2014-2017年城镇固定资产投资增长速度 72

图表 22 2014-2017年全社会固定资产投资及增长速度 73

图表 23 2014-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 73

图表 24 2014-2017年我国固定资产投资情况 76

图表 25 2014-2017年各地区固定资产投资(不含农户)情况 79

图表 26 2014-2017年我国固定资产(不含农户)增速情况 80

图表 27 2014-2017年固定资产投资(不含农户)主要数据 81

图表 28 2014-2017年固定资产(不含农户)同比增长速度 84

图表 29 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增长速度 84

图表 30 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位:元 85

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。