



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国门窗五金行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国门窗五金行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分行业运行现状

第一章中国门窗五金市场发展现状分析1

第一节中国门窗五金市场构成要素分析1

一、门窗五金产品购买主体构成分析1

二、门窗五金产品市场购买力分析1

三、门窗五金产品市场购买欲望分析3

第二节中国门窗五金市场主要品牌分析8

一、国外主要企业品牌分析8

1、品牌数量及所占份额8

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析8

二、国内主要品牌分析11

1、品牌数量及所占份额11

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析13

第三节2017年中国门窗五金市场运行数据分析17

一、2017年中国门窗五金市场产品销售情况分析17

1、销售总量分析17

2、主要销售区域分析18

3、市场需求特点分析18

二、2017年中国门窗五金市场产品供给情况分析19

1、国内市场主要供给量分析19

2、供给来源构成19

3、供需格局分析20

第二章中国门窗五金市场消费能力及未来需求规模分析22

第一节2017年中国门窗五金市场消费能力现状分析22

一、中国门窗五金产品购买要素构成分析22

二、门窗五金产品替代产品威胁分析23

三、主要消费领域消费能力对比分析24

第二节影响中国门窗五金市场消费能力主要因素分析26

一、购买者的购买目的及主要用途26

二、购买者所处的消费环境28

第三节中国门窗五金消费市场独有特征分析31

第四节中国门窗五金市场增长潜力及驱动因素分析32

第三章2017年中国门窗五金市场需求特点及需求潜力分析34

第一节中国门窗五金市场主要消费统计数据定量分析34

一、总体销量数据分析34

二、分区域市场数据分析35

三、消费领域分布数据分析35

第二节2017年中国门窗五金产品区域集散地分析36

第三节2017年中国门窗五金产品城市、农村消费市场分析37

一、城市、农村市场表现特征37

二、城市、农村市场主要需求差异分析38

三、城市、农村门窗五金市场规模分析40

第四节中国门窗五金市场潜在需求领域开拓及需求潜力40

一、门窗五金市场潜在需求领域发展情况40

1、主要潜在需求领域介绍40

2、当前该领域需求情况41

二、潜在需求市场需求潜力预测42

第四章中国门窗五金市场销售渠道现状分析44

第一节主要营销模式分析及比较44

第二节中国门窗五金市场销售品牌研究46

一、区域热卖品牌46

二、龙头企业动态48

第三节中国门窗五金市场标杆企业销售模式分析49

一、国外品牌企业49

二、国内龙头企业50

第五章区域市场52

第一节广东省门窗五金市场分析52

第二节山东省门窗五金市场分析53

第三节浙江省门窗五金市场分析55

第四节河南省门窗五金市场分析57

第六章关联产业61

第一节房地产行业分析61

第二节建材行业分析132

第三节有色金属（合金）行业分析134

第四节铝合金行业分析165

第五节塑钢行业分析174

第二部分行业竞争分析

第七章门窗五金行业竞争格局179

第一节门窗五金行业集中度分析179

一、企业集中度分析179

二、市场集中度分析179

三、区域集中度分析180

第二节门窗五金发展的“波特五力模型”分析181

一、行业内竞争181

二、潜在进入者分析181

三、替代品威胁分析184

四、供应商议价能力186

五、客户议价能力187

第八章门窗五金行业重点企业189

第一节海福乐五金(中国)有限公司189

一、企业概况分析189

二、企业经营分析189

三、企业战略分析191

第二节丝吉利娅奥彼窗门五金有限公司192

一、企业概况分析192

二、企业经营分析193

三、企业战略分析194

第三节山东国强五金科技股份有限公司195

一、企业概况分析195

二、企业经营分析197

三、企业战略分析198

第四节广东坚朗五金制品股份有限公司198

一、企业概况分析198

二、企业经营分析199

三、企业战略分析200

第五节广东合和建筑五金制品有限公司200

一、企业概况分析200

二、企业经营分析201

三、企业战略分析202

第六节香港立兴杨氏集团202

一、企业概况分析202

二、企业经营分析203

三、企业战略分析204

第七节意大利吉斯工业集团205

一、企业概况分析205

二、企业经营分析205

三、企业战略分析206

第八节广东雅洁五金有限公司206

一、企业概况分析206

二、企业经营分析208

三、企业战略分析209

第九节德国诺托集团（中国）有限公司210

一、企业概况分析210

二、企业经营分析210

三、企业战略分析211

第十节德国G-U集团212

一、企业概况分析212

二、企业经营分析213

三、企业战略分析216

第三部分行业前景分析

第九章2018-2024年门窗五金发展趋势预测217

第一节2018-2024年门窗五金市场预测217

一、2014-2017年中国门窗五金发展回顾217

二、2018-2024年我国五金门窗发展潜力218

第二节2018-2024年门窗五金发展趋势221

第三节门窗五金相关"十三五"发展规划分析222

一、"十三五"规划我国门窗五金行业转型方向222

二、建筑门窗配套件行业"十三五"发展规划224

三、中国五金制品行业"十三五"规划227

第四部分行业投资策略

第十章开拓中国门窗五金产品销售市场主要策略250

第一节中国门窗五金产品目标市场选择策略及模式250

一、目标市场选择标准250

二、目标市场选择策略的模式251

第二节影响中国门窗五金目标市场策略因素分析252

一、企业的资源特点252

二、产品及市场特点252

三、竞争者策略选择253

第三节中国门窗五金目标市场营销策略256

一、无差异市场营销256

二、差异性市场营销256

三、集中性市场营销257

第四节开拓中国门窗五金产品潜在需求市场策略258

一、潜在需求258

二、大力开发潜在需求的开发性营销策略260

三、进行开发性营销要注意的问题262

第五节门窗五金行业模式分析263

一、行业的生产模式分析263

二、行业的销售模式分析264

三、行业的采购模式265

第十一章2018-2024年投资机会与风险268

第一节2018-2024年投资机会分析268

- 一、2018-2024年投资效益分析268
- 二、2018-2024年投资机会分析268
- 三、2018-2024年高档门窗五金产品投资机遇269

第二节2018-2024年投资风险及防护270

- 一、2018-2024年市场竞争风险270
- 二、2018-2024年政策风险及防范270
- 三、2018-2024年技术风险及防范272
- 四、2018-2024年金融风险及防范274
- 五、2018-2024年贸易风险及防范277
- 六、2018-2024年财务分析及防范279

第三节门窗五金行业品牌战略283

- 一、企业品牌的重要性283
- 二、实施品牌战略的意义284
- 三、2018-2024年企业的品牌战略285
- 四、品牌战略管理的策略285

第十二章独家结论及策略建议288（AKLT）

第一节2018-2024年门窗五金行业投资策略分析288

- 一、战略综合规划288
- 二、技术开发战略289
- 三、业务组合战略293
- 四、区域战略规划296
- 五、产业战略规划305
- 六、竞争战略规划307
- 七、营销品牌战略308

第二节关于中国门窗五金市场消费潜力相关研究观点及结论309

- 一、关于2017年中国门窗五金市场规模判断结论309
- 二、关于2018-2024年中国门窗五金市场规模变化趋势及主要数据定量判断310
- 三、关于2018-2024年中国门窗五金市场消费潜力整体变化趋势的判断311

第三节关于中国门窗五金市场需求特点判断的主要观点311

一、门窗五金市场需求构成的判断311

二、2018-2024年中国门窗五金市场下游消费领域构成变化趋势的判断312

三、2018-2024年门窗五金市场替代品替代性趋势判断313

第四节独家策略建议314

一、对拟进入中国门窗五金市场企业的策略建议314

二、对已进入中国门窗五金市场企业的策略建议326

部分图表目录：

图表：2017年门窗五金产品购买主体构成1

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度2

图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度3

图表：2014-2017年城乡家庭人均收入实际增速3

图表：2014-2017年我国房屋施工面积及增长5

图表：2014-2017年我国住宅施工面积及增长5

图表：2014-2017年我国房屋竣工面积及增长5

图表：2014-2017年我国住宅竣工面积及增长6

图表：2014-2017年我国商品房销售面积及增长6

图表：2014-2017年我国住宅商品房销售面积及增长6

图表：2014-2017年我国待开发土地面积及增长7

图表：2014-2017年我国房地产新开工面积及增长7

图表：2014-2017年我国期房销售面积及增长7

图表：门窗五金主要国产品牌13

图表：2014-2017年我国门窗五金销售产值18

图表：2014-2017年我国门窗五金产值19

图表：2017年我国低端、中高端门窗五金比例20

图表：21省(区、市)2017年城镇居民人均可支配收入排行榜26

图表：2014-2017年我国门窗五金销售产值34

图表：2014-2017年我国窗五金销售额34

图表：2017年我国门窗五金各区域消费比例35

图表：2017年我国门窗五金消费领域所占比例35

图表：2017年我国城市、农村门窗五金市场规模40

图表：2014-2017年我国中高端门窗五金市场规模42
图表：2018-2024年我国中高端门窗五金市场规模预测43
图表：门窗五金主要国产品牌47
图表：门窗五金主要国外品牌48
图表：2014-2017年广东省窗五金市场规模53
图表：2014-2017年山东省窗五金市场规模55
图表：2014-2017年浙江省窗五金市场规模57
图表：2017年各季度房地产开发投资情况62
图表：2017年第各月全国土地购置面积情况63
图表：2017年第各月房屋建设情况63
图表：2017年第各月商品房销售情况64
图表：2017年第新建商品住宅价格指数（环比及同比）走势65
图表：2017年第各月开发企业到位资金来源情况66
图表：2017年开发企业各季度到位资金来源情况66
图表：2017年全国房地产开发投资情况68
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。