



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国原电池行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国原电池行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 原电池行业概述

第一节 原电池产品概述

一、定义

二、原电池概述

三、原电池的分类

四、原电池的应用

第二节 原电池行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、原电池行业国民经济地位分析

第三节 原电池行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、原电池行业产业链模型分析

三、原电池行业上游行业发展情况分析

(一) 原材料1行业发展情况分析

1、2014-2017年主要原材料1市场分析

(1) 定义

(2) 分类

(3) 主要用途

2、2014-2017年主要原材料1价格情况分析

3、2017年中国原电池上游原材料1生产商情况

4、2018-2024年原材料1市场前景预测

(二) 原材料2行业发展情况分析

1、2014-2017年主要原材料2市场分析

(1) 定义

(2) 分类

(3) 主要用途

2、2014-2017年主要原材料2价格情况分析

3、2017年中国原电池上游原材料2生产商情况

4、2018-2024年原材料2市场前景预测

(三) 原材料3行业发展情况分析

1、2014-2017年主要原材料3市场分析

(1) 定义

(2) 分类

(3) 主要用途

2、2014-2017年主要原材料3价格情况分析

3、2017年中国原电池上游原材料3生产商情况

4、2018-2024年原材料3市场前景预测

第二章 原电池行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外原电池技术差距及其主要因素分析

四、提高中国原电池技术的策略

第二节 中国原电池行业技术发展趋势

第三章 原电池行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2014-2017年中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 近些年中国原电池行业发展政策环境分析

一、原电池行业主管部门、行业管理体制

二、原电池行业主要法规与产业政策

三、国家"十三五"产业政策

四、出口关税政策分析

第三节 中国原电池行业社会环境分析

第四章 全球原电池行业发展分析

## 第一节 全球原电池行业现状

- 一、2017年全球原电池行业发展现状分析
- 二、2017年全球原电池行业发展特点分析
- 三、2014-2017年全球原电池行业产量分析

## 第二节 全球原电池行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三节 2018-2024年全球原电池行业发展趋势预测

## 第五章 中国原电池行业市场运行状况分析

### 第一节 2014-2017年 中国原电池行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

### 第二节 2014-2017年中国原电池产品重点在建、拟建项目

- 一、在建项目
- 二、拟建项目

### 第三节 2014-2017年中国原电池行业发展存在问题分析

### 第四节 2014-2017年中国原电池行业发展应对策略分析

## 第六章 2014-2017年中国原电池行业发展现状分析

### 第一节 2014-2017年中国原电池市场现状分析

### 第二节 中国原电池产品供给分析

- 一、原电池行业总体产能规模
- 二、原电池行业生产区域分布
- 三、2014-2017年中国原电池产量分析
- 四、中国原电池细分产品市场分析

#### (1)普通锌锰干电池市场分析

#### (2)碱性锌锰电池市场分析

#### (3)锌锰扣式电池市场分析

### 五、供给影响因素分析

### 第三节 中国原电池行业市场需求分析

- 一、2014-2017年中国原电池行业市场需求量分析

## 二、区域市场分布

## 三、下游需求构成分析

## 四、原电池行业市场需求热点

### 第四节 中国原电池行业进出口分析

#### 一、2014-2017年中国原电池行业进口分析

##### (1) 2014-2017年中国原电池行业进口量情况分析

##### (2) 2014-2017年中国原电池行业进口金额情况分析

##### (3) 2014-2017年中国原电池行业分国家进口情况

#### 二、2014-2017年中国原电池行业出口分析

##### (1) 2014-2017年中国原电池行业出口量情况分析

##### (2) 2014-2017年中国原电池行业出口金额情况分析

##### (3) 2014-2017年中国原电池行业分国家出口情况

### 第五节 2014-2017年中国原电池市场价格分析

#### 一、2014-2017年中国原电池行业市场价格分析

#### 二、2017年中国原电池价格影响因素分析

## 第七章 2014-2017年中国原电池产业经济运行分析

### 第一节 国内原电池行业分析

#### 一、产业结构分析

#### 二、运行基本面分析

#### 三、行业运行特点分析

### 第二节 行业收入与利润分析

#### 一、中国原电池行业销售收入分析

#### 二、中国原电池行业利润分析

### 第三节 中国原电池行业成本费用分析

#### 一、中国原电池行业生产成本分析

#### 二、中国行业生产费用分析

### 第四节 中国原电池行业经营情况分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、发展能力分析

## 第八章 2014-2017年中国原电池行业市场需求分析

## 第一节 2014-2017年中国原电池下游行业需求结构分析

### 第二节 农业行业原电池需求分析

- 一、农业行业发展现状与前景
- 二、农业领域原电池应用现状
- 三、农业行业对原电池的需求规模
- 四、农业用原电池行业主要企业及经营情况
- 五、农业行业原电池需求前景

### 第三节 国防工业行业原电池需求分析

- 一、国防工业行业发展现状与前景
- 二、国防工业领域原电池应用现状
- 三、国防工业行业对原电池的需求规模
- 四、国防工业用原电池行业主要企业及经营情况
- 五、国防工业行业原电池需求前景

### 第四节 通信行业原电池需求分析

- 一、通信行业发展现状与前景
- 二、通信领域原电池应用现状
- 三、通信行业对原电池的需求规模
- 四、通信用原电池行业主要企业及经营情况
- 五、通信行业原电池需求前景

### 第五节 照明行业原电池需求分析

- 一、照明行业发展现状与前景
- 二、照明领域原电池应用现状
- 三、照明行业对原电池的需求规模
- 四、照明用原电池行业主要企业及经营情况
- 五、照明车行业原电池需求前景

### 第六节 收音机行业原电池需求分析

- 一、收音机行业发展现状与前景
- 二、收音机领域原电池应用现状
- 三、收音机行业对原电池的需求规模
- 四、收音机用原电池行业主要企业及经营情况
- 五、收音机车行业原电池需求前景

### 第七节 医疗行业原电池需求分析

一、医疗行业发展现状与前景

二、医疗领域原电池应用现状

三、医疗行业对原电池的需求规模

四、医疗用原电池行业主要企业及经营情况

五、医疗车行业原电池需求前景

第九章 中国原电池行业竞争状况分析

第一节 2014-2017年中国原电池行业竞争力分析

一、中国原电池行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2017年中国原电池行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2017年中国原电池行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国原电池行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、原电池“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2017年中国原电池行业竞争的因素分析

第十章 中国原电池行业主导企业分析

第一节 东山电池工业（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 潮州正龙电池工业有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海松下电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 宁波丰银电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广州市番禺区联益电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 招远市玲珑电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2014-2017年我国原电池行业不同区域市场分析

### 第一节 华北地区

一、2014-2017年华北地区原电池行业发展情况

二、2014-2017年华北地区原电池运行情况分析

三、2014-2017年华北地区原电池发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2014-2017年东北地区原电池行业发展情况

二、2014-2017年东北地区原电池运行情况分析

三、2014-2017年东北地区原电池发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2014-2017年华东地区原电池行业发展情况

二、2014-2017年华东地区原电池运行情况分析

三、2014-2017年华东地区原电池发展趋势分析

#### 第四节 中南地区

一、2014-2017年中南地区原电池行业发展情况

二、2014-2017年中南地区原电池运行情况分析

三、2014-2017年中南地区原电池发展趋势分析

#### 第五节 西南地区

一、2014-2017年西南地区原电池行业发展情况

二、2014-2017年西南地区原电池运行情况分析

三、2014-2017年西南地区原电池发展趋势分析

#### 第六节 西北地区

一、2014-2017年西北地区原电池行业发展情况

二、2014-2017年西北地区原电池运行情况分析

三、2014-2017年西北地区原电池发展趋势分析

### 第十二章 2018-2024年中国原电池行业的前景趋势分析

#### 第一节 中国原电池的发展前景及趋势

一、中国原电池的未来发展展望

二、中国原电池行业的发展趋势

三、中国原电池市场将进一步加强整合

#### 第二节 2018-2024年中国原电池的发展前景及趋势

一、未来中国原电池行业发展前景分析

二、中国原电池行业市场发展空间分析

三、中国原电池行业未来发展趋势

#### 第三节 2018-2024年中国原电池行业发展预测分析

一、2018-2024年中国原电池供需预测

一、2018-2024年中国原电池行业贸易状况预测

二、2018-2024年中国原电池市场价格预测

#### 第四节 2018-2024年中国原电池行业盈利能力预测

### 第十三章 2018-2024年中国原电池行业投资前景及发展建议 (AKLT)

#### 第一节 2018-2024年中国原电池行业投资前景分析

#### 第二节 2018-2024年中国原电池行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

### 第三节 2018-2024年中国原电池行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、竞争风险

#### 三、原材料价格变动风险

#### 四、技术风险

### 第四节 2018-2024年中国原电池行业投资机会及建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：原电池行业产业链模型图

图表：2014-2017年中国GDP增长变化趋势图

图表：2014-2017年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2014-2017年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2014-2017年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国原电池产量情况

图表：2017年我国原电池消费结构表

图表：2017年我国原电池消费结构图

图表：2014-2017年中国原电池需求量情况

图表：2014-2017年中国原电池进口量情况表

图表：2014-2017年中国原电池进口量变化趋势图

图表：2014-2017年中国原电池进口金额情况表

图表：2014-2017年中国原电池进口平均价格情况表

图表：2016年中国原电池分国家进口情况

图表：2017年中国原电池分国家进口情况

图表：2014-2017年中国原电池出口量情况表

图表：2014-2017年中国原电池出口量变化趋势图

图表：2014-2017年中国原电池出口金额情况表

图表：2014-2017年中国原电池出口平均价格情况表

图表：2014-2017年中国原电池行业产品市场价格变化趋势图

图表：2014-2017年中国原电池行业销售收入及增长情况  
图表：2014-2017年中国原电池行业利润总额及增长情况  
图表：2014-2017年中国原电池行业生产成本情况变化趋势图  
图表：2014-2017年中国原电池行业主要费用分析  
图表：2014-2017年中国原电池行业盈利能力分析  
图表：2014-2017年中国原电池行业偿债能力分析  
图表：2014-2017年中国原电池行业运营能力分析  
图表：2014-2017年中国原电池行业发展能力分析  
图表：2014-2017年中国农业用原电池市场需求规模  
图表：2014-2017年中国国防工业用原电池市场需求规模  
图表：2014-2017年中国通信用原电池市场需求规模  
图表：2014-2017年中国照明市场需求规模  
图表：2014-2017年华北地区原电池行业市场规模  
图表：2014-2017年东北地区原电池行业市场规模  
图表：2014-2017年华东地区原电池行业市场规模  
图表：2014-2017年中南地区原电池行业市场规模  
图表：2014-2017年西南地区原电池行业市场规模  
图表：2014-2017年西北地区原电池行业市场规模  
图表：2014-2017年中国原电池行业集中度  
图表：2014-2017年中国原电池企业集中度  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289349.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。