



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国锌基合金行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国锌基合金行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289359.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 锌基合金行业发展概况         | 11 |
| 第一节 产品发展概况             | 11 |
| 一、产品概述                 | 11 |
| 二、产品性能                 | 11 |
| 三、产品用途                 | 11 |
| 第二节 锌基合金行业政策环境分析       | 13 |
| 一、产业相关政策分析             | 13 |
| 二、上下游产业政策影响            | 13 |
| （一）上游产业政策及影响           | 13 |
| （二）下游产业政策及影响           | 13 |
| 三、进出口政策影响分析            | 13 |
| 第二章 中国锌基合金市场供需分析       | 15 |
| 第一节 中国锌基合金市场供给状况       | 15 |
| 一、2012-2017年中国锌基合金产量分析 | 15 |
| 二、2018-2024年中国锌基合金产量预测 | 15 |
| 第二节 中国锌基合金市场需求状况       | 16 |
| 一、2012-2017年中国锌基合金需求分析 | 16 |
| 二、2018-2024年中国锌基合金需求预测 | 17 |
| 第三节 2017年锌基合金区域市场需求分析  | 18 |
| 一、华东地区市场需求分析           | 18 |
| 二、华北地区市场需求分析           | 18 |
| 三、东北地区市场需求分析           | 19 |
| 四、华南地区市场需求分析           | 19 |
| 五、华中地区市场需求分析           | 20 |
| 六、西部地区市场需求分析           | 20 |
| 第四节 中国锌基合金市场价格状况       | 21 |
| 一、2012-2017年中国锌基合金价格分析 | 21 |
| 二、2018-2024年中国锌基合金价格预测 | 22 |
| 第三章 锌基合金行业相关产业分析       | 23 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一节 锌基合金行业产业链概述    | 23 |
| 第二节 锌基合金上游产业发展状况分析 | 23 |
| 一、 锌               | 23 |
| (一) 锌矿资源储量及分布      | 23 |
| (二) 锌矿的采选开发        | 25 |
| (三) 锌生产情况分析        | 25 |
| (四) 锌市场价格走势分析      | 26 |
| 二、 其他原材料           | 27 |
| (一) 铜              | 27 |
| 1、 铜矿资源储量情况        | 27 |
| 2、 铜生产情况           | 28 |
| 3、 铜市场价格走势分析       | 28 |
| (二) 铝              | 30 |
| 1、 铝土矿资源的储量        | 30 |
| 2、 氧化铝产量增长分析       | 31 |
| 3、 氧化铝价格走势情况       | 31 |
| (三) 铅              | 33 |
| 1、 铅矿资源储量及分布       | 33 |
| 2、 铅生产情况分析         | 35 |
| 3、 铅市场价格分析         | 35 |
| (四) 镁              | 36 |
| 1、 镁矿资源储量          | 36 |
| 2、 镁生产情况分析         | 37 |
| 3、 镁现货价格分析         | 37 |
| (五) 钛              | 38 |
| 1、 钛矿资源总体状况        | 38 |
| 2、 钛生产情况           | 39 |
| 第三节 锌基合金下游产业发展情况分析 | 41 |
| 一、 汽车行业            | 41 |
| (一) 行业发展现状概况       | 41 |
| (二) 行业生产情况分析       | 42 |
| (三) 行业需求状况分析       | 43 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| (四) 行业需求前景分析              | 44 |
| 二、五金行业                    | 44 |
| (一) 行业发展现状概况              | 44 |
| (二) 行业生产情况分析              | 45 |
| (三) 行业需求状况分析              | 45 |
| (四) 行业需求前景分析              | 46 |
| 三、玩具行业                    | 46 |
| (一) 行业发展现状概况              | 46 |
| (二) 行业供给情况分析              | 47 |
| (三) 行业需求状况分析              | 48 |
| (四) 行业需求前景分析              | 48 |
| 四、电子元器件行业                 | 49 |
| (一) 行业发展现状概况              | 49 |
| (二) 行业生产情况分析              | 51 |
| (三) 行业需求状况分析              | 51 |
| (四) 行业需求前景分析              | 53 |
| 五、机械行业                    | 53 |
| (一) 行业发展现状概况              | 53 |
| (二) 行业生产情况分析              | 56 |
| (三) 行业需求状况分析              | 57 |
| (四) 行业需求前景分析              | 58 |
| 第四章 2010-2017年锌基合金进出口数据分析 | 59 |
| 第一节 2010-2017年锌基合金进口分析    | 59 |
| 一、锌基合金进口数量情况              | 59 |
| 二、锌基合金进口金额分析              | 60 |
| 三、锌基合金进口来源分析              | 60 |
| 四、锌基合金进口价格情况              | 66 |
| 第二节 2010-2017年锌基合金出口分析    | 66 |
| 一、锌基合金出口数量情况              | 66 |
| 二、锌基合金出口金额分析              | 67 |
| 三、锌基合金出口流向分析              | 68 |
| 四、锌基合金出口价格分析              | 81 |

## 第五章 中国锌基合金行业竞争格局及战略分析 83

### 第一节 中国锌基合金行业竞争结构分析 83

- 一、行业现有企业间的竞争 83
- 二、行业新进入者威胁分析 83
- 三、替代产品或服务的威胁 84
- 四、上游供应商讨价还价能力 84
- 五、下游用户讨价还价的能力 84

### 第二节 中国锌基合金行业竞争力分析 84

- 一、成本竞争分析 84
- 二、价格竞争分析 85
- 三、技术竞争分析 85

### 第三节 锌基合金企业投资兼并与重组分析 86

- 一、国内企业兼并重组发展态势 86
- 二、国内锌基合金企业兼并与重组 88
- 三、国内锌基合金企业并购整合风险 88
- 四、锌基合金行业并购与重组对策建议 90

### 第四节 锌基合金企业资本市场运作建议 92

- 一、锌基合金企业兼并及收购建议 92
- 二、锌基合金企业融资方式选择建议 94
- 三、锌基合金企业海外市场运作建议 95

## 第六章 锌基合金分销渠道及营销策略分析 97

### 第一节 锌基合金分销渠道及策略 97

- 一、锌基合金市场分销模式比较 97
  - (一) 锌基合金直效分销模式 97
  - (二) 锌基合金代理经销模式 99
  - (三) 锌基合金关联营销模式 100
  - (四) 锌基合金混合营销模式 101
- 二、锌基合金市场分销渠道策略 102
  - (一) 建立分销体系的必要性 103
  - (二) 工艺品企业的渠道战略 104
  - (三) 企业分销商的选择策略 104
  - (四) 制定分销政策考虑要素 105

|                     |     |
|---------------------|-----|
| (五) 企业分销管理要点分析      | 106 |
| 第二节 锌基合金市场营销策略分析    | 108 |
| 一、锌基合金市场营销主要模式      | 108 |
| 二、锌基合金营销步骤信息需求      | 109 |
| 三、锌基合金市场营销策略分析      | 110 |
| (一) 锌基合金产品策略分析      | 110 |
| (二) 锌基合金市场拓展策略      | 111 |
| (三) 锌基合金品牌营销策略      | 112 |
| (四) 锌基合金市场推广策略      | 114 |
| (五) 锌基合金人员推销策略      | 114 |
| (六) 锌基合金销售促进策略      | 116 |
| 第三节 锌基合金营销创新策略分析    | 117 |
| 一、体验营销策略分析          | 117 |
| 二、关系营销策略分析          | 118 |
| 三、合作营销策略分析          | 119 |
| 四、深度营销策略分析          | 119 |
| 五、越位营销策略分析          | 120 |
| 六、文化营销策略分析          | 121 |
| 七、一对一营销策略分析         | 122 |
| 八、差异化营销策略分析         | 122 |
| 第七章 锌基合金主要生产厂商竞争力分析 | 124 |
| 第一节 株洲冶炼集团股份有限公司    | 124 |
| 一、企业基本情况            | 124 |
| 二、企业经营情况分析          | 124 |
| 三、企业经济指标分析          | 125 |
| 四、企业盈利能力分析          | 126 |
| 五、企业偿债能力分析          | 126 |
| 六、企业运营能力分析          | 127 |
| 七、企业成本费用分析          | 127 |
| 第二节 云南驰宏锌锗股份有限公司    | 128 |
| 一、企业基本情况            | 128 |
| 二、企业经营情况分析          | 129 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、企业经济指标分析           | 130 |
| 四、企业盈利能力分析           | 131 |
| 五、企业偿债能力分析           | 131 |
| 六、企业运营能力分析           | 132 |
| 七、企业成本费用分析           | 132 |
| 第三节 四川宏达股份有限公司       | 133 |
| 一、企业基本情况             | 133 |
| 二、企业经营情况分析           | 133 |
| 三、企业经济指标分析           | 134 |
| 四、企业盈利能力分析           | 135 |
| 五、企业偿债能力分析           | 135 |
| 六、企业运营能力分析           | 136 |
| 七、企业成本费用分析           | 136 |
| 第四节 鼎鑫（宁波）合金制造有限公司   | 137 |
| 一、企业发展基本情况           | 137 |
| 二、企业主要产品分析           | 137 |
| 三、企业经营情况分析           | 138 |
| 四、企业竞争优势分析           | 139 |
| 第五节 实进金属材料有限公司       | 139 |
| 一、企业发展基本情况           | 139 |
| 二、企业主要产品分析           | 140 |
| 三、企业经营情况分析           | 141 |
| 四、企业质量体系分析           | 141 |
| 第六节 金利合金制造工业（宁波）有限公司 | 142 |
| 一、企业发展基本情况           | 142 |
| 二、企业主要产品分析           | 142 |
| 三、企业经营情况分析           | 143 |
| 四、企业竞争优势分析           | 144 |
| 第七节 宁波香豪莱宝金属工业有限公司   | 144 |
| 一、企业发展基本情况           | 144 |
| 二、企业主要产品分析           | 145 |
| 三、企业经营情况分析           | 145 |



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 四、企业竞争优势分析                      | 146 |
| 第八节 广东金亿合金制品有限公司                | 147 |
| 一、企业发展基本情况                      | 147 |
| 二、企业主要产品分析                      | 147 |
| 三、企业竞争优势分析                      | 148 |
| 第八章 2018-2024年中国锌基合金行业发展趋势与前景分析 | 149 |
| 第一节 2018-2024年中国锌基合金行业投资环境分析    | 149 |
| 第二节 2018-2024年中国锌基合金行业投资前景分析    | 149 |
| 一、锌基合金行业发展前景                    | 149 |
| 二、锌铝合金开发利用趋势                    | 150 |
| 三、锌基合金市场前景分析                    | 150 |
| 第三节 2018-2024年中国锌基合金行业投资风险分析    | 150 |
| 一、宏观经济风险                        | 150 |
| 二、产业政策风险                        | 151 |
| 三、原料价格风险                        | 151 |
| 四、市场竞争风险                        | 151 |
| 第四节 2018-2024年锌基合金行业投资机会及建议     | 152 |
| 第九章 锌基合金企业投融资战略规划分析             | 153 |
| 第一节 锌基合金企业发展战略规划背景意义            | 153 |
| 一、企业转型升级的需要                     | 153 |
| 二、企业强做大做的需要                     | 153 |
| 三、企业可持续发展需要                     | 153 |
| 第二节 锌基合金企业发展战略规划的制定原则           | 154 |
| 一、科学性                           | 154 |
| 二、实践性                           | 154 |
| 三、前瞻性                           | 154 |
| 四、创新性                           | 154 |
| 五、全面性                           | 155 |
| 六、动态性                           | 155 |
| 第三节 锌基合金企业战略规划制定依据              | 155 |
| 一、国家产业政策                        | 155 |
| 二、行业发展规律                        | 155 |

- 三、企业资源与能力 156
- 四、可预期的战略定位 156
- 第四节 锌基合金企业战略规划策略分析 156
  - 一、战略综合规划 156
  - 二、技术开发战略 157
  - 三、区域战略规划 157
  - 四、产业战略规划 157
  - 五、营销品牌战略 158
  - 六、竞争战略规划 159
- 第十章 锌基合金企业投融资及IPO上市策略指导 161
  - 第一节 锌基合金企业融资渠道与选择分析 161
    - 一、锌基合金企业融资方法与渠道简析 161
    - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 163
    - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 167
    - 四、适度债权融资配置自身资本结构 168
    - 五、关注民间资本和外资的投资动向 169
  - 第二节 锌基合金企业境内IPO上市目的及条件 170
    - 一、锌基合金企业境内上市主要目的 170
    - 二、锌基合金企业上市需满足的条件 171
      - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 171
      - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 172
      - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 173
    - 三、企业改制上市中的关键问题 174
  - 第三节 锌基合金企业IPO上市的相关准备 175
    - 一、企业该不该上市 175
    - 二、企业应何时上市 175
    - 三、企业应何地上市 176
    - 四、企业上市前准备 176
      - (一) 企业上市前综合评估 176
      - (二) 企业的内部规范重组 176
      - (三) 选择并配合中介机构 177
      - (四) 应如何选择中介机构 177

#### 第四节 锌基合金企业IPO上市的规划实施 177 (AKLT)

一、上市费用规划和团队组建 177

二、尽职调查及问题解决方案 181

三、改制重组需关注重点问题 184

四、企业上市辅导及注意事项 187

五、上市申报材料制作及要求 189

六、网上路演推介及询价发行 191

#### 第五节 企业IPO上市审核工作流程 192

一、企业IPO上市基本审核流程 192

二、企业IPO上市具体审核环节 193

三、与发行审核流程相关的事项 196

部分图表目录：

图表 1 2017年锌合金商品进口税率情况 15

图表 2 2012-2017年中国锌基合金的产量情况 16

图表 3 2018-2024年中国锌基合金产量预测趋势图 17

图表 4 2012-2017年中国锌基合金的需求情况 18

图表 5 2018-2024年中国锌基合金市场需求量预测趋势图 18

图表 6 2012-2017年华东地区锌基合金市场需求量 19

图表 7 2012-2017年华北地区锌基合金市场需求量 19

图表 8 2012-2017年东北地区锌基合金市场需求量 20

图表 9 2012-2017年华南地区锌基合金市场需求量 20

图表 10 2012-2017年华中地区锌基合金市场需求量 21

图表 11 2012-2017年西部地区锌基合金市场需求量 21

图表 12 2011-2017年株洲市场Zamak-3锌合金产品价格走势 22

图表 13 2017年中国重点区域市场锌合金价格行情 22

图表 14 2006-2017年中国锌矿储量变化趋势图 25

图表 15 中国锌矿资源分布情况 25

图表 16 2011-2017年中国锌矿产量情况 26

图表 17 2012-2017年中国锌精矿产量统计 26

图表 18 2003-2017年中国锌产量统计 26

图表 19 2007-2017年锌LME现货价格走势 27

图表 20 2008-2017年锌SHFE现货价格走势 27

图表 21 2008-2017年锌LME三月价走势图 28  
图表 22 2008-2017年锌SHFE三月价走势图 28  
图表 23 2006-2017年中国铜矿查明资源储量统计 29  
图表 24 2007-2017年中国铜精矿产量统计 29  
图表 25 2008-2017年铜LME现货价格走势 29  
图表 26 2008-2017年铜SHFE现货价格走势 30  
图表 27 2012-2017年铜LME三月价变化趋势图 31  
图表 28 2012-2017年铜SHFE三月价变化趋势图 31  
图表 29 中国铝土矿查明资源储量统计 32  
图表 30 2005-2017年氧化铝产量变化趋势图 32  
图表 31 2007-2017年中铝氧化铝价格变化趋势图 33  
图表 32 2007-2017年非中铝氧化铝价格变化趋势图 33  
图表 33 2007-2017年澳大利亚氧化铝到岸价格走势 33  
图表 34 2006-2017年中国铅矿储量变化趋势图 34  
图表 35 中国铅矿资源地区分布情况 35  
图表 36 2011-2017年中国铅矿产量情况 35  
图表 37 2007-2017年中国铅精矿产量统计 35  
图表 38 2003-2017年中国铅产量统计 36  
图表 39 2007-2017年铅LME现货价格走势 37  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289359.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。